

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО


Декан экономического факультета

 В.Е. Левичев

«__» _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачев

«__» _____ 2016 г.

Кафедра товароведения и маркетинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки
38.03.07 Товароведение

Уровень высшего образования – бакалавриат
Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Товарный менеджмент» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение», в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета:

- 29.03.2016 г. по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» для очной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 4 от «27» июня 2016 г.

Зав. кафедрой
д.э.н., профессор



И.В. Ковалева

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 4 от «30» 06 2016 г.

Председатель методической комиссии

к.п.н., доцент
ученая степень, ученое звание


подпись

Н.В. Тумбаева

Составитель:
к.э.н., ст. преподаватель
ученая степень, должность


подпись

Д.В. Рожкова

**Лист внесения дополнений и изменений
в рабочую программу учебной дисциплины
«Товарный менеджмент»**

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	5
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	6
5. Тематический план освоения дисциплины	6
6. Образовательные технологии	7
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	8
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	8
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	9
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	10
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
Приложения	12

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – овладение студентами теорией и практикой товарного менеджмента для решения коммерческих задач, направленных на совершенствование процессов купли – продажи товаров и услуг, привлечения потенциальных покупателей, удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли.

Задачи дисциплины включают:

- раскрыть научные основы менеджмента организаций и предприятий в торговле;
- дать характеристику базовым категориям и законам теории торгового менеджмента;
- ознакомить с существующими трактовками основных принципов и функций менеджмента в торговле;
- раскрыть систему информационного обеспечения торгового менеджмента;
- показать особенности организации менеджмента в торговле, технику управления проведением коммерческих операций предприятиями в торговле;
- изучить особенности организации управления стимулированием продаж в торговых организациях и предприятиях;
- рассмотреть особенности формирования ассортимента и менеджмента качества товаров в торговых организациях и предприятиях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Товарный менеджмент» относится к Блоку 1 базовой части (обязательные дисциплины) учебного плана.

Для успешного изучения дисциплины бакалавр должен владеть понятиями физических величин, знаниями в области физических свойств веществ и материалов, органические и неорганические вещества, входящие в состав продуктов, и иметь базовые представления в области общей теории товароведения и экспертизы (табл. 2.1).

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Химия	Химический состав, органические и неорганические вещества
Физика	Физические величины, классификация количественных характеристик, физические свойства

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	ПК-5	основы терминологии, требования к товарам логистики, маркетинга, экологии, санитарно-гигиенические требования и другие	осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.	навыками прогнозирования примерных сроков хранения пищевых продуктов в зависимости от упаковочного материала, способа упаковки и свойств пищевого продукта
знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	ПК-8	Свойства и показатели ассортимента	Анализировать основные показатели ассортимента	Методами управления ассортимента
умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	ПК-11	требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования.	определять соответствие маркировки пищевых продуктов требованиям, предъявляемым к информации для потребителей; читать условные знаки потребительской и транспортной маркировки	навыками контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии.

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану по направлению 38.03.07 «Товароведение» для очной формы обучения, часов

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	46	12	
в том числе:			
1.1. Лекции	24	4	
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	22	8	
2. Самостоятельная работа, часов, всего	62	96	
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	-	-	
2.3. Самостоятельное изучение разделов	30	43	
2.4. Текущая самоподготовка	20	40	
2.5. Подготовка и сдача зачета	12	9	
2.6. Контрольная работа (К)	-	4	
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	108	108	
Форма промежуточной аттестации	3	3	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3	

*Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э), дифференцированный зачет (ДЗ).

5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану направления 38.03.07 «Товароведение» Образовательная программа «Товарный менеджмент» для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
Товарный менеджмент продовольственных товаров	Понятие экспертной оценки. Общность и отличия товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности. Виды деятельности по оценке качества товаров: товароведная оценка, потребительская оценка, контроль качества и количества, сертификация соответствия, товарная экспертиза.	6	-	4	12	Р
Торговый менеджмент: стратегия и управление целями	Функции управления торговой организацией Организационные структуры управления и их роль в торговом менеджменте Управленческое решение как важнейший элемент торгового менеджмента	6	-	4	12	Р
Товарный менеджмент и экспертиза качества товаров растительного происхождения	Объекты и субъекты санитарно-гигиенической экспертизы. Правовая и нормативная база санитарно-гигиенической экспертизы. Гигиеническая экспертиза: цель, задачи. Загрязнение продуктов питания чужеродными веществами. Наиболее опасные ксенобиотики. Гигиенические требования к товарам народного потребления. Классификация пищевых добавок. Список пищевых добавок, запрещенных к применению в пищевой промышленности в Российской Федерации. Гигиеническая экспертиза упаковки. Фитосанитарная экспертиза: цель, объекты, субъекты. Условия получения фитосанитарного сертификата. Особенности проведения санитарно-гигиенической экспертизы отдельных групп и видов продовольственных и непродовольственных товаров.	6	-	4	12	Р

Товарный менеджмент и экспертиза качества товаров животного происхождения	Объекты и субъекты ветеринарно-санитарной экспертизы. Нормативная и правовая база ветеринарно-санитарной экспертизы. Структура ветеринарно-санитарной службы РФ. Государственный ветеринарный надзор. Ведомственный ветеринарно-санитарный надзор. Информационное обеспечение ветеринарно-санитарной экспертизы: ветеринарный сертификат, ветеринарная и товароведная маркировка мяса. Особенности проведения ветеринарно-санитарной экспертизы товаров животного происхождения.	6	-	4	14	P
	Подготовка к зачету	x	x	x	12	x
	Всего по дисциплине	24	-	22	62	x

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Таблица 5.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану направления «Товароведение» Образовательная программа «Товарный менеджмент» для очной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Текущая самоподготовка (подготовка к устному опросу, выполнение домашнего задания)	30	Устный опрос, проверка домашнего задания	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
Самостоятельное изучение разделов (подготовка к устному опросу, выполнение домашнего задания)	20	Устный опрос, проверка домашнего задания	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
Подготовка к зачету	12	зачет	
	62		

6. Образовательные технологии

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях

Се-местр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов
2	Л	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.	6
	ПР	Встреча с представителями коммерческих и некоммерческих организаций, государственных и муниципальных органов управления - передача студентам мастерства, искусства приглашенного лица, достигшего больших успехов в практической деятельности и ставшего высококвалифицированным экспертом в определенной области знаний в диалоговом режиме.	4
	ПР	Брифинг – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу	4
Итого:			14

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

Написание реферата является самостоятельной работой студента по изучаемой дисциплине. Студентам предлагается на выбор тема реферативной работы, которые защищаются и обсуждаются на семинарских занятиях.

1. Средства и методы измерений.
2. Таможенная экспертиза продовольственных товаров.
3. Товароведная экспертиза товаров.
4. Экспертиза непродовольственных товаров на примере отдельных групп.
5. Экспертиза продовольственных товаров на примере отдельных групп.
6. Пищевые добавки в составе продовольственных товаров.
7. Идентификация как форма испытания товаров.

8. Идентификация продовольственных товаров на примере отдельных подгрупп.
9. Идентификация непродовольственных товаров на примере отдельных подгрупп.
10. Фальсификация товаров.
11. Методы обнаружения фальсификации товаров.
12. Приемка товаров по количеству и качеству.
13. Способы и средства фальсификации непродовольственных товаров.
14. Способы и средства фальсификации продовольственных товаров.

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Какие процедуры включают в оценочную деятельность?
2. Чем оценка качества товара отличается от его экспертизы?
3. Перечислите основные принципы экспертной деятельности в РФ.
4. Дайте характеристику принципа независимости эксперта.
5. В чем отличие товарной экспертизы от товароведной?
6. Перечислите основные виды товароведной экспертизы.
7. Как делят экспертизы по процессуальной форме?
10. Дайте определение комплексной экспертизы.
11. Какие законодательные документы определяют проведение ТЭ?
12. Перечислите средства, применяемые при экспертных исследованиях.
13. Назовите основные и дополнительные объекты ТЭ.
14. Дайте характеристику субъектов экспертизы — юридических лиц.
15. Дайте характеристику общих требований, предъявляемых к эксперту.
16. Чем определяется компетентность эксперта?
17. Дайте характеристику прав и обязанностей судебного эксперта.
18. Дайте классификацию методов ТЭ.
19. В чем заключается сущность метода опробования товара?
20. В чем заключается сущность практического метода исследований?
21. Какой документ является основанием для судебной ТЭ?
22. Какие сведения должны содержаться в определении суда?
23. Кто несет процессуальную ответственность за судебную экспертизу и экспертное заключение?
24. В каких случаях проводят досудебные экспертизы?
25. Дайте характеристику основных этапов проведения экспертных исследований.
26. В каких законодательных документах определены процедуры производства судебной экспертизы?
27. В чем заключается особенность экспертизы в присутствии сторон?
10. Дайте характеристику требований, предъявляемых к оформлению экспертного заключения?
11. Дайте характеристику требований, предъявляемых к содержанию экспертного заключения.
12. Какова роль идентификационной части экспертного заключения?
13. Дайте характеристику особенностей оформления заключения по комплексной экспертизе.
14. Охарактеризуйте основные принципы, которые необходимо соблюдать при составлении выводов.
15. Кто проводит оценку экспертного заключения?
16. По каким основным критериям оценивают качество экспертного заключения?
17. Дайте характеристику возможных экспертных оценок.
18. В чем заключается сущность идентификационной экспертизы?
19. Какие стадии исследования характерны для идентификационной экспертизы?
20. Какие вопросы могут быть поставлены на экспертизу качества?
21. В каких случаях проводят качественную экспертизу партий товара?
22. В чем заключаются особенности проведения экспертизы товаров, бывших в эксплуатации (потреблении)?
23. Перечислите проблемные вопросы экспертизы качества новых товаров.
24. Когда проводят количественную экспертизу товаров?
25. В чем заключается особенность проведения документальной экспертизы?
26. В каких ситуациях проводят оценочную экспертизу?

27. В чем заключаются методические особенности проведения оценочной экспертизы?
28. Назовите формы фальсификации и дайте их характеристики.
29. В чем заключается сущность экспертизы подлинности?
30. Опишите последовательность проведения экспертизы подлинности.

7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценка «зачтено» выставляется студентам, полностью и успешно выполнившим задания текущего контроля в течение семестра:

- подготовившим и получившим «зачтено» за реферат;
- получившим положительную оценку на коллоквиумах.

Вопросы для устной или письменной сдачи зачета в форме билетов

1. Ветеринарно-санитарная экспертиза: задачи, объекты, субъекты. Нормативная база ветеринарно-санитарной экспертизы. Особенности проведения ветеринарно-санитарной экспертизы товаров животного происхождения.
2. Гигиеническая экспертиза продукции и упаковки: назначение, основания для проведения. Гигиенические требования к товарам народного потребления.
3. Идентификационная экспертиза товаров. Основные показатели при идентификации пищевых товаров.
4. Информационное обеспечение ветеринарно-санитарной экспертизы.
5. Использование описательных методов при экспертизе товаров.
6. Использование различительных методов при экспертизе товаров.
7. Качественная экспертиза: понятие, виды, назначение, нормативно-правовая база. Правила проведения экспертизы по качеству.
8. Классификация и характеристика средств товарной экспертизы. Нормативно-правовая база.
9. Классификация и характеристика товароведной экспертизы
10. Критерии идентификации (привести примеры на конкретных группах товаров).
11. Общая характеристика оценочной деятельности. Общность и отличие товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности.
12. Объекты и субъекты санитарно-гигиенической экспертизы. Особенности проведения санитарно-гигиенической экспертизы отдельных групп и видов продовольственных товаров.
13. Объекты товарной экспертизы
14. Организация проведения товарной экспертизы: подготовительный этап, основной этап, заключительный этап.
15. Органолептические методы: визуальный, осязательный, обонятельный, вкусовой, аудиометод.
16. Пищевые добавки: понятие, маркировка, классификация. Требования к применению пищевых добавок.
17. Пищевые продукты как дисперсные системы.
18. Понятие идентификации. Основные виды идентификации и их взаимосвязь с товароведными характеристиками потребительских товаров.
19. Понятие количественной экспертизы, назначение. Правовая база и порядок проведения количественной экспертизы.
20. Понятие экологической экспертизы. Показатели экологических свойств и источники экологических загрязнений.
21. Порядок изъятия и утилизация недоброкачественных и опасных товаров.
22. Пути загрязнения продуктов питания и продовольственного сырья.
23. Субъекты товарной экспертизы: кандидаты в эксперты, эксперты, главные эксперты, экспертные системы, дегустационные комиссии. Требования к экспертам
24. Сущность и применение метода балловой шкалы. Перспективные балловые шкалы.
25. Сущность и применение профильного метода.
26. Этапы проведения оценки экспертным методом.
27. Сущность метода Паттерн
28. Сущность метода Дельфи.

29. Товарная экспертиза: предмет, цели, задачи, принципы.
30. Товароведная экспертиза: Ассортиментная экспертиза.
31. Товароведная экспертиза: Документальная экспертиза
32. Товароведная экспертиза: Количественная экспертиза.
33. Товароведная экспертиза: Комплексная экспертиза.
34. Товароведная экспертиза: понятие, назначение, ее особенности.
35. Фитосанитарная экспертиза: цель, объекты, субъекты. Условия получения фитосанитарного сертификата.
36. Характеристика методов сенсорного анализа.
37. Экологическая экспертиза: цели, задачи. Особенности проведения экологической экспертизы отдельных групп и видов продовольственных товаров.
38. Экспертиза продовольственных товаров с использованием измерительных методов. Преимущества и недостатки измерительных методов.
39. Экспертные методы. Методы группового опроса экспертов. Математико-статистические методы обработки экспертных оценок. Методы экспертной оценки показателей качества. Этапы проведения оценки экспертным методом.
40. Этапы проведения товарной экспертизы.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. В.И. Теплов и др. Коммерческое товароведение. - М.: Изд Дом «Дашков и К», 2001.
2. Красовский П.А. Товар и его экспертиза / П.А. Красовский, А.И. Ковалев, С.Г. Стрижов. – 2-е изд. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1999.
3. Николаева М.А. Товарная экспертиза: учебник для вузов. – М.: Деловая литература, 1998.
4. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. - М.: Норма, 1997.
5. Николаева М.А., Лычников Д.С. Идентификация и фальсификация пищевых продуктов. – М.: Экономика, 1997.
6. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов. – М.: Норма, 2006.
7. Поздняковский В.М. Гигиенические основы питания, безопасность и экспертиза продовольственных товаров: учебник. – Новосибирск: Изд-во Новосибирского ун-та, 1996.
8. Райкова Е.Ю. Теория товароведения: Учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / Е.Ю.Райкова, Ю.В.Додонкин. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 240 с.
9. Чепурной И.П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров: учебник. – М.: Дашков и К, 2002.
10. Чететкина Н.М., Путилина Т.И. Экспертиза товаров. – М: ПРИОР, 2000.

б) дополнительная

1. Дмитриченко, Михаил Иванович. Экспертиза качества и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: Учеб.пособие для вузов/ М.И.Дмитриченко.- СПб. : Питер, 2003.- 160с.
2. Дуборасова Т.Ю. Сенсорный анализ пищевых продуктов. Дегустация вин: учебное пособие. – М.: Маркетинг, 2001.
3. Дуборасова Т.Ю., Колобов С.В. Сенсорный анализ: лабораторный практикум – М.: МУПК.
4. Законы РФ «О защите прав потребителей» от 09.01.1996.; «Об обеспечении единства измерений» от 27.04.93 г.; «О техническом регулировании» (ФЗ №184-ФЗ) от 27.12.2002).
5. Инструкция по ветеринарному клеймению №8 (утверждена Министерством сельского хозяйства России 8 октября 1993 г.).
6. Инструкция по товароведной маркировке мяса (утверждена Комитетом РФ по пищевой и перерабатывающей промышленности 4 октября 1993 г).
7. Николаева М.А. и др. Средства информации о товарах. - М.: Экономика, 1997.
8. О санитарно-эпидемиологической экспертизе продукции: Приказ Министерства здравоохранения РФ от 15.08.01 г. №325.
9. Об утверждении положения о проведении экспертизы некачественных и опасных продовольственного сырья и пищевых продуктов, их использовании или уничтожении: Постановление Правительства Российской Федерации от 29.09.97 №1263.
10. Об экологической экспертизе: Федеральный закон РФ от 23 ноября 1995 г. №174.

11. Органолептические методы оценок пищевых продуктов. Терминология / отв. ред. Р.В. Головня. – М.: Наука, 1990
12. Родина Т.Г., Вукс Г.А. Дегустационный анализ продуктов. – М.: Колос, 1994.
13. СанПиН 2.3.2.1078-01 Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов.
14. Сафонова Т.М. Органолептическая оценка рыбной продукции: справочник. – М.: Агропромиздат, 1985.
15. Федько В.П. Упаковка и маркировка. - М.: ПРИОР, 1998.
16. Законы РФ, нормативные документы на конкретные виды продукции.
17. Отраслевые и профессиональные журналы.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами для мультимедийных презентаций, цифровой аудио- и видео- фиксации и воспроизведения информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

При проведении практических и лекционных занятий, а также при выполнении самостоятельной работы используются такие программные продукты, как Word, Excel, Power Point, Internet Explorer.

Для более углубленного изучения дисциплины и рассмотрения ее практических аспектов предусмотрено использование систем СПС «Гарант» и СПС «Консультант Плюс», что дает возможность своевременно отслеживать изменения в нормативно-правовой базе, регламентирующей коммерческую деятельность организаций.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- библиотечный фонд ФГБОУ ВО «АГАУ»;
- компьютерный класс с выходом в Интернет;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.

Список имеющихся в библиотеке университета изданий
основной учебной литературы
по дисциплине «Товарный менеджмент»
по состоянию на 01 декабря 2016 г.

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1		
2		
3		

Список имеющихся в библиотеке университета изданий
дополнительной учебной литературы
по дисциплине «Товарный менеджмент»
по состоянию на 01 декабря 2016 г.

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1		
2		
3		
4		
Периодические научные издания		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		

*– учебное издание, имеющее соответствующие рекомендации к опубликованию и использованию в учебном процессе, авторскими правами на которое обладают преподаватель (преподаватели) кафедры, на которой ведется преподавание данной дисциплины, и ФГБОУ ВО АГАУ.

Составитель:

старший преподаватель

Н.Н. Величко

Список верен

зав. отделом библиотеки

О.П. Штабель

Аннотация дисциплины
«Товарный менеджмент»

Целью изучения дисциплины «Товарный менеджмент» овладение студентами теорией и практикой товарного менеджмента для решения коммерческих задач, направленных на совершенствование процессов купли – продажи товаров и услуг, привлечения потенциальных покупателей, удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5)
2	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8)
3	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану 38.03.07 Товароведение Образовательная программа «Товарный менеджмент»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	46	12	-
в том числе:			
1.1. Лекции	24	4	
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	22	8	
2. Самостоятельная работа, часов	62	96	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	708	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3	

Формы промежуточной аттестации: зачет

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Товарный менеджмент продовольственных товаров
2. Торговый менеджмент: стратегия и управление целями
3. Товарный менеджмент и экспертиза качества товаров растительного происхождения
4. Товарный менеджмент и экспертиза качества товаров животного происхождения