

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Плешаков Владимир Александрович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 10.03.2026 09:54:48
Уникальный программный ключ:
cf3461e360a6506473208a5cc93ea97a9050cf72

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой

М.Г. Хорунжин

« 29 » августа 20 25г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

В.Е. Левичев

« 29 » августа 20 25г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
по учебной дисциплине

«РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль)
Управление государственными и муниципальными организациями

Квалификация (степень) – бакалавр
Программа подготовки – бакалавриат
Форма обучения – очная, очно- заочная

Фонд оценочных средств составлен на основе рабочей программы дисциплины «Региональное управление и территориальное планирование»

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 9 от 11.06 2025 г.

Зав. кафедрой управления

к.э.н., доцент



М.Г. Хорунжин

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 9 от «28» августа 2025г.

Председатель методической комиссии:

старший преподаватель



Н.В. Бородина

Составитель:

Д.э.н., профессор



И.В.Ковалева

Содержание

1.	Соответствие компетенции планируемым результатам обучения и критерии их оценивания	4
2.	Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)	6
3.	Виды оценочных средств	7
4.	Итоговый тест для оценки сформированности компетенций	32

• СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Дескриптор	Критерии оценивания результатов обучения				Вид оценочного средства
		Отлично (высокий уровень)	Хорошо (продвинутый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Не удовлетворительно (ниже порогового уровня)	
		Зачтено			Не зачтено	
Содержание компетенции (код компетенции)						
ПК-5 Способен выявлять и оценивать тенденции социально-экономического развития муниципальных образований, субъектов Российской Федерации, Российской Федерации						
ИД-4ПК-5 Анализирует пространственные асимметрии и тренды социально-экономического развития регионов и муниципалитетов, оценивает эффективность инструментов региональной политики и территориального планирования, и разрабатывает проектные предложения по сбалансированному развитию территории, направленные на сокращение межрегиональных диспропорций, рациональное использование ресурсов и повышение качества жизни населения	Знает Системный анализ и методику комплексной оценки трендов и структурных изменений в социально-экономическом развитии страны и ее регионов	Системные знания анализа и методики комплексной оценки трендов и структурных изменений в социально-экономическом развитии страны и ее регионов	В целом успешные, но несистематические знания анализа и методики комплексной оценки трендов и структурных изменений в социально-экономическом развитии страны и ее регионов	Фрагментарные знания анализа и методики комплексной оценки трендов и структурных изменений в социально-экономическом развитии страны и ее регионов	Не знает анализа и методики комплексной оценки трендов и структурных изменений в социально-экономическом развитии страны и ее регионов	устный опрос, тестирование, практическая работа, зачет/ Практическая работа, устный опрос, контрольная работа, тестирование, зачет
		Владеет Методикой комплексной оценки трендов и структурных изменений в социально-экономическом развитии страны и ее регионов	Системные умения применять Методику комплексной оценки трендов и структурных изменений в социально-экономическом развитии страны и ее регионов	В целом успешные, но несистематические умения применять Методику комплексной оценки трендов и структурных изменений в социально-экономическом развитии страны и ее регионов имиджевых показателей	Фрагментарные умения применять Методику комплексной оценки трендов и структурных изменений в социально-экономическом развитии страны и ее регионов имиджевых показателей	

Умеет Проводить аудит территории (муниципального образования, региона) на основе анализа ключевых социально-экономических, показателей	Системные знания Проводить маркетинговый аудит Проводить аудит территории (муниципального образования, региона) на основе анализа ключевых социально-экономических, показателей	В целом успешные, но несистематические умения Проводить аудит территории (муниципального образования, региона) на основе анализа ключевых социально-экономических, показателей	Фрагментарные умения Проводить аудит территории (муниципального образования, региона) на основе анализа ключевых социально-экономических, показателей	Не знает методов Проведения аудита территории (муниципального образования, региона) на основе анализа ключевых социально-экономических, показателей
знает Методы позиционирования и развития территории	Системные знания Методов позиционирования и развития территории	В целом успешные, но несистематические знания Методов позиционирования и развития территории	Фрагментарные знания Методов позиционирования и развития территории	Не знает Методы позиционирования и развития территории
умеет применять методы позиционирования и развития территории	Системные умения применять методы позиционирования и развития территории	В целом успешные, но несистематические умения применять методы позиционирования и развития территории	Фрагментарные умения применять методы позиционирования и развития территории	Не умеет применять методы позиционирования и развития территории
владеет Методами позиционирования и развития территории	Системные владения Методами позиционирования и развития территории	В целом успешные, но несистематические владение Методами позиционирования и развития территории	Фрагментарные владение Методами позиционирования и развития территории	Не владеет Методами позиционирования и развития территории

2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оценочного средства*	Контролируемые разделы (темы)	Код компетенции
1	Тестирование	Тема 6. Государственное регулирование регионального развития	ПК-5
2	Практическая работа	Тема 2. Основы территориального планирования Тема 4. Административно-территориальное деление	ПК-5
3	Устный опрос	Тема 1. Теоретические основы регионального управления Тема 2. Основы территориального планирования Тема 3. Градостроительный регламент Тема 5. Модели регионального управления	ПК-5
4	Зачет	<ul style="list-style-type: none"> • Территория как объект управления. Использование теории пространственного развития в управлении территорией. • Сущность регионального управления • Субъекты территорий, их цели и интересы . • Инструменты регионального управления территориями • Стратегии развития территорий • Территориальное планирование • Сущность, понятие регионального управления; функции и принципы. • Региональная экономика в экономической системе управления регионом. • Экономическое пространство • Понятие и принципы территориального планирования. • Градостроительная документация и уровни документов • Система ФГИС ТП • Генеральные планы • Правила землепользования и застройки • Градостроительный регламент • Виды разрешенного использования земельных участков • Виды разрешенного использования земельных участков • Проект планировки и межевания • Требования о непересечении границ • Градостроительные регламенты и категории земель 21. Градостроительное зонирование 22. Типологизация регионов 23. Межрегиональный межотраслевой баланс 24. Институты регионального управления 25. Экономические механизмы государственного регулирования. 26. Бюджетный федерализм 27. Федеральные программы регионального развития 	ПК-5

3. Виды оценочных средств

3.1.Оценочные средства для текущей аттестации

3.1.1. устный опрос:

Тема 1. Теоретические основы регионального управления (ПК-5)

- 1.Сущность, понятие регионального управления; функции и принципы.
- 2.Региональная экономика в экономической системе управления регионом.
- 3.Экономическое пространство

Тема 2. Основы территориального планирования (ПК-5)

- 1.Понятие и принципы территориального планирования.
- 2.Градостроительная документация и уровни документов
- 3.Система ФГИС ТП
4. Генеральные планы
5. Правила землепользования и застройки

Тема 3. Градостроительный регламент(ПК-5)

- 1.Градостроительный регламент
2. Виды разрешенного использования земельных участков
3. Проект планировки и межевания
4. Требования о непересечении границ

Тема 5. Модели регионального управления

- 1.Типологизация регионов .
- 2.Модели размещения.
- 3.Межрегиональный межотраслевой баланс
4. Институты регионального управления

ОЦЕНИВАНИЕ УСТНОГО ОПРОСА

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 («отлично»)	полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; излагает материал последовательно и правильно.
4 («хорошо»)	полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; излагает материал последовательно и правильно, но допускает отдельные погрешности в ответе.
3 («удовлетворительно»)	излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
2 («неудовлетворительно»)	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

3.1.2 Практическая работа(ПК-5)

Тема 2. Основы территориального планирования

1. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Сельский туризм является относительно новым и перспективным направлением, позволяющим горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Агротуризм был призван сформировать альтернативный вид трудовой занятости и предпринимательства в сельской местности и стать источником заработка сельских домохозяйств. Туризм оказывает значительный эффект на экономическое и социальное развитие сельской территории, поэтому развитие индустрии туризма становится приоритетной экономической задачей муниципальных образований.

Следует отметить, что в последние годы данный вид туризма стал активно развиваться и в России, а именно Алтайском крае, Калининградской, Ленинградской и Псковской областях, Краснодарском крае, республике Башкортостан [1]. Специалисты турбизнеса не устают предсказывать небывалый размах развития сельского туризма, для которого в России, в том числе и в Алтайском крае, есть огромные ресурсы.

В этой связи целью нашей работы является оценка текущего состояния и выявление перспектив развития сельского туризма в Алтайском крае. Для достижения цели необходимо решить ряд задач:

- Изучить текущие тенденции в развитии сельского туризма в Алтайском крае
- Проанализировать перспективные районы развития сельского туризма в Алтайском крае
- Исследовать отношение потребителей к туристской деятельности в Алтайском крае

Для решения поставленных задач использовался комплекс взаимодополняющих методов исследования: метод контент-анализа по исследуемой проблеме; методы изучения, обобщения и анализа существующих результатов маркетинговых исследований туристского продукта; количественные и качественные методы сбора эмпирической информации.

Алтайский край обладает благоприятными природно-климатическими условиями для развития туризма, в том числе и сельского. Осуществлению туристической деятельности также способствует разнообразие природных ландшафтов и наличие большого количества историко-культурных памятников. В настоящее время Алтайский край – интенсивно развивающийся туристско-рекреационный регион.

Сельский туризм является достаточно новым направлением для туристической индустрии Алтайского края. Суть сельского туризма заключается в том, что туристы некоторое время ведут сельский образ жизни среди природы, знакомятся с ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях. На Алтае доля сельского населения более 46%, что практически в два раза выше среднего показателя по России. Природные условия, уровень доходов сельчан являются основными условиями способствующими развитию агротуризма на Алтае [2].

Турпоток в сельские усадьбы в Алтайском крае за пять лет (2010-2015 гг.) вырос в 4,5 раза – с 22 тысяч до 100 тысяч человек в год [3]. Услуги по сельскому туризму сейчас оказывают 175 гостевых домов более чем в 20 районах края.

Главную роль в формировании привлекательности агротуризма играет сельская семья, поскольку именно она обеспечивает проживание, питание и знакомство гостей с местными достопримечательностями.

По состоянию на 2015 г. в регионе насчитывалось около 440 тысяч сельских усадеб, ведущих личное подсобное хозяйство, и более 4 тысяч крестьянских (фермерских) хозяйств. Одним из возможных вариантов увеличения форм занятости сельского населения и повышения уровня его доходов является развитие сельского туризма [2].

В целях развития сельского туризма постановлением Администрации Алтайского края от 12.03.2009 была утверждена ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009-2012 годы. Однако ее реализация не способствовала достижению целевых показателей, поскольку в 2011 г. была принята подобная программа, но уже на развитие туризма в целом. Объем финансирования в 2009 году составлял 3000 тыс. руб., а в 2011 – 47239 тыс. руб. [4]

Сельским туризмом в настоящее время занимается население 9 районов Алтайского края – Алтайского, Солонешенского, Краснощековского, Чарышского, Змеиногорского, Курьинского, Советского, Солтонского, Шипуновского, Тальменского.

По показателям 2015 г. зонами наибольшего развития сельского туризма в Алтайском крае стали Чарышский, Солонешенский и Алтайский районы [5].

Динамичный рост спроса на туристско-рекреационные услуги и необходимость поиска альтернативных форм занятости в сельской местности обуславливают потребность в развитии сельского туризма, способствующего сокращению безработицы в сельской местности, повышению уровня жизни сельского населения и роста его доходов, созданию в сельской местности современной инфраструктуры, пропаганде престижности проживания на селе [6].

Субсидии предоставляются субъектам сельского туризма на возмещение понесенных ими затрат в связи с занятием сельским туризмом в части расходов на строительство, реконструкцию и ремонт гостевых домов, включая работы, связанные с подведением газа, воды, устройством канализации и

электросетей, не более 350000 рублей в год на одного получателя. В 2014 году данную финансовую поддержку получили «Жилищное общество Гальбштадт» (Немецкий национальный район), индивидуальный предприниматель Пастухова Л.В. (Чарышский район) и Колмогорова Ю.И. (Алтайский район).

В течение 2014 и 2015 гг. было организовано порядка 15 пресс-туров для региональных и федеральных СМИ, практически в каждом из которых объектами посещения в разное время становились сельские «зеленые» дома Алтайского края. В конце мая текущего года был организован специализированный пресс-тур по усадьбам сельского туризма Красногорского, Алтайского, Солонешенского районов.

С 2012 года в Алтайском крае проводится ежегодный конкурс по предоставлению грантов Губернатора Алтайского края в сфере экономики по нескольким направлениям, в частности, «Экскурсионный туристический объект», где субъекты сельского туризма и другие субъекты туристской отрасли могут принять участие. За три года такую помощь получили 9 проектов, в том числе «Ремесленное подворье» в Смоленском районе, Дом-музей Рыбака в Чарышском районе, природно-археологический парк «Колыбель человечества» в Солонешенском районе и другие [7].

Актуальной для развития агротуризма Алтайского края остается проблема привлечения жителей мегаполисов именно в качестве, так называемых, «зеленых» туристов. В этой связи нами был проведен опрос жителей таких городов России, как Барнаул, Новосибирск, Красноярск, Кемерово, Иркутск, Сургут относительно вероятности посещения ими Алтайского края с целью агротуризма.

Способ опроса – электронный с применением Google-формы и опрос в социальных сетях.

Генеральная совокупность исследования – 5 107 086 человек. Объем выборки при точности 99% и погрешности 5% составил 666 человек.

Способ построения выборки – квотируемый, предполагающий выделение следующих квот:

- в Барнауле – 12,4%, то есть 83 человек
- в Бийске – 4%, то есть 27 человек
- в Рубцовске – 2,9%, то есть 19 человек
- в Новосибирске – 30,7%, то есть 204 человека
- в Красноярске – 20,6%, то есть 137 человек
- в Кемерово – 10,8%, то есть 72 человека
- в Иркутске – 12,1%, то есть 81 человек
- в Сургуте – 6,5%, то есть 43 человека

В ходе опроса выяснили, что 47,4% респондентов готовы посещать Алтайский край с целью агротуризма, при этом большинство туристического потока из города Новосибирска, 32,9% - не готовы, затруднились с ответом 19,7% опрошенных. Респонденты готовы отдыхать в сельских условиях от 1 до 4 недель и потратить 5-7 тыс. руб. за неделю. Более 50% респондентов желают познакомиться с традициями и бытом сельской местности, их интересуют местные достопримечательности, обычаи и культура. Около 25% опрошенных хотят сходить в лес за грибами и ягодами, поохотиться, порыбачить, 10% хотели бы принять участие в сельскохозяйственных работах. Однако более 38% респондентов не слышали о возможности сельского туризма в Алтайском крае, что является одной из первостепенных причин невысокого туристического потока в крае из близлежащих регионов.

Для создания комплексной стратегии развития сельского туризма на территории Алтайского края необходимо достоверно определить уровень состояния и перспективы развития данного сегмента туристского рынка. Для этой цели, в рамках данного исследования, был проведен SWOT-анализ сегмента сельского туризма в Алтайском крае.

SWOT-анализ показал, что Алтайский край находится сейчас в поле СИБ (8,3 балла), обладает богатым природно-рекреационным ресурсом для развития сельского туризма. Однако очевидно, что существуют комплексные проблемы в сфере развития данного вида туризма. Таких проблем намного больше, чем предпосылок для развития данного направления туристского рынка Алтайского края. Для их решения необходимы новый подход, позволяющий повысить конкурентоспособность сельских территорий, удовлетворить растущий спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма на селе.

Развитие имеющихся сильных сторон агротуризма в Алтайском крае, минимизация негативного воздействия выявленных слабых сторон возможны только программно-целевым методом в рамках инновационного сценария.

Инновационный сценарий предполагает диверсификацию туристского предложения в регионе, разработку принципиально новых туристских продуктов, конкурентоспособных на российском и мировом рынке. В его рамках будет осуществляться активное позиционирование региона. Перевозка туристов будет производиться как автомобильным, железнодорожным транспортом, так и авиатранспортом, с расширением масштабов использования реконструированного Бийского аэропорта, площадок малой авиации и значительным сокращением временных затрат на доставку туристов в селитебные и рекреационные центры юго-востока края.

При реализации инновационного сценария туризм станет значимой отраслью краевой и муниципальной экономики. В рамках данного сценария возможно осуществление ряда мега-проектов, способных коренным образом изменить рыночное предложение, создав региону статус всероссийской здравницы.

Чтобы сельский туризм развивался, необходимо формировать его хозяйственный механизм. Такой механизм имеет организационный, экономический и правовой блоки.

При условии единой координации управления сельским туризмом, открытости и доступности программ финансирования и государственной поддержки со стороны органов власти, сельский туризм может стать важным компонентом экономики края.

Задание:

- Проведите оценку возможностей территориального планирования и развития объекта сельского туризма, придерживаясь следующего плана:
 - Определите какой район Алтайского края, на ваш взгляд, наиболее привлекателен для развития сельского туризма.
 - Вероятность реализации какого вида туризма наиболее высока в выбранном районе: оздоровительного, спортивного, гастрономического, экотуризма, этнического туризма?
 - Разработайте направления развития выбранного вида туризма в разные времена года.
 - Жители каких городов, районов, стран могут стать вашими потенциальными посетителями.
 - Придумайте действенную мотивацию для привлечения туристов в выбранный Вами район.
 - Какие, на ваш взгляд меры, не перечисленные в статье, могут оказать положительное влияние на развитие агротуризма в Алтайском крае.

2. «Оценка конкурентных преимуществ территории»

- Оцените конкурентоспособность Алтайского края и Омской области по предложенным показателям в таблице 1. Представьте графически позиционирование данных регионов, взяв за основу любые из предложенных показателей. Сделайте вывод.

Таблица 1.

	Алтайский край	Омская область
Индекс покупательской способности, %	11,2	13,1
Уровень безработицы, %	1,52	2,31
Коэффициент Джинни, %	34,1	34,9
Инвестиционный потенциал	1,079	0,997
Инвестиционный риск	0,266	0,241
Доля реальных объемов инвестиций	0,32	0,21
Доля убыточных предприятий в регионе	0,25	0,34
Уровень заработной платы в регионе, тыс.руб	13,4	17,7
Величина прожиточного минимума, тыс.руб	7,6	7,2

2. Оцените конкурентоспособность региона методом экспертной оценки согласно представленным методическим указаниям:

1. Выбрать по одному эксперту (Э) из каждой группы заинтересованных лиц, а именно – жителя (Э₁), туриста (Э₂), бизнесмена (Э₃), инвестора (Э₄) и представителя органа власти (Э₅) (всего 5 человек).

2. Предложить экспертам заполнить графы 3 и 4 представленной ниже таблицы следующим образом:

а) оценить факторы конкурентоспособности (Φ_n), исходя из 10-балльной системы, где:

10 - max оценка данного фактора,

1 – min,

0 – полное отсутствие данного фактора конкурентоспособности у рассматриваемой территории;

б) определить для каждого фактора конкурентоспособности его значение (вес) именно для данной территории (O_n), исходя из 10-балльной системы, где:

10 - max значимость,

1 – min значимость.

3. Обработать полученные данные следующим образом:

а) определить среднюю экспертную оценку каждого фактора конкурентоспособности территории (Φ_n сред.) по следующей формуле:

$$\Phi_n \text{ сред.} = [\Phi_n \text{ (по оценке } \mathcal{E}_1) + \Phi_n \text{ (по оценке } \mathcal{E}_2) + \dots + \Phi_n \text{ (по оценке } \mathcal{E}_5)] / 5,$$

где n – номер фактора.

б) на основе полученной средней экспертной оценки каждого фактора представить графически профиль конкурентоспособности рассматриваемой территории, исходя из 16 радиальных линий (по числу факторов) с 10-тью делениями (по числу баллов оценки).

в) определить среднее значение (вес) каждого фактора конкурентоспособности территории (B_n сред.) по следующей формуле:

$$B_n \text{ сред.} = [B_n \text{ (по оценке } \mathcal{E}_1) + B_n \text{ (по оценке } \mathcal{E}_2) + \dots + B_n \text{ (по оценке } \mathcal{E}_5)] / 5,$$

где n – номер фактора.

г) вычислить общую сумму средних значений (весов) всех 16 факторов по следующей формуле:

$$\sum B \text{ сред.} = B_1 \text{ сред.} + B_2 \text{ сред.} + B_3 \text{ сред.} + \dots + B_{16} \text{ сред.}$$

д) отнормировать значение (вес) каждого фактора (B_n норм.) с тем, чтобы общая сумма всех 16 факторов конкурентоспособности была равна 1 по следующей формуле:

$$B_n \text{ норм.} = B_n \text{ сред.} / \sum B \text{ сред.},$$

где n – номер фактора.

е) определить интегральную оценку конкурентоспособности территории (I) по следующей формуле:

$$I = \Phi_1 \text{ сред.} * B_1 \text{ норм.} + \Phi_2 \text{ сред.} * B_2 \text{ норм.} + \dots + \Phi_{16} \text{ сред.} * B_{16} \text{ норм.}$$

Таблица 2.

№(n)	Факторы конкурентоспособности (Φ_n)	Оценка фактора (O_n)	Значение фактора (B_n) (вес)
1.	Географическое положение		
2.	Природные ресурсы и эффективность их использования		
3.	Трудовые ресурсы и их качество		
4.	Инвестиционная привлекательность и привлекательный бизнес-климат		
5.	Конкурентоспособность расположенных на территории экономических субъектов		
6.	Качество государственного менеджмента		
7.	Уровень международной интеграции и кооперации территории		
8.	Экспортный потенциал территории		
9.	Наличие спроса на продукцию, производимую на территории		
10.	Качество законодательства		
11.	Уровень развития человеческого капитала		
12.	Качество образования		
13.	Развитие инновационной системы, инновационная активность		
14.	Уровень развития и качество инфраструктуры		
15.	Наличие сформированных кластеров и групп предприятий		
16.	Уникальность территории. Имидж и бренд территории		

Тема 7 Тема 4.Административно-территориальное деление

- Оцените индикаторы экономического развития Алтайского края и Новосибирской области на основании следующих данных (сделайте выводы):
- Валовой региональный продукт в основных ценах (значение показателя за год):

	2022	2023	2024	Средняя динамика роста ВРП, %
Алтайский край	302 900 700,8	332 117 847,6	370 554 714,2	?
Новосибирская область	484 141 280,5	598 563 535,9	659 543 676,5	?

- Доля валового регионального продукта субъекта РФ в валовом региональном продукте Российской Федерации как суммы валовых продуктов субъектов РФ

	2022	2023	20124
	значение показателя за год	значение показателя за год	значение показателя за год
Алтайский край	0,8	0,7	0,7
Новосибирская область	1,3	1,3	1,3

- Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы по регионам Российской Федерации (значение показателя за год)

		2022	2023	20124
Алтайский край	миллион рублей	165 152,8	175 292,6	188 577,2
Новосибирская область	миллион рублей	225 674	278 265	289 927,5

- Рассчитайте индексы потребительских цен Алтайского края и Новосибирской области.
- Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги

		2024		Индекс цен
		январь	август	
Алтайский край	Говядина бескостная, кг	322,66	330,59	
	Картофель, кг	22,04	29,32	
	Колбаса полукопченая и варено-копченая, кг	295,24	328,86	
	Куры охлажденные и мороженые, кг	105,85	117,68	
	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	37,08	40,92	
	Мука пшеничная, кг	20,51	21,76	
	Пельмени, манты, ravioli, кг	169,02	176,79	
	Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород), кг	91,13	89,42	
	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	206,07	253,73	
	Сосиски, сардельки, кг	199,35	214,37	
	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	292,21	281,21	
	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	58,98	59,74	
	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	41,27	42,51	
	Шоколад, кг	408,7	454,24	
Средний индекс цен				
Новосибирская область	Говядина бескостная, кг	332,49	359,75	
	Картофель, кг	25,1	23,24	
	Колбаса полукопченая и варено-копченая, кг	305,15	319,08	
	Куры охлажденные и мороженые, кг	111,09	124,93	
	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	41,44	46,81	
	Мука пшеничная, кг	23,4	24,51	
	Пельмени, манты, ravioli, кг	179,54	196,34	
	Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород), кг	91,29	97,76	
	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	223,2	274,67	
	Сосиски, сардельки, кг	230,16	241,02	
	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	311,32	302,41	
	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	88,87	91,34	
	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	53,24	54,47	
	Шоколад, кг	430,28	471,6	
Средний индекс цен				

- Проведите SWOT-анализ Алтайского края и Новосибирской области.
- Сделайте выводы на основе проведенных исследований о позиционировании регионов, перспективах дальнейшего развития. Предложите перечень мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности региона.

ОЦЕНИВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 («отлично»)	выполнены все задания практической (лабораторной) работы,

	обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.
4 («хорошо»)	выполнены все задания практической (лабораторной) работы; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.
3 («удовлетворительно»)	(удовлетворительно): выполнены все задания практической (лабораторной) работы с замечаниями; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.
2 («неудовлетворительно»)	обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практической (лабораторной) работы; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

3.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

3.2.1. Вопросы к зачету (ПК-5)

- Территория как объект управления. Использование теории пространственного развития в управлении территорией.
- Сущность регионального управления
- Субъекты территорий, их цели и интересы .
- Инструменты регионального управления территориями
- Стратегии развития территорий
- Территориальное планирование
- Сущность, понятие регионального управления; функции и принципы.
- Региональная экономика в экономической системе управления регионом.
- Экономическое пространство
- Понятие и принципы территориального планирования.
- Градостроительная документация и уровни документов
- Система ФГИС ТП
- Генеральные планы
- Правила землепользования и застройки
- Градостроительный регламент
- Виды разрешенного использования земельных участков
- Виды разрешенного использования земельных участков
- Проект планировки и межевания
- Требования о непересечении границ
- Градостроительные регламенты и категории земель
- Градостроительное зонирование
- Типологизация регионов
- Межрегиональный межотраслевой баланс
- Институты регионального управления
- Экономические механизмы государственного регулирования.
- Бюджетный федерализм

27. Федеральные программы регионального развития

ОЦЕНИВАНИЕ ОТВЕТА НА ЗАЧЕТЕ:

Бинарная шкала	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i> (пороговый уровень)	Обучающийся выполнил программу учебной дисциплины, показал знание основного учебного материала, умеет самостоятельно выполнять практические задания по дисциплине, владеет навыками, формируемыми

	дисциплиной, освоил компетенции, предусмотренные программой дисциплины.
Не зачтено (ниже порогового уровня)	Обучающийся не выполнил значительную часть вышеуказанных требований

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-5:

ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ:

Содержательный элемент 1

Тип заданий: закрытого типа (выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов)

Вариант задания 1.

Вариант 1. Что является основной целью региональной политики государства?

- Максимизация прибыли крупных корпораций.
- Снижение уровня конкуренции между регионами.
- Выравнивание уровня жизни населения и рациональное размещение производительных сил.
- Устранение различий между городом и селом.

Правильный ответ 3

Вариант 2. Какие меры относятся к административным методам регулирования?

- 1.Субсидии и дотации.
2. Лицензирование, квотирование, экологические стандарты.
- 3.Налоговые льготы.
- 4.Установление процентных ставок.

Правильный ответ 2

Вариант 3. Что такое дотация?

- Средства, передаваемые на безвозвратной основе для финансирования целевых расходов.
- Межбюджетный трансферт для выравнивания бюджетной обеспеченности без целевого назначения.
- Кредит, выдаваемый региону на возвратной основе.
- Средства, передаваемые на строго определенный срок.

Правильный ответ2

Вариант 4. К инструментам стимулирования экономического роста в регионах относятся:

- Ужесточение антимонопольного законодательства.
- Создание особых экономических зон (ОЭЗ), налоговые льготы, субсидии.
- Уменьшение государственных расходов.
- Увеличение импортных пошлин.

Правильный ответ 2

Вариант 5. Основными задачами развития регионов являются:

1. Снижение цен на сырье.
2. Обеспечение устойчивого развития, повышение конкурентоспособности экономики.
3. Передача всех полномочий федеральному центру.
4. Полная автономность регионов.

Правильный ответ 2

Вариант 6. Что включает в себя понятие «Государственное регулирование»?

- Только финансовый контроль.
- Только планирование.
- Прогнозирование, планирование, бюджетирование, контроль.
- Только налогообложение.

Правильный ответ 3

Вариант 7. К основным экономическим функциям государства относятся:

- Ликвидация частной собственности.
Создание правовой основы экономики, защита конкуренции.
- Принудительное установление цен на все товары.
- Отказ от социальной поддержки.
- Правильный ответ

Вариант 8. Какое мероприятие помогает преодолеть межрегиональные различия?

- Повышение налогов в бедных регионах.
- Привлечение инвестиций в депрессивные районы.
- Ликвидация региональных бюджетов.
- Запрет на миграцию населения.

Правильный ответ 2

Тип заданий: открытого типа (свободного изложения)

Вариант задания 1

Региональное управление – это:

Правильный ответ Организующее и регулирующее воздействие государственных органов власти на жизнедеятельность жителей региона с целью ее упорядочения и воспроизводства

Вариант задания 2 Субъекты региональной экономики:

Правильный ответ Центральные и местные органы исполнительной власти, а также органы местного самоуправления, решающие (в пределах своей компетенции) вопросы социально-экономического развития региона

Вариант задания 3. Методы исследования региональной экономики

Правильный ответ Балансовый, картографический, систематизация, системный анализ, экономико-географическое исследование, экономико-математическое моделирование

Вариант задания 4. Объекты региональной экономики:

Правильный ответ Территориальные образования, в рамках которых осуществляется государственное управление, а также местное самоуправление

Вариант задания 5. Региональная экономика – это прикладная экономическая дисциплина, которая занимается изучением:

Правильный ответ Экономического развития регионов с целью спланировать территориальную организацию хозяйства

Вариант задания 6. Что такое макроэкономические зоны?

Правильный ответ Крупные территориальные образования, для которых характерны сходные природные и экономические условия

Содержательный элемент 2

Тип заданий: закрытого типа (выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов)

Вариант задания 1.

Стратегия территорий- это:

- 1) устав предприятия
- 2) план и программа маркетинговой деятельности на региональном уровне
- 3) комплекс долгосрочных базовых маркетинговых решений и принципов
- 4) маркетинговый раздел бизнес-плана

Правильный ответ2

Вариант задания 2. Целью развития территорий является

- 1) отслеживание эволюции заданного рынка, выявление существующих или потенциальных рынков или их сегмента на основе анализа потребностей, нуждающихся в удовлетворении
- 2) уточнение миссии, определение целей развития, разработка стратегии развития территории
- 3) выявление потребностей, которые компания будет удовлетворять
- 4) формирование имиджа фирмы

Правильный ответ2

Вариант задания 3. Распределите по шагам процесс стратегического планирования территориального планирования

- 1) разработка общей стратегии
- 2) определение механизма контроля
- 3) проведение маркетингового исследования
- 4) определение целей компании

Правильный ответ2

Вариант задания 4. Стратегия специалиста относится к стратегии:

- 1) базовой
- 2) конкурентной
- 3) частной
- 4) конкретной

Правильный ответ1

Тип заданий: открытого типа (свободного изложения)

Вариант задания 1

Баланс запланированных расходов и доходов правительства за определенный период (за год) — это:

Правильный ответ государственный бюджет

Вариант задания 2 построение бюджетной системы не входит принцип:

Правильный ответ совмещения

Вариант задания 3. Задачами развития территорий являются:

Правильный ответ реализация стратегии

Вариант задания 4 В число основных задач Центрального банка России не входит:

Правильный ответ разработка структурной политики

Вариант задания 5. Важнейшей ролью государственного сектора является:

Правильный ответ аккумуляция и перераспределение значительных денежных средств на экономические цели

Вариант задания 6. Важнейшим инструментом планово-договорной системы управления является(-ются):

Правильный ответ показатели межотраслевых и межрегиональных поставок основных видов продукции

Вариант задания 7. Важнейшим принципом разработки и реализации программ регионального уровня является:

Правильный ответ Важнейшим принципом разработки и реализации программ регионального уровня является:

- целенаправленность

Вариант задания 8 Государственная экономическая политика, проявляющая в использовании денежных ресурсов, регулировании доходов и расходов, формировании и исполнении государственного бюджета, налоговом регулировании, управлении денежным обращением, воздействии на курс национальной валюты, — это политика ...

Правильный ответ финансовая

Вариант задания 9 . Задачей государственного регулирования экономики является:

Правильный ответ

- ориентация на достижение экономической эффективности

Вариант задания 10 Одно из направлений государственного регулирования экономики, представляющее собой комплекс мероприятий, направленных на формирование конкурентной среды, — это политика ..

Правильный ответ • антимонопольная

ОЦЕНИВАНИЕ ОТВЕТА НА ИТОГОВЫЙ ТЕСТ:

5-ти бальная шкала оценивания	Критерии оценивания
Отлично(высокий уровень)	выставляется, если задание выполнено на 75-100%
Хорошо (продвинутый уровень)	выставляется, если задание выполнено на 61-74%
Удовлетворительно (пороговый уровень)	выставляется студенту, если задание выполнено на 41-60%
Неудовлетворительно (ниже порогового уровня)	выставляется студенту, если задание выполнено менее чем на 40%