

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Плешаков Владимир Александрович  
Должность: Врио ректора  
Дата подписания: 26.02.2026 14:05:00  
Уникальный программный ключ:  
cf3461e360a650647520843cc93ea97a5030c172

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Директор Центра СПО

 М.А. Ковалева

«28» 04 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 С.И. Завалишин

«28» 04 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА  
ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

по специальности 36.02.01 Ветеринария

Барнаул 2023

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА» разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария (приказ Министерства просвещения Российской Федерации № 657 от 23 ноября 2020 г) в соответствии с приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 01.09.2022 г. № 796 «О внесении изменений в государственные образовательные стандарты»; примерной рабочей программой по дисциплине ОП.08 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА» (проект примерной образовательной программы по специальности 36.02.01 Ветеринария, организации разработчики: ТО ГАПОУ «Аграрно-промышленный колледж», ОБПОУ «Суджанский сельскохозяйственный техникум», ГБПОУ КК «Пашковский сельскохозяйственный техникум», 2021г.).

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ

## СОДЕРЖАНИЕ

### **1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины**

1.1. Область применения программы

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины

### **2. Структура и содержание учебной дисциплины**

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

### **3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины**

3.1. Образовательные технологии

3.2. Требования к минимальному техническому оснащению

3.3. Информационное обеспечение обучения

### **4. Контроль и оценка освоения учебной дисциплины**

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью основной образовательной программы в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы:** учебная дисциплина ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к общепрофессиональному циклу обязательной части основной образовательной программы по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария.

## **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

### **Цель:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг

### **Знать:**

- знать методику расчета показателей деятельности организации
- основные положения экономической теории
- принципы рыночной экономики
- современное состояние и перспективы развития отрасли
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике
- механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию
- формы оплаты труда
- стили управления, виды коммуникации
- принципы делового общения в коллективе
- управленческий цикл
- особенности менеджмента в области животноводства
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом
- формы адаптации

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся осваивают элементы **общих компетенций:**

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

В результате освоения дисциплины достигаются **личностные результаты:**

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости,

экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».

ЛР 16 Демонстрирующий навыки противодействия коррупции

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>48</b>
<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	<b>24</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	22
практические занятия	24
<i>Самостоятельная работа</i>	-
<b>Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся</i>	<i>Объем в часах</i>	<i>Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы</i>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>22</b>	
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 03 ЛР 2,14,16
	Понятие макро- и микроэкономики. Что изучает экономическая теория. Факторы производства. Потребности и блага. Доходы от собственности.	2	
Тема 1.2 Рынок. Фирма. Роль государства в экономике	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 03 ЛР 2,14,16
	Принципы рыночной экономики. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Основной и оборотный капитал. Амортизация и обновление основного капитала. Конкуренция: её сущность и формы. Монополия. Олигополия	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	1   Практическое занятие № 1 «Определение равновесной цены»	2	
Тема 1.3. Основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 03 ЛР 2,14,16
	<b>Основы создания презентаций</b>	2	
	Понятие прибыль, рентабельность. Виды прибыли. Затраты. Виды затрат. Полная себестоимость		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>6</b>	
	Практическое занятие № 2 Выполнение задач на определение рентабельности	2	
	Практическое занятие № 3 Выполнение задач на определение структуры себестоимости важнейших видов продукции растениеводства;	2	
Практическое занятие № 4 Выполнение задач на определение цены продукции предприятия основными методами.	2		
Тема 1.4. Трудовые ресурсы предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ОК 03 ЛР 2,14,16
	Понятие кадров. Классификация персонала предприятия. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов: показатели качественного	4	

	состояния персонала (коэффициенты текучести кадров, оборотов по приему и выбытию, постоянства кадров, замещения) и показатели производительности труда (выработка, трудоемкость), и рентабельность персонала. Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы. Виды норм и методы нормирования. Трудовой кодекс РФ – основа организации оплаты труда на предприятии. Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная. Формы оплаты труда в рамках каждой системы. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения.		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие № 5 Определение уровня производительности труда	2	
	Практическое занятие № 6 Выполнение расчета фонда оплаты труда	2	
Тема 1.5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 03 ЛР 2,14,16
	Понятие цены и ее функции. Виды цен. Ценообразование и его цели. Механизмы ценообразования на услуги	2	
<b>Раздел 2. Основы менеджмента</b>		<b>10</b>	
Тема 2.1. Содержание менеджмента. Управленческий цикл	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 03 ЛР 2,14,16
	Понятие и содержание менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи менеджмента. Цикл менеджмента (организация, планирование, мотивация и контроль) – основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла. Организация и ее среда. Структура управления организации	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>6</b>	
	Практическое занятие № 7 Описание внешней и внутренней среды организации	4	
	Практическое занятие № 8 Определение критериев успеха организации. Процесс менеджмента.	2	
2.2 Управленческие решения	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 03 ЛР 2,14,16
	Понятие «решение», «управленческое решение». Методы и формы принятия управленческих решений.	2	
2.3 Деловое общение	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	Коммуникативность и ее виды. Уровни коммуникации. Информация и ее виды. Поиск информации. Деловое общение, его характеристика. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование,	2	

	опровержение доводов собеседника, принятие решения.		
<b>Раздел 3. Основы маркетинга</b>		<b>10</b>	
3.1 Основы маркетинга. Предмет и содержание дисциплины	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 03 ЛР 2,14,16
	Предмет и содержание дисциплины. Основоположники маркетинга. Теории маркетинга.	2	
3.2 Комплекс маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ОК 03 ЛР 2,14,16
	Основные направления комплекса маркетинга. Принципы «5-Р».	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>6</b>	
	Практическое занятие № 9 Практическое занятие Решение ситуационных задач	2	
	Практическое занятие № 10 Разработать рекламу «Организация рекламной компании»	4	
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>48</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Образовательные технологии**

Для реализации рабочей программы учебной дисциплины ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» применяются следующие образовательные технологии:

- проблемное обучение;
- дифференцированное обучение;
- проектные методы обучения;
- исследовательские методы обучения;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- информационно-коммуникационные технологии;
- здоровьесберегающие технологии.

#### **3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета общепрофессиональных дисциплин. Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- ПК, мультимедийная установка, экран
- Комплект презентаций.

#### **3.3. Информационное обеспечение обучения**

##### Основные источники:

1. Жабина С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова - Москва: Академия, 2018 - 318 с.

##### Основные электронные источники

1. Косьмин А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / А. Д. Косьмин, Н. В. Свинтицкий, Е. А. Косьмина - Москва: Академия, 2018 -206 с.

##### 2. Дополнительные источники:

1. Барышев А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / А. Ф. Барышев - Москва: Академия, 2018 - 224 с.

### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в процессе проведения устного опроса, тестирования, выполнения заданий на практических занятиях.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать методику расчета показателей деятельности организации</li> <li>-основные положения экономической теории</li> <li>-принципы рыночной экономики</li> <li>-современное состояние и перспективы развития отрасли</li> <li>-роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</li> <li>-механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукции</li> <li>-формы оплаты труда</li> <li>-стили управления, виды коммуникации</li> <li>-принципы делового общения в коллективе</li> <li>-управленческий цикл</li> <li>-особенности менеджмента в области животноводства</li> <li>-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом</li> <li>-формы адаптации</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка 5 «отлично» исчерпывающее, последовательное, четкое и логически стройное изложение материала, теория связана с практикой;</li> <li>- оценка 4 «хорошо» - допускаются несущественные неточности, правильно применяются теоретические положения при решении практических вопросов и задач;</li> <li>- оценка 3 «удовлетворительно» выставляется, если допускаются неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывается затруднение при выполнении практических задач;</li> <li>- оценка 2 «неудовлетворительно», если допускаются существенные ошибки, с большими затруднениями решаются практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- тестирование</li> <li>- устный и письменный опрос;</li> <li>- оценка результатов выполнения практической работы;</li> <li>- выполнение творческой работы,</li> <li>- дифференцированный зачет</li> </ul>