


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 С.И. Завалишин

«20» декабря 2017 г.

**ПРОГРАММА
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Направление подготовки

38.03.07 Товароведение

Образовательная программа «Товарный менеджмент»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Барнаул 2017

Программа выпускной квалификационной работы составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета в 2016 году.

Принята на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 3 от «19» 12 2017 г.

Председатель методической комиссии
к.п.н., доцент



Н.В. Тумбаева

Выпускающая кафедра: кафедра управления производством и агробизнеса

зав. кафедрой
к.э.н., доцент



В.Е. Левичев

Составитель:
Старший преподаватель



Н.Н. Величко

Содержание

1. Общие положения	4
2. Тематика выпускной квалификационной работы	6
3. Структура выпускной квалификационной работы.....	7
4. Содержание разделов выпускной квалификационной работы	7
5. Оформление выпускной квалификационной работы.....	9

Приложение

1. Общие положения

Выпускная квалификационная работа представляет собой текстовой документ и его электронный образ, самостоятельно подготовленные выпускником, содержащие теоретический обзор литературных источников по теме исследования, анализ деятельности и предложения по ее совершенствованию на примере одного из конкретных объектов сферы товароведения.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (ВКР) осуществляется в соответствии требованиями, предусмотренными во ФГОС, с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры и с Порядком подготовки и защиты выпускной квалификационной работы в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Алтайский государственный аграрный университет».

Область профессиональной деятельности выпускников ОПОП ВО 38.03.07 Товароведение:

включает оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров, изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка, исследование факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом, контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров, нормативы товарных запасов, требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации), организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

Объекты профессиональной деятельности выпускников ОПОП ВО 38.03.07 Товароведение:

потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования, производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управления качеством;

сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;

методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;

современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировка товаров;

национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;

оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизация структуры ассортимента, товарооборота и товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризация товаров;

инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению или эксплуатации) товаров, сокращения товарных потерь;

методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам, анализа претензий, состояния и динамики спроса.

Виды профессиональной деятельности выпускников ОПОП ВО 38.03.07 Товароведение:

торгово-закупочная;

организационно-управленческая в области товарного менеджмента;

оценочно-аналитическая.

Государственная итоговая аттестация. Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации в соответствии с учебными планами университета составляет 9 зачетных единиц. В состав государственной итоговой аттестации входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. Сдача государственного экзамена не включена в состав государственной итоговой аттестации.

В процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы выпускник совершенствует сформированные в процессе обучения **профессиональные компетенции:**

торгово-закупочная деятельность:

умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);

способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);

умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:

системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);

способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);

навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);

умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);

оценочно-аналитическая деятельность:

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);

умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11).

2. Тематика выпускной квалификационной работы

Выпускающая кафедра ежегодно разрабатывает (актуализирует) и представляет на утверждение декана перечень тем выпускных квалификационных работ (приложение 1). Обучающемуся предоставляется возможность подготовки и защиты ВКР по предложенной им теме, в случае обоснованности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Выбор темы ВКР определяется исходя из учета следующих условий:

- требований федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки бакалавров;
- индивидуального научно-практического профиля подготовки выпускника;
- тематики исследований выпускающей кафедры, с учетом ее постоянной корректировки исходя из современного уровня развития науки и практических потребностей общества и государства;
- направлений научно-исследовательской работы научного руководителя;
- места прохождения практики или места работы студента;
- других особенностей подготовки выпускников.

Формулировка темы ВКР должна быть ясной, точной и краткой. Обязательным требованием к формулировке темы ВКР является указание конкретного объекта наблюдения. Объектами наблюдения являются объекты профессиональной деятельности выпускников, предусмотренные ФГОС.

3. Структура выпускной квалификационной работы

Структура, название и содержание элементов ВКР должны соответствовать ее названию. ВКР включает основные и дополнительные разделы, а также вспомогательные структурные элементы. Состав и примерные объемы составных частей показаны в таблице.

Таблица – Рекомендуемые состав и объемы элементов ВКР

Нумерация разделов	Элементы ВКР	Рекомендуемый объем, страниц
	Реферат	1
	Титульный лист	1
	Содержание	1
	Введение	1-2
1	Теоретический раздел (глава)	12-15
1.1	Параграф теоретического раздела	4-5
1.2	Параграф теоретического раздела	4-5
1.3	Параграф теоретического раздела	4-5
2	Аналитический раздел (глава)	12-21
2.1	Параграф аналитического раздела	4-7
2.2	Параграф аналитического раздела	4-7
2.3	Параграф аналитического раздела	4-7
2.4	Проектный раздел	5-10
	Выводы и предложения	2-3
	Библиографический список	2-4
	Общий объем текста	45-55
	Приложения	0-12

4. Содержание разделов выпускной квалификационной работы

Титульный лист является первой страницей ВКР и служит источником информации, необходимой для установления авторства и обработки ВКР в процессе защиты и архивного хранения.

Реферат содержит сведения об объеме работы, количестве рисунков, таблиц, приложений, использованных источников; перечень ключевых слов; цель, объект и предмет исследования, объект наблюдения; практическую значимость внедрения. При необходимости в реферат могут быть включены и другие значимые сведения. Реферат является самостоятельным элементом и не включается в число страниц ВКР.

Содержание включает наименование всех разделов, подразделов, пунктов с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы.

Во *введении* обосновывается актуальность и состояние изученности темы исследования, излагаются цель и задачи исследования, указываются

объект и предмет исследования, объект наблюдения, применяемые методы исследования и основные источники получения информации.

В *первом разделе* ВКР раскрываются теоретические аспекты исследования на основе изучения и обобщения работ отечественных и зарубежных авторов: учебников, учебно-методических и справочных пособий, монографий, сборников научных трудов, материалов научных конференций, периодических изданий (журналы, газеты), статистических сборники; а также нормативных правовых актов по теме исследования.

При выборе и изучении литературы следует обращать внимание на год издания. В выпускной квалификационной работе ссылаются, как правило, на действующие в данный момент времени нормативные правовые акты, кроме специфических случаев хронологического анализа. Нецелесообразно использовать устаревшие издания. Это не относится к литературным источникам, ставшим классикой управленческой науки, а также при необходимости исследования исторических аспектов проблемы.

Содержание и количество параграфов теоретического раздела зависит от темы исследования. Как правило, в первом параграфе приводится «понятийный аппарат», с помощью которого раскрывается сущность объекта исследования. В полемической форме приводятся мнения изучаемых авторов, и обозначается собственная позиция. Отдельными пунктами можно рассматривать основные проблемы, связанные с функционированием объекта наблюдения и (или) его отдельных элементов. Изложение вопроса целесообразно сопровождать фактами, приведенными в научной литературе и (или) подтвержденными статистическими данными.

Изложение материала должно соответствовать требованиям к языку и стилю, предъявляемым к письменной научной речи. Для научного текста характерна смысловая законченность, целостность и связность. Качествами, определяющими культуру научной речи, являются точность, ясность и краткость.

Второй раздел ВКР носит аналитический характер. В нем дается анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования, констатируются факты, выявляются тенденции, недостатки и резервы совершенствования изучаемого объекта.

Анализ проводится с использованием как общих (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент), так и специальных методов научного познания. Выбор специальных методов зависит от предмета исследования (статистические и графические методы, контент-анализ, сравнения и т.д.). Состав и объем необходимой информации устанавливается в зависимости от цели и предмета исследования. Для проведения анализа может быть использована:

- статистическая информация, сбором, обработкой, анализом и публикацией которой занимаются соответствующие государственные органы и учреждения;
- внутренняя информация организаций, подлежащих исследованию;

- справочная информация - относительно постоянные сведения различного рода о составе, размере тех или иных явлений, процессов или показателей, их характеризующих. Справочная информация может быть отражена в нормативно-справочных и учебно-методических изданиях, специализированных словарях;

- информация, получаемая в результате собственных исследований студента.

В завершении аналитической главы целесообразно сделать обобщающие выводы и сформулировать проблемы, требующие решения.

В *разделе 2.4* ВКР студент разрабатывает и обосновывает предложения по совершенствованию деятельности изучаемого объекта, которые должны иметь потенциал для практической реализации. Базой для разработки проектных предложений служат материалы теоретического и аналитического раздела ВКР. Проектный раздел может быть написан как с делением (рекомендуется не более 2-х параграфов), так и без деления на параграфы.

Текст ВКР заканчивается разделом, *«Выводы и предложения»*. В данном разделе осуществляется последовательное лаконичное изложение теоретических и практических выводов и предложений, к которым пришел студент в результате проведенного исследования.

Библиографический список содержит сведения об источниках, послуживших информацией для подготовки и написания ВКР, оформленные в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003. «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления». Рекомендуется алфавитный порядок составления библиографического списка. В связи с особенностями темы исследования описание нормативных правовых актов может быть размещено в начале библиографического списка в виде отдельного подсписка.

В *приложениях* к ВКР следует размещать вспомогательный материал, который при заключении в основную часть работы загромождает текст. К вспомогательному материалу относятся таблицы вспомогательных данных, инструкции, описание методик, копии документов и т.д.

5. Оформление выпускной квалификационной работы и иллюстрационного материала


Результаты исследования излагаются в виде текста с включением таблиц, рисунков и других элементов. Оформление ВКР осуществляется в соответствии с общими правилами написания научно-исследовательских работ, принятыми в университете, и с учетом требований ГОСТ 7.32 – 2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» в соответствии с действующей редакцией.

Информация, отражающая наиболее существенные результаты работы, представляется в виде таблиц и рисунков (схем, графиков, диаграмм и т.п.) и оформляется приложением к докладу в качестве иллюстрационного материала. В зависимости от темы ВКР на защите дополнительно к иллюстрационному материалу могут быть представлены материальные объекты, отражающие суть исследования.

Приложение № 1
к программе ВКР по направлению
подготовки «Товароведение»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического
факультета

 В.Е. Левичев
« 19 » 12 201 4 г.

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ
РАБОТ, ПРЕДЛАГАЕМЫХ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ 38.03.07 Товароведение
Образовательная программа «Товарный менеджмент»
(уровень бакалавриата)**

1) изучение ассортимента, классификации и систематизации свойств
продукции

1. Влияние изменения ассортимента хлебобулочных товаров на товарную политику хлебопекарного (зерноперерабатывающего, сельскохозяйственного) предприятия.

2. Внедрение производства национальных сортов хлеба как элемент повышения конкурентоспособности хлебопекарного предприятия.

3. Влияние ассортиментной политики на позицию перерабатывающего предприятия на рынке молочной продукции.

4. Роль потребительских свойств плодоовощной консервной продукции в ее продвижении на региональном продовольственном рынке.

5. Влияние структуры ассортимента продукции на сбытовую политику сельскохозяйственного (перерабатывающего) предприятия.

2) идентификация продукции, изучение способов и приёмов -
фальсификации и методов её обнаружения

6. Совершенствование методов борьбы с фальсификацией мёда на региональном потребительском рынке.

7. Проблемы фальсификации алкогольной продукции и борьбы с ней на региональном рынке.

8. Совершенствование методов борьбы с фальсификацией мяса и продуктов его переработки на региональном потребительском рынке.

9. Влияние фальсификации продукции на уровень риска в коммерческой деятельности сельскохозяйственного (перерабатывающего) предприятия.

10. Роль идентификации продукции в развитии регионального рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

11. Роль идентификации продукции в развитии регионального продовольственного рынка.

12. Совершенствование методов идентификации сельскохозяйственной продукции (на примере Алтайского отделения Россельхознадзора или Роспотребнадзора).

3) экспертиза качества и безопасность продукции

13. Совершенствование методов сенсорного анализа при экспертной оценке качества сельскохозяйственной продукции (на примере конкретной товарной группы).

14. Роль сенсорного анализа в повышении качества сельскохозяйственной продукции (на примере конкретной товарной группы).

15. Влияние санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров на их конкурентоспособность на продовольственном рынке.

16. Роль санитарно-эпидемиологической экспертизы сельскохозяйственной продукции в повышении её конкурентоспособности на мировом продовольственном рынке.

17. Роль экологической экспертизы продовольственных товаров в повышении их конкурентоспособности.

18. Роль экологической экспертизы сельскохозяйственной продукции в повышении её конкурентоспособности.

19. Роль товароведной экспертизы товаров в повышении их конкурентоспособности (на примере конкретной товарной группы).

4) вопросы стандартизации

20. Роль стандартов в оптимизации затрат на производство продукции сельскохозяйственного (перерабатывающего) предприятия.

21. Влияние технического регулирования на развитие молочного подкомплекса.

22. Роль стандартизации и сертификации продовольственных товаров в снижении коммерческих рисков предприятия (по конкретной товарной группе).

23. Разработка и внедрение систем качества как фактор повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного (пищевого или перерабатывающего) предприятия.

24. Роль качества выпускаемой продукции в повышении конкурентоспособности перерабатывающего предприятия.

25. Влияние оптимизации затрат на качество продукции на экономическую эффективность сельскохозяйственного (перерабатывающего) предприятия.

26. Совершенствование планирования систем качества продукции сельскохозяйственного (перерабатывающего) предприятия.

27. Роль сертификации систем управления качеством в преодолении технических барьеров на продовольственном рынке.

5) оптимизация режимов и способов хранения с целью повышения качества, сохранения потребительских свойств продукции (товаров)

28. Роль способов оптимизации режимов и хранения продукции сельскохозяйственного предприятия в сохранении её качества (на примере конкретной товарной группы).

29. Роль упаковки в разработке комплекса мерчендайзинга торговой организации (перерабатывающего предприятия).

6) по иным дисциплинам, изучаемым в ходе обучения:

30. Влияние товарной политики предприятия корпоративной (фирменной) торговли на эффективность его деятельности.

31. Конкуренентоспособность услуг предприятий фирменной торговли: оценка и пути повышения.

32. Влияние рыночной среды на совершенствование потребительских свойств продукции сельскохозяйственного (перерабатывающего) предприятия.

33. Роль торгово-технологического процесса предприятия оптовой (розничной) торговли в сохранении качества реализуемых продовольственных товаров.

34. Роль мерчендайзинга товаропроизводителя в повышении конкурентоспособности продукции сельскохозяйственного (перерабатывающего) предприятия.

35. Роль розничной торговли в обеспечении качества продовольственных товаров.

36. Роль оптовой торговли в обеспечении качества продовольственных товаров.

37. Роль организации товародвижения на региональном продовольственном рынке в сохранении качества продовольственных товаров.

38. Повышение конкурентоспособности торгового предприятия на основе сохранения качества товаров и услуг.

39. Роль стратегического анализа рынка сбыта в формировании товарной политики предприятия.

40. Роль стратегического анализа товарного рынка в формировании ассортимента продукции сельскохозяйственного (перерабатывающего) предприятия.

41. Роль выбора целевого рынка в формировании ассортиментной политики сельскохозяйственного (перерабатывающего) предприятия.

42. Управление процессом разработки и внедрения новых товаров на основе изучения потребительских предпочтений.

43. Роль совершенствованию материально-технического снабжения в повышении качества продукции перерабатывающего (сельскохозяйственного) предприятия.

44. Влияние организации сбыта на качество продукции сельскохозяйственного (перерабатывающего) предприятия

45. Влияние дистрибьютерной сети на оптимизацию способов хранения товаров (на примере сельскохозяйственного или перерабатывающего предприятия).

46. Роль коммерческой деятельности в сохранении качества продукции сельскохозяйственного (перерабатывающего) предприятия.

47. Оптимизация организации товародвижения на региональном рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

48. Роль системы управления качеством в формировании ассортиментной политики перерабатывающего предприятия.

49. Управление качеством услуг как фактор повышения конкурентоспособности предприятий фирменной торговли.