

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета

 В.Е.Левичев

« 11 » мая 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А.Косачев

« 12 » мая 2016 г.

**Кафедра экономической теории и статистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Микроэкономика**

Направление подготовки

**38.03.01 «Экономика»**

Профили подготовки

**«Финансы и кредит»**

**«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, в соответствии с учебными планами по профилям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит», утвержденными ученым советом университета 29.03.2016 г. (протокол №8).

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол №7 от 11.04.2016 года.

Зав. кафедрой,  
к.э.н, доцент



С.Н. Пенчева

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол №4 от 05.05.2016 года.

Председатель методической комиссии,  
к.п.н., доцент



Н.В. Тумбаева

Составитель:  
ст.преподаватель



В.Н. Гогмачадзе



**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины  
«Микроэкономика»**

**на 2017 - 2018 учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № 1 от 28.08 2017 г.  
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. Изменения не внесены
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

<u>ст. преподаватель</u>		<u>В.Н.Гогмачадзе</u>
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
<b>Зав. кафедрой</b>		
<u>к.э.н., доц.</u>		<u>С.Н.Пенчева</u>
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
« <u>28</u> » <u>08</u> 2017 г.»		

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол №     от     201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
<b>Зав. кафедрой</b>		
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
« <u>   </u> » <u>   </u> 201__ г.»		

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол №     от     201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
<b>Зав. кафедрой</b>		
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
« <u>   </u> » <u>   </u> 201__ г.»		

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол №     от     201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
<b>Зав. кафедрой</b>		
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
« <u>   </u> » <u>   </u> 201__ г.»		

## Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	7
5. Тематический план освоения дисциплины	8
6. Образовательные технологии	15
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	17
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	17
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	48
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	51
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	52
Приложения	53

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся целостной системы знаний о предмете и методе микроэкономики, природе фирмы и стратегии ее поведения на конкурентных рынках, особенности рынков ресурсов.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с историческими и современными концепциями экономической науки;
- рассмотреть основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории;
- сформировать системное представление об основных экономических понятиях, принципах и моделях, лежащих в основе современного экономического мышления и анализа;
- дать представление о теоретических основах функционирования современной рыночной экономики;
- сформировать умения построения схем управления в организациях различных организационно-правовых форм; теоретические основы функционирования современной рыночной экономики, принципах принятия экономических решений;
- развить практические навыки использования экономического инструментария для анализа внутренней и внешней среды бизнеса.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

*Микроэкономика* относится к базовой части учебного плана основной профессиональной образовательной программы.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» основывается на сумме знаний, полученных студентом в ходе освоения следующих дисциплин (табл. 2.1.):

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
История экономики	Этапы формирования рынка. Предпосылки формирования рыночной среды. Изменение роли государства в экономике
Информатика	Роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний, обработка стат. данных
Математический анализ	Элементы функционального анализа. Теория вероятностей.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3	основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения	анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по ее достижению	культурой мышления
способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-1	основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; источники информации и принципы работы с ними; методы сбора, анализа и обработки исходной информации для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных
способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать социально-экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-2	экономическую сущность фирмы как субъекта рынка, функции, которые она выполняет; основные организационно-правовые формы фирм; основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	объяснить основные черты фирмы и ее отличия от рынка как альтернативной формы координации производителей	навыками расчета величин и построения графиков совокупного, среднего и предельного продукта; совокупных, средних и предельных издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах

#### 4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану направления 38.03.01 Экономика по профилям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» для очной формы обучения, часов

Вид занятий	Всего	в т.ч. по семестрам	
		1	2
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	140	72	68
в том числе:			
1.1. Лекции	54	30	24
1.2. Лабораторные работы	-	-	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	86	42	44
2. Самостоятельная работа, часов, всего	220	108	112
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	-
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	-	-	-
2.3. Самостоятельное изучение разделов	71	30	41
2.4. Текущая самоподготовка	95	51	44
2.5. Подготовка и сдача зачета (экзамена)	54	27	27
2.6. Контрольная работа (К)	-	-	-
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	360	180	180
Форма промежуточной аттестации*	Э,Э	Э	Э
Общая трудоемкость, зачетных единиц	10	5	5

\* Форма промежуточной аттестации: экзамен (Э).

## 5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану направления 38.03.01 Экономика по профилям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»» для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
<b>1 семестр</b>						
<b>Раздел 1. Предмет и метод экономической науки</b>						
Предмет и метод экономической теории	Предмет экономической науки и ее функции; метод исследования; этапы становления экономической науки.	2	-	4	9	Т
<b>Раздел 2. Базовые понятия микроэкономики</b>						
Производственные возможности общества	Потребности: понятие, классификация, закон безграничности потребностей. Взаимосвязь потребностей и производства. Блага. Экономические блага и их классификация. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Экономические ресурсы. Ограниченность ресурсов. Производственные возможности общества. Выбор и альтернативная стоимость. Выбор оптимального решения. Эффективность. Сравнительное преимущество. Парето-эффективность. Экономические агенты. Типы экономических систем и основные экономические проблемы. Сравнительный анализ традиционной, командной и рыночной экономик (экономические основы, координация экономической деятельности, механизмы решения основных экономических проблем и их последствия). Смешанная экономика. Модели смешанной экономики.	4		8	9	ДЗ
Основные элементы рыночной экономики	Понятие рынка. Условия становления и функционирования рынка. Общественное разделение труда. Специализация и кооперация. Товар и деньги. Институты рынка. Частная собственность. Собственность и хозяйствование. Теория «пучка прав собственности». Свобода предпринимательства и выбора. Конкуренция. Виды рынков. Круговая модель рынка. Инфраструктура рынка. Потоки и запасы. Условия становления рыночного хозяйства в России. Приватизация и свободное предпринимательство в России.	4		6	9	ДЗ
<b>Раздел 3. Рыночная система: спрос и предложение</b>						
Спрос, предложение, равновесная цена	Понятие спроса. Кривая спроса. Закон спроса. «Парадоксы» закона спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы спроса. Предложение и его функция. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Неценовые факторы предложения. Фактор времени для предложения. Взаимодействие спроса и предложе-	2	-	4	9	Т



	ния. Равновесная цена и равновесный объем Рынок продавца и рынок покупателя. Товарный дефицит и товарный излишек. Влияние изменений в спросе и предложении на цены. Существование, единственность и устойчивость равновесия. Функции равновесной цены. Потребительский излишек, излишек производителя. Мотивы, формы и последствия государственного контроля над ценами на конкурентном рынке. Государственное регулирование цен с помощью налогов.					
Эластичность спроса и предложения	Понятие эластичности. Эластичность спроса и её виды. Ценовая эластичность спроса и ее факторы. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения и её факторы. Значение теории эластичности для практики хозяйствования.	2		4	9	АКР
<b>Раздел 4. Поведение потребителя</b>						
Теория потребительского поведения	Полезность благ. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности - форма выражения упорядочивания предпочтений потребителя. Кардиналистская концепция полезности. Предельная полезность. Принцип убывающей предельной полезности. Моделирование потребительского поведения в рамках ординалистской концепции полезности. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение. Задача оптимального выбора потребителя. Предельная норма замещения. Эффекты замены и дохода.	4	-	4	9	Э
<b>Раздел 5. Фирма как основной институт рыночной экономики</b>						
Фирма как институт рыночной экономики	Понятие фирмы. Фактор неопределённости и риска. Внешняя, внутренняя, промежуточная среда фирмы. Прибыль как основная цель фирмы. Альтернативные цели фирм. Современные теории фирмы. Классификация фирм по размеру и юридической форме. Мелкий, средний и крупный бизнес в экономике. Критерии различий. Венчурный бизнес. Основные формы организации предпринимательства. Индивидуальная фирма. Партнерства. Корпорация. Достоинства и недостатки. Предпринимательство в переходной экономике России.	4		4	9	Опрос
Теория производства фирмы	Экономическая деятельность фирмы и производственная функция. Совокупный продукт. Средний продукт. Предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Технологическая и экономическая эффективность.	4		4	9	ДЗ
Анализ издержек производства	Альтернативный выбор и издержки фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Виды издержек (общие, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки) и их динамика. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Отдача от масштаба: возрастающая, постоянная, убывающая. Оптимальный размер фирмы. Доходы фирмы. Общий доход. Средний доход. Предельный доход. Определение величины прибыли. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Точка безубыточности. Норма прибыли. Правило максимизации прибыли. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы.	4		4	9	АКР
	Подготовка к экзамену	x	x	x	27	

	<b>Итого 1 семестр</b>	30	-	42	108	x
<b>2 семестр</b>						
<b>Раздел 6. Типы рыночных структур</b>						
Фирма на рынке совершенной конкуренции	Основные признаки, определяющие различные рыночные структуры. Рынок совершенного конкурента. Характеристика рынка совершенной конкуренции. Специфика спроса на продукт конкурентной фирмы. Предельная фирма. Запредельная фирма. Допредельная фирма с нулевой и положительной экономической прибылью. Реалистичность и полезность модели совершенной конкуренции.	2		6	12	ДЗ
Рынки несовершенной конкуренции	Чистая монополия. Виды монополий (открытая, естественная, закрытая). Максимизация прибыли монополистом. Определение цены и объема выпуска. Ценовая дискриминация (формы, условия применения, влияние на эффективность). Рыночная власть. Монопольная власть и её измерение. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Потери общества от монополии. Антимонопольное законодательство. Контроль за структурой рынка и содействие конкуренции - два направления антимонопольной политики. Административное и экономическое регулирование монополий. Особенности регулирования естественных монополий. Монополизм в российской экономике. Олигополия. Взаимозависимость олигополистов. Ценообразование на олигополистическом рынке. Независимое и кооперативное поведение. Картельные соглашения. "Дилемма заключенного". Теория игр и стратегическое поведение фирм. Равновесие Курно, Нэша. Олигополия и экономическая эффективность. Монополистическая конкуренция. Характерные черты. Дифференцированный продукт. Кривая спроса на продукт монополистического конкурента. Входные барьеры и степень монопольной власти. Равновесие на рынке монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и благосостояние потребителей.	6		8	13	Т
<b>Раздел 7. Ценообразование на рынках ресурсов: труда, земли и капитала</b>						
Общая характеристика рынка ресурсов	Особенности рынков ресурсов. Функции ресурсных рынков в экономике. Производность спроса на ресурсы. Факторы спроса на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	2		6	12	Т
Рынок труда	Спрос и предложение на рынке труда. Тенденции предложения на рынке труда: эффект замены и эффект дохода. Особенности рынка труда. Условия формирования рынка труда. Несовершенная конкуренция на рынке труда: влияние профсоюзов и монополистов-нанимателей. Роль государства на рынке труда. Заработная плата как цена труда. Формы и системы заработной платы. Причины дифференциации ставок заработной платы. Инвестиции в человеческий капитал. Неконкурирующие группы. Дискриминация в оплате труда. Минимальная и средняя заработная плата. Неоднозначность влияния повышения минимальной заработной платы на рынок труда. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности рынка труда в российской экономике.	4		6	12	Презентация

Рынок капитала	Понятие капитала. Формы капитала. Производительный капитал и инвестиции. Спрос фирм на инвестиции и факторы, его определяющие. Норма дохода на капитал. Предложение капитала домохозяйствами. Межвременный выбор. Факторы, определяющие рыночную процентную ставку. Номинальная и реальная процентная ставка. Роль процентной ставки в принятии решений домашними хозяйствами и фирмами. Чистый денежный поток. Дисконтирование. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма доходности. Капитализация собственности в российской экономике.	4		6	12	ДЗ
Рынок земли и природных ресурсов	Земля как ресурс. Спрос на землю. Предложение природных ресурсов. Экономическая природа ренты и условия ее возникновения. Рента как плата за природные ресурсы. Рента как "излишек". Роль ренты в эффективном использовании природных ресурсов. Экономическая рента. Цена земли как долгосрочного актива. Экономический механизм природосбережения. Оценка природных ресурсов. Формирование институтов земельного рынка в России.	2		6	12	ИЗ
<b>Раздел 8. Несовершенства рынка. Экономические функции правительства</b>						
Несовершенства рынка. Экономические функции правительства	Внешние эффекты и экономическая эффективность. Положительные внешние эффекты и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза. Государственная политика в области регулирования внешних эффектов. Общественные блага. Чисто частное благо и чисто общественное благо. Свойства общественных благ. Проблема "безбилетника". Предложение общественных благ государством. Асимметричная информация. Проблема односторонних издержек и выгод. Роль государства в формировании правил "рыночной игры". Анализ отношений «принципал-агент». Общее равновесие. Роль государства в российской экономике.	4		6	12	Презентация
	Подготовка к экзамену				27	
	<b>Итого за 2 семестр</b>	24		44	112	
	<b>Всего по дисциплине</b>	<b>54</b>		<b>86</b>	<b>220</b>	

\*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Таблица 5.2 - Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС

№ п/п	Вид СРС	Кол. часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
1	Подготовка к опросу и тесту по теме «Предмет и метод экономической теории»	9	Опрос, выполнение теста	Курс экономической теории: Учебник / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров: АСА, 2013 -. 832 с. Микроэкономика: сборник задач, тестов и упражнений/ В.Н.Гогмачадзе, Л.Н.Булгакова. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2009. – 113с.
2	Выполнение домашнего задания по теме «Производственные возможности общества»	9	Проверка домашнего задания, беседа по теме	Курс экономической теории: Учебник / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров: АСА, 2013 -. 832 с. Микроэкономика: сборник задач, тестов и упражнений/ В.Н.Гогмачадзе, Л.Н.Булгакова. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2009. – 113с.
3	Выполнение домашнего задания по теме «Основные элементы рыночной экономики»	9	Проверка домашнего задания	Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник/ кол. авт. ; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2011. - Гл. 2.
4	Подготовка к тестированию по теме «Спрос, предложение, равновесная цена»	9	Выполнение теста	Микроэкономика: сборник задач, тестов и упражнений/ В.Н.Гогмачадзе, Л.Н.Булгакова. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2009. – 113с. Курс экономической теории: Учебник / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров: АСА, 2013 -. 832 с.
5	Подготовка к контрольной по теме «Эластичность спроса и предложения»	9	Выполнение аудиторной контрольной работы	Экономическая теория: Учебник. изд. испр. и доп. / Под общей ред. акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М. 2010. – 672 с. Курс экономической теории: Учебник / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров: АСА, 2013 -. 832 с.
6	Написание эссе по теме «Теория потребительского поведения»	9	Проверка на семинаре	Экономическая теория: Учебник. изд. испр. и доп. / Под общей ред. акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М. 2010. – 672 с. Курс экономической теории: Учебник / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров: АСА, 2013 -. 832 с.
7	Подготовка к опросу	9	Фронталь-	Экономическая теория: Учебник.

	по теме «Фирма как институт рыночной экономики»		ный опрос	изд. испр. и доп. / Под общей ред. Акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М. 2010. – 672 с. Курс экономической теории: Учебник / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров: АСА, 2013 -. 832 с.
8	Выполнение домашнего задания по теме «Теория производства фирмы»	9	Проверка домашнего задания	Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономике» Р.М.Нуреева / Гл. ред. д.э.н., проф. Р.Н.Нуреев. – М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА – ИНФРА-М), 2012. – 432с. Задание 5.2.1.
9	Подготовка к контрольной работе по теме «Анализ издержек производства»	9	Выполнение аудиторной контрольной работы	Курс экономической теории: Учебник / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров: АСА, 2013 -. 832 с. Микроэкономика: сборник задач, тестов и упражнений/ В.Н.Гогмачадзе, Л.Н.Булгакова. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2009. – 113с.
	Подготовка к экзамену	27		
	<b>Итого за 1 семестр</b>	<b>108</b>		
1	Выполнение домашнего задания по теме «Фирма на рынке совершенной конкуренции»	12	Проверка домашнего задания на семинаре	Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономике» Р.М.Нуреева / Гл. ред. д.э.н., проф. Р.Н.Нуреев. – М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА – ИНФРА-М), 2012. – 432с. Задание 7.2.1.
2	Подготовка к тестированию по теме «Рынки несовершенной конкуренции»	13	Опрос, выполнение теста	Экономическая теория: Учебник. изд. испр. и доп. / Под общей ред. акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М. 2010. – 672 с. Курс экономической теории: Учебник / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров: АСА, 2013 -. 832 с.
3	Подготовка к тестированию по теме «Общая характеристика рынка ресурсов»	12	Выполнение теста	Курс экономической теории: Учебник / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров: АСА, 2013 -. 832 с. Микроэкономика: сборник задач, тестов и упражнений/ В.Н.Гогмачадзе, Л.Н.Булгакова. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2009. – 113с.
4	Подготовка презентации по теме «Рынок	12	Обсуждение презен-	www.gks.ru (сайт Росстата РФ),

	труда»		тации на семинаре	<p>www.beafing.org.ru (сайт Бюро экономического анализа ),  www.economi.gov.ru(сайт Минэкономразвития РФ)  Курс экономической теории: Учебник / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров: АСА, 2013 -. 832 с.  Экономическая теория: Учебник. изд. испр. и доп. / Под общей ред. акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М. 2010. – 672 с.</p>
5	Выполнение домашнего задания по теме «Рынок капитала»	12	Проверка домашнего задания на семинаре	<p>Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р.М.Нуреева / Гл. ред. д.э.н., проф. Р.Н.Нуреев. – М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА – ИНФРА-М), 2012. – 432с. Задание 10.2.1.</p>
6	Выполнение индивидуального задания по теме «Рынок земли и природных ресурсов»	12	Проверка на семинаре	<p>www.gks.ru (сайт Росстата РФ),  www.beafing.org.ru (сайт Бюро экономического анализа )  www.economi.gov.ru (сайт Минэкономразвития РФ)  Курс экономической теории: Учебник / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров: АСА, 2013 -. 832 с.  Экономическая теория: Учебник. изд. испр. и доп. / Под общей ред. акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М. 2010. – 672 с.</p>
7	Подготовка презентации по теме «Несовершенство рынка. Экономические функции правительства»	12	Обсуждение презентации на семинаре	<p>www.gks.ru (сайт Росстата РФ)  www.beafing.org.ru (сайт Бюро экономического анализа )  www.economi.gov.ru (сайт Минэкономразвития РФ)  Курс экономической теории: Учебник / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров: АСА, 2013 -. 832 с.</p>
	Подготовка к экзамену	27		Все учебно-методические материалы по дисциплине
	<b>Итого за 2 семестр</b>	<b>112</b>		
	<b>Всего по дисциплине</b>	<b>220</b>		

## 6. Образовательные технологии

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану направления 38.03.01 Экономика по профилям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
1-й семестр	Лекция	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.	10
	Лекция	Лекция – беседа – диалог с аудиторией, объяснение с показом иллюстраций. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон.	10
	Лекция	Лекция – дискуссия – свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Преподаватель организует обмен мнениями в интервалах между блоками изложения, и может видеть, насколько эффективно студенты используют знания, полученные в ходе обучения.	10
1-й семестр	Практическое занятие	Групповое обсуждение рассматриваемой проблемы, обмен мнениями с использованием информации СМИ	22
	Практическое занятие	Групповая дискуссия - организация в группе целенаправленного разговора по проблемам в соответствии с заданной темой исследования.	4
	Практическое занятие	Презентации выполненных в качестве домашних заданий различных проектов с применением мультимедийных технологий	6
	Практическое занятие	Разбор конкретных ситуаций (кейсов) - выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией - осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей. Решение кейса может происходить как индивидуально, так и в составе группы.	10
2-й семестр	Лекция	Лекция – беседа – диалог с аудиторией, объяснение с показом иллюстраций. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон.	10
	Лекция	Лекция – дискуссия – свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Преподаватель организует обмен мнениями в интервалах между блоками изложения, и может видеть, насколько эффективно студенты используют знания, полученные в ходе обучения	4
	Лекция	Групповая консультация – разъяснение отдельных, наиболее сложных или практически значимых вопросов программы	4
	Лекция	Проблемная лекция, логическое изложение преподавателем поставленной проблемы	6

2-й семестр	Практическое занятие	Групповое обсуждение рассматриваемой проблемы, обмен мнениями с использованием информации СМИ	24
	Практическое занятие	Групповая дискуссия - организация в группе целенаправленного разговора по проблемам в соответствии с заданной темой исследования	8
	Практическое занятие	Презентации выполненных в качестве домашних заданий различных проектов с применением мультимедийных технологий	6
	Практическое занятие	Ролевая игра - моделирование студентами той или иной ситуации по заданию преподавателя, в которой участники действуют в рамках выбранных ими или назначенных им преподавателем ролей, руководствуясь характером своей роли и внутренней логикой среды действия.	6
Итого			140

\* - в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий



## **7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости**

#### **Вопросы и задания для самоконтроля по отдельным разделам курса**

##### **Раздел 1 Предмет экономической теории и методы экономического анализа**

###### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. Дайте определение следующим понятиям: модель, гипотеза, теория, экономическое поведение, метод научной абстракции.
2. Верны ли следующие утверждения (да, нет):
  - а) Микроэкономический анализ изучает такие понятия как валовой внутренний продукт, совокупный спрос, совокупное предложение, общий уровень цен и безработицы.
  - б) Экономическая модель – это упрощенные представления о взаимосвязях между экономическими переменными.
  - в) Экономическая модель не является инструментом для экономических прогнозов.
  - г) Микроэкономика является разделом экономической теории, изучающим экономическое поведение домохозяйств и фирм, а также процесс взаимодействия между ними (рынок).
  - д) Современная экономическая теория все более превращается в теорию рационального принятия решений.
  - е) Попытки экспансии экономической теории в смежные социальные области принято называть «экономическим империализмом».
  - ж) Микроэкономический анализ является универсальным средством познания экономической жизни.
3. Выберите правильный ответ:  
Какое утверждение имеет нормативный характер?
  - а) Состояние экономики требует неотложного о государственного вмешательства в сферу реального производства.
  - б) Эффективная рекламная компания может увеличить объем продаж.
  - в) Уровень безработицы в России в начале 2000-х годов составлял менее 11%.
  - г) Увеличение цен на закупаемое фирмами сырье может послужить причиной общего роста цен.

###### **Вопросы для обсуждения.**

1. Дайте общую характеристику предельного анализа, функционального анализа и моделирования.
2. Приведите аргументы и примеры, иллюстрирующие справедливость следующих выводов (см.: Сломан Дж. Экономика. Экспресс-курс. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2007. С. 49-50):
  - «Методология, используемая экономистами, аналогична методологии, используемой учеными-естественниками. Экономисты строят модели, которые используются для объяснения и предсказания экономических явлений. Эти модели могут быть проверены обращением к фактам и рассмотрением того, насколько успешно они объясняются или предсказываются моделью. Неудачные модели могут быть усовершенствованы или отброшены».
  - «Будучи общественной наукой, экономическая теория связана с деятельностью людей. Осуществление точных прогнозов в экономике весьма затруднительно, учитывая, что экономическая теория не является лабораторной наукой и имеет дело с постоянно изменяющимся окружением».
  - «Экономисты могут помогать правительствам в решении проблем практической жизни, изучая последствия осуществления альтернативных действий. Экономисты в своей роли экономистов как специалистов не имеют каких-либо дополнительных прав для осуществления нормативных действий. Однако они играют важнейшую роль в оценке того, соответ-

ствуется ли объективным обстоятельствам жизни политика, проводимая правительством (или оппозицией)»).

## **Раздел 2 Базовые понятия микроэкономики**

### ***Вопросы и задания для самоконтроля***

1. Дайте определение следующим понятиям: потребности, альтернативная стоимость, капитал, специализация труда, эффективность.

2. Продолжите:

а) Перед каждой экономической системой встает проблема ограниченности ресурсов, так как...

б) Если экономические проблемы решаются и в результате рыночной саморегуляции, и в результате государственного регулирования, то экономика является ...

в) Предпринимателей производить товары с наименьшими затратами ресурсов побуждает...

3. Верны ли следующие утверждения (да, нет):

а) Зная состояние экономики, иллюстрируемое точкой на кривой производственных возможностей, можно ответить на вопрос «для кого развивается производство», на чьи потребности оно ориентируется.

б) Если производственные возможности двух стран одинаковы, и они осуществляют выбор между производством средств производства и производством потребительских товаров, то страна, в которой он сделан в пользу расширения производства средств производства, возможно в будущем периоде сдвинет кривую производственных возможностей вправо быстрее, чем другая, избравшая противоположный вариант.

в) Ограниченность ресурсов означает, что отдельные люди и сообщества вынуждены выбирать из ряда альтернативных возможностей.

г) Экономический рост означает, что увеличивается объем производимых благ, а кривая производственных возможностей сдвигается вправо.

д) Специализация – это использованием индивидом, фирмой, регионом или страной ресурсов для производства одного или нескольких определенных видов товаров и услуг.

е) Традиции и опыт как механизм принятия решений сегодня используются в большей степени, чем в предыдущие исторические периоды.

4. Выберите правильный ответ:

Студент университета получает стипендию 1350 рублей. Вместо учебы он мог бы работать в службе доставки и получать 10000 рублей. Рассчитайте его альтернативные затраты на обучение в университете:

а) 1350 руб.;

б) 10000 руб.;

в) 8650 руб.;

г) 11350 руб.

5. В чем, по- вашему, заключается практический смысл модели КПВ?

6. Чем объясняется вид кривой производственных возможностей (кривая, выгнутая наружу)?

### ***Задачи и упражнения***

1. Ранжируйте нижеперечисленные потребности по классификации Маслоу:

обед в университетской столовой, новое платье (костюм), крепкая семья, шопинг, первое место на олимпиаде по микроэкономике, работа в банке, отдых на Мальдивах, «топовая» модель ноутбука, чтение Библии.

2. Существуют многочисленные тесты, позволяющие в какой-то мере определить предпринимательские способности («коэффициент предпринимательства»). О чем могут, по-вашему, свидетельствовать положительные ответы на вопросы: «Были ли Вы отличником в школе?», «Ваши родители –иммигранты?», «Быстро ли Вас утомляют рутинные, повторяющиеся виды работ?» Какими качествами, на Ваш взгляд, должен обладать предприниматель?

3. Почему неосуществим на практике коммунистический принцип распределения: «от каждого – по способностям, каждому – по потребностям»?

4. Объясните, почему повышение производительности труда может не сопровождаться сдвигом КПВ, если уменьшается количество работников.
5. Сотрудник фирмы может отправиться в командировку самолетом или на поезде. Цена билета на самолет – 100 у.е., цена билета на поезд – 30 у.е. Время нахождения в пути: на самолете – 2 часа, на поезде – 15 часов. Средняя доходность сотрудника оценивается в 5 у.е. в час. Какой вид транспорта для своего сотрудника предпочтет использовать владелец фирмы? (Примите во внимание, что поездка осуществляется в рабочее время, а полноценная работа в пути невозможна).
6. Дайте экономическую интерпретацию выражения «Я не настолько богат, чтобы покупать дешевые вещи» («Скупой платит дважды») через категории ограниченность ресурсов, выбора, альтернативной стоимости.
7. Почему торговые сети мирятся с мелкими кражами и не стремятся вводить эффективные системы безопасности?

### **Раздел 3. Основные элементы рыночной экономики. Спрос и предложение.**

#### **Эластичность спроса и предложения**

##### ***Вопросы и задания для самоконтроля***

1. Дайте определение следующим понятиям: транзакционные издержки, частная собственность, экономические институты, инфраструктура рынка, цена равновесия, закон спроса, рынок продавца, коэффициент эластичности спроса по доходу, спрос единичной эластичности, коэффициент перекрестной эластичности спроса.
2. Верны ли следующие утверждения (да, нет):
  - а) Любой акт обмена есть не что иное, как обмен «пучками прав» собственности.
  - б) Механизм, соединяющий продавца и покупателя, называется правом собственности.
  - в) Рынок товаров и услуг – это рынок, на котором домашние хозяйства продают предпринимателям принадлежащие им экономические ресурсы.
  - г) Рост потребительских доходов вызовет расширение спроса на все товары.
  - д) Если спрос сократится, а предложение возрастет, то равновесное количество снизится, а равновесная цена уменьшится.
  - е) При прочих равных условиях плохой урожай картофеля приведет к росту цен на чипсы.
  - ж) Чем меньшую долю своего бюджета потребитель расходует на покупку какого-либо продукта, тем более эластичен спрос на этот продукт.
  - з) Ценовая эластичность спроса на докторскую колбасу выше, чем на колбасные изделия в целом.
  - и) Ценовая эластичность спроса зависит от спроса покупателей на другие товары.
  - к) Товар можно отнести к товарам низшей категории, если ценовая эластичность его спроса равна 1,3.
  - л) Любое изменение цен никак не влияет на предлагаемое количество товара. Эта ситуация характерна для абсолютно неэластичного предложения.
  - м) Цена товара снизилась на 14%, предложение товара при этом снизилось на 12%. Это означает, что коэффициент эластичности предложения равен 0,86 и предложение неэластично.
3. Продолжите:
  - а) Основными экономическими институтами являются ...
  - б) Закон предложения выражает связь ...
  - в) Если цена бензина выросла, то можно ожидать, что спрос на автомобили...
4. Выберите правильный ответ:
  - 1) Ценовая эластичность будет выше:
    - а) на товары первой необходимости по сравнению с предметами роскоши;
    - б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;
    - в) чем больше альтернативные издержки производства товаров;
    - г) чем менее необходим товар потребителю;

д) ни в одном из перечисленных случаев.

5. При повышении цены на средний «офисный» ноутбук с 18 до 28 тыс. ден. ед. произойдет снижение спроса на данный продукт с 50 тыс. ед. до 20 тыс. ед.

На основании расчета коэффициента дуговой эластичности спроса по цене можно сделать прогноз, что если экономика окажется в понижательной волне экономического цикла, то спрос на данные ноутбуки будет:

а) снижаться, так как коэффициент эластичности равен 1,97;

б) расти, так как коэффициент эластичности равен 1,97;

в) снижаться, так как коэффициент эластичности равен 1,08;

г) расти, так как коэффициент эластичности равен 3,9.

### **Задачи и упражнения**

1. Перечислите виды трансакционных издержек. Охарактеризуйте любой из них.

2. Как сказывается интенсивность обмена на уровне трансакционных затрат?

3. Напишите мини-сочинение (не более 0,5 страницы): «Замкнутая круговая модель рынка позволила мне понять, что...».

4. Функция спроса на штучный товар имеет вид:  $Q = 2220 - 3P$ , функция предложения:  $Q = 3P - 300$ . Определите равновесную цену и равновесное количество. Опишите ситуацию на рынке при  $P = 400$  ден.ед. и при  $P = 450$  ден.ед.

5. Перечислите факторы спроса и предложения на рынке услуг пластической хирургии.

6. Чем объяснить, что в Москве 90-х годов бриллианты с компьютерной огранкой продавались по той же цене, что и граненные вручную?

7. Приведите примеры факторов, оказывающих понижательные или повышательные тенденции, в отношении спроса или предложения на рынке легковых автомобилей, мобильных телефонов, ноутбуков.

8. Предположим, что даны функция спроса  $Q_d = 100 - 1,5 P$  и функция предложения  $Q_s = 20 + 0,5 P$ . При каких ценах и объеме рынок окажется в состоянии равновесия?

9. Объясните рост продаж микросхем на мировых рынках в августе.

10. Предположим, что программа поддержки отечественной электротехнической промышленности содержит положение о дотациях для производства электродвигателей малой мощности и, одновременно, рекомендации правительству по введению ограничений на ввоз электродвигателей указанной мощности импортного производства. С помощью кривых спроса и предложения покажите изменение рыночной цены на рынке электродвигателей малой мощности.

11. Оцените эластичность спроса по цене для следующих товаров и укажите фактор, влияющий на эластичность: молоко, доска для сноуборда, инсулин, водка (в России), мыло, чай (в России), чай (в Англии), кондиционер, электрогитара, сигареты «Уинстон», хлеб, бриллианты, цветы в день 8 Марта, кукла Барби, фланелевая рубашка, журнал «Vogue», учебник по экономической теории, подключение к Интернету.

12. Каким образом невежество (в смысле, отсутствие знаний) влияет на ценовую эластичность спроса? Каким образом развитие науки и техники определяет эластичность спроса? Каким образом уровень развития транспортной системы страны влияет на эластичность спроса?

13. Дайте графическую интерпретацию следующей ситуации. Платина используется в ювелирной промышленности и в автомобильной. Как скажется на спросе на платину значительное повышение цены на металл в каждой из отраслей? Примите к сведению, что в автомобильной промышленности этот металл применяется в фильтрах-нейтрализаторах и не имеет удовлетворительных заменителей.

9. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет 1,2, а по доходу 0,5. Если цена товара снизится на 5%, а доход увеличится на 7%, то как изменится спрос?

10. Объясните вид кривой спроса (более пологая или более крутая) у групп населения с высоким и с низким доходом.

11. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет 0,8, а по доходу 1,3. Если цена товара повысится на 2%, а доход на 5%, то как изменится спрос?
12. Если эластичность спроса на медицинские услуги, согласно эмпирическому исследованию равна 0,6, то сколько составит изменение величины спроса на них при увеличении цены на этот вид услуг на 10%?
13. Для стимулирования сбыта своей продукции фирма-производитель молочной продукции объявила о снижении цен на одну из разновидностей йогуртов с 24 до 18 руб. за упаковку. В результате за месяц фирма увеличила объем продаж с 10 тыс. до 18 тыс. единиц продукции. Определите эластичность потребительского спроса. Объясните экономический смысл полученного коэффициента.
14. Какое влияние окажет повышение цен на говядину на 20% на рынок свинины, если известно, что их перекрестная эластичность  $E_{xy} = + 0,28$ ?
15. Функция спроса фирмы описывается как  $Q_d = 360 - 2P$ . При этом фирма установила, что эластичность спроса по цене для реализуемого ею объема выпуска равна  $E_p = -1/3$ . Какую общую выручку получает фирма и может ли она ее увеличить?
16. Рассчитайте первоначальный объем предложения при следующих данных:  $P_1 = 15$  ед.;  $P_2 = 18$  ед.;  $Q_2 = 1200$  шт.;  $E_S = 1,5$ .
17. При повышении цены на товар В с 7 руб. до 10 руб. величина спроса на товар А сократилась с 76 до 56 единиц. Рассчитайте коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар А относительно цены товара В. Какими товарами являются товары А и В?
18. Известны следующие данные на рынке товара А. Изменение цены с 400 до 800 рублей вызвало изменения в объемах с 600 тыс. шт. до 1800 тыс. шт. Какой вид эластичности можно установить для товаров, представленных на этом рынке? Определите коэффициент эластичности.
19. Охарактеризуйте степень эластичности предложения золота на мировом рынке. Что произойдет с эластичностью предложения золота, если будут открыты несколько новых его месторождений?
20. Каковы факторы, влияющие на эластичность предложения: а) наручных часов, б) ноутбуков; в) ковров и ковровых изделий; г) новых технологий?
21. Оцените степень эластичности спроса и предложения у готовых изделий и сырьевых товаров. Какие выводы для российской экономики позволяет сделать такая оценка?

#### **Раздел 4. Поведение потребителя.**

##### ***Вопросы и задания для самоконтроля***

1. Дайте определения следующим понятиям: кривая безразличия, эффект Веблена, эффект замены, эффект дохода.
2. Продолжите:
  - б) Эффект дохода означает ...
  - в) Эффект сноба выражается в ...
  - в) Потребитель расходует 20 долл. в неделю на покупку товаров А и В.

Товар	Цена (долл.)	Кол-во покупаемых ед-ц	Общая полезность	Предельная полезность
А	0,7	20	500	30
В	0,5	12	1000	20

Чтобы получить максимальное удовлетворение потребитель должен...
3. Верны ли следующие утверждения (да, нет)?
  - а) Функциональный спрос обусловлен потребительскими свойствами товара (услуги).
  - б) Максимум удовлетворения общей полезности достигается, когда предельная полезность равна нулю.
  - в) Эффект присоединения к большинству является фактором функционального потребительского спроса.
  - г) Условием равновесия потребителя является равенство предельной полезности благ предельной полезности денег.

- д) Систему предпочтений потребителя по двум наборам благ описывает кривая безразличия.
- е) Эффект замены при увеличении цены на товар приводит к снижению потребления данного товара и других товаров.
- ж) Анализ потребительского поведения с точки зрения кривых безразличия предполагает, что полезность нельзя измерить.
- з) Условие потребительского равновесия заключается в том, что общая полезность товара X равна общей полезности товара Y.
- и) Полезность – это объективное свойство товаров, которое является причиной их производства и потребления.
- к) Кривая безразличия показывает: различные комбинации производства двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность, одинаковые по полезности потребительские наборы, эффективную замену одного блага другим.
- л) Наклон линии безразличия в какой-либо точке этой линии равен предельной норме замещения одного продукта другим в этой точке.
- м) Если изменяется доход потребителя, то произойдет сдвиг бюджетной линии, причем не обязательно параллельный.
- н) Точка потребительского оптимума является точкой равновесия потребителя, потому что в этой точке потребитель тратит весь свой доход.

4. Выберите правильный ответ:

1) С ростом объема потребляемого блага его предельная полезность:

- а) снижается;
- б) может снижаться и возрастать;
- в) возрастает;
- г) не изменяется. \_\_\_

2) Общая полезность от потребления дополнительной единицы блага:

- а) растет до определенного момента, а затем убывает;
- б) имеет тенденцию к сокращению по мере роста количества потребляемого блага;
- в) растет до бесконечности по мере роста количества потребляемого блага;
- г) остается неизменным независимо от количества потребляемого блага.

#### **Задачи и упражнения**

1. Допустим, у нас имеются два потребителя. Индивидуальная функция спроса одного из них  $P = 20 - 2q_a$ , а другого –  $P = 32 - 4q_b$ . Какой при этом будет функция рыночного спроса  $Q = q_a + q_b$ ?
2. Могут ли кривые безразличия иметь положительный наклон?
3. В чем смысл концепции потребительского излишка?
4. Какие факторы в целом влияют на поведение потребителя в России? Как отражаются на потребительском поведении инфляционные процессы? При приобретении каких благ особое значение имеет возможность эффективной защиты прав потребителя?
5. Как широко известно, в структуре расходов россиян первое место занимают траты на продукты питания. В развитых странах доля продовольственных затрат примерно в 2-4 раза ниже. Чем объяснить такую разницу в структуре расходов?
6. Согласно статистике, сегодня в России потребительские кредиты отнимают у граждан до 50 % семейного бюджета. Кризис «плохих кредитов» означает, что люди просто не могут погашать займы полностью и в оговоренные сроки. Действительно ли банки рискуют, предоставляя потребительские кредиты? Чем объяснить кредитоманию и кредитофобию в России?

#### **Задание по подготовке эссе по теме «Теории поведения потребителей»**

Разрешается выбрать одну тему на двоих. Объём эссе – около 5-7 страниц (не включая титульный лист и список литературы), размер шрифта – 14, полуторный интервал. Данное эссе является небольшим исследованием по конкретной тематике. От эссе требуется изложение сути проблемы, указанной в названии темы, описание ситуации с помощью экономической теории, решение проблемы посредством микроэкономических инструментов и методов, указание основных результатов и выводов работы и их трактовка.

### **Темы эссе:**

1. Выбор потребителя – максимизация полезности или вынужденная необходимость?
2. Чем обусловлен эффект Гиффена? Действует ли он в России?
3. Антиблага.
4. Рациональность потребителя.
5. Иррациональность потребителя.
6. Благополучие потребителя – подходы и трактовки.
7. Выбор абитуриентом ВУЗа.
8. Выбор родителями ребенка школы или детского сада для ребенка.

### **Раздел 5. Фирма как основной институт рыночной экономики. Теория производства.**

#### **Анализ издержек производства**

#### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. Дайте определение следующим понятиям: фирма; отношенческий контракт; интерспецифические ресурсы; учредительная прибыль; обыкновенная акция, средние постоянные издержки, экономическая прибыль, общий доход, точка безубыточности, предельный доход.
2. Продолжите:
  - а) Организационно-управленческая функция фирмы заключается в...
  - б) Классический контракт в качестве обязательных разделов предполагает:...
  - в) Акционерная форма организации бизнеса привлекательна, потому что ...
  - г) Внутренняя среда фирмы подразумевает ...
3. Выберите правильный ответ:

Предельная производительность рассчитывается как:

  - а) произведение валовой производительности и переменных ресурсов;
  - б) произведение абсолютного изменения валовой производительности и изменения переменных ресурсов;
  - в) отношение абсолютного изменения валовой производительности к изменению переменных ресурсов;
  - г) отношение валовой производительности к переменным ресурсам.
4. Верны ли следующие утверждения?
  - а) Фирмы могут иметь несколько экономических целей и генерируемые этим конфликты.
  - б) Единоличная форма организации бизнеса позволяет избежать вмешательства в управление фирмой третьих лиц.
  - в) Небольшие фирмы всегда менее эффективны, чем крупные.
  - г) Наиболее значимой формой организации бизнеса в современной экономике является корпорация.
  - д) Согласно закону убывающей производительности, если величина предельного продукта становится отрицательной, то валовой продукт уменьшается.
  - е) Отрицательный эффект масштаба – ситуация, при которой рост объемов производства в фирме отстает от роста затрат.
  - ж) Отличительной характеристикой действия отрицательного эффекта масштаба является возникновение трудностей в управлении крупной фирмой.
  - з) Экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую прибыль.
  - и) Средние постоянные издержки возрастают при увеличении общего объема производимого продукта.
  - к) Если кривая предельных издержек фирмы пересекает кривую ее средних переменных издержек в точке, соответствующей 750 евро, то фирма остановит производство при текущей цене продукта меньше 750 евро.
  - л) Отрицательный эффект масштаба – ситуация, при которой рост объемов производства в фирме отстает от роста затрат.

- м) Если по мере роста объема производства фирмы ее средние переменные издержки сокращаются, то предельные издержки должны быть ниже, чем средние переменные.
- н) Экономические издержки больше бухгалтерских издержек на величину нормальной прибыли.
- о) Если кривые предельных и средних издержек имеют общую точку, то это значит, что они пересекаются в точке минимума предельных издержек;
- п) Если долгосрочные средние издержки производства единицы продукции по мере увеличения объема производства снижаются, то имеет место отрицательный эффект масштаба.
- р) Взаимосвязь между общим, средним и предельным продуктами выражается следующими закономерностями:
- при росте общего продукта значения предельного продукта всегда положительны, а при снижении – отрицательны;
  - общий продукт достигает своего максимума, когда предельный продукт равен нулю;
  - средний продукт от переменного фактора растет до тех пор, пока его значения ниже значений предельного продукта и снижается, если они выше значений предельного продукта;
  - при равенстве значений среднего и предельного продуктов средний продукт достигает своего максимума.

### ***Задачи и упражнения***

1. Если Вы владеете долей равной 3000 руб. в товариществе «XYZ», и помимо Вас у этой фирмы есть еще 5 равноправных совладельцев, то какова будет Ваша ответственность в случае банкротства фирмы при убытках в размере 180 тыс. рублей?
2. Покажите различие между понятиями: фирма, предприятие, отрасль.
3. Типовой биржевой контракт включает следующие разделы: место и дата заключения контракта, наименование покупателя и продавца, точное название и подробное описание товара, время и способ определения количества, качества товара (со ссылкой на стандарт, образец и т.д.), цена, скидки и надбавки за сортность и отклонения от базового качества, условия поставки и условия сдачи товара, срок поставки, сроки и условия платежа, тара, упаковка, маркировка, форс-мажор, арбитраж. К какому виду контрактов его следует отнести?
4. Вам предлагают купить простую акцию номиналом 1500 рублей, ее курсовая стоимость на данный момент составляет 1800 рублей. Ожидаемый дивиденд – 200 рублей. Банковский процент по депозитам составляет 12 % годовых. Вложите ли Вы деньги в ценную бумагу?
5. Приведите примеры технологий, оказавших радикальное влияние на работу рынка и конкуренцию.
6. Эластичность производства по капиталу равна 0,6, а по труду – 0,3. Применение труда сокращается на 12%, а применение капитала возрастает на 8%. Как изменится объем выпуска продукции?
7. Фирма вложила 1 млн руб. в производство рекламной продукции, ее прибыль после уплаты налогов составила 80000 руб. За тот же период времени, вкладывая средства в государственные ценные бумаги можно получить доход в размере 4%. Получила ли фирма экономическую прибыль?
8. Имеются три варианта вложения 900 млн. руб. в производство стройматериалов, машиностроительного оборудования и интернет-проект с прибылью соответственно 400, 600 и 800 млн. руб. в год. Кроме того, можно вложить средства в надежные государственные облигации под 8 % годовых. Определите, какова экономическая прибыль наиболее выгодного производства.
9. К какому виду издержек (постоянные или переменные) следует отнести издержки на: рекламу, приобретение топлива, оплату процентов по выпущенным фирмой займам, плату за морские перевозки, затраты на сырье, налог на недвижимость, жалование, страховые взносы, заработную плату рабочих, амортизационные отчисления, налог с продаж, плату за арендуемое фирмой конторское оборудование?
10. Предположим, что на строительство гостиницы уже было потрачено 80 млн рублей. Осталось вложить еще 40 млн рублей для завершения строительства. Но ситуация на рынке



гостиничных услуг изменилась. Экономисты оценивают будущие доходы только в 60 млн рублей. Других вариантов получения доходов от недостроенной гостиницы нет. Нужно ли оканчивать строительство?

11. Предприниматель владеет небольшой фирмой по производству керамики. Он нанимает одного помощника за 12 тыс. долларов в год с оплатой в конце года и 20 тыс. долларов в год уходит на покупку сырья и материалов с оплатой в начале года. В начале года для приобретения нового оборудования, срок эксплуатации которого составляет 8 лет, предприниматель взял в банке кредит в размере 40 тыс. долларов под 10% годовых с уплатой процентов в конце года. Процент по вкладам равен 7. Предприниматель использует собственное помещение под мастерскую. Он мог бы сдавать его в аренду за 10 тыс. долларов в год с оплатой в конце года. Конкурент этого предпринимателя предлагает ему рабочее место гончара с оплатой 15 тыс. долларов в год с оплатой в конце года.

Суммарный годовой доход от продажи керамических изделий составляет 65 тыс. долларов. Найдите годовую бухгалтерскую и экономическую прибыль предпринимателя. Что бы Вы посоветовали предпринимателю?

12. Фирма может получить заказ на производство 1500 штук товара по цене 1000 руб. Постоянные издержки составят 550 тыс. руб., а средние переменные планируются на уровне 900 руб. Должна ли фирма принять заказ или отвергнуть? В каких случаях фирма может принимать заказы, не покрывающие издержки?

13. Одним из вариантов платежей при продаже интеллектуальных продуктов являются «роялти», то есть периодически осуществляемые фиксированные процентные отчисления создателям интеллектуальных продуктов. Роялти исчисляются следующими способами: 1) процент от суммы продаж продукции, изготовленной в результате применения данного интеллектуального продукта 2) процент от прибыли, полученной в результате применения данного интеллектуального продукта. Какой вариант является, по-Вашему, более выгодным с позиции создателя интеллектуального продукта?

14. «Чтобы добиться максимальной прибыли, фирма должна продать как можно больше продукции». Так ли это? Предложите подробную аргументацию.

15. Перечислите факторы, способствующие и противодействующие росту отдачи от масштаба.

#### **Управляемый эксперимент «Исследование поведения потребителя».**

В фильме 1970-х гг. «Большая перемена» один из персонажей берется на спор выпить максимально возможное количество стаканов газированной воды. Через некоторое время эксперимент пришлось прекратить, так как герой фильма уже был не в состоянии потреблять последующие стаканы воды. Эксперимент, моделирующий потребление, можно провести и в аудитории, предложив добровольцу потребить, например, максимально возможное количество сдобных булочек.

При этом полезно будет попросить учащегося, исполняющего роль потребителя, перед каждым актом потребления оценивать полезность очередной булочки и построить на основании этих оценок графики зависимости общей и предельной полезностей потребляемых благ от их количества.

Используя результаты эксперимента на обсуждение выносятся следующие вопросы.

1. Выполняется ли в данном эксперименте закон убывания предельной полезности?
2. Является ли функция общей полезности потребляемых благ, построенная по результатам эксперимента, монотонно возрастающей и непрерывной (т. е. можно ли говорить о неотрицательности предельной полезности и о выполнении условия аддитивности)?
3. Можно ли среди всего населения земного шара найти человека, который бы соответствовал модели потребителя (экономического человека) в экономической теории?

## **Раздел 6. Типы рыночных структур. Равновесие конкурентной фирмы. Рынки несовершенной конкуренции**

### ***Вопросы и задания для самоконтроля***

1. Дайте определение следующим понятиям: дифференциация продукта, естественная монополия, индекс Херфиндаля-Хиршмана, тайный сговор, картель, ценовая война.
2. Продолжите или заполните пропуски:
  - а) Олигополистическая рыночная структура имеет следующие признаки:
  - б) Барьерами вхождения в отрасль могут быть...
  - в) Ценовую дискриминацию, заключающуюся в ... практикуют...
  - г) Долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции означает, что фирмы ...
  - д) На национальном рынке тяжелых вооружений один покупатель (государство) и несколько производителей оружия, такой рынок называется...
3. Фирма выпускает спортивные футболки и имеет следующие функции предложения и спроса:  
 $Q(s) = 5000P$ ;  $Q(d) = 90000 - 4000P$   
 Функция общих затрат имеет вид:  $TC = 4 + 4Q + Q^2$ .  
 Определить:
  - а) цену, по которой фирма будет продавать свою продукцию;
  - б) объем производства, обеспечивающий максимизацию прибыли.
4. Если спрос на продукцию монополиста имеет вид  $Q = 24 - 2P$ , а общие издержки описываются функцией  $TC = 18 + q^2$ , то при каком объеме выпуска монополистом будет получена максимальная прибыль?
5. Допустим, что в отрасли действует 3 фирмы. Какой способ максимизации прибыли выберет каждая из фирм:
  - а) повышение цен на свою продукцию;
  - б) улучшение качества своих товаров;
  - в) активная рекламная политика;
  - г) снижение цен на свою продукцию;
  - д) разработка явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами
  - е) снижение издержек?
6. Оцените и объясните следующее высказывание: «Чем более прибыльна фирма, тем выше ее монопольная власть».
7. Экономическая теория подчеркивает неэффективность и потери для общества, связанные с монополистической конкуренцией. Приведите доводы в защиту монополистической конкуренции с точки зрения потребителя.

### ***Задачи и упражнения для аудиторной контрольной работы.***

#### **Вариант 1.**

1. Если функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением  $P = 120 - 0,5Q$ , а функция общих затрат  $TC = 12 + 5Q$ , то при какой цене и каком объеме продаж монополист получит максимальную прибыль?
2. Фирма установила, что спрос на ее продукт может быть описан функцией  $q = 180 - 0,5P$ , а функция ее общих издержек  $TC = 32 + 0,25 q^2$ . При каком объеме выпуска фирма будет максимизировать прибыль и каким в этом случае будет ее размер?
  1. В отрасли действуют 30 фирм. Общие издержки каждой фирмы составляют:  $TC = q^3 - 6q^2 + 18q$ , где  $q$  – выпуск каждой фирмы. Спрос составляет величину:  $Q = 180 - 3P$ .  
 Определите равновесную цену и равновесное количество в отрасли в долгосрочном периоде.
3. Предположим, что функция общих издержек фирмы равна  $TC = 20 + 2q = 2q^2$ . При каком объеме выпуска совершенно конкурентная фирма оптимизирует со своей выпуск, если рыночная цена ее продукции равна 10 рублям? При какой цене фирма прекратит производство?
4. Допустим, что в совершенно конкурентной отрасли действует 20 однотипных фирм с постоянными в долгосрочном периоде издержками. Предельные издержки для краткосрочного и долгосрочного периодов одинаковы у всех фирм и задаются уравнением  $MC = q^2 - 12q + 36$ ,

где  $q$  – выпуск фирмы. Рыночный спрос для обоих периодов задан уравнением  $P = 189 - Q$ , а средние издержки производства фирм минимизируются: в краткосрочном периоде – при выпуске  $q = 8$  единиц и в долгосрочном – при выпуске  $q=9$  единиц. Находится ли данная отрасль в состоянии долгосрочного равновесия? К каким результатам приведет проникновение на рынок фирм, которые предложат продукт по цене 5 рублей за единицу?

5. Допустим, фирма полностью монополизировала производство некоторого продукта. Следующая информация отражает положение фирмы:

$$MR=1000-20Q$$

$$TR =1000Q-10Q^2$$

$$MC=100+10Q$$

Сколько продукта и по какой цене будет продано, если: 1) фирма функционирует как простая монополия? 2) отрасль (фирма) функционирует в условиях совершенной конкуренции?

6. Фирма-монополист определила, что при существующем спросе на ее продукцию функция зависимости средней выручки от объема предложения описывается формулой  $AR = 12 - q$ . Если фирма несет средние издержки по производству  $AC = (16 + q^2) / q$ , то какую прибыль (+) или убыток (-) она получит, оптимизируя выпуск в краткосрочном периоде?

7. На рынке действуют 3 фирмы. Удельный вес в общих продажах на рынке у фирмы А составляет 40%, у фирм В и С – по 30%. Чему равен индекс Херфиндаля-Хиршмана на этом рынке?

8. Фирма имеет функцию предельной выручки  $MR = 60 - 2q$ . При этом зависимость общих издержек от объема выпуска описывается функцией  $ТС = 10q - 5$ . Какой степенью рыночной власти обладает фирма и какова при этом эластичность спроса на ее продукцию?

### Вариант 2.

1. Отраслевой рыночный спрос задается функцией  $Q_D = 110 - 0,5P$ . Если в отрасли действуют две фирмы с одинаковыми издержками:  $ТС_1 = ТС_2 = q_2 - 5q$ , то какими будут рыночная цена и объем выпуска при конкуренции и в случае образования фирмами картеля? Каким будет объем каждого участника?

2. Фирма – ценовой лидер, оценив спрос на свою продукцию, установила, что функция ее предельной выручки от реализации составляет  $MR_L = 9 - q$ . Если функция ее предельных издержек  $MC_L = 1 + q$ , а кривая предложения остальных фирм отрасли  $S_n = 2 + 2q$ , то каким будет отраслевое предложение?

3. Предположим, что функция рыночного спроса задается как  $P = 48 - 2Q$ , а предельные издержки фирм – нулевые. При каких объемах выпуска и цене отрасль из двух фирм, взаимодействующих по Курно, окажется в состоянии равновесия? Какую прибыль при этом будет получать каждая фирма?

4. Действующая в условиях олигополии фирма знает, что кривая спроса на ее продукт является ломаной, верхний участок которой описывается функцией  $Q_v = 70 - P_v$ , а нижний участок –  $Q_n = 40 - 0,5P_n$ . Если функция общих издержек фирмы описывается функцией  $ТС = 120 + 35Q + 0,5Q^2$ , то каким будет оптимальный выпуск для фирмы?

11. Предположим, в отрасли действуют две одинаковые фирмы, стоимостные функции которых задаются как  $ТС(q_i) = 8q_i$ . Если отраслевой спрос задается функцией  $P = 800 - 0,5Q$ , где  $Q = q_1 + q_2$ , то какими будут результаты при разных моделях взаимодействия?

5. Предположим, что средние долгосрочные издержки производственной в условиях монополистической конкуренции фирмы описываются функцией:  $LAC = 140 + 50/Q$ . Кривая спроса на продукт фирмы задается как  $Q = 150 - 0,5P$  и имеет тенденцию к смещению в положение долгосрочного равновесия, сдвигаясь параллельно самой себе.

При каких условиях (цене и объеме) фирма окажется в положении долгосрочного равновесия, и какой будет ее функция спроса?

6. Производитель сигарет находится в условиях монополистической конкуренции. Функция предельной выручки фирмы задана уравнением  $MR = 40 - 2q$ . Предельные издержки остаются неизменными для любого объема выпуска и равны 8. Какой избыток производственных мощностей (млн пачек в год) имеет фирма, если ее целью является максимизация прибыли?

7. Фирма установила, что зависимость ее прибыли от реализации ( $q$ ) и расходов на рекламу ( $R$ ) описывается функцией  $\pi = 450 - 3q - q^2 + 2qR + 10R - 2R^2$ . При каком уровне расходов на рекламу фирма максимизирует прибыль?

8. Перечислите причины, затрудняющие усреднение получаемой фирмами - монополистическими конкурентами прибыли на уровне нормальной прибыли в долгосрочном периоде.

**Тема дискуссии:** «Нужна ли обществу монополия?».

В современной экономической теории в настоящий момент нет однозначного представления о том, действительно ли монополия наносит ущерб обществу. С одной стороны, совершенная конкуренция создает условия для удовлетворения сегодняшних потребностей общества с наименьшими затратами, так как в этом случае фирмы не имеют экономической прибыли. С другой стороны, монополия, получая экономическую прибыль, имеет возможность финансировать перспективные исследования и рискованные инновационные проекты, что также необходимо обществу.

**Тема для дискуссии:** «Есть ли у нас конкуренция?»

Предполагается, что в российской экономике существенную роль играют естественные монополии. Есть ли в России сегменты рынка с совершенной конкуренцией. Наиболее громкие дела ФАС по сохранению конкуренции.

## Деловая игра «Равновесие монополии»

### Цели игры

1. Усвоить понятия «индивидуальный спрос», «рыночный спрос», «монополия», «выручка», «издержки», «прибыль», «равновесие фирмы», «равновесная цена».
2. Осознать сущность закона спроса.
3. Изучить механизм ценообразования на монополизированном рынке.
4. Приобрести элементарные навыки выявления предпочтений потребителей и ре-кламирования товара.

### Понятия

- *Индивидуальный спрос* — количество товара, которое желает и способен приобрести данный человек за некоторый промежуток времени.
- *Рыночный спрос* — сумма значения индивидуального спроса всех покупателей данного товара.
- *Закон спроса* — убывание объема спроса при увеличении цены.
- *Монополия* — единственный продавец.
- *Монополия-перекупщик* — монополия, которая покупает товар по фиксированной цене на одном рынке (цена покупки), а продает его по произвольной (монопольной) цене на другом рынке.
- *Выручка* — произведение цены и объема продаж.
- *Издержки монополиста-перекупщика* — произведение цены закупки и объема продаж.
- *Прибыль* — разность выручки и издержек.
- *Равновесие фирмы* — ситуация, когда ее прибыль максимальна.
- *Равновесная цена* — цена, которую должен установить монополист, чтобы максимизировать прибыль.

### Теория

Равновесная цена монополии-перекупщика определяется суммой значений индивидуального спроса всех покупателей и ценой закупки. Рассмотрим пример.

На рынке — два покупателя и монополия. При ценах 30,25 и 20 единиц спрос первого покупателя равен 1,2 и 3, а спрос второго покупателя — соответственно 0,1 и 1. Цена закупки равна 9. Рыночный спрос  $Q$  найдем, сложив функции индивидуального спроса  $Q_1$  и  $Q_2$ . Общие издержки  $ТС$  в данном случае пропорциональны объему продаж. Учитывая это, запишем данные в табл. 3.1 и выполним действия.

Максимальная прибыль — 48 достигается при цене 25. Это — равновесная цена.

### Расчет равновесной цены монополии

$P$	$Q_1$	$Q_2$	$Q$	$TR$	$ТС$	$\Pi$
			$Q_1 + Q_2$	$P \times Q_1$	$9 \times Q$	$TR - TC$
30	1	0	1	30	9	21
25	2	1	3	75	27	48
20	3	1	4	80	36	44

### Правила игры

Несколько студентов (2-3 чел.) выступают в роли монополии-перекупщика (у каждого продавца свой уникальный товар).

1. Остальные студенты являются покупателями. Каждый студент может предъявить спрос только на один товар.

2. Фактически игра происходит между студентами-«монополистами». Победит монополист, получивший большую прибыль. Задача монополистов заключается в выборе и рекламировании товара с целью формирования высокого рыночного спроса на него.

3. Монополист устанавливает цену закупки товара, ориентируясь на сложившуюся цену на этот товар на реальном рынке. Эта цена существенно влияет на прибыль монополиста. Если цена закупки излишне высока, то монополия может оказаться в убытке. Однако цена закупки не должна быть неправдоподобно низкой. Если цена закупки равна нулю, то мы говорим, что монополист «украл» товар.

4. Монополист сообщает цену закупки преподавателю конфиденциально, поскольку она не должна влиять на формирование индивидуального спроса покупателей (это «коммерческая тайна»).

5. Студенты-«покупатели» участвуют в игре, поддерживая того или иного продавца («голосуя рублем»). Каждый покупатель выбирает один товар и предъявляет на него спрос.

6. Если покупатель предъявляет спрос, который не подчиняется закону спроса, то такой покупатель дисквалифицируется, а его заявка в игре не участвует. Определенный продавец лишается поддержки этого покупателя.

7. Процедуре заполнения таблиц индивидуального спроса предшествует дискуссия в аудитории о возможном диапазоне изменения цены каждого товара. Итогом дискуссии должен стать набор возможных значений цены каждого товара (4-5 значений), в который, по мнению аудитории, входят максимально и минимально возможное значение цены.

8. В дискуссии о диапазоне цены товара не участвует его продавец, поскольку он заинтересован в повышении цены и установлении более высокой равновесной цены.

9. Преподаватель в этой игре выполняет организационные функции и осуществляет необходимые расчеты на доске (расчеты можно поручить студенту).

#### **Подготовка игры**

1. Установить количество возможных значений цены для каждого товара (у нас оно равно 4).

2. Подготовить «бланки» для записи индивидуального спроса (табл. 3.2).

#### **Порядок проведения игры**

1. Повторить понятия, необходимые для проведения игры. Решить на доске задачу из раздела «Теория».

2. Объяснить студентам цели и правила игры.

3. Среди активных студентов выбрать двух (или более) человек, которые будут выступать в роли продавцов (желательно добровольцев). Дать им время на обдумывание вопроса о том, какой товар в данное время в данной аудитории будет пользоваться наибольшим спросом.

#### **Бланк для предъявления индивидуального спроса**

<b>Ф. И. О.</b>		
<b>товар</b>		
<b>№</b>	<b>цена</b>	<b>спрос</b>
1		
2		
3		
4		

*Примечание.* Предлагаемые для продажи товары должны быть относительно недорогими: пирожки, мороженое, авторучки и т. п. Для большей определенности понятия «недорогие» надо условно предположить, что каждый из присутствующих студентов располагает

одинаковой небольшой суммой денег (100-200 руб.). Это ограничение студенты-покупатели должны учитывать при предъявлении индивидуального спроса. Предполагаемые затраты покупателя на тот или иной товар при любой цене не должны превышать данной суммы.

4. Предложить студентам-продавцам рекламировать свой товар перед аудиторией.

5. Взять у студентов-продавцов значения цен покупки соответствующих товаров, соблюдая при этом конфиденциальность.

*Примечание.* При дальнейшем обсуждении диапазона цены может случиться, что заявленная цена закупки окажется больше, чем максимальная цена диапазона. В этом случае прибыль продавца отрицательна при любой цене диапазона, т. е., продавец терпит фиаско как предприниматель, поскольку он приобрел товар по слишком высокой цене.

6. Провести дискуссию о возможном диапазоне цены каждого товара. Разбить этот диапазон на три равные части, получить 4 возможные значения цены (округлить до целых рублей).

7. Выдать всем студентам «бланки» индивидуального спроса.

8. Предложить студентам выбрать один товар и записать четыре значения индивидуального спроса, отвечающие установленным ранее четырем возможным значениям цены. Студент должен стараться дать максимально правдивую информацию о спросе, т. е. указать, сколько единиц понравившегося товара он купил бы по каждой цене, если бы вдруг сейчас в аудитории ему стали продавать данный товар. При этом необходимо учитывать действие закона спроса и ограниченность средств покупателя. *Примечание.* Продавцу запрещено выбирать свой товар, так как заявленный спрос на него, скорее всего, не будет объективным, поскольку по условию игры продавец заинтересован в максимизации суммарного спроса на свой товар.

9. Собрать заполненные бланки и разложить их на две (или более — по числу продавцов) пачки.

10. Не рассматривать бланки, в которых нарушен закон спроса.

11. Произвести на доске необходимые расчеты для определения равновесной цены первого товара и максимальной прибыли первого продавца, предварительно «рассекретив» цену покупки.

12. Произвести аналогичные расчеты для определения параметров равновесия второго монополиста.

13. Определить монополиста, прибыль которого максимальна. Он является победителем игры.

## **Раздел 7. Ценообразование на рынках ресурсов: труда, земли, капитала**

### ***Вопросы и задания для самоконтроля***

1. Дайте определение следующим понятиям: предельный продукт труда в денежном выражении; монополия на рынке труда, инвестиции, ставка процента, экономическая рента.

2. Продолжите:

а) На рынках производственных ресурсов спрос на них предъявляют ..., а предложение осуществляют...

б) В основе дифференциации ставок заработной платы лежат следующие факторы...

в) Процедура дисконтирования основана на...

г) Особенность ценообразования на природные ресурсы связана с...

2. Какое влияние на каждую из следующих групп оказало бы существенное увеличение установленного законом минимума заработной платы:

а) рабочие, входящие в профсоюзы;

б) подростки;

в) неквалифицированные рабочие.

3. Верны ли следующее утверждение? (Да, нет)

- а) Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями в ставках налогообложения.
- б) Изменения в номинальной заработной плате, вызванные инфляционными явлениями, оказывают влияние на спрос на труд.
- в) Реальной ставкой процента называют скорректированную на темп инфляции номинальную ставку.
- г) Равновесная процентная ставка выравнивает номинальную и реальную процентную ставки.
- д) Технологические изменения, приводящие к увеличению нормы прибыли на осуществляемые инвестиционные проекты, приводят к увеличению спроса на заемный капитал.
- е) Если годовая ставка процента составляет 11 %, а ежегодный темп инфляции 12,6 %, то реальная процентная ставка равна 23,6 %.
- ж) Организаторы лотереи объявляют, что ее главный приз - 1 млн долл., оговаривая условия, что обладатель выигрышного билета получит 50 тыс. долл., а кроме того, будет получать по 50 тыс. долл. в конце каждого из следующих 19 лет. Действительно ли это приз в 1 млн долл.? Объясните.
- з) Земельные собственники вообще не получают ренты, если плодородие земли резко ухудшится.
- и) Если ежегодная земельная рента равна 10000 долларов, а ставка процента – 6,5%, то цена земельного участка будет определена в 18 900 долларов.

4. Студент имеет 1000 рублей и решает: сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 1120 руб. Инфляция составляет 14% в год.

- а) Какова номинальная процентная ставка?
- б) Какова реальная процентная ставка?
- в) Что Вы посоветовали бы студенту?
- г) Как повлияло бы на Ваш совет снижение темпа инфляции до 10% при неизменной номинальной ставке процента?

5. Рост средних номинальных доходов на 6% сопровождается ростом реальных доходов на 2%, Каков уровень инфляции?

6. Выберите правильный ответ:

1) Увеличение реальной заработной платы приводит:

- а) к увеличению индивидуального предложения труда;
- б) к уменьшению индивидуального предложения труда;
- в) сначала к увеличению индивидуального предложения труда, затем к его уменьшению;
- г) сначала к уменьшению индивидуального предложения труда, затем к его увеличению.

2) Если государство установит минимальную зарплату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:

- а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
- б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
- в) спрос на труд увеличится;
- г) предложение труда сократится.

3) Градообразующее предприятие столкнулось со снижением спроса на свою продукцию. В этой ситуации при прочих равных условиях, скорее всего,

- а) спрос на труд работников основного производства возрастет;
- б) предложение труда работников основного производства сократится;
- в) предложение труда работников основного производства возрастет;
- г) спрос на труд работников основного производства сократится.



- 4) К основному капиталу относятся:
- средства на счетах предприятий;
  - государственные облигации;
  - денежные остатки в кассе предприятия;
  - машины и оборудование.
- 5) Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:
- снижается цена земли;
  - растет спрос на землю;
  - сокращается спрос на землю;
  - предложение земли растет;
  - все предыдущие ответы неверны.

**Задачи и упражнения.**

- Спрос на труд в кафе описывается следующим уравнением:  $L = 10 - 0,2w$ . На объявление о вакансиях откликнулись 6 человек. При часовой ставке 40 руб. согласен работать 1 человек, 25 руб. – 2 человека, 20 руб. – 2 человека, 15 руб. – 1 человек. Определите, сколько человек будет принято на работу? Какая равновесная ставка заработной платы будет установлена?
3. Фирма желает взять заем на покупку нового оборудования, которое будет стоить 20000 долл. и служить один год. Ожидается, что благодаря этому дополнительный годовой доход составит 1500 долл. При какой процентной ставке фирма осуществит инвестиции в оборудование?
4. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 8%. Ежегодный темп инфляции 2%. Ожидаемая норма прибыли определена в 14%. Будет ли осуществляться данный инвестиционный проект?
5. В таежном районе лесхоз является единственной фирмой. Функция спроса лесхоза на труд выражена как  $D_L = 102 - 2L$ , а функция предложения труда – как  $S_L = 6 + L$ . Какими будут уровень оплаты труда и занятость в этом случае?
6. Кривая спроса на труд со стороны монополиста задается как  $D_L = 102 - 2L$ , а функция предложения труда – как  $S_L = 6 + L$ . Как изменится занятость на рынке труда ( $\Delta L$ ), если представляющий интересы работников профсоюз установит минимальную почасовую ставку оплаты труда, равную 40 руб.?
7. Функция спроса на землю задается как  $Q_d = 3800 - 20R$ , где  $Q_d$  – площадь земли, а  $R$  – земельная рента в тыс. руб. Если площадь предлагаемой для продажи земли составляет 1200 га, то какой будет цена гектара при ставке ссудного процента ( $r$ ), равной 10%?
8. Рассчитайте, что выгоднее: получить доход в январе в размере 100 руб. или 110 руб. в ноябре при ставке банковского процента 10% годовых.
9. Кредитор устанавливает более высокий или более низкий уровень процентной ставки, если имеет дело с:
- широко известной фирмой по производству прохладительных напитков и недавно организованной фирмой?
  - фирмой претендующей на заем сроком на 1 год и фирмой, прибегающей к займу сроком на 10 лет?
  - фирмой, испрашивающей заем в размере 50000 долл. сроком на 5 лет; фирмой, испрашивающей заем в размере 10000 долл. на тот же срок и с той же степенью риска?
10. Каким образом появление новых технологий, новых рынков потребительских товаров повлияет на смещение кривой спроса на капитал?
11. Как повлияют на рынок инфляционные ожидания?
12. Рассчитайте, что выгоднее: получить доход в январе в размере 100 руб. или 110 руб. в ноябре при ставке банковского процента 10% годовых.
13. Фирма получила в банке кредит в размере 40 тыс. руб. на 3 месяца, а вернула банку – 42 тыс. руб. Определите:

- а) ставку процента;  
б) чему равна реальная процентная ставка, если годовая инфляция составила 12 %?
14. Ситуация на рынке капитала предопределяет ситуацию на других ресурсных рынках и на рынках потребительских услуг. Как это понимать?

**Вопросы для обсуждения и дискуссии.**

С помощью известных вам понятий экономической теории проиллюстрируйте следующие высказывания.

- 1) «Хотя труд и наслаждение различны по своей природе, все же между ними имеется какая-то естественная связь» (Тит Ливий в. до н. э.).
- 2) «Труд – вот единственный способ создать себе достойное положение» (Л. Вовенарг, французский писатель XVIII в.)
- 3) «Платите мне, как Тургеневу, я буду писать не хуже» (Ф. Достоевский, русский писатель XIX в.).
- 4) «Будущему людей больше всего угрожает деятельность специалистов» (В. Швобель, современный немецкий ученый и публицист).

**С помощью известных вам понятий экономической теории прокомментируйте следующие высказывания.**

5. «Пользуйся своей собственностью – как человек, который должен умереть, свое же богатство береги – как человек, который должен долго жить» (Лукиан, греческий философ II в. до н. э.).
6. «Собственность – это кража» (П. Ж. Прудон, французский философ XIX в.).
7. «Не беспорядочная раздача земель, не упокоение бунта подачками – бунт погашается силой, а признание неприкосновенности частной собственности и, как следствие, отсюда вытекающее создание мелкой личной земельной собственности... – вот задачи, осуществление которых правительство считало и считает вопросом бытия русской державы» (П. Столыпин, русский политический деятель XIX–XX вв.) .

**Раздел 8 Несовершенства рынка. Экономические функции правительства**

**Вопросы и задания для самоконтроля**

1. Дайте определение следующим понятиям: доходы, богатство, коэффициент Джини, инвестиции в человеческий капитал, внешние эффекты, корректирующий налог, корректирующая субсидия.
2. Продолжите:
  - а) Факторное распределение доходов предполагает...
  - б) Персональное распределение доходов основано на...
  - в) В основе дифференциации доходов лежат следующие факторы...
  - г) При выполнении функции эффективности государство применяет следующие меры ...
  - д) Ситуации, когда государственное вмешательство в механизм рыночной саморегуляции оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов, называются ...
  - е) К провалам рынка относятся:...
3. Верны ли следующее утверждение? (Да, нет)
  - а) Графическое выражение обратной зависимости между относительными величинами дохода и числом их получателей называется кривой концентрации или кривой Лоренца.
  - б) Чисто общественное благо – это благо, потребляемое коллективно всеми гражданами независимо от того, сколько они за него платят.
  - в) Поиск политической ренты связан со стремлением получить экономическую ренту с помощью политического процесса.
4. Выберите правильный ответ:

- 1) Замена прогрессивной шкалы подоходного налога на пропорциональную приведет к:
  - а) увеличению квартильного коэффициента и приближению кривой Лоренца к биссектрисе;
  - б) уменьшению коэффициента Джини и децильного коэффициента;
  - в) уменьшению децильного коэффициента и отдалению кривой Лоренца от биссектрисы;
  - г) увеличению коэффициента Джини и отдалению кривой Лоренца от биссектрисы.
- 2) Уровень бедности определяется на основе:
  - а) прожиточного минимума;
  - б) фактической заработной платы;
  - в) минимальной заработной платы;
  - г) доходов среднего класса.
- 3) Причиной положительного внешнего эффекта потребления может служить:
  - а) добровольная вакцинация граждан;
  - б) громкая музыка у соседа;
  - в) шум аэропорта;
  - г) дорога к новому месторождению.
- 4) Отрицательный внешний эффект проявляется в случае, когда:
  - а) сосед ночью включает на полную громкость музыку;
  - б) забор предприятия не нужно охранять, если рядом проходит людная улица и ни один воришка не может перелезть незамеченным;
  - в) завод в малом поселке ремонтирует дорогу, по которой «заодно» ездят и местные жители;
  - г) расположенные рядом пасека и яблоневый сад производителя фруктов оказывают друг на друга благоприятное воздействие.
- 5) Одной из причин «фиаско» государства является (ются):
  - а) внешние эффекты;
  - б) лоббирование интересов;
  - в) общественные блага;
  - г) асимметрия информации.

#### ***Задачи и упражнения***

1. В чем суть проблемы противопоставления равенства и эффективности?
2. Каким образом измеряется бедность?
3. Проанализируйте дифференциацию доходов в РФ на основе динамики коэффициента фондов за период 2003-2013 гг. по данным Росстата.
4. Приведите примеры положительных и отрицательных экстерналий.
5. Как скажется проведение правительством жесткой экологической политики на общественном благосостоянии?
6. Почему рентоориентированное поведение является фактором стагнации российской экономики?

#### **Тесты для итогового контроля знаний по дисциплине «Микроэкономика».**

1. Установите соответствие между отдельными приемами экономических исследований и их содержанием:  
 Метод абстрагирования. Выявление сходств и различий экономического явления в процессе его анализа  
 Нормативный метод - Формализованное описание экономического процесса  
 Позитивный метод - Рекомендации о желательном развитии экономики в результате проведения экономического анализа  
 Метод сравнения - Исследование экономических явлений так, как они существуют на самом деле

Отвлечение в процессе исследования экономического явления от несущественного, неглавного

2. Проблема редкости может быть решена, если:

- а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
- б) будут открыты практически неисчерпаемые источники энергии;
- в) все страны мира станут постиндустриальными;
- г) все сказанное неверно.

3. Ресурсами не являются:

- а) продукты питания;
- б) цветные металлы;
- в) неквалифицированная рабочая сила;
- г) уникальное лабораторное оборудование.

4. Одной из важнейших характеристик потребностей является их:

- а) неограниченность;
- б) ограниченность;
- в) непредсказуемость для экономического анализа;
- г) стабильность в объеме и структуре.

5. Проблема «что производить?» не стоит в случае:

- а) если каждый производственный ресурс может быть использован только для производства одного блага;
- б) если предложение ресурсов настолько ограничено, что их хватает только для производства предметов первой необходимости;
- в) если предложение ресурсов достаточно для производства и предметов роскоши;
- г) если в экономике еще не начал действовать закон убывающей производительности факторов производства.

6. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:

- а) влияние дефицита на экономику;
- б) альтернативную стоимость производства одного и другого товаров;
- в) преимущества производства одного товара вместо другого;
- г) изменение в условиях производства и ценах различных товаров.

7. Рост производительности труда может не сопровождаться сдвигом кривой производственных возможностей, если:

- а) увеличивается применяемый капитал;
- б) происходят структурные сдвиги от трудоемких к капиталоемким технологиям;
- в) уменьшается количество работников;
- г) сокращается заработная плата.

8. Какая из приведенных ниже формулировок не связана ни с одним из главных вопросов экономики:

- а) какие товары и услуги должны быть произведены;
- б) какие ресурсы использовать при производстве;
- в) когда потреблять;
- г) для кого предназначено произведенное экономическое благо?

9. Какой вид деятельности не является наблюдаемым в современной российской экономике:

- а) производство сельхозпродукции традиционным способом;
- б) потребление произведенных государственными предприятиями продуктов;
- в) сбережение и накопление капитала;
- г) кругооборот ресурсов, денег, товаров и услуг?

10. Росту транзакционного сектора в экономике способствует:

- а) углубление разделения труда;
- б) увеличение размеров фирм;
- в) усиление вмешательства государства в экономику;

г) все вышеперечисленное.

11. Трансакционными не являются издержки на:

- а) нахождение торговых партнеров;
- б) обеспечение прав собственности;
- в) хранение товаров;
- г) верно а) и б).

12. Функция спроса задана уравнением  $Q_D = 50000 - 6,25 P$ . Функция предложения задана уравнением:  $Q_S = 7,5 P - 30000$ . Равновесная рыночная цена составляет:

- а) 5818;
- б) 4000;
- в) 8000;
- г) 1454.

13. Если спрос увеличится, а предложение сократится, то это приведет к:

- а) увеличению равновесной цены и равновесного количества;
- б) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
- в) увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества.
- г) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества.

14. Если кривая предложения перемещается на графике влево, то это означает, что произошло:

- а) увеличение предложения;
- б) сокращение спроса;
- в) увеличение величины предложения;
- г) уменьшение величины предложения.

15. С ростом доходов потребителя кривая спроса на ржаной хлеб будет:

- а) сместиться вправо и вверх;
- б) сместиться влево вниз;
- в) сместиться влево и вверх;
- г) сместиться вправо и вниз.

16. Определите, какое из событий, приводимых ниже, будет влиять на цену говядины не так, как остальные три:

- а) врачи не рекомендуют есть много говядины;
- б) снизится цена на свинину и баранину;
- в) резко снизится стоимость кормов для крупного рогатого скота;
- г) появился незнакомый науке вирус, содержащийся в мясе птицы.

17. Можно ли сдвиг кривой спроса вправо на мультиварки объяснить:

- а) внедрением новых технологий в их производство;
- б) сокращением цены на мультиварки и, как следствие, увеличение объема их продаж;
- в) инфляционными ожиданиями потребителей;
- г) сокращением издержек производства мультиварок;
- д) ростом реальных доходов населения.

18. Цена на обувь при прочих равных условиях возрастет в результате:

- а) роста предложения обуви;
- б) повышения зарплаты в фирмах, производящих обувь;
- в) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- г) снижения спроса на обувь.

19. При росте цен на товар X величина спроса на него широких слоев потребителей тем не менее выросла. Это значит, что товар X относится к:

- а) товарам Гиффена;
- б) товарам первой необходимости;
- в) предметам роскоши;

- г) согласно закону спроса, ситуация невозможна.
20. Если отрасль становится высокоприбыльной, то, вероятно, вскоре на рынке появятся новые фирмы. Графически это будет выражено:
- а) сдвигом кривой спроса вправо;
  - б) сдвигом кривой предложения вправо;
  - в) сдвигом кривой спроса влево;
  - г) сдвигом кривой предложения влево.
21. Какой фактор не влияет на ценовую эластичность спроса на товар X:
- а) доля расходов на товар X в доходах потребителей;
  - б) наличие или отсутствие субститутов;
  - в) вкусы потребителей;
  - г) технология производства товара X.
22. Что из перечисленного не относится к характеристике неэластичного спроса на товар:
- а) покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего дохода;
  - б) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
  - в) процентное изменение объема спроса меньше, чем процентное изменение цены.
  - г) имеется много субститутов.
23. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y имеет отрицательное значение. Это значит что:
- а) X и Y являются товарами-субститутами;
  - б) товар X является инфериорным;
  - в) X и Y являются взаимодополняющими товарами;
  - г) X и Y являются независимыми товарами.
24. Отрицательная перекрестная эластичность комплементарных благ означает, что:
- а) нет зависимости от изменения спроса на первое благо и цены на второе благо;
  - б) спрос на первое благо и цена на второе благо изменяются в противоположных направлениях;
  - в) спрос на первое благо и цена на второе благо изменяются в одинаковых направлениях;
  - г) все перечисленное неверно.
25. Налог на продажу ложится в большей мере на потребителя, если:
- а) спрос неэластичен;
  - б) спрос эластичен;
  - в) спрос абсолютно эластичен;
  - г) предложение эластично.
26. Взаимодополняемость благ означает, что:
- а) свойство благ удовлетворять потребности за счет друг друга;
  - б) свойство товаров удовлетворять потребности лишь в комплексе друг с другом;
  - в) товары имеют одинаковые характеристики;
  - г) верны все утверждения.
27. Какое из следующих утверждений относится к характеристике неэластичного спроса?
- а) Имеется большое количество товаров-заменителей.
  - б) Потребители расходуют на товар значительную долю своего бюджета;
  - в) Рассматривается продолжительный период времени.
  - г) Замена продавца чревата значительными рисками.
28. Средние доходы потребителей выросли с 10000 руб. до 15000 руб., при этом объем спроса на товар X вырос с 2 тысяч до 5 тысяч штук. Это позволяет характеризовать товар X как:
- а) товар-заменитель;
  - б) предмет роскоши;
  - в) предмет первой необходимости;
  - г) товар низшей категории.
29. На основании того, что при росте дохода населения за рассматриваемый период с 20

до 50 ден. ед. спрос на бытовую технику увеличился с 5 до 14 ед. можно сделать вывод, что бытовая техника относится к товарам \_\_\_\_ категории со значением коэффициента эластичности спроса по доходу:

- а) высшей 1,2;
- б) низшей  $-1,2$ ;
- в) высшей 0,3;
- г) низшей  $-0,3$ .

30. Общая полезность от потребления дополнительной единицы блага:

- а) растет до определенного момента, а затем убывает;
- б) имеет тенденцию к сокращению по мере роста количества потребляемого блага;
- в) растет до бесконечности по мере роста количества потребляемого блага;
- г) остается неизменной.

31. Кривая безразличия для нормального товара (не менее 2-х признаков):

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) имеет положительный наклон;
- в) вогнута по отношению к началу координат;
- г) выпукла по отношению к началу координат.

32. Бюджетная линия потребителя (не менее 2-х признаков):

- а) параллельно сдвигается при изменении доходов потребителя;
- б) параллельно сдвигается при изменении цены одного товара;
- в) изменяет свой наклон при изменении доходов потребителя;
- г) изменяет наклон при изменении цены одного товара.

33. Кардиналистский подход к анализу полезности предполагает:

- а) возможность измерения полезности различных товаров в условных единицах;
- б) возможность точного объективного измерения полезности различных товаров;
- в) соизмерение объемов удовлетворения от потребления какого-либо блага различными потребителями;
- г) все ответы правильны.

34. Для максимизации совокупной полезности потребитель должен так распределить свой доход, чтобы:

- а) предельная полезность каждого потребленного товара была одинаковой;
- б) общая полезность каждого товара в расчете на единицу товара была одинаковой;
- в) общая полезность каждого товара в расчете на 1 евро затрат была одинаковой;
- г) приобрести максимальное количество товара и израсходовать все средства;
- д) предельная полезность каждого товара в расчете на рубль затрат была одинаковой.

35. Кривая безразличия для нормального товара:

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) вогнута по отношению к началу координат;
- в) имеет положительный наклон;
- г) выпукла по отношению к началу координат.

36. Потребительское равновесие достигается:

- а) на самой отдаленной от начала оси координат кривой безразличия;
- б) в точке касания кривой безразличия и бюджетной линии;
- в) в любой точке, лежащей на бюджетной линии;
- г) в точке, где наклон бюджетной линии максимально превышает наклон касательной к ней кривой безразличия.

37. Единоличное владение:

- а) предполагает полный контроль фирмы со стороны собственника капитала;
- б) получило наибольшее распространение в средне- и крупноразмерном бизнесе;
- в) характеризуется ограниченной ответственностью по обязательствам фирмы;
- г) имеет преимущественный доступ к источникам внешнего финансирования.
- д) активно использует все потенциальные преимущества от специализации

управленческого труда.

38. Корпорация как форма организации бизнеса обладает такими недостатками, как:

- а) ограниченные возможности по привлечению финансовых средств;
- б) отсутствие возможности у всех собственников принимать участие в управлении;
- в) неограниченная ответственность акционеров по делам фирмы;
- г) некомпетентное управление.

39. Закон убывающей предельной производительности (отдачи факторов) действует:

- а) в долгосрочном периоде;
- б) в краткосрочном периоде;
- в) в среднесрочном периоде;
- г) и в долгосрочном, и в краткосрочном периодах.

40. Снижение прироста объема выпуска при росте применения труда и неизменности других факторов производства является примером действия закона:

- а) убывающей предельной отдачи;
- б) возрастающей предельной полезности;
- в) предложения;
- г) спроса.

41. Предельная производительность рассчитывается как:

- а) произведение общей производительности и переменных ресурсов;
- б) произведение абсолютного изменения общей производительности и изменения переменных ресурсов;
- в) отношение абсолютного изменения общей производительности к изменению переменных ресурсов;
- г) отношение общей производительности к переменным ресурсам.

42. Общий продукт при положительных значениях предельного продукта труда при росте числа занятых и неизменности остальных факторов производства:

- а) постоянно увеличивается;
- б) постоянно снижается;
- в) сначала возрастает, потом уменьшается;
- г) сначала уменьшается, потом возрастает.

43. Какие из нижеперечисленных видов издержек являются типичным примером переменных издержек фирмы:

- а) издержки на сырье и материалы;
- б) издержки на жалование управленческого персонала;
- в) издержки на страхование бизнеса;
- г) выплаты за лизинг оборудования.

44. Экономические издержки:

- а) включают только явные издержки;
- б) включают только неявные издержки;
- в) включают явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
- г) отличаются от бухгалтерских издержек на величину нормальной прибыли.

45. Если кривые предельных и средних издержек имеют общую точку, то они:

- а) пересекаются в точке минимума предельных издержек;
- б) пересекаются в точке максимума предельных издержек;
- в) имеют точку касания;
- г) пересекаются в точке минимума средних издержек.

46. Предельные издержки – это:

- а) дополнительные расходы, вызванные повышением цен на рынке на 1%;
- б) максимум того, что может позволить себе потратить потребитель на данный товар;
- в) сумма расходов сверх средних переменных издержек, необходимая для производства дополнительной единицы продукции;
- г) издержки на производство дополнительной единицы продукции.



47. Если с увеличением объема производства фирмы ее средние переменные издержки сокращаются, то:
- а) предельные издержки также должны сокращаться;
  - б) средние общие издержки должны быть ниже, чем средние переменные издержки;
  - в) постоянные издержки должны расти;
  - г) предельные издержки должны быть ниже, чем средние переменные издержки.
48. Долгосрочные средние издержки производства по мере роста объема производства продолжают снижаться. Это означает, что:
- а) имеет место отрицательный эффект масштаба;
  - б) имеет место положительный эффект масштаба;
  - в) имеет место оптимальный масштаб производства;
  - г) данных недостаточно.
49. Какое из приводимы высказываний о прибыли как мотиве бизнеса является неверным?
- а) Прибыль является универсальным показателем результативности бизнеса.
  - б) Конкуренция вынуждает фирмы стремиться к максимизации своих прибылей.
  - в) Допущение о максимизации прибыли позволяет объяснить и прогнозировать поведение отдельных фирм.
  - г) Положительная прибыль является закономерным результатом любой предпринимательской деятельности.
50. Функция общих экономических издержек ТС на весь объем произведенной продукции имеет следующий вид:  $ТС = 0,1 q_3 - 4q_2 + 50q + 100$ . Это означает, что постоянные издержки составят:
- а) 100;
  - б)  $0,1 q_3 - 4q_2 + 50q$ ;
  - в) 50;
  - г)  $0,1 q_2 - 4q + 50q$ .
51. Фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции и реализует продукцию по цене 30 ден. ед. Зависимость общих издержек производства (ТС) от изменения объемов производства показана в таблице:
- |    |    |    |    |    |     |     |     |
|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| Q  | 0  | 1  | 2  | 3  | 4   | 5   | 6   |
| ТС | 30 | 55 | 75 | 90 | 110 | 135 | 170 |
- Величина прибыли представлена последовательностью:
- а) - 30, -25, -15, 0, 10, 15, 10;
  - б) 0, 25, 22,5, 20, 20, 21, 23,3;
  - в) 0, 25, 20, 15, 20, 25, 35;
  - г) 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30.
52. Сначала при изготовлении 100 штук товара фирма имела средние постоянные издержки 50 ден. ед. и общие переменные издержки 1500 ден. ед. Теперь при изготовлении 105 штук предельные издержки составляют 10 ден.ед. Сколько денежных единиц составляют теперь переменные издержки фирмы?
- а) 1650;
  - б) 8200;
  - в) 1550;
  - г) 5050.
53. Величина постоянных издержек (FC) 200 руб., средние переменные издержки (AVC) – 15 руб/шт. Средние общие издержки ATC при объеме выпуска 500 шт. составят:
- а) 215;
  - б) 10000;
  - в) 7500;
  - г) 15,4.
54. Для модели совершенной конкуренции характерно:
- а) Абсолютная неэластичность спроса на продукцию отдельной фирмы.

- б) Наличие существенных барьеров для входа в отрасль.  
 в) Полная информированность экономических субъектов о рыночных условиях.  
 а) Небольшая рыночная власть отдельной фирмы.
55. Для рынка несовершенной конкуренции характерно:  
 а) использование преимущественно ценовой конкуренции;  
 б) вхождение новых фирм в отрасль более затруднено по сравнению с совершенной конкуренцией;  
 в) фирмы действуют без учета реакции своих конкурентов;  
 г) в долгосрочном периоде экономическая прибыль всегда положительна.
56. В условиях совершенной конкуренции в точке краткосрочного равновесия:  
 а) цена товара равна предельным издержкам его производства;  
 б) цена товара равна среднему доходу от его производства.  
 в) цена товара равна предельному доходу фирмы;  
 г) все указанное верно.
57. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, прекратит производство в случае, если:  
 а) цена продукта ниже минимальных средних общих издержек;  
 б) цена продукта ниже минимальных средних переменных издержек;  
 в) цена продукта ниже предельных издержек;  
 г) общий доход не покрывает общих затрат фирмы.
58. В долгосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, прекратит производство в случае, если:  
 а) общие средние издержки меньше предельных издержек;  
 б) цена на товар ниже предельных издержек;  
 в) общий доход меньше общих издержек;  
 г) предельные издержки выше средних переменных издержек.
59. Непреодолимые входные барьеры на рынке несовершенной конкуренции характерны для:  
 а) монополии;  
 б) монополии;  
 в) олигополии;  
 г) монополистической конкуренции.
61. Непременной характеристикой модели чистой монополии не является то, что:  
 а) продукт фирмы имеет несколько субститутов;  
 б) фирма может поднять цены на продукт и не потерять спрос на него;  
 в) понятия фирма и отрасль равнозначны;  
 г) фирма владеет редким сырьевым ресурсом.
62. Если объем производства простой чистой монополии составляет  $Q=5$  ед., монополистическая цена  $P=5$  тыс. ден. ед., а средние валовые издержки  $ATC=5$  тыс. ден. ед., то простая чистая монополия:  
 а) безубыточна;  
 б) работает, максимизируя прибыль;  
 в) работает, минимизируя убытки;  
 г) приостанавливает свою деятельность.
63. Издержки фирмы монополиста задаются функцией  $TC=2Q^2+20$ . Спрос на товар фирмы:  $Q_D=30-P$ , тогда монополия цена и объем производства соответственно равны:  
 а) 25 и 5;  
 б) 8 и 4;  
 в) 24 и 6;  
 г) 10 и 5.
64. Функция издержек фирмы-монополиста равна  $TC=10+Q^2$ . Функция спроса на товар фирмы  $P=100-Q$ , тогда монополистическая цена и объем производства соответственно

равны:

- а) 60 и 40;
- б) 75 и 25;
- в) 50 и 50;
- г) 80 и 20.

65. Кривые предложения монополиста и спроса на его продукцию:

- а) пересекаются в точке максимума прибыли монополиста;
- б) пересекаются в точке минимума средних издержек;
- в) пересекаются в точке минимума предельных издержек;
- г) невозможно, так как предложение монополиста представляет собой точку.

66. Снижение цены монополистом, максимизирующим свою прибыль, может быть реакцией на:

- а) уменьшение спроса;
- б) увеличение предельной отдачи;
- в) наращивание объема продаж;
- г) снижение цены товара-комплемента.

67. Издержки фирмы монополиста описываются функцией:  $TC = Q^2 + 4Q$ . Спрос на продукцию фирмы  $Q = 20 - 2P$ , тогда степень ее монопольной власти (коэффициент Лернера) составляет:

- а) 0,1;
- б) 0,2;
- в) 0,3;
- г) 0,4.

68. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:

- а) монополизует рынок;
- б) сегментирует рынок;
- в) максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;
- г) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию.

69. Примером ценовой дискриминации не могут служить:

- а) скидки на проезд на городском транспорте для пенсионеров;
- б) более низкие цены на входные билеты в музеи для студентов;
- в) разница в ценах на авиабилеты экономического и бизнес-класса;
- г) различия в ценах поставки, учитывающие транспортные издержки.

70. Антимонопольное законодательство нацелено, в первую очередь на обеспечение:

- а) запрета монополий;
- б) экономической свободы;
- в) условий конкуренции;
- г) регулирования цен.

71. Олигополия скорее всего характерна для рынков:

- а) оргтехники;
- б) стали;
- в) лекарственных препаратов;
- г) самолетов.
- д) верно все перечисленное.

72. Фирма-олигополист может увеличить спрос на свою продукцию при:

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на товары-комплемента;
- г) проведении агрессивной рекламной компании.

73. Возникновение естественных олигополий связано с:

- а) картельными соглашениями;
- б) способностью фирм предугадать реакцию конкурентов;

- в) способностью олигополистов удерживать жесткие цены на определенном интервале выпуска продукции;
- г) возможностью крупных фирм снижать средние издержки в долгосрочном периоде.
74. На рынке монополистической конкуренции:
- а) отдельный покупатель может влиять на цену продукции;
- б) реклама не играет существенной роли;
- в) товары дифференцированы по исполнению и условиям продаж;
- г) производители имеют одинаковый доступ к информации.
75. Рыночные барьеры на рынке монополистической конкуренции:
- а) отсутствуют;
- б) высокие;
- в) непреодолимые;
- г) низкие.
76. Условие долгосрочного равновесия фирмы - монополистического конкурента:
- а)  $P = AC$ ;
- б)  $P = MC = AC$ ;
- в)  $P = MP$ ;
- г)  $P = AVC$ .
77. В краткосрочном периоде экономическую прибыль могут получать:
- а) некоторые фирмы, действующие в условиях совершенной конкуренции;
- б) фирмы, действующие в условиях монополистической конкуренции;
- в) олигополисты и монополисты, действующие на неконкурентных рынках;
- г) все утверждения верны.
78. Если капитал и труд являются ресурсами-заменителями, то снижение цены капитала при прочих равных условиях:
- а) уменьшит спрос на труд;
- б) увеличит спрос на труд;
- в) может либо увеличить, либо уменьшить предложение труда;
- г) может либо увеличить, либо уменьшить спрос на труд;
79. На рынке хлебобулочных изделий спрос на труд описывается уравнением вида  $D_L = 300 - 3W$ , а предложение труда – уравнением вида  $S_L = 5W - 20$ . Чему равна заработная плата и какое количество человек будет принято?
- а) 40 и 180 чел.;
- б) 320 и 8 чел.;
- в) 14 и 258 чел.;
- г) 280 и 3 чел.
80. Зарплата работника в январе составила 7000 руб., а в марте 8400, инфляция за период составила 12%. За один квартал он стал:
- а) реально беднее на 8%;
- б) богаче на 6%;
- в) богаче на 8%;
- г) беднее на 4%.
81. Реальная заработная плата в стране снизилась на 5%, номинальная выросла на 38 д. ед., при уровне заработной платы на начало периода, равном 500 ден. ед. Уровень инфляции в стране за указанный период составил:
- а) 13%;
- б) 5%;
- в) 8%;
- г) 3%.
82. Прибыль от инвестиций максимальна, когда:
- а) ставка ссудного процента выше нормы окупаемости;
- б) внутренняя норма окупаемости выше ставки ссудного процента;

- в) внутренняя норма окупаемости равна ссудному проценту;  
г) внутренняя норма окупаемости не равна ссудному проценту.
83. В модели межвременного выбора потребитель выбирает:
- а) между текущим потреблением и работой;
  - б) между текущим сбережением и текущим потреблением;
  - в) между потреблением разных экономических благ;
  - г) между потреблением ресурсов.
84. Чистая дисконтированная стоимость:
- а) больше текущей стоимости доходов;
  - б) меньше текущей стоимости доходов на величину инвестиций;
  - в) не учитывает альтернативные издержки использования капитала;
  - г) равна будущей стоимости.
85. Сдвиг вверх кривой спроса на инвестиции вследствие роста их ожидаемой доходности может быть вызван:
- а) наличием неиспользованного оборудования;
  - б) повышением процентной ставки;
  - в) научно-техническим прогрессом;
  - г) снижением процентной ставки.
86. К ценовым факторам, влияющим на величину инвестиций, относятся:
- а) ожидаемая норма чистой прибыли;
  - б) номинальная процентная ставка;
  - в) реальная процентная ставка;
  - г) ожидаемая норма валовой прибыли.
87. Если номинальная процентная ставка равна 6% при уровне инфляции 4%, то чему будет равна реальная ставка процента:
- а) 2;
  - б) 10;
  - в) 0,67;
  - г) 1,5.
88. При прочих равных условиях земельная рента будет расти, если:
- а) снижается цена земли;
  - б) растет спрос на землю;
  - в) сокращается спрос на землю;
  - г) предложение земли растет;
  - д) все предыдущие ответы неверны.
89. Если ставка банковского процента возрастает, то
- а) цена земли снижается;
  - б) цена земли повышается;
  - в) предложение земли уменьшается;
  - г) предложение земли увеличивается.
90. Минимальная цена, за которую владелец земельного участка согласится продать его, составляет 1000000 руб. Годовая ставка банковского процента –8%. Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет (руб.):
- а) 80000;
  - б) 8000;
  - в) 1000;
  - г) 200000.
91. Минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет 1400 тыс. руб. При ежегодно рентном доходе 70 тыс. руб., годовая ставка банковского процента равна:
- а) 20%;
  - б) 15%;

в) 10%;

г) 5%.

92. Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет 50000 руб. Годовая ставка банковского процента 2,5%. Минимальная цена, за которую владелец земельного участка согласится продать его, составляет (тыс. руб):

а) 2000;

б) 200;

в) 50;

г) 2050.

93. В таблице представлена шкала спроса на землю:

Земельная рента 500 400 300 200 100

Объем спроса на землю, га 10 20 30 40 50

Равновесная величина земельной ренты 400 дол. Если в хозяйственный оборот будут вовлечены дополнительно 20 га земли, земельная рента составит:

а) 100 долл.;

б) 300 долл.;

в) 500 долл.;

г) 200 долл.

94. Замена прогрессивной шкалы подоходного налога на пропорциональную приведет к:

а) увеличению квартильного коэффициента и приближению кривой Лоренца к биссектрисе;

б) уменьшению коэффициента Джини и децильного коэффициента;

в) уменьшение децильного коэффициента и отдалению кривой Лоренца от биссектрисы;

г) увеличению коэффициента Джини и отдалению кривой Лоренца от биссектрисы.

95. В таблице представлено распределение суммарного дохода по пяти 20%-ным группам семей в РФ в 1980 г.

Квинтиль I II III IV V

Доля дохода % 10,1 14,8 18,6 23,1 33,4

Квинтильный коэффициент был примерно равен:

а) 3,31;

б) 1,8;

в) 0,3;

г) 2,27.

96. Уровень бедности определяется на основе:

а) прожиточного минимума;

б) фактической заработной платы;

в) минимальной заработной платы;

г) доходов среднего класса.

97. Причиной положительного внешнего эффекта потребления может служить:

а) добровольная вакцинация граждан;

б) громкая музыка у соседа;

в) шум аэропорта;

г) дорога к новому месторождению.

98. В результате строительства соседнего дома дорога к Вашему дому стала непригодной для эксплуатации. Эта ситуация является примером проявления:

а) отрицательных внешних эффектов производства;

б) отрицательных внешних эффектов потребления;

в) положительных внешних эффектов производства;

г) положительных внешних эффектов потребления.

99. Отрицательный внешний эффект проявляется в случае, когда:

а) сосед ночью включает на полную громкость музыку;

б) забор предприятия не нужно охранять, если рядом проходит людная улица и ни один ворюшка не может перелезть незамеченным;

- в) завод в малом поселке ремонтирует дорогу, по которой «заодно» ездят и местные жители;
- г) расположенные рядом пасека и яблоневый сад производителя фруктов оказывают друг на друга благоприятное воздействие.

100. «Фиаско» государства связано с:

- а) внешними эффектами;
- б) лоббированием интересов;
- в) общественными благами;
- г) асимметрией информации.

101. Корректирующие субсидии при регулировании положительных внешних эффектов позволяют:

- а) повысить объем и цены продаж;
- б) снизить объем и цены продаж;
- в) снизить объем продаж и повысить их цены;
- г) повысить объем продаж и снизить их цены.

102. Предоставление государством налоговых льгот производителям с целью получения выгоды перелива приводит к:

- а) увеличению спроса;
- б) увеличению предложения;
- в) снижению спроса;
- г) уменьшению предложения.

### **Рекомендуемые темы эссе по отдельным разделам дисциплины**

1. Особая сложность объекта изучения и необходимость теоретических исследований.
2. Моделирование экономических процессов – особая разновидность абстрактно-логических методов.
3. Значение графического метода в экономике.
4. Показать преимущество в экономической теории.
5. Современное значение классической теории.
6. Современное кейнсианство.
7. Современные исследования в области теории фирмы.
8. Исследования современных российских ученых.
9. Причины ограниченности ресурсов.
10. Ресурсный потенциал современной России.
11. Разнообразие определений рынка.
12. Классификация рынков в современной рыночной системе.
13. Совершенная конкуренция – идеальная модель рынка?
14. Конкуренция в Российской экономике.
15. Виды и формы конкурентной борьбы в настоящее время.
16. Биржа. Ее роль в обеспечении нормального функционирования рынка.
17. Полезный и ценовой выбор.
18. Особенности современного потребителя на рынке.
19. Роль рекламы в потребительском выборе.
20. Принципы классификации потребительского рынка.
21. Потребительский бюджет населения России.
22. Разнообразие определений рынка.
23. Классификация рынков в современной рыночной системе.
24. Совершенная конкуренция – идеальная модель рынка?
25. Конкуренция в Российской экономике.
26. Виды и формы конкурентной борьбы в настоящее время.
27. Биржа. Ее роль в обеспечении нормального функционирования рынка.

## **7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации**

### **Проведение экзамена**

#### ***Критерии оценок по пятибалльной шкале***

1. Оценка «удовлетворительно» означает:
  - Базовый уровень знаний студента
  - Владение студентом базового инструментария предмета
  - Знание студентом ключевых понятий микроэкономики
2. Оценка «хорошо» означает:
  - Основной уровень знаний студента
  - Студент может использовать стандартный микроэкономический инструментарий в стандартных ситуациях, для решения стандартных задач.
3. Оценка «отлично» означает:
  - Продвинутый уровень знаний студента
  - Студент может применять микроэкономический инструментарий к нестандартным ситуациям, для решения нестандартных задач.
  - Студент может самостоятельно модифицировать микроэкономический инструментарий для решения ключевых экономических задач.

### **Вопросы для экзамена**

1. Предмет и метод микроэкономики.
2. Экономика в трудах древних философов.
3. Экономическая мысль в средние века.
4. Экономические теории нового времени.
5. Экономическая теория в XX веке.
6. Вклад российских ученых в развитие экономической науки.
7. Предпосылки экономической деятельности.
8. Потребности и экономические блага.
9. Ресурсы и их виды.
10. Экономические агенты.
11. Отношения собственности как основа экономической деятельности.
12. Историческая эволюция отношений собственности.
13. Теория прав собственности.
14. Формы собственности.
15. Экономические интересы
16. Понятие экономической системы в представлении различных школ:
17. Основные типы экономических систем в современном мире.
18. Возникновение и сущность товарного производства.
19. Товар и его стоимость:
20. Исторический процесс развития форм обмена. Возникновение денег.
21. Функции денег.
22. Теории денег.
23. Виды денег.
24. Денежное обращение. Денежные агрегаты.



25. Сущность капитала в трактовке различных школ.
26. Концентрация и централизация капитала. Основной и оборотный капитал.
27. Кругооборот и оборот промышленного капитала.
28. Формы капитала.
29. Сущность рынка.
30. Функции рынка.
31. Структура рынка.
32. Достоинства и недостатки (провалы) рынка.
33. Конкуренция – неотъемлемая черта рыночной экономики.
34. Инфраструктура рынка. Характеристика основных элементов инфраструктуры.
35. Спрос. Функция спроса.
36. Предложение товаров на рынке. Закон предложения.
37. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
38. Эластичность спроса и предложения.
39. Государственное вмешательство в рыночный механизм.
40. Потребитель и его выбор.
41. Рациональное поведение потребителя в кардиналистской теории.
42. Рациональное поведение потребителя в ординалистской теории. Кривые безразличия.
43. Эффект дохода и эффект замещения. Эффект Энгеля.
44. Процесс производства и его факторы.
45. Роль НТП развитии производства.
46. Выбор технологии и производственная функция. Изокванта.
47. Предпринимательство: сущность, виды.
48. Экономическая природа фирмы. Причины возникновения фирм.
49. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
50. Основные формы деловых предприятий.
51. Процедура банкротства фирм.
52. Понятие издержек в экономической теории.
53. Доходы и прибыль фирмы.
54. Фактор времени в деятельности фирмы.
55. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
56. Фирма на рынке совершенной конкуренции.
57. Поведение фирмы на рынке монополии.
58. Естественная монополия.
59. Монополистическая конкуренция.
60. Олигополия.
61. Показатели степени концентрации рынка. Антимонопольная политика.
62. Спрос на факторы производства. Условия минимизации издержек и максимизации прибыли.
63. Рынок труда.
64. Заработная плата: факторы ее определяющие, формы, системы.
65. Несовершенная конкуренция на рынке труда.

66. Земля как фактор производства.
67. Земельная рента: сущность и формы.
68. Спрос и предложение на рынке земли. Цена земли.
69. Капитал как фактор производства.
70. Спрос и предложение на рынке капитала.
71. Номинальная и реальная ставка процента.
72. Стоимость денег во времени. Сложный процент и дисконтирование.

## 8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### Список рекомендуемой литературы (основной)

1. Басовский Л.Е. Микроэкономика: Учебник для вузов / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 224 с.
2. Курс экономической теории: Учебник для вузов/ ред.: М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева. 6-е изд., доп. и перераб.- Киров: АСА, 2009. – 848 с.
3. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: Учебник для вузов / С.С. Носова. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 368 с.
4. Носова С.С. Микроэкономика. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / С.С. Носова. — М.: КноРус, 2013. — 472 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/914456/>
5. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) [Электронный ресурс]: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. – 8-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 688 с. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/916547/view/16>

### Список рекомендуемой литературы (дополнительной)

1. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики. – СПб.: Питер, 2007. - 850 с.
2. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Микроэкономика. – М.: Вильямс, 2008. - 894 с.
3. Гукасян Г.М. Экономическая теория: курс лекций и практические занятия: Учебное пособие / Гукасян Г.М. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 512 с.
4. Экономическая теория (политэкономия): учебник для вузов по экономическим специальностям / ред. Г.П. Журавлева. – 5-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 864 с.
5. Макконнелл К.-Р., Брю С.-Л. Экономика: принципы проблемы и политика: Пер. с 13-го англ. изд. М.: ИНФРА-М, 2008.- 974 с.
6. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / под ред. д.э.н., проф. И.К. Ларионова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 408 с. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/3595/>
7. Николаева И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / И.П. Николаева. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 328 с. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/5683/>
8. Войтов А.Г. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 392 с. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/56363/>
9. Салихов Б.В. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / Б.В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 724 с. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/50284/>

10. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Под общ. ред. А.А. Кочеткова. – 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 696 с. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/56364/>

11. Учебно-методическое пособие по микро- и макроэкономике, экономической теории, экономике, истории экономики, история экономических учений и мировой экономике [Электронный ресурс] / Л. Н. Булгакова [и др.]. - Барнаул : Изд-во АГАУ, 2012. - 1 эл. жестк. диск. - Режим доступа : локальная сеть библиотеки АГАУ

### **Программно-информационные материалы**

1. Справочная информационная система «Консультант+».

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами для мультимедийных презентаций, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

**Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Микроэкономика» по состоянию на 1 марта 2016 года**

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Курс экономической теории: Учебник для вузов/ ред.: М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева. 6-е изд., доп. и перераб.- Киров: АСА, 2009. – 848 с.	99 экз.
2	Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: Учебник для вузов / С.С. Носова. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 368 с.	50 экз.
3	Басовский Л.Е. Микроэкономика: Учебник для вузов / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 224 с.	15 экз.
4	Носова С.С. Микроэкономика. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / С.С. Носова. — М.: КноРус, 2013. — 472 с. – Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/914456/">https://www.book.ru/book/914456/</a>	ЭБС BOOK.RU
5	Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics) [Электронный ресурс]: учебник / ред.: А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов. - 8-е изд. стер. — М.: КноРус, 2014. — 688 с. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/916547">https://www.book.ru/book/916547</a>	ЭБС BOOK.RU

**Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Микроэкономика» по состоянию на 1 марта 2016 года**

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Гукасян Г.М. Экономическая теория: курс лекций и практические занятия: Учебное пособие / Гукасян Г.М. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 512 с.	5 экз.
2	Экономическая теория (политэкономия): учебник для вузов по экономическим специальностям / ред. Г.П. Журавлева. – 5-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 864 с.	5 экз.
3	Макконнелл К.-Р., Брю С.-Л. Экономика: принципы проблеммы и политика: Пер. с 13-го англ. изд. М.: ИНФРА-М, 2008.- 974 с.	5 экз.
4	Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / под ред. д.э.н., проф. И.К. Ларионова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 408 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/view/book/3595/">http://e.lanbook.com/view/book/3595/</a>	ЭБС «Лань»
5	Николаева И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / И.П. Николаева. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 328 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/view/book/5683/">http://e.lanbook.com/view/book/5683/</a>	ЭБС «Лань»
6	Войтов А.Г. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 392 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/view/book/56363/">http://e.lanbook.com/view/book/56363/</a>	ЭБС «Лань»

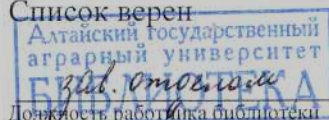
7	Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Под общ. ред. А.А. Кочеткова. – 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 696 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/view/book/56364/">http://e.lanbook.com/view/book/56364/</a>	ЭБС «Лань»
8	Салихов Б.В. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / Б.В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 724 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/view/book/50284/">http://e.lanbook.com/view/book/50284/</a>	ЭБС «Лань»
9	Учебно-методическое пособие по микро- и макроэкономике, экономической теории, экономике, истории экономики, история экономических учений и мировой экономике [Электронный ресурс] / Л. Н. Булгакова [и др.]. - Барнаул : Изд-во АГАУ, 2012. - 1 эл. жестк. диск. - Режим доступа : локальная сеть библиотеки АГАУ	

Составитель:  
старший преподаватель



В.Н. Гогмачадзе

Список верен




подпись

И.О. Моосель  
И.О. Фамилия

Аннотация дисциплины «Микроэкономика»  
Направление подготовки **38.03.01 Экономика**  
Профили «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
«Финансы и кредит»

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся целостной системы знаний о предмете и методе микроэкономики, природе фирмы и стратегии ее поведения на конкурентных рынках, особенности рынков ресурсов.

**Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
2	Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)
3	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)

**Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки 38.03.01 Экономика по профилям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	140		
в том числе:			
1.1. Лекции	54		
1.2. Лабораторные работы	-		
1.3. Практические (семинарские) занятия	86		
2. Самостоятельная работа, часов	220		
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	360		
Общая трудоемкость, зачетных единиц	10		

**Форма итоговой аттестации:** экзамен.

**Перечень изучаемых тем:**

1. Предмет и метод экономической теории
2. Производственные возможности общества
3. Основные элементы рыночной экономики
4. Спрос, предложение, равновесная цена
5. Эластичность спроса и предложения
6. Теория потребительского поведения
7. Фирма как институт рыночной экономики
8. Теория производства фирмы

9. Анализ издержек производства
10. Фирма на рынке совершенной конкуренции
11. Рынки несовершенной конкуренции
12. Общая характеристика рынка ресурсов
13. Рынок труда
14. Рынок капитала
15. Рынок земли и природных ресурсов
16. Несовершенства рынка. Экономические функции правительства.