

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета

 В.Е. Левичев

«25» января 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачев

«26» января 2016 г.

Кафедра товароведения и маркетинга

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Ценообразование**

Направление

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Образовательная программа

«Финансы и кредит»

Уровень высшего образования – бакалавриат
Программа подготовки – академический бакалавриат

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Ценообразование» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета в:

- 2015 г. по образовательной программе «**Финансы и кредит**» для очной и заочной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 1 от 19.01 2016 г.

Зав. кафедрой,
д.э.н, профессор



И.В. Ковалева

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 3 от 22 января 2016 г.

Председатель методической комиссии,
к.п.н., доцент



Н.В. Тумбаева

Составитель:
к.э.н., доцент



Е.В. Сапрыкина

**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины
«Ценообразование»**

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	6
5. Тематический план освоения дисциплины	7
6. Образовательные технологии	12
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	13
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	13
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	23
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	25
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	27
Приложения	

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Ценообразование» – освоение механизма ценообразования, современных принципов и методов определения различных видов цен, основанных на учете потребительских свойств и особенностей товара (услуг), анализе издержек производства товаров и оказания услуг, соотношении спроса и предложения, поведении потребителей (покупателей), конкурентов и других субъектов рынка.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи курса:

- освоение теоретических основ сущности и содержания современных принципов и методов ценообразования;
- приобретение практических навыков поиска, анализа и оценки информации для принятия решения об уровне цены и управлении ею;
- приобретение практических навыков по установлению научно обоснованных цен на товары, реализуемые предприятием;
- формирование навыков анализа и моделирования процессов ценообразования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Ценообразование» относится к Блоку 1 вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана.

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Макроэкономика	Национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Государственный бюджет, прямые и косвенные налоги.
Микроэкономика	Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация. Олигополия, монополистическая конкуренция, сравнительное преимущество. Понятие предприятия, классификация. Внешняя и внутренняя среда. Валовые выручка и издержки. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Отдача от масштаба производства.
Статистика	Источники статистической информации. Абсолютные и относительные величины. Средние величины. Ряды динамики. Индексы. Статистика продукции. Статистика себестоимости.
Маркетинг	Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Товар в маркетинговой деятельности. Комплексное исследование товарного рынка. Формирование товарной политики и рыночной стратегии. Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социальные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-2	- ценностный и затратный подходы к формированию цены; - рыночные, затратные и нормативно-параметрические методы определения цены	- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать цены на товары и услуги	- специфической терминологией; - рыночными, затратными и нормативно-параметрическими методами определения цены на товары и услуги
способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК-3	- методологию и методики ценообразования в рыночных условиях	- выполнять расчеты по обоснованию цен на товары и услуги для экономических разделов планов организации	- навыками обоснования цены товара и услуги и управления ею в соответствии с принятыми в организации стандартами

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану для очной и заочной формы обучения, часов

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	74	16	12
в том числе:			
1.1. Лекции	32	6	6
1.2. Лабораторные работы			
1.3. Практические (семинарские) занятия	42	10	6
2. Самостоятельная работа, часов	70	128	132
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)			
2.3. Самостоятельное изучение разделов		8	29
2.4. Текущая самоподготовка	43	103	86
2.5. Подготовка и сдача зачета (экзамена)	27	9	9
2.6. Контрольная работа (К)		8	8
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	144	144	144
Форма промежуточной аттестации*	Э	Э	Э
Общая трудоемкость, зачетных единиц	4	4	4

- Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э), дифференцированный зачет (ДЗ).

5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
Семестр 5						
Раздел 1. Теоретические основы ценообразования						
Роль цены в условиях рынка	Понятие ценообразования. Цель и задачи, объект и предмет изучения курса. Различные определения цены. Рынок с позиций ценообразования.	1	-	2	2	КЛ, Т
Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь	Влияние закона стоимости на ценообразование в товарном производстве. Теория цены товара как результата оценки его полезности покупателем.	2	-	2	2	КЛ, Т
Функции цены	Понятие функции цены. Учетно-измерительная функция цены. Регулирующая функция цены. Распределительная функция цены. Функция цены как способа рационального размещения производства. Социальная функция цены. Стимулирующая функция цены. Взаимодействие различных функций цены.	2	-	2	2	КЛ, Т
Ценообразующие факторы	Взаимодействие цены и спроса. Неценовые факторы изменения спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Неценовые факторы изменения предложения. Внешние и внутренние факторы ценообразования. Факторы роста и снижения цен.	2	-	2	2	КЛ, Т
Методология ценообразования	Понятие методологии ценообразования. Принципы ценообразования.	1	-	2	2	КЛ, Т
Раздел 2. Система и виды цен						
Виды цен и их классификация	Система цен и их взаимозависимость. Классификация цен по степени влияния органов власти. Классификация цен по направлениям хозяйственной деятельности и отраслевым признакам. Классификация цен в зависимости от территории действия. Классификация цен в зависимости от новизны товара. Классификация цен по способу их фиксации. Классификация цен по степени обоснованности. Классификация цен по времени действия	2	-	2	2	КЛ, ИЗ
Методы расчета	Уровень цен и исчисление средней цены. Формы индексной оценки динамики цен.	2	-	2	2	КЛ, Т

средней цены и индексная оценка динамики цен						
Раздел 3. Формирование и управление ценой продукции (услуг)						
Состав и структура цены	Элементы и структура цены. Состав различных видов цен.	2	-	4	2	КЛ, ИЗ
Методы ценообразов ания	Выбор метода ценообразования. Затратный подход в ценообразовании. Ценностный подход в ценообразовании. Метод ценообразования «средние издержки плюс прибыль». Метод ценообразования, ориентированный на получение целевой прибыли. Метод минимальных затрат при формировании цены. Метод ценообразования на основе «ощущаемой ценности» товара потребителем. Метод ценообразования посредством ориентации на рыночные цены. Метод следования за ценами предприятия – лидера на рынке. Ценообразование на конкурсные проекты. Нормативно-параметрические методы ценообразования.	2	-	4	2	КЛ, ИЗ
Ценовая политика предприя тия	Понятие ценовой политики предприятия. Этапы разработки ценовой политики предприятия. Цели предприятия и виды его ценовой политики.	2	-	2	2	КЛ, ИЗ
Государстве нное регулирован ие цен	Понятие и цели регулирования цен. Административное (прямое) регулирование цен. Экономическое (косвенное) регулирование ценообразования. Взаимосвязь прямого и косвенного государственного регулирования цен. Государственный контроль цен и тарифов. Ответственность за нарушение государственной дисциплины цен.	2	-	2	2	КЛ, ИЗ
Надбавки и скидки в ценообразов ании	Понятие надбавок к ценам. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок к цене. Формирование политики скидок.	2	-	2	2	КЛ, ИЗ
Раздел 4. Взаимосвязь цен с экономическими категориями						
Взаимодейс твие цен с финансово- кредитной системой	Взаимосвязь цен и финансов. Взаимосвязь цен и кредита. Денежное обращение, инфляция и изменение цен.	2	-	2	4	КЛ, ИЗ
Налоги и ценообразов ание	Взаимовлияние цен и налогов Налоги в составе цены Принципы определения цены для целей налогообложения	2	-	2	4	КЛ, ИЗ
Риски в ценообра зовании	Экономическая сущность рисков. Ценовые риски. Страхование цен.	1	-	2	2	КЛ, ИЗ

Раздел 5. Особенности ценообразования в отдельных отраслях национальной экономики						
Механизм формирования цен на банковские услуги	Ценообразующие факторы на рынке банковских услуг. Цена депозитной услуги банка. Цена банковской услуги на рынке размещения денежных средств. Зависимость выигрышей банка и клиента от уровня цен на услуги на рынках размещения и получения денежных средств. Ценовая политика банка и его стратегии ценообразования.	2	-	4	4	КЛ, ИЗ
Ценообразование на фондовых биржах и валютном рынке	Цены акций. Стоимостная оценка облигаций. Цены краткосрочных ценных бумаг. Особенности ценообразование на валютном рынке.	2	-	2	4	КЛ, ИЗ
Ценообразование на потребительском рынке и сфере материального производства	Ценообразование на потребительские товары и услуги. Ценообразование на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование в агропромышленном комплексе.	1	-	2	1	КЛ, ИЗ
	Подготовка к экзамену	x	x	x	27	
	Всего	32	-	42	70	x

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Таблица 5.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану для очной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Подготовка к тестированию	6	Тестирование	Примерные вопросы тестов
Подготовка к коллоквиуму	33	Коллоквиум	Примерный перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам лекционного курса
Выполнение индивидуального задания	4	Представление индивидуального задания на практическом занятии	Перечень периодических научных изданий (раздел 8 данной рабочей программы)
Подготовка к экзамену	27	Экзамен	Перечень вопросов для письменной сдачи экзамена в форме билетов
Итого	70		

Таблица 5.3 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану для заочной формы обучения (полная программа обучения), часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
Семестр 3						
Раздел 1. Теоретические основы ценообразования						
Роль цены в условиях рынка	Понятие ценообразования. Цель и задачи, объект и предмет изучения курса. Различные определения цены. Рынок с позиций ценообразования.	-	-	-	4	К
Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь	Влияние закона стоимости на ценообразование в товарном производстве. Теория цены товара как результата оценки его полезности покупателем.	-	-	-	4	К
Функции цены	Понятие функции цены. Учетно-измерительная функция цены. Регулирующая функция цены. Распределительная функция цены. Функция цены как способа рационального размещения производства. Социальная функция цены. Стимулирующая функция цены. Взаимодействие различных функций цены.	1	-	-	6	К
Ценообразующие факторы	Взаимодействие цены и спроса. Неценовые факторы изменения спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Неценовые факторы изменения предложения. Внешние и внутренние факторы ценообразования. Факторы роста и снижения цен.	1	-	-	6	К
Методология ценообразования	Понятие методологии ценообразования. Принципы ценообразования.	-	-	1	4	КЛ, К
Раздел 2. Система и виды цен						
Виды цен и их классификация	Система цен и их взаимозависимость. Классификация цен по степени влияния органов власти. Классификация цен по направлениям хозяйственной деятельности и отраслевым признакам. Классификация цен в зависимости от территории действия. Классификация цен в зависимости от новизны товара. Классификация цен по способу их фиксации. Классификация цен по степени обоснованности. Классификация цен по времени действия	1	-	-	6	К
Методы расчета средней цены и	Уровень цен и исчисление средней цены. Формы индексной оценки динамики цен.	-	-	1	4	КЛ, К

индексная оценка динамики цен						
Раздел 3. Формирование и управление ценой продукции (услуг)						
Состав и структура цены	Элементы и структура цены. Состав различных видов цен.	-	-	1	4	КЛ, К
Методы ценообразования	Выбор метода ценообразования. Затратный подход в ценообразовании. Ценностный подход в ценообразовании. Метод ценообразования «средние издержки плюс прибыль». Метод ценообразования, ориентированный на получение целевой прибыли. Метод минимальных затрат при формировании цены. Метод ценообразования на основе «ощущаемой ценности» товара потребителем. Метод ценообразования посредством ориентации на рыночные цены. Метод следования за ценами предприятия – лидера на рынке. Ценообразование на конкурсные проекты. Нормативно-параметрические методы ценообразования.	1	-	-	6	К
Ценовая политика предприятия	Понятие ценовой политики предприятия. Этапы разработки ценовой политики предприятия. Цели предприятия и виды его ценовой политики.	-	-	1	4	КЛ, К
Государственное регулирование цен	Понятие и цели регулирования цен. Административное (прямое) регулирование цен. Экономическое (косвенное) регулирование ценообразования. Взаимосвязь прямого и косвенного государственного регулирования цен. Государственный контроль цен и тарифов. Ответственность за нарушение государственной дисциплины цен.	-	-	1	8	КЛ, К
Надбавки и скидки в ценообразовании	Понятие надбавок к ценам. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок к цене. Формирование политики скидок.	-	-	1	6	КЛ, К
Раздел 4. Взаимосвязь цен с экономическими категориями						
Взаимодействие цен с финансово-кредитной системой	Взаимосвязь цен и финансов. Взаимосвязь цен и кредита. Денежное обращение, инфляция и изменение цен.	1	-	-	6	К
Налоги и ценообразование	Взаимовлияние цен и налогов Налоги в составе цены Принципы определения цены для целей налогообложения	-	-	1	6	КЛ, К
Риски в ценообразовании	Экономическая сущность рисков. Ценовые риски. Страхование цен.	-	-	1	6	КЛ, К
Раздел 5. Особенности ценообразования в отдельных отраслях национальной экономики						
Механизм	Ценообразующие факторы на рынке банковских	1	-	-	8	К

формирован ия цен на банковские услуги	услуг. Цена депозитной услуги банка. Цена банковской услуги на рынке размещения денежных средств. Зависимость выигрышей банка и клиента от уровня цен на услуги на рынках размещения и получения денежных средств. Ценовая политика банка и его стратегии ценообразования.					
Ценообразо вание на фондовых биржах и валютном рынке	Цены акций. Стоимостная оценка облигаций. Цены краткосрочных ценных бумаг. Особенности ценообразование на валютном рынке.	-	-	1	6	КЛ, К
Ценообразо вание на потреби тельском рынке и сфере материаль ного произ водства	Ценообразование на потребительские товары и услуги. Ценообразование на продукцию производственно технического назначения. Ценообразование в агропромышленном комплексе.	-	-	1	7	КЛ, К
	Подготовка к экзамену	x	x	x	27	
	Всего	6	-	10	128	x

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Таблица 5.4 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану для заочной формы обучения (полная программа обучения), часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Подготовка к коллоквиуму	93	Коллоквиум	Примерный перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам лекционного курса
Выполнение контрольной работы	8	Проверка контрольной работы	Задания и методические указания по выполнению контрольной работы
Подготовка к экзамену	27	Экзамен	Перечень вопросов для письменной сдачи экзамена в форме билетов
Итого	128		

Таблица 5.5 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану для заочной формы обучения (ускоренная программа обучения), часов

Наименование	Изучаемые	Объем часов	Форма
--------------	-----------	-------------	-------

темы	вопросы	Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	текущего контроля*
Семестр 3						
Раздел 1. Теоретические основы ценообразования						
Роль цены в условиях рынка	Понятие ценообразования. Цель и задачи, объект и предмет изучения курса. Различные определения цены. Рынок с позиций ценообразования.	-	-	-	4	К
Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь	Влияние закона стоимости на ценообразование в товарном производстве. Теория цены товара как результата оценки его полезности покупателем.	-	-	-	4	К
Функции цены	Понятие функции цены. Учетно-измерительная функция цены. Регулирующая функция цены. Распределительная функция цены. Функция цены как способа рационального размещения производства. Социальная функция цены. Стимулирующая функция цены. Взаимодействие различных функций цены.	1	-	-	6	К
Ценообразующие факторы	Взаимодействие цены и спроса. Неценовые факторы изменения спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Неценовые факторы изменения предложения. Внешние и внутренние факторы ценообразования. Факторы роста и снижения цен.	1	-	-	6	К
Методология ценообразования	Понятие методологии ценообразования. Принципы ценообразования.	-	-	-	4	К
Раздел 2. Система и виды цен						
Виды цен и их классификация	Система цен и их взаимозависимость. Классификация цен по степени влияния органов власти. Классификация цен по направлениям хозяйственной деятельности и отраслевым признакам. Классификация цен в зависимости от территории действия. Классификация цен в зависимости от новизны товара. Классификация цен по способу их фиксации. Классификация цен по степени обоснованности. Классификация цен по времени действия	1	-	-	6	К
Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен	Уровень цен и исчисление средней цены. Формы индексной оценки динамики цен.	-	-	-	6	К
Раздел 3. Формирование и управление ценой продукции (услуг)						

Состав и структура цены	Элементы и структура цены. Состав различных видов цен.	-	-	1	6	КЛ, К
Методы ценообразования	Выбор метода ценообразования. Затратный подход в ценообразовании. Ценностный подход в ценообразовании. Метод ценообразования «средние издержки плюс прибыль». Метод ценообразования, ориентированный на получение целевой прибыли. Метод минимальных затрат при формировании цены. Метод ценообразования на основе «ощущаемой ценности» товара потребителем. Метод ценообразования посредством ориентации на рыночные цены. Метод следования за ценами предприятия – лидера на рынке. Ценообразование на конкурсные проекты. Нормативно-параметрические методы ценообразования.	1	-	-	6	К
Ценовая политика предприятия	Понятие ценовой политики предприятия. Этапы разработки ценовой политики предприятия. Цели предприятия и виды его ценовой политики.	-	-	1	4	КЛ, К
Государственное регулирование цен	Понятие и цели регулирования цен. Административное (прямое) регулирование цен. Экономическое (косвенное) регулирование ценообразования. Взаимосвязь прямого и косвенного государственного регулирования цен. Государственный контроль цен и тарифов. Ответственность за нарушение государственной дисциплины цен.	-	-	1	8	КЛ, К
Надбавки и скидки в ценообразовании	Понятие надбавок к ценам. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок к цене. Формирование политики скидок.	-	-	-	6	К
Раздел 4. Взаимосвязь цен с экономическими категориями						
Взаимодействие цен с финансово-кредитной системой	Взаимосвязь цен и финансов. Взаимосвязь цен и кредита. Денежное обращение, инфляция и изменение цен.	1	-	-	6	К
Налоги и ценообразование	Взаимовлияние цен и налогов Налоги в составе цены Принципы определения цены для целей налогообложения	-	-	1	6	КЛ, К
Риски в ценообразовании	Экономическая сущность рисков. Ценовые риски. Страхование цен.	-	-	1	6	КЛ, К
Раздел 5. Особенности ценообразования в отдельных отраслях национальной экономики						
Механизм формирования цен на банковские услуги	Ценообразующие факторы на рынке банковских услуг. Цена депозитной услуги банка. Цена банковской услуги на рынке размещения денежных средств. Зависимость выигрышей банка и клиента от уровня	1	-	-	8	К

	цен на услуги на рынках размещения и получения денежных средств. Ценовая политика банка и его стратегии ценообразования.					
Ценообразование на фондовых биржах и валютном рынке	Цены акций. Стоимостная оценка облигаций. Цены краткосрочных ценных бумаг. Особенности ценообразования на валютном рынке.	-	-	1	6	КЛ, К
Ценообразование на потребительском рынке и сфере материального производства	Ценообразование на потребительские товары и услуги. Ценообразование на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование в агропромышленном комплексе.	-	-	-	7	К
	Подготовка к экзамену	х	х	х	27	
	Всего	6	-	6	132	х

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Таблица 5.6 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану для заочной формы обучения (полная программа обучения), часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Подготовка к коллоквиуму	97	Коллоквиум	Примерный перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам лекционного курса
Выполнение контрольной работы	8	Проверка контрольной работы	Задания и методические указания по выполнению контрольной работы
Подготовка к экзамену	27	Экзамен	Перечень вопросов для письменной сдачи экзамена в форме билетов
Итого	132		

6. Образовательные технологии

По дисциплине «Ценообразование» удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в соответствии с данной программой составляет 32 процента.

Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Применяется для систематизации и выделения наиболее существенных элементов информации. Проводится по темам «Функции цены», «Ценовая политика предприятия», «Государственное регулирование цен», «Надбавки и скидки в ценообразовании».

Лекция – беседа – диалог с аудиторией. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон. Проводится по теме «Ценообразующие факторы».

Групповая дискуссия - интерактивная форма проведения занятия, позволяющая включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Проводится по теме «Функции цены», «Ценовая политика предприятия», «Государственное регулирование цен», «Ценообразующие факторы», «Надбавки и скидки в ценообразовании».

Анализ деловых ситуаций - проблемное занятие, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Анализ деловой ситуации проводится по теме «Состав и структура цены» и предусматривает решение практических задач по определению структуры цены и направлений ее оптимизации.

Ролевая игра - совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Ролевая игра позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Ролевая игра проводится по теме «Методы ценообразования», предполагает оценку бакалаврами преимуществ и недостатков затратного и ценностного подходов при формировании цены.

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
семестр 5	Л	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации	8
	Л	Лекция – беседа – диалог с аудиторией. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон	2
	Пр	Групповая дискуссия. Дискуссия развивает навыки межличностной коммуникации	10
	Пр	Анализ деловых ситуаций. Анализ ситуаций позволяет развивать навыки принятия решений	2
	Пр	Проведение ролевой игры. Ролевая игра развивает навыки командной работы	2
Итого			24

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

С целью мотивации бакалавров к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Ценообразование», преподавателем используются различные оценочные средства для текущего контроля успеваемости: коллоквиум, тестирование и индивидуальное задание. Ежемесячно проводится аттестация по результатам предшествующих занятий с учетом всех задолженностей и посещаемости.

Коллоквиум - средство текущего контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Данная устная форма изложения учебного материала бакалавром и его умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей, его умение интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения оценивается преподавателем экспертным методом по 4-х балльной шкале (5, 4, 3, 2 балла).

Тест (англ. test – испытание, исследование) – список кратких вопросов, требующих однозначных и конкретных ответов, показывающих уровень знаний тестируемого. Тестирование знаний проводится в письменной форме по разделу 1. Теоретические основы ценообразования. Результаты тестирования знаний оцениваются по следующей шкале:

86 – 100 % правильных ответов – отлично;

70 – 85 % правильных ответов – хорошо;

51 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно;

0 – 50 % правильных ответов – неудовлетворительно.

Индивидуальное задание - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой подготовку и публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Индивидуальное задание состоит в подготовке сообщения по отдельному аспекту ценообразования в современный период (на основе статьи из специализированной периодической печати) продолжительностью 4 - 5 мин., а также в формулировке 4 – 5 вопроса к материалу статьи. Уровень выполнения данного вида работ оценивается группой обучающихся по 4-х балльной шкале.

Перечень вопросов для проведения коллоквиума

по темам лекционного курса

Раздел 1. Теоретические основы ценообразования

Тема 1. Роль цены в условиях рынка

1. Определите понятие ценообразования. Назовите цель и задачи, объект и предмет изучения курса.
2. Какие различные определения цены Вам известны?
3. Схематично представьте рынок с позиций ценообразования, используя термины «спрос», «предложение», «цена», «максимизация прибыли», «максимизация полезности», «рынок».

Тема 2. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь

1. В чем проявляется влияние закона стоимости на ценообразование в товарном производстве?
2. Поясните содержание теории цены товара как результата оценки его полезности покупателем.

Тема 3. Функции цены

1. Поясните понятие функции цены.
2. В чем заключается учетно-измерительная функция цены?
3. В чем проявляется регулирующая функция цены?
4. Каковы формы проявления распределительной функция цены?
5. Поясните функцию цены как способа рационального размещения производства.
6. Назовите формы проявления социальной функции цены.
7. Поясните, по каким направлениям проявляется стимулирующая функция цены.
8. Приведите примеры взаимодействия различных функций цены.

Тема 4. Ценообразующие факторы

1. Охарактеризуйте взаимосвязь цены и спроса.
2. Назовите неценовые факторы изменения спроса и поясните влияние каждого из них.
3. В чем проявляется взаимосвязь цены и предложения?
4. Назовите неценовые факторы изменения предложения.
5. Поясните влияние внешних и внутренних факторов на ценообразование.
6. Перечислите факторы роста и снижения цен.

Тема 5. Методология ценообразования

1. Каково соотношение методологии и методики ценообразования?
2. Охарактеризуйте каждый из четырех принципов ценообразования.

Раздел 2. Система и виды цен

Тема 6. Виды цен и их классификация

1. В чем проявляется взаимозависимость в системе цен?

2. Охарактеризуйте классификацию цен по степени влияния органов власти.
3. Какова характеристика цен по направлениям хозяйственной деятельности и отраслевым признакам?
4. Какие цены в зависимости от территории действия Вам известны?
5. Какие виды цен в зависимости от новизны товара Вы знаете?
6. Охарактеризуйте виды цен по способу их фиксации, по степени обоснованности, по времени действия.

Тема 7. Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен

1. Что понимают под уровнем цен?
2. Какова методика расчета и особенности применения простой средней арифметической цены?
3. Какова методика исчисления и особенности применения средней хронологической цены?
4. Какова методика расчета и особенности применения средней хронологической взвешенной цены?
5. Какова методика расчета и особенности применения средней арифметической взвешенной цены?
6. Какова методика исчисления и особенности применения средней гармонической взвешенной цены?
7. Назовите формы индексной оценки динамики цен и кратко охарактеризуйте каждую из них.

Раздел 3. Формирование и управление ценой продукции (услуг)

Тема 8. Состав и структура цены

1. Назовите состав элементов и цены, охарактеризуйте каждый из них.
2. Приведите примеры состава различных видов цен.
3. Каким образом можно влиять на структуру цены с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия?
4. Каковы способы управления ценой продукции (услуг) за счет изменения различных элементов в составе цены с целью формирования спроса?

Тема 9. Методы ценообразования

1. В чем заключается затратный подход в ценообразовании?
2. Какова сущность ценностного подхода в ценообразовании?
3. Охарактеризуйте метод ценообразования «средние издержки плюс прибыль».
4. Какова последовательность действий при применении метода ценообразования, ориентированного на получение целевой прибыли?
5. В чем заключается и каковы условия применения метода минимальных затрат при формировании цены?

6. Каковы условия применения метода ценообразования на основе «ощущаемой ценности» товара потребителем?

7. В чем состоят преимущества метода ценообразования посредством ориентации на рыночные цены?

8. В каких случаях применим метод следования за ценами предприятия – лидера на рынке?

9. В чем заключается сущность метода ценообразования на конкурсные проекты?

10. Назовите особенности нормативно-параметрических методов ценообразования и охарактеризуйте последовательность действий при использовании одного из них.

11. Какие методы ценообразования в большей мере связаны с результатами анализа поведения потребителей?

Тема 10. Ценовая политика предприятия

1. Дайте понятие ценовой политики предприятия и охарактеризуйте уровень ее формирования на отечественных предприятиях.

2. Каковы этапы разработки ценовой политики предприятия?

3. Каковы цели предприятия и виды его ценовой политики?

4. Каким образом результаты анализа поведения потребителей влияют на определение ценовой политики предприятия?

Тема 11. Государственное регулирование цен

1. Сформулируйте понятие и цели государственного регулирования цен.

2. Каковы меры административного (прямого) регулирования цен?

3. Каковы инструменты экономического (косвенного) регулирования ценообразования?

4. В чем проявляется взаимосвязь прямого и косвенного государственного регулирования цен?

5. В чем состоит государственный контроль цен и тарифов?

6. Охарактеризуйте ответственность за нарушение государственной дисциплины цен.

Тема 12. Надбавки и скидки в ценообразовании

1. Дайте понятие надбавок к ценам и назовите их виды.

2. Каково предназначение скидок к цене как элемента тактики ценообразования?

3. Какие виды скидок к цене Вы знаете?

4. Охарактеризуйте политику скидок и назовите правила ее формирования.

5. Оцените влияние надбавок и скидок к цене на формирование спроса.

Раздел 4. Взаимосвязь цен с экономическими категориями

Тема 13. Взаимодействие цен с финансово-кредитной системой

1. В чем проявляется взаимосвязь цен и финансов?
2. Какова взаимосвязь цен и кредита?
3. Какова связь между денежным обращением, инфляцией и изменением цен?

Тема 14. Налоги и ценообразование

1. В чем проявляется взаимовлияние цен и налогов?
2. Каким образом налоги (сборы, пошлины, платежи) находят отражение в составе цены продукции (услуги)? Назовите три формы данного отражения.
3. Каков порядок определения цены для целей налогообложения?
4. В каких случаях во время проведения контроля правильности исчисления налогов налоговые органы имеют право проверить обоснованность цен по заключенным сделкам?

Тема 15. Риски в ценообразовании

1. В чем заключается экономическая сущность рисков?
2. Дайте определения понятиям «риск», «ситуация риска», «экономический риск».
3. Назовите функции риска и поясните их содержание.
4. Каковы этапы оценки риска?
5. Каковы критерии количественной оценки риска?
6. Каковы аспекты, которые следует учитывать при оценке ценового риска?
7. Каковы методы страхования цен?

Раздел 5. Особенности ценообразования в отдельных отраслях национальной экономики

Тема 16. Механизм формирования цен на банковские услуги

1. Назовите ценообразующие факторы на рынке банковских услуг.
2. Каким образом формируется цена депозитной услуги банка?
3. Каким образом формируется цена банковской услуги на рынке размещения денежных средств?
4. Поясните зависимость выигрышей банка и клиента от уровня цен на услуги на рынках размещения и получения денежных средств.
5. Назовите виды ценовой политики банка и его стратегии ценообразования.

Тема 17. Ценообразование на фондовых биржах

1. Дайте понятие, назовите цель и задачи фондовой биржи.
2. Охарактеризуйте различные виды цен акций.
3. Какова методика стоимостной оценки облигаций?

4. Каким образом формируются цены краткосрочных ценных бумаг (векселя, депозитного и сберегательного сертификата)?

5. Как формируются цены на валютном рынке?

Тема 18. Ценообразование на потребительском рынке и сфере материального производства

1. Назовите особенности ценообразования на потребительские товары и услуги?

2. Какова специфика ценообразования на продукцию производственно-технического назначения?

3. Каковы проблемы ценообразования в агропромышленном комплексе и пути их решения?

Примерные вопросы тестов

Раздел 1. Теоретические основы ценообразования

1. Денежное выражение стоимости единицы товара (продукции, услуги, работы)

2. Экономический закон товарного производства, согласно которому обмен товарами совершается в соответствии с количеством затраченного на их производство общественно необходимого труда...

3. Экономический закон рыночной экономики, который показывает прямую зависимость между ценой и количеством предлагаемого товара...

4. Экономический закон рыночной экономики, который показывает связь между ценами и количеством товаров и услуг, которые могут быть приобретены по каждой из данных цен

5. Рынок, который характеризуется наличием неограниченного числа продавцов и покупателей – рынок

6. Рынок, на котором имеется один поставщик товара - рынок

7. Рынок, на котором имеется множество (но не неограниченное) производителей, выпускающих разнообразную продукцию и конкурирующих между собой - рынок

8. Рынок, на котором несколько фирм продают стандартизованный или дифференцированный товар, причем доля каждого из них в общих продажах настолько велика, что изменение в количестве предлагаемой продукции одной из фирм ведет к изменению цены - рынок

9. В соответствии с законом предложения с ростом цен предлагаемое количество товара

10. В соответствии с законом спроса, с ростом цен покупаемое количество нормального товара

11. Эластичность предложения по цене показывает, на сколько процентов изменится предлагаемое количество товара, если цена продукта изменится на...%

12. Спрос, при котором сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению объема спроса на него на 2% -

13. Товар, объем спроса на который, увеличивается с ростом дохода при каждом значении цены - товар.
14. Товар, объем спроса на который, падает с ростом дохода потребителей - товар.
15. Два товара, рост продаж одного из которых ведет к падению продаж другого
16. Два товара, рост продаж одного из которых ведет к росту продаж другого,
17. Нейтральный товар по отношению к телевизору
18. Неценовые факторы изменения предложения
19. Неценовые факторы изменения спроса.....
20. Снижение затрат на единицу продукции наблюдается при укрупнении производства – эффект
21. Объективное и точное отражение в ценах уровней и динамики общественно необходимых затрат труда на производство товара - функция цены
22. Цены выполняют регулирующую функцию в большей степени на рынке
23. Меры прямого государственного воздействия на сельскохозяйственные рынки
24. Нарушение принципа эквивалентности, равной выгоды в экономических взаимоотношениях между производителями сельскохозяйственной и промышленной продукции в пользу предприятий промышленности – это
25. Нерегулируемый диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию приводит к сельскохозяйственного производства.

7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Проведение экзамена

Студенты, которые систематически посещали аудиторные занятия, и персональные достижения которых в ходе осуществления текущего контроля успеваемости оценены на 5 баллов, освобождаются от сдачи экзамена и получают оценку «отлично» за экзамен автоматом. Если студенты имеют более низкую успеваемость, то они сдают экзамен письменно по билетам.

Студенты заочной формы для допуска к экзамену должны выполнить и защитить контрольную работу, оформленную по методическим указаниям.

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине в форме билетов

Перечень содержит в тематическом порядке все вопросы, которые включены в экзаменационные билеты.

1. Понятие ценообразования. Цель и задачи, объект и предмет изучения курса.

2. Различные определения цены.
3. Рынок с позиций ценообразования.
4. Влияние закона стоимости на ценообразование в товарном производстве.
5. Теория цены товара как результата оценки его полезности покупателем.
6. Понятие функции цены.
7. Учетно-измерительная функция цены.
8. Регулирующая функция цены.
9. Распределительная функция цены.
10. Функция цены как способа рационального размещения производства.
11. Социальная функция цены.
12. Стимулирующая функция цены.
13. Взаимодействие различных функций цены.
14. Взаимосвязь цены и спроса.
15. Неценовые факторы изменения спроса.
16. Взаимосвязь цены и предложения.
17. Неценовые факторы изменения предложения.
18. Внешние и внутренние факторы ценообразования.
19. Факторы роста и снижения цен.
20. Понятие методологии ценообразования.
21. Принципы ценообразования.
22. Элементы и структура цены.
23. Состав различных видов цен.
24. Система цен и их взаимозависимость.
25. Классификация цен по степени влияния органов власти.
26. Классификация цен по направлениям хозяйственной деятельности и отраслевым признакам.
27. Классификация цен в зависимости от территории действия.
28. Классификация цен в зависимости от новизны товара.
29. Классификация цен по способу их фиксации.
30. Классификация цен по степени обоснованности.
31. Классификация цен по времени действия.
32. Уровень цен и исчисление средней цены.
33. Формы индексной оценки динамики цен.
34. Выбор метода ценообразования.
35. Затратный подход в ценообразовании.
36. Ценностный подход в ценообразовании.
37. Метод ценообразования «средние издержки плюс прибыль».
38. Метод ценообразования, ориентированный на получение целевой прибыли.
39. Метод минимальных затрат при формировании цены.
40. Метод ценообразования на основе «ощущаемой ценности» товара потребителем.
41. Метод ценообразования посредством ориентации на рыночные цены.
42. Метод следования за ценами предприятия – лидера на рынке.

43. Ценообразование на конкурсные проекты.
44. Нормативно-параметрические методы ценообразования.
45. Понятие ценовой политики предприятия.
46. Этапы разработки ценовой политики предприятия.
47. Цели предприятия и виды его ценовой политики.
48. Понятие и цели регулирования цен.
49. Административное (прямое) регулирование цен.
50. Экономическое (косвенное) регулирование ценообразования.
51. Взаимосвязь прямого и косвенного государственного регулирования цен.
52. Государственный контроль цен и тарифов.
53. Ответственность за нарушение государственной дисциплины цен.
54. Понятие надбавок к ценам.
55. Скидки как элемент тактики ценообразования.
56. Виды скидок к цене.
57. Формирование политики скидок.
58. Взаимосвязь цен и финансов.
59. Взаимосвязь цен и кредита.
60. Денежное обращение, инфляция и изменение цен.
61. Взаимовлияние цен и налогов.
62. Налоги в составе цены.
63. Принципы определения цены для целей налогообложения.
64. Экономическая сущность рисков.
65. Ценовые риски.
66. Страхование цен.
67. Ценообразующие факторы на рынке банковских услуг.
68. Цена депозитной услуги банка.
69. Цена банковской услуги на рынке размещения денежных средств.
70. Зависимость выигрышей банка и клиента от уровня цен на услуги на рынках размещения и получения денежных средств.
71. Ценовая политика банка и его стратегии ценообразования.
72. Цены акций.
73. Стоимостная оценка облигаций.
74. Цены краткосрочных ценных бумаг.
75. Особенности ценообразование на валютном рынке.
76. Ценообразование на потребительские товары и услуги.
77. Ценообразование на продукцию производственно-технического назначения.
78. Ценообразование в агропромышленном комплексе.
79. Проблемы ценообразования в РФ.
80. Направления совершенствования ценообразования в РФ.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Список основной учебной литературы

Нормативно-правовые и законодательные акты

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gzkodeks.ru/>
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://yandex.ru/yandsearch?text>
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.nal-kodeks.ru/>
4. Российская Федерация. Законы. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ: по состоянию на 18 июля 2011 // Российская газета. – 2011. – 21 августа.
5. Российская Федерация. Законы. О рекламе: Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ: по состоянию на 18 июля 2011 // Российская газета. – 2011. – 15 августа.
6. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкурентной среды на товарных рынках: Приказ МАП РФ от 20.12.1996 № 169. Зарегистрировано в Минюсте РФ 10.01.1997 № 1229. – СПб.: Стаун-кантри, 2010. – 27 с.
7. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке: Приказ ФАС РФ от 28.04.2010 № 220. Зарегистрировано в Минюсте РФ 02.08.2010 № 18026. – СПб.: Стаун-кантри, 2010. – 27 с.
8. Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.rg.ru/2009/12/30/torgovlya-dok.html>

Учебники и учебные пособия

1. Волков О. И. Экономика предприятия: учебное пособие / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 264 с.
2. Сапрыкина Е.В. Ценообразование и анализ ценовой политики: учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2012. – 82 с.
3. Сапрыкина Е.В. Ценообразование [Электронный учебник]: учебно-методическое пособие / Е.В. Сапрыкина; АГАУ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 574 Кб). – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2012. – 1 эл. жестк. диск.
4. Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный учебник]: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. – Электрон. текстовые дан. (1 файл). – М.: Дашков и К, 2014. – 196 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/56344/>

Список изданий дополнительной учебной литературы

1. Киселёва Е.Н. Рынок продовольственных товаров: учебное пособие для вузов /Е.Н. Киселёва, О.В. Власова, Е.Б. Коннова. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 144 с.

2. Организация инновационной деятельности в АПК: учебник / В. И. Нечаев [и др.]; ред. В. И. Нечаев. - М.: КолосС, 2012. - 296 с.

3. Международный маркетинг: учебное пособие для вузов /ред. Н.А. Нагапетьянц. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 292 с.

4. Моргунов В.И. Международный маркетинг [Электронный учебник]: учебник для бакалавров /В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М.: Дашков и К, 2014. – 184 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/44073/>

Периодические научные издания

АПК: экономика, управление

Вестник АГАУ

Вопросы экономики

Деньги и кредит

Маркетинг

Маркетинг в России и за рубежом

Международный сельскохозяйственный журнал

Справочник экономиста

Экономика сельского хозяйства России

Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий

Экономический анализ: теория и практика

Экономист

Программно-информационные материалы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю – [http:// ak.gks.ru](http://ak.gks.ru)

2. Федеральная служба государственной статистики по Российской Федерации <http:// www.gks.ru>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий оснащены средствами для показа мультимедийных презентаций, воспроизведения цифровой аудио- и видео-информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

Аннотация дисциплины
«Ценообразование»

Направление подготовки **380301 «Экономика»**

Цель дисциплины: освоение механизма ценообразования, современных принципов и методов определения различных видов цен, основанных на учете потребительских свойств и особенностей товара (услуг), анализе издержек производства товаров и оказания услуг, соотношении спроса и предложения, поведении потребителей (покупателей), конкурентов и других субъектов рынка.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способен на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)
2	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки 38.03.01 «Экономика» по образовательной программе «Финансы и кредит»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	74	16	12
в том числе:			
1.1. Лекции	32	6	6
1.2. Лабораторные работы			
1.3. Практические (семинарские) занятия	42	10	6
2. Самостоятельная работа, часов	70	128	132
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	144	144	144
Общая трудоемкость, зачетных единиц	4	4	4

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Перечень изучаемых тем (основных):

- Роль цены в условиях рынка
- Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь
- Функции цены
- Ценообразующие факторы
- Методология ценообразования
- Виды цен и их классификация
- Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен
- Состав и структура цены
- Методы ценообразования
- Ценовая политика предприятия
- Государственное регулирование цен
- Надбавки и скидки в ценообразовании
- Взаимодействие цен с финансово-кредитной системой
- Налоги и ценообразование
- Риски в ценообразовании
- Механизм формирования цен на банковские услуги
- Ценообразование на фондовых биржах и валютном рынке
- Ценообразование на потребительском рынке и сфере материального производства

Приложение № 2 к программе дисциплины
«Ценообразование»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Ценообразование» по состоянию на «16» декабря 2015 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Волков, О. И. Экономика предприятия: учебное пособие / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 264 с.	150 экз.
2	Сапрыкина Е.В. Ценообразование и анализ ценовой политики: учебно-методическое пособие / Е.В. Сапрыкина; АГАУ. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2012. - 82 с.	28 экз.
3	Сапрыкина Е.В. Ценообразование [Электронный учебник]: учебно-методическое пособие / Е.В. Сапрыкина; АГАУ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 574 Кб). – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2012. – 1 эл. жестк. диск.	Сайт Алтайского ГАУ ЭК биб-ки
4	Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный учебник]: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. – Электрон. текстовые дан. (1 файл). – М.: Дашков и К, 2014. – 196 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/56344/	ЭБС «Лань»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Ценообразование» по состоянию на «16» декабря 2015 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Моргунов В.И. Международный маркетинг [Электронный учебник]: учебник для бакалавров /В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М.: Дашков и К, 2014. – 184 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/44073/	ЭБС «Лань»
2	Организация инновационной деятельности в АПК: учебник / В. И. Нечаев [и др.]; ред. В. И. Нечаев. - М.: КолосС, 2012. - 296 с.	191 экз.

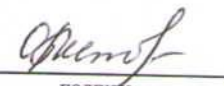
Составитель:
к.э.н., доцент кафедры товароведения
и маркетинга



Е.В. Сапрыкина

Список верен


 должность работника библиотеки



 подпись



 И.О. Фамилия