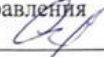


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
управления

 М.Г.Хорунжин

« 31 »  2023г.

УТВЕРЖДЕНО

Декан биолого-технологического
факультета

 А.И. Афанасьева

« 31 »  2023г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
по учебной дисциплине

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление подготовки

36.03.02 «ЗООТЕХНИЯ»

Направленность (профиль)

«Зооинжиниринг и цифровизация в животноводстве»

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Программа подготовки – бакалавриат

Барнаул 2023

Фонд оценочных средств составлен на основе рабочей программы дисциплины Бизнес-планирование

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 15.02.2023г.

Зав. кафедрой управления к.э.н., доцент  М.Г.Хорунжин

Одобен на заседании методической комиссии биолого-технологического факультета, протокол № 9 от 31.08.2023г.

Председатель методической комиссии  Л.А. Бондырева

Составитель:

к.э.н., доцент



В.Е.Левичев

Содержание

1. Соответствие этапов освоения компетенции, планируемым результатам обучения и критерии их оценивания (заполняется по каждой компетенции)
2. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).
3. Виды оценочных средств
4. Итоговый тест сформированности компетенции

1.Соответствие этапов освоения компетенции, планируемым результатам обучения и критерии их оценивания (заполняется по каждому дескриптору)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Дескриптор	Критерии оценивания результатов обучения				Вид оценочного средства
		Отлично (высокий уровень)	Хорошо (продвинутый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Неудовлетворительно (ниже порогового уровня)	
		Зачтено			Не зачтено	
Содержание компетенции (код компетенции)						
ПК-3 Способен планировать и организовать эффективное использование животных, материалов и оборудования						
ИД-2 _{ПК-3} Планирует эффективное использование животных, материалов и оборудования	Демонстрирует знания о содержании и сущности предпринимательской деятельности и планирования бизнеса.	Системные знания о сущности предпринимательской деятельности и планирования бизнеса	В целом успешные, но несистематические знания о сущности предпринимательской деятельности и планирования бизнеса	Фрагментарные знания о сущности предпринимательской деятельности и планирования бизнеса	Не знает о сущности предпринимательской деятельности и планирования бизнеса	устный опрос, аудиторная контрольная работа / устный опрос, контрольная работа
	Анализирует современное состояние и потенциал развития новых направлений деятельности организаций исходя их возможности рынка	Системные умения анализа о современном состоянии и потенциале развития новых направлений деятельности организаций исходя их возможности рынка	В целом успешные, но несистематические умения анализа о современном состоянии и потенциале развития новых направлений деятельности организаций исходя их	Фрагментарные умения анализа о современном состоянии и потенциале развития новых направлений деятельности организаций исходя их	Не умеет применять анализ о современном состоянии и потенциале развития новых направлений деятельности организаций исходя их	

			их возможности рынка	возможности рынка	возможности рынка	
	Владеет методикой экономической оценки бизнес-проектов	Системные знания о методике экономической оценки бизнес-проектов, определяет конкурентные преимущества выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	В целом успешные, но несистематические знания о методике экономической оценки бизнес-проектов, определяет конкурентные преимущества выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	Фрагментарные знания о методике экономической оценки бизнес-проектов, определяет конкурентные преимущества выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	Не владеет знаниями о методике экономической оценки бизнес-проектов, определяет конкурентные преимущества выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	
	Определяет конкурентные преимущества выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	Системные знания о конкурентных преимуществах выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	В целом успешные, но несистематические знания о конкурентных преимуществах выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	Фрагментарные знания о конкурентных преимуществах выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	Не владеет знаниями о конкурентных преимуществах выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	

2.Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оценочного средства*	Контролируемые разделы (темы)	Код компетенции
1	Аудиторная контрольная работа	Понятие, цели и функции бизнес-плана. Требования к бизнес-плану. Типовая структура бизнес-плана.	ПК-3
2	Устный опрос	Понятие производственного плана. Планирование производства продукции (технология, обеспеченность ресурсами т.п.). Методика расчета производственной и коммерческой себестоимости. План производства. Планирование основных финансовых показателей. Коммерческая эффективность проекта. Показатели эффективности проекта.	ПК-3
3	Контрольная работа для заочного обучения	Понятие, цели и функции бизнес-плана. Требования к бизнес-плану. Типовая структура бизнес-плана. Понятие производственного плана. Планирование производства продукции (технология, обеспеченность ресурсами т.п.). Методика расчета производственной и коммерческой себестоимости. План производства. Планирование основных финансовых показателей. Коммерческая эффективность проекта. Показатели эффективности проекта.	ПК-3
4	Зачет	Понятие, цели и функции бизнес-плана. Требования к бизнес-плану. Типовая структура бизнес-плана. Понятие производственного плана. Планирование производства продукции (технология, обеспеченность ресурсами т.п.). Методика расчета производственной и коммерческой себестоимости. План производства. Планирование основных финансовых показателей. Коммерческая эффективность проекта. Показатели эффективности проекта.	ПК-3

3. Виды оценочных средств

3.1.Оценочные средства для текущей аттестации

3.1.2.ОЦЕНИВАНИЕ АУДИТОРНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ:ПК-3

. Тема «Понятие, цели и функции бизнес-плана»

1. Оперативный план содержит:

- Перспективные направления развития предприятия
- + Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению
- Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет

2. Тест. Основные функции планирования на предприятии следующие:

- Руководство, прогнозирование, регулирование, контроль
- Обеспечение, регулирование, контроль
- + Руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль

3. Методы планирования на предприятии:

- + Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический
- Аналитический, синтетический, балансовый
- Базисных индексов, экономико-математический, балансовый

4. Виды планирования на предприятии:

- Оперативное, стратегическое
- Производственное, структурное, оперативное
- + Текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое

5. Методы планирования прибыли предприятия:

- Дедуктивный, индуктивный
- + Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета
- Балансовый, аналитический, программно-целевой

6. Принципы планирования на предприятии:

- Точность, организованность, целенаправленность
- Непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность
- + Непрерывность, гибкость, участие, точность, единство

Тест. 7. Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности:

- Определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками
- + Оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий
- Оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение плана

8. Методы финансового планирования на предприятии:

- + Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование
- Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный
- Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический

9. Роль планирования в деятельности предприятия связывают с:

- Трудовыми ресурсами
- Трудовыми и финансовыми ресурсами
- + Финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами

10. Целью планирования деятельности организации является:

- Обоснование расхода всех видов ресурсов
- + Определение целей, средств и сил
- Определение будущей прибыли

11. Характерные черты стратегического планирования - это:

- + Направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям;
- Направленность на долгосрочную перспективу; ориентированность на целую группу результатов; адаптивность к изменяющимся условиям; увязка ресурсов во времени и друг с другом

- Целенаправленное решение нескольких проблем, наиболее важных для предприятия; всесторонний учет рисков и изменений экономической и политической ситуации; длительный срок выполнения плана (минимум 5 лет)

12. Процесс стратегического планирования включает следующие этапы:

- Формулирование целей и задач; рассмотрение благоприятных и неблагоприятных перспектив для предприятия, связанных с условиями внешней среды; определение имеющихся ресурсов; разработка и внедрение стратегии

+ Формулирование целей и задач; анализ внешнего окружения и имеющихся в распоряжении ресурсов; определение стратегически благоприятных обстоятельств; определение стратегически неблагоприятных угроз и обстоятельств; установление масштабов стратегии; принятие стратегии и ее внедрение; контроль

- Формулирование целей и задач; анализ имеющихся ресурсов и определение их количества на перспективу; определение угроз и благоприятных обстоятельств для внедрения стратегии; разработка стратегии; внедрение стратегии

13. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?

+ Установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции;

- Оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана

- Подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий; разработка нормативов запуска-выпуска продукции; расчет минимально допустимой прибыли

14 - тест. В чем заключается задача балансового метода планирования?

- Оптимальное распределение издержек и прибыли

- Поиск альтернативных вариантов вложения инвестиций

+ Обеспечение соответствия между распределяемыми потребностями и возможными ресурсами

15. Каким образом лучше оценивать эффективность разработанных планов?

+ Через систему натуральных и финансовых показателей

- Через систему натуральных и стоимостных показателей

- Через систему базисных и индексных коэффициентов

1. Методика планирования позволяет:

- Разработать такой план, выполнение которого принесет предприятию наибольшую прибыль

- Изменять весь объем работ при изменении условий их выполнения

+ Выполнить анализ всего объема работ, учитывая условия их выполнения

2. Какую цель преследует бизнес-план?

+ Привлечь денежные средства

- Расширить ассортимент продукции

- Выпустить запланированный объем продукции

3. Какой раздел плана развития предприятия принято считать основным?

- Маркетинговый и сбытовой план

+ Производственная программа

- План технического развития

4. Общий бюджет предприятия делится на следующие основные части:

- Операционный бюджет и бюджет продаж

- Бюджет продаж и бюджет производства

+ Операционный бюджет и финансовый бюджет

5. Каким разделом завершают бизнес-план?

- Резюме

+ Финансовый план

- Маркетинговый план

6. Анализ отклонения от плана проводят по следующей методике:

- К фактическим данным прибавляют плановые значения
- + Из фактических данных вычитают плановые значения
- Фактические данные делят на плановые значения

7. При разработке производственной программы опираются на:

- + Информацию о спросе физических и юридических лиц на продукцию предприятия
- Резервы мощностей предприятия
- Актуальные макроэкономические явления в стране

8. Определение каких видов заработной платы предусматривает планирование фонда оплаты труда?

- + Средней, основной, дополнительной
- Почасовой, номинальной, средней
- Номинальной, средней, премиальной

9. Распределение планового задания между участками цеха, а также его доведение до производственных участков и рабочих мест представляет собой ... планирование

- Оперативное
- Производственное
- + Внутрицеховое

10. Какой из методов считается наиболее эффективным средством планирования прибыли?

- Расчет амортизационных отчислений линейным способом на минимальный срок
- + Определение точки безубыточности
- Бюджетирование и контроллинг

11. Что является объектом финансового планирования?

- Формирование фондов обращения и накопления
- + Размер и направление потоков денежных средств
- Формирование производственного фонда, фонда оплаты труда и резервного фонда

12. Какие статьи включают в раздел бизнес-плана «Инвестиционная деятельность»?

- + Затраты на НИОКР, капитальные вложения непроизводственного характера
- Эмиссия ценных бумаг, затраты на НИОКР
- Затраты на НИОКР, выплата дивидендов, долгосрочные капитальные вложения

13. Что представляет собой прогноз бухгалтерского баланса предприятия?

- Финансовый документ, отражающий примерное распределение денежных средств по структурным подразделениям предприятия
- Финансовый документ, отражающий потоки и оттоки денежных средств предприятия в разрезе различных видов деятельности
- + Прогнозный документ, отражающий источники формирования капитала и средства его размещения как показатель финансового состояния предприятия на определенный момент в будущем

14. Самым сложным методом прогнозирования и планирования считается:

- + Моделирование с использованием метода сценариев
- Экстраполяция
- Интерполяция

15. На какой срок разрабатывается текущий план работы предприятия?

- + 1 год
- 2-3 года
- Минимум 5 лет

Шкала оценивания		Критерии оценивания	Компетенция
	Отлично	обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры.	ПК-2, ОПК-4
	<i>Хорошо</i>	обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе.	
	<i>Удовлетворительно</i>	обучающийся допускает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала.	
	<i>Неудовлетворительно</i>	Обучающийся допускает существенные пробелы в знаниях основных разделов учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи	

3.1.2.ОЦЕНИВАНИЕ УСТНОГО ОТВЕТА

Вопросы для устного опроса:

Устный опрос №1. Тема «Функции, содержание и сроки реализации бизнес-плана: Понятие, цели и функции бизнес-плана.

1. Требования к бизнес-плану.
2. Типовая структура бизнес-плана.

Устный опрос №2... Тема «Вводная часть бизнес-плана Требования к введению.

1. Содержание аннотации.
2. Порядок составления резюме.

Устный опрос №3. Тема «Сведения о предприятии и отрасли»

:Показатели, характеризующие предприятие.

1. Планирование специализации.
2. Анализ отрасли.
3. Методы анализа развития предприятия (отрасли) (SWOT-анализ, БКГ).
4. Планирование товарной политики.

Устный опрос №4. Тема «Характеристика товаров, работ, услуг Товар.

1. Товарная политика.
2. Конкурентные преимущества.

Устный опрос №5 Тема «План маркетинга Конкуренция.

1. План сбытовой политики.
2. Цена продукции и ценовая политика.
3. Каналы сбыта продукции.
4. Стратегии продвижения на рынок.

*Устный опрос №6*Тема «Производственный план

Понятие производственного плана.

1. Планирование производства продукции (технология, обеспеченность ресурсами т.п.).
2. Методика расчета производственной и коммерческой себестоимости. План производства

Устный опрос №7 Тема «Организационный план»

1. Понятие и порядок заполнения.
2. Правовое обеспечение.
3. Организационная схема предприятия.

Устный опрос №8 Тема «Юридический план»

1. Анализ организационно-правовых форм.
2. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность предприятия.

Устный опрос №9 Тема «Анализ рисков»

1. Понятие и виды рисков.
2. Оценка уровня риска.
3. Уровень безубыточности.

Устный опрос №10 Тема «Финансовый план»

Планирование основных финансовых показателей.

1. Коммерческая эффективность проекта.
2. Стратегия финансирования.
3. Показатели эффективности проекта.

Шкала оценивания		Критерии оценивания	Компетенция
	Отлично	обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры.	ПК-3
	Хорошо	обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе.	
	Удовлетворительно	обучающийся допускает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала.	
	Неудовлетворительно	Обучающийся допускает существенные пробелы в знаниях основных разделов учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи	

3.1.3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ НАПИСАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Понятие, сущность и особенности планирования в современных условиях.
Перечислите показатели эффективности реализации коммерческого проекта, методика их расчета.
2. Бизнес-план: понятие, структура, требования к составлению.
Перечислите показатели, с помощью которых можно охарактеризовать организационно-экономическую характеристику предприятия.
3. Особенности вводной части бизнес-плана.
Перечислите показатели, характеризующие ресурсный потенциал предприятия и эффективность его использования.
4. Раздел «Сведения о предприятии и отрасли».

- Опишите методику определения уровня безубыточности проекта.
5. Раздел «Описание продукции»: структура, особенности, требования.
Опишите методику SWOT-анализа для оценки хозяйственного портфеля предприятия.
6. Раздел «Производственный план» в бизнес-плане.
Какими показателями может быть охарактеризовано месторасположения предприятия.
7. Раздел «Маркетинговый план».
Показатели, характеризующие конкурентоспособность товара.
8. Раздел «Организационный план».
Опишите методику определения цены на товар, затратным методом.
9. Раздел «Юридический план».
Опишите методику расчета потребности в материальных запасах (ресурсах).
10. Оценка рисков в бизнес-плане.
Определение потребности в трудовых ресурсах и формирование штатного расписания.
11. Раздел «Финансовый план».
Перечислите и охарактеризуйте стратегии ценообразования в современных условиях.
12. Экономическая и бюджетная эффективность бизнес-проекта.
Перечислите показатели, по которым можно оценить каналы реализации продукции.
13. Раздел «Юридический план».
Опишите технологию производства продукции на примере конкретного предприятия.
14. Раздел «Маркетинговый план».
Методика обоснования потребности в производственных площадях.
15. Вводная часть в бизнес-плане.
Методика определения прибыльности, доходности производства продукции.
16. Ценовая политика в бизнес-планировании.
Методика составления графика реализации проекта.
17. Раздел «Производственный план».
На примере составьте и приведите титульный лист бизнес-плана.
18. Раздел «Характеристика предприятия и отрасли».
Методика определения себестоимости выпускаемой продукции.
19. Финансовый план в бизнес-планировании.
Опишите методику определения уровня и сроков окупаемости капитальных вложений.
20. Индикативное и директивное планирование. Понятие, особенности различия.
Перечислите показатели, характеризующие эффективность использования ресурсной базы предприятия.
21. Бизнес-план: понятие, структура, требования к составлению.
Перечислите показатели, которыми может быть охарактеризована отрасль, в которой функционирует предприятие.
22. Экономическая и бюджетная эффективность бизнес-проекта.
Перечислите индикаторы, используемые в Государственной программе развития сельского хозяйства на 2013-2020 гг.
23. Оценка рисков в бизнес-плане.
На примере любого рынка определите его потенциальную емкость.
24. Раздел «Юридический план».
Методика определения потребности в основных средствах (ОПФ).
25. Функции, требования, методика составления бизнес-плана.

Перечислите показатели, характеризующие уровень конкурентоспособности продукции.

Список литературы контрольной работы должен насчитывать не менее 5 источников.

Контрольная работа сдается на кафедру не позднее, чем за две недели до начала зачетной недели и регистрируется в журнале регистрации контрольных работ.

В случае выявления значительных замечаний по выполнению содержания контрольной работы и ошибок расчетного характера, преподаватель имеет право вернуть работу на доработку.

Критерии оценивания		Компетенция
Зачтено	-полно, правильно излагает (отображает письменно) содержание вопроса, хорошо знает терминологию, владеет методиками проведения исследования - знает основной материал, но допускает неточности в дисциплинарной терминологии и методологии проведения работы	ПК-3
Не зачтено	обучающийся допускает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, не владеет или не может применить классические методики проведения работы, нет ответа на поставленные вопросы.	

3.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

3.2.1. Вопросы к зачету

1. Функции и принципы планирования на предприятии.
 1. Процесс и организация планирования на предприятии.
 2. Формы планирования и виды планов.
 3. Организация внутрифирменного планирования.
 4. Организация плановой работы на предприятии.
 5. Функции и структура плановых служб.
 6. Требования к введению.
 7. Содержание аннотации.
 8. Порядок составления резюме.
 9. Показатели, характеризующие предприятие.
 10. Планирование специализации.
 11. Анализ отрасли.
 12. Методы анализа развития предприятия (отрасли) (SWOT-анализ, БКГ).
 13. Планирование товарной политики
 14. Товар. Товарная политика.
 15. Конкурентные преимущества.
 16. Конкуренция.
 17. План сбытовой политики.
 18. Цена продукции и ценовая политика.
 19. Каналы сбыта продукции.
 20. Стратегии продвижения на рынок.
 21. Понятие производственного плана.
 22. Планирование производства продукции (технология, обеспеченность

ресурсами т.п.).

23. Методика расчета производственной и коммерческой себестоимости.
24. План производства
25. Понятие и порядок заполнения.
26. Правовое обеспечение.
27. Организационная схема предприятия.
28. Анализ организационно-правовых форм.
29. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность

предприятия.

30. Понятие и виды рисков.
31. Оценка уровня риска.
32. Уровень безубыточности.
33. Планирование основных финансовых показателей.
34. Коммерческая эффективность проекта.
35. Стратегия финансирования.
36. Показатели эффективности проекта.

ОЦЕНИВАНИЕ ОТВЕТА :

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Отлично (высокий уровень)	Обучающийся освоил в полном объеме теоретический программный материал, последовательно, грамотно и логично его излагает. Используя теоретические знания, обучающийся свободно справляется с задачами и другими видами контроля знаний, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий.
Хорошо (продвинутый уровень)	Обучающийся твердо знает теоретический программный материал, грамотно и по существу его излагает. Обучающийся не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические знания при решении практических вопросов и заданий, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обучающийся имеет недостаточно систематизированные теоретические знания программного материала, допускает неточности, нарушения последовательности при его изложении и испытывает затруднение в выполнении практических заданий.
Неудовлетворительно (ниже порогового уровня)	Обучающийся не знает значительной части теоретического программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, не справляется с выполнением практических заданий.

ТОГОВЫЙ ТЕСТ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК-3)

1. Оперативный план содержит:

- Перспективные направления развития предприятия
- + Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению
- Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет

2. Тест. Основные функции планирования на предприятии следующие:

- Руководство, прогнозирование, регулирование, контроль
- Обеспечение, регулирование, контроль
- + Руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль

3. Методы планирования на предприятии:

- + Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический
- Аналитический, синтетический, балансовый

- Базисных индексов, экономико-математический, балансовый

4. Виды планирования на предприятии:

- Оперативное, стратегическое
- Производственное, структурное, оперативное
- + Текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое

5. Методы планирования прибыли предприятия:

- Дедуктивный, индуктивный
- + Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета
- Балансовый, аналитический, программно-целевой

6. Принципы планирования на предприятии:

- Точность, организованность, целенаправленность
- Непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность
- + Непрерывность, гибкость, участие, точность, единство

Тест. 7. Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности:

- Определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками
- + Оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий
- Оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение плана

8. Методы финансового планирования на предприятии:

- + Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование
- Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный
- Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический

9. Роль планирования в деятельности предприятия связывают с:

- Трудовыми ресурсами
- Трудовыми и финансовыми ресурсами
- + Финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами

10. Целью планирования деятельности организации является:

- Обоснование расхода всех видов ресурсов
- + Определение целей, средств и сил
- Определение будущей прибыли

11. Характерные черты стратегического планирования - это:

- + Направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям;
- Направленность на долгосрочную перспективу; ориентированность на целую группу результатов; адаптивность к изменяющимся условиям; увязка ресурсов во времени и друг с другом
- Целенаправленное решение нескольких проблем, наиболее важных для предприятия; всесторонний учет рисков и изменений экономической и политической ситуации; длительный срок выполнения плана (минимум 5 лет)

12. Процесс стратегического планирования включает следующие этапы:

- Формулирование целей и задач; рассмотрение благоприятных и неблагоприятных перспектив для предприятия, связанных с условиями внешней среды; определение имеющихся ресурсов; разработка и внедрение стратегии

+ Формулирование целей и задач; анализ внешнего окружения и имеющихся в распоряжении ресурсов; определение стратегически благоприятных обстоятельств; определение стратегически неблагоприятных угроз и обстоятельств; установление масштабов стратегии; принятие стратегии и ее внедрение; контроль

- Формулирование целей и задач; анализ имеющихся ресурсов и определение их количества на перспективу; определение угроз и благоприятных обстоятельств для внедрения стратегии; разработка стратегии; внедрение стратегии

13. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?

+ Установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции;

- Оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана

- Подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий; разработка нормативов запуска-выпуска продукции; расчет минимально допустимой прибыли

14 - тест. В чем заключается задача балансового метода планирования?

- Оптимальное распределение издержек и прибыли

- Поиск альтернативных вариантов вложения инвестиций

+ Обеспечение соответствия между распределяемыми потребностями и возможными ресурсами

15. Каким образом лучше оценивать эффективность разработанных планов?

+ Через систему натуральных и финансовых показателей

- Через систему натуральных и стоимостных показателей

- Через систему базисных и индексных коэффициентов

16. Методика планирования позволяет:

- Разработать такой план, выполнение которого принесет предприятию наибольшую прибыль

- Изменять весь объем работ при изменении условий их выполнения

+ Выполнить анализ всего объема работ, учитывая условия их выполнения

17. Какую цель преследует бизнес-план?

+ Привлечь денежные средства

- Расширить ассортимент продукции

- Выпустить запланированный объем продукции

18. Какой раздел плана развития предприятия принято считать основным?

- Маркетинговый и сбытовой план

+ Производственная программа

- План технического развития

19. Общий бюджет предприятия делится на следующие основные части:

- Операционный бюджет и бюджет продаж

- Бюджет продаж и бюджет производства

+ Операционный бюджет и финансовый бюджет

20. Каким разделом завершают бизнес-план?

- Резюме

+ Финансовый план

- Маркетинговый план

21. Анализ отклонения от плана проводят по следующей методике:

- К фактическим данным прибавляют плановые значения

+ Из фактических данных вычитают плановые значения

- Фактические данные делят на плановые значения

22. При разработке производственной программы опираются на:

+ Информацию о спросе физических и юридических лиц на продукцию предприятия

- Резервы мощностей предприятия

- Актуальные макроэкономические явления в стране

23. Определение каких видов заработной платы предусматривает планирование фонда оплаты труда?

- + Средней, основной, дополнительной
- Почасовой, номинальной, средней
- Номинальной, средней, премиальной

24. Распределение планового задания между участками цеха, а также его доведение до производственных участков и рабочих мест представляет собой ... планирование

- Оперативное
- Производственное
- + Внутрицеховое

25. Какой из методов считается наиболее эффективным средством планирования прибыли?

- Расчет амортизационных отчислений линейным способом на минимальный срок
- + Определение точки безубыточности
- Бюджетирование и контроллинг

26. Что является объектом финансового планирования?

- Формирование фондов обращения и накопления
- + Размер и направление потоков денежных средств
- Формирование производственного фонда, фонда оплаты труда и резервного фонда

27. Какие статьи включают в раздел бизнес-плана «Инвестиционная деятельность»?

- + Затраты на НИОКР, капитальные вложения непроизводственного характера
- Эмиссия ценных бумаг, затраты на НИОКР
- Затраты на НИОКР, выплата дивидендов, долгосрочные капитальные вложения

28. Что представляет собой прогноз бухгалтерского баланса предприятия?

- Финансовый документ, отражающий примерное распределение денежных средств по структурным подразделениям предприятия
- Финансовый документ, отражающий потоки и оттоки денежных средств предприятия в разрезе различных видов деятельности
- + Прогнозный документ, отражающий источники формирования капитала и средства его размещения как показатель финансового состояния предприятия на определенный момент в будущем

29. Самым сложным методом прогнозирования и планирования считается:

- + Моделирование с использованием метода сценариев
- Экстраполяция
- Интерполяция

30. На какой срок разрабатывается текущий план работы предприятия?

- + 1 год
- 2-3 года
- Минимум 5 лет

1. Бизнес-планирование — это:

- 1) самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;
- 2) самостоятельный вид деятельности, который непосредственно связан с предпринимательством;
- 3) самораскрытие для себя чего-то нового, которое непосредственно связано с предпринимательством.

2. Бизнес-план – это:

- 1) это программа деятельности предприятия по реализации какого-либо коммерческого проекта и деятельности предприятия в целом;

- 2) обязательный локальный документ на предприятии, обосновывающий маркетинговую стратегию его развития;
- 3) план финансово-хозяйственной деятельности организации;
- 4) нет правильного ответа.

3. Отметьте из ниже перечисленных рекомендации, которыми следует руководствоваться при составлении бизнес-плана:

- 1) краткость;
- 2) доступность в изложении;
- 3) убедительность;
- 4) соответствие определенным стандартам;
- 5) оригинальность расчетов;
- 6) прозрачность.

4. Что означает реализовать бизнес-план:

- 1) означает определить логическую последовательность событий в рабочих задачах;
- 2) означает подготовку бюджета и потоков средств, которые обеспечат финансирование бизнес-плана;
- 3) означает выполнить все рабочие задачи в фирме и вне ее, необходимые для того, чтобы перевести деловой проект из стадии бизнес-плана в реальную производственную стадию.

5. Перечислите в логической последовательности основные разделы бизнес-плана:

- 1) титульный лист
 - 2) резюме;
 - 3) оглавление;
 - 4) производственный план;
 - 5) анализ предприятия и отрасли;
 - 6) описание товара (услуги);
 - 7) маркетинговый план;
 - 8) организационный план;
 - 9) финансовый план;
 - 10) оценка рисков;
 - 11) стратегия финансирования и экономическая оценка проекта.
-

6. По какому материалу бизнес-плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?

- 1) по анализу рынка;
- 2) по финансовому плану;
- 3) по организационному плану;
- 4) по краткому содержанию;
- 5) нет правильного ответа.

7. Основное назначение раздела «Характеристика предприятия, отрасли»:

- 1) убедить инвестора в надежности и перспективности предприятия, предлагающего проект;
- 2) убедить инвестора в финансовой устойчивости развития действующего бизнеса компании;
- 3) убедить инвестора в экономической эффективности предлагаемого проекта;
- 4) убедить инвестора о социально-экономической важности предлагаемого проекта.

8. Из перечисленных ниже показателей отметьте те, которые характеризуют природно-климатические условия хозяйствования:

- 1) типы почв;
- 2) среднегодовое количество осадков;
- 3) рельеф местности;
- 4) состояние дорожной сети;

- 5) средний размер полей;
- 6) содержание гумуса и микроэлементов в почве;
- 7) собственное имущество или арендованное;
- 8) продолжительность безморозного периода;
- 9) адрес предприятия;
- 10) характеристика здания или помещения;
- 11) продолжительность залегания и толщина снежного покрова;
- 12) расстояние от регионального и районного центров;
- 13) гидрография и растительность;
- 14) характеристика и сведения об учредителях;
- 15) уставный капитал;
- 16) обеспеченность земельными ресурсами;
- 17) виды деятельности;
- 18) наличие трудовых ресурсов;
- 19) обеспеченность основными производственными фондами (здания, сооружения, машины, и т.п.);
- 20) наличие и состояние дорожной и энергетической инфраструктуры.

9. Из перечисленных в 8 вопросе показателей отметьте те, которые характеризуют месторасположение предприятия.

10. Из перечисленных в 8 вопросе показателей отметьте те, которые характеризуют экономические условия хозяйствования.

11. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?

- 1) оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Матрица БКГ;
- 4) Матрица GE;

12. Перечислите источники информации, преимущественно используемые для составления раздела «Анализ предприятия и отрасли»:

- 1) внутрифирменная информация (первичная документация, производственные отчеты, аналитические записки подразделений организации и т.д.);
- 2) интернет;
- 3) справочная информация (Росстат, банки, и т.д.)
- 4) маркетинговые исследования.

13. В каком разделе приводится описание ассортимента проектируемой продукции или оказываемых услуг, с выделением основных и сопутствующих товаров?

- 1) анализ предприятия и отрасли;
- 2) производственный план;
- 3) маркетинговый план;
- 4) организационный план
- 5) нет правильного ответа.

14. Отметьте, какая информация отражается в разделе «Описание продукции, услуги»:

- 1) наименование продукции (услуг);
- 2) эффективность производства продукции (услуги);
- 3) функциональные и качественные характеристики продукции (услуги);
- 4) конкурентные преимущества предприятия;
- 5) дизайн, условия поставки и упаковки;
- 6) конъюнктура рынка производимой продукции (услуги);
- 7) наличие сертификации и лицензирования продукции (услуги).

15. В каком разделе бизнес-плана будут представлены данные о ценообразовании на вашу продукцию?

- 1) производственный план;
- 2) маркетинговый план;
- 3) финансовый план;
- 4) стратегия финансирования.

16. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?

- 1) В описании производства
- 2) В финансовом плане
- 3) В описании предприятия
- 4) В резюме

17. План маркетинга имеет следующую структуру:

- 1) описание отрасли; оценка рынка товара; описание конкурентов; каналы сбыта;
- 2) оценка рынков сбыта, анализ конкурентов; стратегия маркетинга;
- 3) стратегия маркетинга: методы ценообразования, каналы распределения, рекламный бюджет.

18. Метод на основе анализа безубыточности относится к:

- 1) затратным методам ценообразования;
- 2) параметрическим методам ценообразования;
- 3) рыночным методам ценообразования.

19. Какой раздел бизнес-плана должен показать, что организация в состоянии производить необходимое количество продукции в нужные сроки и с требуемым качеством?

- 1) анализ предприятия и отрасли;
- 2) маркетинговый план;
- 3) производственный план;
- 4) финансовый план.

20. Наиболее часто встречающаяся структура раздела «Организационный план»:

- 1) сведения об учредителях, организационная структура;
- 2) сведения об учредителях, организационная структура, система подбора, расстановки и использования кадров, опыт и компетентность руководства, кадровая политика фирмы.
- 3) сведения об учредителях, организационная структура, кадровая политика фирмы.

21. Что включает в себя производственная программа развития предприятия?

- 1) технологию производства продукции;
- 2) расчет потребности в оборудовании, комплектующих и трудовых ресурсах;
- 3) потребность в инвестициях;
- 4) расчет плановой себестоимости продукции.

22. Совокупность учетных затрат предприятия на производство и реализацию продукции, выраженная в денежной форме – это:

- 1) производственная себестоимость;
- 2) коммерческая себестоимость;
- 3) полная себестоимость.

23. Определите полную себестоимость производства 1 тонны пшеницы и рентабельность производства, если известны следующие данные. Общий объем производства составил 4000 ц. Затраты на производство составили 4,2 млн. руб. Для транспортировки и реализации пшеницы был нанят менеджер и транспортная компания. Общие затраты составили 200 тыс. руб. Цена реализации составила 12 тыс. руб. / тонну.

Полная себестоимость - _____.

Рентабельность - _____.

24. В чем измеряется срок окупаемости проекта РВР?

- 1) в рублях;
- 2) в годах;

3) в процентах.

25. Обычно отдается предпочтение проектам, у которых чистый дисконтированный доход?

- 1) имеет положительное значение.
- 2) имеет отрицательное значение.
- 3) имеет значение не более 1.

26. Что можно отнести к бюджетной эффективности проекта?

- 1) объем прибыли получаемой от реализации проекта;
- 2) объем налогов, уплаченных в бюджеты разных уровней;
- 3) рентабельность производства продукции;
- 4) уровень заработной платы в организации.

27. Собственные источники финансирования для реализации бизнес-плана?

- 1) кредиты;
- 2) государственные субсидии;
- 3) гранты;
- 4) прибыль компании.

ОЦЕНИВАНИЕ ОТВЕТА НА ИТОГОВЫЙ ТЕСТ:

Шкала оценивания	Критерии оценивания*
Отлично (высокий уровень)	выставляется, если задание выполнено на 75-100%
Хорошо (продвинутый уровень)	выставляется, если задание выполнено на 61-74%
Удовлетворительно (пороговый уровень)	выставляется, если задание выполнено на 41-60%
Неудовлетворительно (ниже порогового уровня)	выставляется, если задание выполнено менее чем на 40%