

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО


Декан экономического факультета

 В.Е. Левичев

« 4 » июля 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачев

« 8 » июля 2016 г.

Кафедра экономики АПК

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Стратегический управленческий анализ деятельности**  
**предприятий агропромышленного комплекса»**

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Образовательная программа  
«Электронный бизнес и электронные государственные услуги»

Уровень высшего образования - магистратура

Барнаул 2016

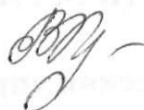
Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета в:

- 2016 г. по образовательной программе «Электронный бизнес и электронные государственные услуги» для очной и заочной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 10 от «20» 06 2016 г.

Зав. кафедрой,

д.э.н., профессор



В.А. Кундиус

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 4 от «30» 06 2016 г.

Председатель методической комиссии:

к.п.н., доцент



Н.В. Тумбаева

Составитель:

д.э.н., профессор



В.А. Кундиус

**Лист внесения изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины  
«Стратегический управленческий анализ деятельности  
предприятий агропромышленного комплекса»**

на 2017 - 2018 учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № 1 от 28.08. 2017 г.  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
В рабочую программу внесены следующие изменения:

1. Изменены все показатели
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:  
\_\_\_\_\_ д.т.н., профессор *И.А. Кушур*  
\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
Председатель методической комиссии:

Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
с \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.г.

на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
В рабочую программу внесены следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
Председатель методической комиссии:

Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
с \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.г.

на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
В рабочую программу внесены следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
Председатель методической комиссии:

Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
с \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.г.

на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
В рабочую программу внесены следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
Председатель методической комиссии:

Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
с \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.г.

## Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины .....	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО .....	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины .....	6
4. Трудоемкость учебной дисциплины по видам занятий и формам обучения .....	7
5. Тематический план освоения дисциплины .....	7
6. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации .....	13
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....	17
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины. ....	19

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Данная программа построена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Экономика», профессионально-образовательная программа «Электронный бизнес и электронные государственные услуги», в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом АГАУ.

**Цель дисциплины** – освоение понятия, цели и роли стратегического управленческого анализа в достижении устойчивости и эффективности бизнеса, снижении риска предпринимательской деятельности, изучение методов и приемов управленческого анализа, а также освоение методов компьютерного моделирования экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений, прогнозирования рыночных процессов и экономического поведения бизнес единиц в изменяющейся рыночной среде.

**Задачами дисциплины является изучение:** принципов, понятий закономерностей функционирования рыночной экономики, обоснования оптимальных экономических решений на предприятиях АПК.

Изучение данного курса тесно связано с такими дисциплинами, как экономическая теория, статистика, агробиологические и организационно-технологические науки, мировая экономика, планирование на предприятии, экономика недвижимости, организация производства на предприятиях АПК.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование предшествующих учебных дисциплин, с которыми связана настоящая программа	Основные дидактические единицы из программ предшествующих дисциплин, являющихся исходной базой для настоящей	Виды и форма функционирования связей с предшествующими дисциплинами
Экономическая теория	Экономические законы, эволюция экономических теорий. Диверсификация, концентрация и централизация производства, валовые выручки и издержки, прибыль бухгалтерская и экономическая, переменные и постоянные издержки. Инвестиции, инфраструктура хозяйства.	Согласование рабочих программ
Статистика	Статистические методы анализа взаимосвязей и динамики экономических явлений. Эконометрические модели.	Согласование рабочих программ

	Моделирование и прогнозирование развития социально-экономических процессов.	
Технологические дисциплины, отражающие специфику отраслей сферы материального производства	Технология производства в отраслях растениеводства и животноводства. эксплуатационные издержки, производительность технических средств.	Согласование рабочих программ

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплины	Коды компетенций	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
Способность принимать организационно-управленческие решения	ОПК-3	приемы и методы обоснования управленческих решений	применять современный инструментарий для обоснования управленческих решений	методами обоснования управленческих решений
Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК-3	основные этапы планирования научной работы	осуществлять проведение самостоятельных исследований	технологией научного планирования
Способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	ПК-6	методику оценки эффективности проекта, методы анализа	рассчитывать показатели оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределенности	навыками оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределенности
Способностью анализировать и использовать различные источники	ПК - 9	Теоретические основы и практику использования различных источников	использовать различные источники информации для проведения	практикой использования различных источников информации для

информации для проведения экономических расчетов		информации для проведения экономических расчетов	экономических расчетов	проведения экономических расчетов
--	--	--	------------------------	-----------------------------------

#### 4. Трудоемкость учебной дисциплины по видам занятий и формам обучения

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану магистерской программы «Электронный бизнес и электронные государственные услуги» для очной и заочной форм обучения, часов

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
	программа подготовки	
	полная	полная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	30	12
в том числе:		
1.1. Лекции	10	4
1.2. Лабораторные работы	–	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	20	8
2. Самостоятельная работа, часов	51	87
Контроль	27	9
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	108
Формы промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3

#### 5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану магистерской программы «Электронный бизнес и электронные государственные услуги» для очной формы обучения, часов

Раздел дисциплины	Очное полное	
	Лекции	Практические (семинарские) занятия
Тема 1. Теоретические основы стратегического управленческого анализа: принципы организации, цели и задачи.	1	2
Тема 2. Информационное обеспечение стратегического управленческого анализа.	1	2
Тема 3. Методы и методики стратегического управленческого анализа для обоснования управленческих решений производства.	1	4
Тема 4. Анализ ресурсного потенциала, организационно -	1	4

технического уровня, инноваций и других условий производства (АБС – анализ).		
Тема 5. Анализ себестоимости продукции, прогнозирование затрат и цен по видам продукции, услуг.	2	4
Тема 6. Анализ инвестиционной привлекательности и деятельности, SWOT – анализ и BSC при принятии управленческих решений	2	2
Тема 7. Анализ рыночных процессов и прогнозирование рынка.	2	2
Итого	10	20

## Содержание курса

### Тема 1. Принципы организации, цели и задачи управленческого анализа

Сущность и цель управленческого анализа: организация планирования и контроль, обоснование управленческого решения, определение и оценка затрат на управление. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа.

Основные потребители данных управленческого анализа. Формы регулирования управленческого анализа.

Управленческий анализ как основа оперативного планирования и база для стратегического планирования. Управленческий анализ и методы обоснования управленческих решений. Роль управленческого анализа в разработке стратегии развития организации.

Управленческий анализ как функция управления. Особенности направлений и организации управленческого анализа в функциональных отделах управления. Специфика организации управленческого анализа в производственных подразделениях. Организационно-производственная и организационно-управленческая структуры как факторы организации управленческого анализа.

Принципы организации управленческого анализа: точность, информативность, простота (доступность), превентивность, вариативность, оперативность, адекватность.



Управленческий анализ и контроллинг. Управленческий анализ и внутренний контроль. Управленческий анализ как основа корректировки и регулирования принятых решений и организации их выполнения.

Направления и основные этапы управленческого анализа: обоснование учетной политики, альтернативность решений. Непрерывный контроль и планирование, оценка и оптимизация активов, развитие экономического содержания информации.

Использование результатов управленческого анализа при аудите затрат на производство и оценке деловой организации.

## **Тема 2. Информационное обеспечение управленческого анализа**

Качественная и количественная информация в управленческом анализе. Внутренняя и внешняя информация, их роль и взаимосвязь при решении задач управленческого анализа.

Требования к информации для управленческого анализа – постоянство, точность, уместность, полезность, понятность, своевременность, релевантность.

Роль первичных документов в информационном обеспечении управленческого анализа. Методы контроля за производством (объем производства, загрузка оборудования, расход материалов, особенно в аппаратном производстве, качество продукции) как источник информации. Регистры бухгалтерского учета и их роль в информационном обеспечении управленческого анализа. Управленческий учет – основа информационной базы управленческого анализа.

Роль торговой статистики в информационном обеспечении управленческого учета: статистика продаж, статистика спроса (маркетинговые прогнозы); научно-техническая информация о новых видах оборудования, материалов, инструмента, новых технологиях. Система данных о договорах на поставку продукции и закупку товарно-материальных ценностей.

Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.

### **Тема 3. Анализ технико-организационного уровня и условий производства**

Анализ организации производственного процесса и технического развития предприятия.

Анализ эффективности системы управления.

Анализ организационной структуры предприятия, ее рациональности и эффективности функционирования.

Анализ внешнеэкономической деятельности организации.

Анализ социальных условий и использования трудового потенциала.

Анализ качественных показателей использования производственных ресурсов, АБС – анализ.

### **Тема 4. Анализ себестоимости и управление затратами в организации**

Разновидности смет, применяемых в организации. Понятие калькуляции затрат. Цели калькуляции: планирование и контроль затрат; оценка запасов; принятие решений по изменению основных элементов, технологии и организации производства. Состав затрат по стадиям воспроизводственного цикла. Принципы калькулирования. Классификация затрат по экономическому содержанию. Понятие релевантности затрат и его использование в управленческом анализе. Понятие единицы затрат, центра затрат. Особенности центров затрат в хозяйствующих субъектах разного типа.

Объекты калькулирования: продукты, операции, процессы. Особенности калькулирования при совместном производстве продукции (аналитические процессы), основные и побочные продукты. Оценка отходов и потерь, брака. Учет затрат на непроизводственные операции. Управление транзакционными издержками.

## **Тема 5. Управленческий анализ как метод обоснования управленческих решений.**

Состав решений, принимаемых на основе анализа издержек, объема производства и прибыли. Лимитирующие факторы и учет в принятии решений. Релевантные затраты на разных уровнях принятия решений, особенности анализа и обоснования решений в производственных и управленческих звеньях.

Оценка и методы резервов снижения прямых затрат в производственных подразделениях. Факторы оптимизации прямых затрат, «цена» фактора риска изменения себестоимости.

Анализ накладных расходов. Обоснование решения по развитию собственного производства и использованию услуг сторонних организаций.

Особенности обоснования затрат по подразделениям. Задачи и особенности учета затрат по центрам ответственности. Особенности оценки результатов деятельности подразделений организации. «Дисфункциональное» поведение подразделений компании.

«Анализ затрат-результатов» как основа оценки эффективности вариантов управленческих решений.

Риск и неопределенность в принятии решений. Финансовое моделирование на основе анализа «издержки-производство-прибыль».

Использование материалов управленческого анализа для прогнозирования финансовой отчетности.

## **Тема 6. SWOT – анализ и BSC при принятии управленческих решений**

Зависимость организации от внутренней и внешней среды. Учет влияния факторов внешней среды при принятии управленческих решений.

Основные составляющие внутренней среды организации. Их взаимосвязь и взаимообусловленность. Формирование организационного потенциала. Составляющие организационного потенциала.

Внешняя среда организации и ее состав (макроокружение и микроокружение). Основные характеристики внешней среды. Задачи

организации по отношению к внешней среде. Внешняя среда прямого воздействия. Внешняя среда косвенного воздействия. Взаимодействие организации с внешней средой. Особенности работы предприятия в зависимости от состояний внешней среды. Способы и стратегии поведения организации для снижения неопределенности внешней среды.

Сущность анализа среды (SWOT-анализа). Разновидности анализа среды, их отличительные особенности. Роль анализа среды для принятия долгосрочных управленческих решений. Постановка задачи на анализ. Поэтапный анализ факторов внешней среды. Определение возможностей и угроз со стороны внешней среды для организации. Поэтапный анализ факторов внутренней среды. Определение силы и слабости внутренней среды организации (потенциала), возможность его качественного и количественного приращения.

Построение матрицы SWOT на двух векторах: состоянии внешней среды (горизонтальная ось) и состоянии внутренней среды (вертикальная ось). Определение положения организации по отношению к внешней среде.

Сущность концепций сбалансированной системы показателей (BSC) и универсальной системы показателей деятельности (TPS). Общий обзор модели управления на основе BSC. Проведение стратегического анализа: постановка целей; оценка стратегических предпосылок; проверка стратегии для определения базовой стратегической ориентации; интегрирование сбалансированной системы показателей в процесс разработки и управления стратегией. Интеграция сбалансированной системы показателей в систему отчетности. Соединение сбалансированной системы показателей с концепцией стоимостно-ориентированного управления.

Разработка стратегии развития организационного потенциала на основе SWOT-анализа и использования метода BSC.

**Тема 7. Стратегический управленческий анализ. Анализ рыночных процессов и прогнозирование рынка.**

Прогнозирование изменений производственных показателей. Рынок как элемент внешней среды. Положительное и отрицательное влияние рынка на деятельность организаций. Конкуренты, спрос, конъюнктура – как составляющие рынка. Чувствительность и подвижность рыночной конъюнктуры, их учет при принятии управленческих решений.

Анализ и оценка маркетинговых (рыночных) возможностей организации: оценка и ранжирование факторов рыночной среды, тормозящих функционирование организации, их нейтрализация. Экспертная оценка риска работы на конкретных рынках, определение границы риска и условий неопределенности. Оценка возможных преимуществ организации в функционировании на реальных рынках.

Отбор целевых рынков: оценка спроса и вероятности освоения рынка; формирование потребности в продукте на новых сегментах рынка; оценка негативных и позитивных факторов, влияющих на формирование целевых сегментов и условия их освоения.

Разработка и реализация комплекса маркетинговых мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности организации: выбор критериев инновационных решений по профилирующей продукции; выбор методов оценки уровня цен; определение средств и методов управления процессом выведения товаров на рынки и их продвижение к потребителю; выбор средств и методов предоставления фирменных услуг (сервиса); оценка эффективности коммуникаций, средств и методов рекламной компании.

## **6. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Текущий контроль знаний:

- ежемесячная аттестация на основе работы студентов на практических занятиях и оценки ответов на семинарских занятиях.

Промежуточный контроль:

- тестирование: тесты в основных разделах учебного пособия Кундиус В.А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса // Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012, 392с. Итоговый контроль – экзамен и электронном виде на ПК.

### **Вопросы к экзамену**

1. Место управленческого анализа в системе комплексного экономического анализа.
2. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа.
3. Цели управленческого анализа. Понятие проблемы в управленческом анализе.
4. Пользователи материалов управленческого анализа.
5. Направления и области управленческого анализа.
6. Роль оперативного управленческого анализа в регулировании деятельности предприятия.
7. Принципы управленческого анализа.
8. Роль управленческого анализа при обосновании управленческих решений.
9. Управленческий анализ и контроллинг.
10. Значение управленческого анализа в организации контрольной функции.
11. Организация управленческого анализа.
12. Требования к информации для управленческого анализа.
13. Роль научно-методической информации для управленческого анализа.
14. Роль первичных документов в формировании информации для управленческого учета и анализа.
15. Организационно-управленческая структура как фактор организации управленческого анализа.
16. Обоснование уровня централизации и децентрализации управленческого анализа.
17. Понятие и виды центров ответственности.

18. Особенности организации анализа в центрах ответственности разного типа.
19. Организация управленческого анализа в функциональных подразделениях предприятия.
20. Анализ и оценка организационного уровня производства.
21. Анализ технической оснащенности производства.
22. Анализ организационной структуры управления.
23. Анализ постоянных производственно-технических ресурсов.
24. Анализ трудовых ресурсов.
25. Анализ экономического использования производственных ресурсов.
26. Основные подходы к классификации затрат.
27. Цели составления и виды калькуляции.
28. Производственные и непроизводственные затраты.
29. Затраты на управление и направления их сокращения.
30. Особенности транзакционных издержек.
31. Виды решений, применяемых на основе управленческого анализа.
32. Методы обоснования цен по видам продукции.
33. Методы обоснования затрат.
34. Анализ «затрат-результатов» как основа эффективности управленческих решений.
35. Система «директ-кост» и ее использование в России.
36. Использование управленческого анализа для прогнозирования финансовой отчетности.
37. Внутренняя и внешняя среда организации и ее характеристика.
38. Взаимодействие организации с внешней средой.
39. SWOT-анализ в принятии управленческих решений.
40. Методика проведения и интерпретация данных в SWOT-анализе.
41. Управленческий анализ на основе метода BSC.
42. Анализ составляющих рынка.
43. Анализ рыночных возможностей организации.

44. Разработка и реализация маркетинговых (рыночных) мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности организации.

### **Тематика реферативных работ и магистерских диссертаций**

1. Организационно-экономические и финансовые аспекты развития малого и среднего бизнеса в сельской местности.
2. Управленческий учет и анализ на предприятиях, в организациях, интегрированных формированиях.
3. Разработка инвестиционных проектов и оценка рисков.
4. Разработка бизнес плана инновационного проекта.
5. Бизнес планирование и оценка рисков в предпринимательской среде.
6. Анализ финансовой устойчивости и повышение эффективности бизнеса.
7. анализ финансовой устойчивости и прогноз развития бизнеса.
8. Моделирование и прогнозирование процессов бизнеса в АПК.
9. Организационно-экономические и финансовые аспекты развития сельского туризма.
10. Организационно-экономические и финансовые аспекты развития предпринимательства в сфере социально – бытового обслуживания сельских жителей.
11. Организационно-экономические и финансовые аспекты развития предпринимательства в сфере народных промыслов.
12. Управление оборотными средствами в сельскохозяйственных предприятиях
13. Обоснование стратегии кластерной организации рынка туристских услуг.
14. Повышение эффективности информатизации управления процессами бизнеса.
15. Организационно – экономические и финансовые аспекты создания производственного потребительского кооператива.
16. Процессы диверсификации в экономике: анализ и прогнозирование развития.
17. Диверсификация как фактор снижения рисков предприятий (бизнеса)
18. Социально – экономическая эффективность диверсификации сельской экономики.
19. Стратегический анализ инвестиционной привлекательности бизнеса.
20. Аналитическая оценка и прогнозирование развитие инновационных процессов в экономике.
21. Обоснование формирования инновационных кластеров.
22. Анализ использования земельных ресурсов и совершенствование земельных отношений.
23. Аналитическая оценка и прогнозирование развития аграрных рынков, рыночной инфраструктуры.
24. Анализ земельных ресурсов в системе отношений собственности.



25. Экономическая оценка земли. Плата за землю в условиях рыночных отношений.
26. Проблемы занятости и эффективность использования трудовых ресурсов в условиях различных форм хозяйствования и собственности.
27. Научно-технический прогресс, инновации и эффективность природопользования.
28. Экономические проблемы охраны и рационального использования земельных ресурсов.
29. Крестьянские (фермерские) хозяйства, условия и результаты их производственной деятельности (аналитический прогноз).
30. Экономическая эффективность интенсификации растениеводства (на примере одной из отраслей хозяйства).

## **7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **Основная литература**

1. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 11.01.2007 г. № 264 –ФЗ .
1. Закон Алтайского края «О развитии сельского хозяйства в Алтайском крае» от 05.02.2008 г. № 29-3 с.
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 гг. // АПК: экономика, управление. 2007. №9, С. 6 -23, № 10, С. 17 - 20.
3. Ведомственная целевая программа «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2008 – 2012 гг. Постановление от 05.02.2008 г. № 48. Алтайская правда № 46 – 47, 19.02.2008 г.
4. Кундиус В.А.Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса. Учебное пособие. Барнаул: Азбука, 2009, 427 с. в библиотеке
5. Кундиус В.А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса // Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012, 392с. – в библиотеке АГАУ.
6. Попова Л.В., Головина Т.А., Маслова И.А. Современный управленческий анализ. Теория и практика контроллинга: учебное пособие. – М.: Издательство. «Дело и Сервис», 2006 – 272 с.
7. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006.- 344. Гриф МО.
8. Вахрушина М.А. Управленческий анализ/ Учебное пособие. – 5 – е изд., М.: Издательство «Омега –Л», 2008. – 399 с.
9. Соловьева О.В. Управленческий анализ в отраслях/ учебное пособие. – М.: Экономистъ, 2006. – 283 с.

10. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: Учебное пособие. \_ М.:Финансы и статистика, 2006. -208 с
6. Кундиус В.А. Экономика агропромышленного комплекса: учебное пособие / В.А. Кундиус. – М.: КНОРУС, 2010. – 544 с.
7. Кундиус В.А., Черемнянина В.В., Кудинова М.Г., Балашова С.П., Санталова В.Н.: Агротуризм: проблемы и перспективы развития: монография. - Барнаул: Азбука, 2011. – 346 с.

### **Дополнительная литература**

1. Алтухов А.И., Кундиус В.А. Российский АПК: современное состояние и механизмы развития : монография. 2- е изд., испр. и доп. М.: ФГУП «ВО Минсельхоза России»; Барнаул, :Изд – АГАУ,2006 -723 с
2. Земельные отношения и землеустройство в России. М.: Русслит, 1995. 512 с.
3. Кундиус В.А. Ресурсный потенциал и стратегические ориентиры развития агропромышленного комплекса Алтайского края.- АПК: экономика и управление.-2016. - №7. – С.30 -39.
4. Кундиус В.А., Ковалев А.А. Развитие молочно – продуктового подкомплекса региона на основе локализации производства и рынков./Монография. Барнаул: АЗБУКА, 2017. – 132 с.
5. Липски С.А. Государственное регулирование землепользования на современном этапе развития рыночных отношений.// Достижения науки и техники АПК. 2008. № 2, С. 14 -17.
6. Петранева Г.А. Цена и ценообразование. Учебное пособие для студентов экономического факультета. МСХА, 1999.
7. Оболенский К.П. Теория и практика специализации сельского хозяйства. М.: Колос, 1975. 192 с.
8. Общие принципы регулирования аграрного рынка ЕС // Экономика сельского хозяйства России. 1997. № 1. С. 30.
9. Экономика сельского хозяйства: учеб. Пособие/ В.В.Кузнецов и др.;под ред. В.В.Кузнецова. – Изд. 2-е. – Ростов н/Д.: Феникс,.2005.-346с.

### **Учебно-методические материалы**

1. Кундиус В.А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса // Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012, 392с. – в библиотеке АГАУ.
2. Тесты по основным темам и итоговое тестирование в электронном виде установлены в компьютерном классе.

### **Программно-информационные материалы**

1. АПК: экономика и управление. Периодический журнал.
2. Вопросы экономики. Периодический журнал.
3. Российский сельскохозяйственный журнал. Периодический журнал.

4. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. Периодический журнал.
5. Экономист. Периодический журнал.

### **Интернет – ресурсы**

1. [www. mex. ru](http://www.mex.ru) (Министерство сельского хозяйства РФ);
2. [www. economy. gov. ru](http://www.economy.gov.ru) (Министерство экономического развития и торговли РФ);
3. [www. altairegion22.ru](http://www.altairegion22.ru) (Администрация Алтайского края).

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

Учебные лаборатории и видеоклассы, оснащенные компьютерной техникой и обеспеченные интегрированными пакетами программ Microsoft Office for Windows, мультимедийный проектор. При проведении практических занятий используются справочные издания, калькуляторы.

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «**Стратегический управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса**» по состоянию на «1» июня 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1.	Кундиус В.А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012.- 392 с.	61 экз.
2.	Кундиус В.А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса: Учебное пособие. Барнаул: Азбука, 2010.- 427 с.	28 экз.
3.	Вахрушина М.А. Управленческий анализ: Учебное пособие. – 5 – е изд., М.: Издательство «Омега –Л», 2008. – 399 с.	30 экз.

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «**Стратегический управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса**» по состоянию на «1» июня 2016 года

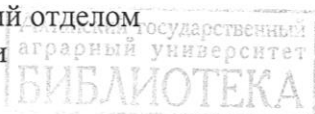
№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
2.	Кундиус В.А. Экономика агропромышленного комплекса: учебное пособие / В.А. Кундиус. – М.: КНОРУС, 2010. – 544 с.	33 экз.
3.	Алтухов А.И., Кундиус В.А. Российский АПК: современное состояние и механизмы развития : монография. 2- е изд., испр. и доп. М.: ФГУП «ВО Минсельхоза России»; Барнаул, :Изд – АГАУ, 2006 -723 с.	10 экз.
<b>Периодические научные издания</b>		
1	Вестник АГАУ	
2.	АПК: экономика и управление	
3.	Вопросы экономики	
4.	Экономист	
5.	Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий	

Составитель:  
д.э.н., профессор



В.А.Кундиус

Список проверил:  
Заведующий отделом  
библиотеки




О.П. Штабель

**Аннотация дисциплины «Стратегический управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса»  
Направление подготовки 380401 «Экономика»  
Образовательная программа «Электронный бизнес и электронные государственные услуги»**

**Цель дисциплины** – освоение понятия, цели и роли стратегического управленческого анализа в достижении устойчивости и эффективности бизнеса, снижении риска предпринимательской деятельности, изучение методов и приемов управленческого анализа, а также освоение методов компьютерного моделирования экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений, прогнозирования рыночных процессов и экономического поведения бизнес единиц в изменяющейся рыночной среде.

**Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций**

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3)
2	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3)
3	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6)
4	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9)

**Трудоемкость дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану магистратуры для очной и заочной формы обучения, часов**

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
	программа подготовки	
	полная	полная
1. Аудиторные занятия, всего	30	12
в том числе:		
1.1. Лекции	10	4
1.2. Лабораторные работы	–	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	20	8
2. Самостоятельная работа	78	96
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	108
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3

**Формы промежуточной аттестации: экзамен.**

**Перечень изучаемых тем (основных):**

1. Теоретические основы стратегического управленческого анализа: принципы организации, цели и задачи.
2. Информационное обеспечение стратегического управленческого анализа.
3. Методы и методики стратегического управленческого анализа для обоснования управленческих решений производства.

4. Анализ ресурсного потенциала, организационно - технического уровня, инноваций и других условий производства (АБС – анализ).
5. Анализ себестоимости продукции, прогнозирование затрат и цен по видам продукции, услуг.
6. Анализ инвестиционной привлекательности и деятельности, SWOT – анализ и BSC при принятии управленческих решений.
7. Анализ рыночных процессов и прогнозирование рынка.