

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Плешаков Владимир Александрович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 06.05.2025 11:28:28
Уникальный программный ключ:
cf3461e360a6506475208a5c93ea97a503b072

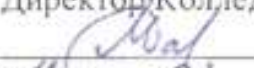
Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Алтайский государственный аграрный университет»

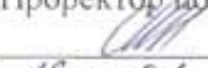
СОГЛАСОВАНО

Директор Колледжа АПТ

 М.А. Савин
«16» 01 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 С.И. Завалишин
«16» 01 2025 г.

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА
ОП.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

по специальности 38.02.07 Банковское дело

Барнаул 2025

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
К ООП ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ СПО
38.02.07 БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 38.02.07 Банковское дело (утвержден приказом Министерства просвещения о Российской Федерации от 14 ноября 2023 г. № 856) и рабочей программы учебной дисциплины ОП.08 Основы предпринимательской деятельности.

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ

I. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1. Область применения комплекта оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для оценки результатов образовательных достижений учебной дисциплины ОП.08 Основы предпринимательской деятельности.

Комплект контрольно-оценочных средств содержит задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

1.2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

В результате освоения учебной дисциплины ОП.08 Основы предпринимательской деятельности обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 38.02.07 Банковское дело следующими умениями, знаниями, общими и профессиональными компетенциями:

Результаты обучения: умения, знания, общие и профессиональные компетенции	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
У1- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы	Демонстрация умения распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
У2- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Демонстрация умения владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
У3- определять задачи для поиска информации;	Демонстрация умения определять задачи для	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение

определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
У4 - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Демонстрация умения определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
У5 - организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	Демонстрация умения организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
У6 - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение	Демонстрация умения применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет

	обеспечение	
У7 - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	Демонстрация умения понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
У8 - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	Демонстрация умения выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
З1 - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники	Демонстрация применения актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение, дифференцированный зачет

информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	
32 - номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации	Демонстрация знания номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
33 - содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования	Демонстрация понимания содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
34 - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности	Демонстрация знания психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
35- особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений	Демонстрация знания особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный

		зачет
36- современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности	Демонстрация знания современных средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
37- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности	Демонстрация применения правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
38 - основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты	Демонстрация знания основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Планирует собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины

1.3. Материалы для оценки компетенций

Задания открытого типа

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и

личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

1. Письменное уполномочие (документ), выдаваемое одним лицом другому лицу для представительства перед третьими лицами интересов юридического и физического лица – это, _____.

Ответ: _____

2. Выручка организации, занимающейся сельскохозяйственным производством и находящейся на специальном налоговом режиме, составила 100 тыс. руб. за текущий год. Расходы на осуществление хозяйственной деятельности составили 50 тыс. руб. Убыток от хозяйственной деятельности за прошлый год – 10 тыс. руб.

Рассчитайте сумму единого сельскохозяйственного налога за текущий год.

Дополнительное оборудование: калькулятор

Ответ записать целым числом в рублях

Ответ: _____

3. Предприятие производит продукт X. Величина условно-постоянных затрат составляет $F = 200$ млн. руб. в год. Максимально возможный объем производства продукта X составляет 1000 единиц в год. Цена единицы продукции составляет $P = 750$ тыс. руб. Условно-переменные затраты составляют $C = 250$ тыс. руб. на единицу продукции. Определить точку безубыточности теоретически.

Дополнительное оборудование: калькулятор

Ответ записать целым числом

Ответ: _____

4. Определить, сколько нужно вложить средств в инвестирование проекта в настоящее время, чтобы через 7 лет иметь 35 ден. ед. при 10%-ной норме доходности инвестиций.

Дополнительное оборудование: калькулятор

Ответ записать целым числом (округлить по математическим правилам)

Ответ: _____

5. Обязательные платежи, которые юридические и некоторые физические лица делают в государственные внебюджетные фонды, называются _____.

Ответ: _____

6. Обязательные расходы юридического лица, которое работает по общей системе налогообложения, называются _____.

Ответ: _____

7. Предприятие на УСН ООО «Формула» имеет следующие показатели:

Период Доход, руб. Расход, руб. Объект налогообложения
2024 год 49 000 000 10 000 000 Доходы, уменьшенные на величину расходов
Определить сумму налога
Дополнительное оборудование: калькулятор
Ответ записать целым числом в рублях
Ответ: _____

8. ИП Кузьмин А. С., имеющий работников, рассчитывающий и уплачивающий 6% с доходов, имеет следующие показатели.

Период Доход, руб. Страховые взносы (в т. ч. за работников и взносы ИП за себя), руб. Выплаты больничных за счет работодателя, руб. Аванс за предыдущий период (за полугодие)
9 месяцев 2024 год 11 000 000 100 000 26 000 374 000
Определить сумму налога за 3 квартал
Дополнительное оборудование: калькулятор
Ответ записать целым числом в рублях
Ответ: _____

Задания закрытого типа
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

1. Установите соответствие между понятием и его определением экономических субъектов: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.
(совместите цифры из 1 столбика с буквами 2 столбика)

ПОНЯТИЕ	ОПРЕДЕЛЕНИЕ
1. Производственный кооператив	а. Акционерное общество, акции которого публично размещаются (путем открытой подписки) среди неограниченного числа участников
2. Полное товарищество	б. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом участии и объединении его членов (участников) на основе имущественных взносов.
3. Публичное акционерное общество	в. Организация одних участников которой отвечают всем своим имуществом, а другие только в пределах вклада

Ответ запишите в виде последовательности цифр и букв без пробелов и запятых

Ответ: _____

2. Укажите последовательность в иерархии финансовой системы Российской Федерации:

- а) финансы физических лиц
- б) региональные финансы
- в) государственные финансы
- г) финансы юридических лиц

В ответ запишите буквы правильного ответа без пробелов и запятых

Ответ: _____

3. Установите соответствие между характеристиками и видами конкуренции (конкурентных рынков): к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

(совместите цифры из 1 столбика с буквами 2 столбика)

ХАРАКТЕРИСТИКА	ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ
1. рыночная структура, при которой на рынке присутствует единственный продавец уникального товара	а. Совершенная конкуренция
2. модель рынка, при которой никто из участников не располагает информацией, большей по сравнению с другими	б. Олигополия
3. рыночная структура, при которой рынок поделён между несколькими крупными фирмами	в. Монополия
4. тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объём продаж	г. Монополистическая конкуренция

Ответ запишите в виде последовательности цифр и букв без пробелов и запятых

Ответ: _____

4. Установите соответствие между понятием и его определением экономических субъектов: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.
(совместите цифры из 1 столбика с буквами 2 столбика)

ПОНЯТИЕ	ОПРЕДЕЛЕНИЕ
1. крестьянское (фермерское) хозяйство	а. Не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели
2. фонд	б. Организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает этим имуществом по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде
3. юридическое лицо	в. Объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии

Ответ запишите в виде последовательности цифр и букв без пробелов и запятых

Ответ: _____

5. Установите соответствие между определением и его понятием: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.
(совместите цифры из 1 столбика с буквами 2 столбика)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ	ПОНЯТИЕ
1. обязательные платежи на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, на обязательное медицинское страхование, взимаемые с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения реализации прав	а. Сбор

застрахованных лиц на получение страхового обеспечения по соответствующему виду обязательного социального страхования	
2. обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий), либо уплата которого обусловлена осуществлением в пределах территории, на которой введен сбор, отдельных видов предпринимательской деятельности	б. Налог
3. обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований	в. Страховой взнос

Ответ запишите в виде последовательности цифр и букв без пробелов и запятых

Ответ: _____

6. Установите соответствие между налогом и его видом по отношению к бюджетному уровню: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.
(совместите цифры из 1 столбика с буквами 2 столбика)

НАЛОГ	УРОВЕНЬ БЮДЖЕТА
1. Налог на добавленную стоимость	а. Федеральный
2. Налог на имущество физических лиц	б. Региональный
3. Налог на имущество организаций	в. Местный

Ответ запишите в виде последовательности цифр и букв без пробелов и запятых

Ответ: _____

7. Укажите последовательность заполнения декларации 3-НДФЛ онлайн
а) Заполнить блок «Вычеты»
б) Заполнить блок «Данные»
в) Заполнить блок «Выбор вычетов»

г) Заполнить блок «Доходы»

В ответ запишите буквы правильного ответа без пробелов и запятых

Ответ: _____

8. Укажите последовательность списания денежных средств с единого налогового счета ФНС

- а) Налоги
- б) Проценты
- в) Недоимка
- г) Пени
- д) Штраф

В ответ запишите буквы правильного ответа без пробелов и запятых

Ответ: _____

2. Задания для оценки образовательных достижений дисциплины

2.1. Текущая аттестация.

2.1.1. Теоретические задания для устного опроса.

Тема 1. Сущность и значение предпринимательской деятельности

1. Какова сущность, цели и задачи предпринимательской деятельности
2. Назовите основные условия, принципы, функции предпринимательской деятельности.
3. Назовите основные признаки классификации предпринимательства
4. Укажите основные виды предпринимательской деятельности
5. Классификационные признаки малого предпринимательства. Назовите достоинства и недостатки малого предпринимательства

Тема 2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности

1. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
2. Укажите субъекты предпринимательского процесса.
3. Каковы организационно-правовые формы предпринимательского процесса.
4. Назовите характерные особенности коллективного предпринимательства
5. Какие виды хозяйственных товариществ Вы знаете? Расскажите о порядке создания и деятельности хозяйственных товариществ в сельском хозяйстве
6. Определите место хозяйственных обществ в предпринимательской деятельности на селе. Какие виды хозяйственных обществ Вы знаете, в чем их отличительные особенности?
7. Какие отличительные особенности имеет сельскохозяйственный кооператив? В чем отличия производственного и потребительского кооперативов?
8. Какие виды унитарных предприятий Вы знаете? В чем их отличия и особенности функционирования?

Тема 3. Виды предпринимательской деятельности

1. Производственное предпринимательство
2. Финансовое предпринимательство
3. Коммерческое предпринимательство
4. Консультационное предпринимательство
5. Коммерческое предпринимательство.
6. Определение расчетной цены товара.
7. Влияние изменений цены реализации на объем продаж.

Тема 4. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности

1. Какова роль государства в экономическом регулировании и стимулировании предпринимательской деятельности?
2. Назовите основные направления, способы и методы экономического регулирования предпринимательской деятельности.
3. Какие неблагоприятные последствия для властных органов и предпринимателей влечет за собой нарушение законодательства, регулирующего их отношения.
4. Какие действия хозяйствующих субъектов и властных органов считаются направленными на ограничение конкуренции?
5. Направления и методы регулирования, антимонопольное регулирование
6. Государственное регулирование цен на товары, работы и услуги
7. Регулирование качества продукции, работ и услуг
8. Налоговое регулирование

Тема 5. Создание собственного дела

1. Условия, необходимые для создания собственного дела, стадии предпринимательской деятельности
2. Формы создания предприятия (бизнеса)
3. Лицензирование отдельных видов деятельности
4. Прекращение деятельности предпринимательской организации.
5. Определение стоимости лицензии..
6. Расчет рыночной арендной цены.
7. Прогнозирование банкротства предприятия.

Тема 6. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей

1. Функции бизнес-планирования
2. Значение бизнес-плана
3. Структура бизнес-плана
4. Исходная информация для составления бизнес-плана.
5. Структура и методика составления бизнес-плана.

Тема 7. Коммерческая деятельность предпринимателя

1. Виды коммерческих сделок
2. Методы проведения коммерческих сделок
3. Этапы осуществления сделок

4. Порядок осуществления коммерческих сделок
5. Виды договоров на предприятиях АПК.
6. Договор купли-продажи
7. Способы обеспечения обязательств по договорам

Тема 8. Риски предпринимательской деятельности

1. Понятие и сущность рисков в предпринимательстве.
2. Классификация рисков.
3. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, Методы управления рисками.
4. Управление информационными рисками,
5. Методы финансирования рисков.

Критерии оценивания:

- оценка 5 «отлично» – ответ полный и правильный на основании изученных теорий; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный;
- оценка 4 «хорошо» – ответ достаточно полный и правильный на основании изученных материалов; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки;
- оценка 3 «удовлетворительно» – при ответе допущена существенная ошибка, или в ответе содержится 30-60% необходимых сведений, ответ несвязный;
- оценка 2 «неудовлетворительно» – результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа.

2.1.2. Тестовые задания (вопросы для формирования тестов по темам дисциплины)

Тема 1. Сущность и значение предпринимательской деятельности

1. Определить какие положения относятся к задачам предпринимательской деятельности

1. Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы, способности, инициативу, самостоятельность и творчество, освободившись от необходимости подчинения при работе по найму.
2. Поддержание ликвидности организации, то есть постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять немедленные выплаты по обязательствам.
3. Обоснование и выбор наиболее приемлемой организационно-правовой формы предпринимательства.
4. Самоутверждение в обществе и своем непосредственном окружении в более значимом социальном статусе.
5. Соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом, покупателями, партнерами по бизнесу и будущими поколениям
6. Надежда заработать в «собственном деле» больше, нежели это удастся в

качестве наемного работника.

7. Изучение рыночной ситуации и оценка возможностей действующих и потенциальных конкурентов.

8. Обоснование и практическое освоение оптимального производственного направления, размера и построения собственного дела.

2. Определить какие положения относятся к стимулам предпринимательской деятельности

1. Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы, способности, инициативу, самостоятельность и творчество, освободившись от необходимости подчинения при работе по найму.

2. Поддержание ликвидности организации, то есть постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять немедленные выплаты по обязательствам.

3. верны ответы 1,4,6

4. Самоутверждение в обществе и своем непосредственном окружении в более значимом социальном статусе.

5. Соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом, покупателями, партнерами по бизнесу и будущими поколениям

6. Надежда заработать в «собственном деле» больше, нежели это удастся в качестве наемного работника.

7. Изучение рыночной ситуации и оценка возможностей действующих и потенциальных конкурентов.

3. Выбрать один правильный ответ Коммерческая информация представляет собой:

а) совокупность знаний для участников рынка, имеющих коммерческую ценность, отчужденных от первоначального носителя информации и ставшая сообщениями в результате сбора, накопления и анализа информации;

б) совокупность знаний для участников рынка, имеющих экономическую ценность и защищенная от внешнего доступа;

в) совокупность знаний для участников рынка, доступных всем и всегда, распространяемая в сети Интернет;

г) совокупность знаний для участников рынка, имеющих экономическую ценность, отчужденных от первоначального носителя информации в результате сбора информации.

д) сведения о сложившейся ситуации на рынке различных товаров и услуг

4. Выбрать один правильный ответ. Внутренняя предпринимательская среда представляет собой:

а) совокупность информационных потоков, возникающих между предприятием и рынком;

б) совокупность информационных потоков, возникающих внутри предприятия;

в) совокупность информации о рыночных процессах;

г) совокупность информации, отражающей уровень конкурентоспособности

предприятия

5. Установите 2 источника первичной информации для предпринимательских формирований

1. Информация, полученная во время деловых контактов
2. Информация статистического, обзорного характера
3. Письменная служебная информация
4. Информация общеэкономического характера
5. Бухгалтерская отчетность
6. Маркетинговые исследования по конкретным группам товаров.

6. Установите 4 источника первичной информации для предпринимательских формирований

1. Информация, полученная во время деловых контактов
2. Информация статистического, обзорного характера
3. Письменная служебная информация
4. Информация общеэкономического характера
5. Бухгалтерская отчетность
6. Маркетинговые исследования по конкретным группам товаров.

Тема 2. Виды предпринимательской деятельности

1. В этом виде деятельности определяющую роль играют товарно-денежные и торгово-обменные операции:

- а) финансовая;
- б) производственная;
- в) коммерческая
- в) консультативная

2. Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:

- а) наем работников для выполнения различных коммерческих операций;
- б) организация эмиссии простых акций;
- в) ремонтно-строительные работы в животноводстве;
- г) аренда торговых складов;
- д) плата процентов за краткосрочный кредит;
- е) рекламная деятельность;
- ж) приобретение семян.

3. Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:

- а) наем работников для выполнения различных коммерческих операций;
- б) организация эмиссии простых акций;
- в) ремонтно-строительные работы в животноводстве;
- г) аренда торговых складов;
- д) плата процентов за кредит;

- е) рекламная деятельность;
- ж) приобретение семян.

4. Укажите статьи затрат с-х предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:

- а) наем работников для выполнения различных коммерческих операций;
- б) организация эмиссии простых акций;
- в) ремонтно-строительные работы в животноводстве;
- г) аренда торговых складов;
- д) плата процентов за кредит;
- е) рекламная деятельность;
- ж) приобретение семян.

5. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть:

- а) личной;
- б) индивидуальной;
- в) универсальной;
- г) коллективной.

6. При индивидуальном предпринимательстве:

- а) в собственности у предпринимателя находится единственный объект;
- б) предпринимательством занимается субъект без права найма работников;
- в) собственность принадлежит одному физическому лицу.

7. По виду или назначению предпринимательская деятельность может быть:

- а) производственной;
- б) коммерческой;
- в) некоммерческой;
- г) финансовой.
- д) консультационной

8. Производственное предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:

- а) коммерческая;
- б) финансовая;
- в) производственная.

Тема 3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности

1. Является ли хозяйственное товарищество юридическим лицом:

- А. Не является, так как представляет собой объединение участников на основе общей долевой собственности
- Б. Является
- В. Юридическими лицами являются только полные хозяйственные товарищества

2. Какие организационно-правовые формы можно отнести к коммерческому типу организации:

- А. Потребительский кооператив
- Б. Закрытое акционерное общество
- В. Фонд
- Г. Производственный кооператив
- Д. Товарищество на вере
- Е. Союз

3. Укажите минимальную величину начального капитала для организаций разной организационно-правовой формы:

- 1. Закрытое акционерное общество
- 2. Производственный кооператив
- 3. Открытое акционерное общество
- А. Минимальный размер законодательно не установлен
- Б. 100-кратный размер минимальной оплаты труда
- В. 1000 –кратный размер минимальной оплаты труда
- Г. 1 000 000 млн. евро по рыночному курсу на дату регистрации

4. Для государственного предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения, характерно то, что:

- а) собственник имущества предприятия не отвечает по обязательствам предприятия;
- б) собственник имущества предприятия отвечает по обязательствам предприятия;
- в) предприятие отвечает по долгам собственника имущества;
- г) предприятие не отвечает по долгам собственника имущества

5. Субъектами предпринимательства могут быть

- а) только отдельные частные лица
- б) только объединения партнеров:
- в) как отдельные лица, так и объединения партнеров.

6. Важнейшие черты предпринимательства:

- а) мобильность
- б) динамичность
- в) стабильность

7. Занятие предпринимательством связано:

- а) с умеренным риском;
- б) минимальным риском;
- в) высокой степенью риска.

8. Предприниматель:

- а) лично заинтересован в стабильной работе предприятия;
- б) не заинтересован в стабильной работе предприятия;
- в) косвенно заинтересован как держатель части акций.

9. Формула предпринимательства:

- а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка,
- б) получение максимальной прибыли при минимальном риске
- в) стабильная работа предприятия.

Тема 4. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности

1. Какие из нижеуказанных действий не относятся к монополистической деятельности:

- А. Злоупотребления хозяйствующими субъектами доминирующим положением на рынке.
- Б. Соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.
- В. Акты и действия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции.
- Г. ФЗ РФ «О государственном регулировании АПК»

2. Регулируемая цена - это цена, которая:

- а) складывается на рынке без прямого государственного воздействия под влиянием спроса и предложения;
- б) устанавливается при прямом государственном воздействии на ее уровень путем установления верхнего (или нижнего) предела цены, предельного уровня рентабельности и др. способами;
- в) твердо установленная цена.

3. Определите соответствие нижеследующих положений методам регулирования качества продукции:

- а) Подтверждение соответствия качества продукции требованиям нормативных документов по стандартизации;
- б) Проверка средств измерения при выпуске из производства или ремонта, ввозе по импорту, а также находящихся в эксплуатации;
- в) Требования, предъявляемые к качеству продукции (качественные характеристики, параметры, требования технической эстетики и эргономики).

- 1. Метрология
- 2. Стандартизация
- 3. Сертификация

4. Выбрать 2 правильных ответа: Основанием для отказа в предоставлении лицензии является:

- 1. Наличие в документах, представленных соискателем лицензии, недостоверной или искаженной информации

2. Несоответствие соискателя лицензии, принадлежащих ему или используемых им объектов лицензионным требованиям и условиям

3. верны варианты 1,2

4. Несоответствие квалификации соискателя лицензии на разрешение занятием соответствующих видов деятельности.

Тема 5. Создание собственного дела

1. Какие из нижеуказанных форм нельзя отнести к организации собственного дела:

А. Приобретение предприятия

Б. Учреждение собственного дела в определенной организационно-правовой форме

В. Аренды предприятия для осуществления предпринимательской деятельности.

Г. Использование метода франчайзинга

Д. Лицензирование

2. Выбрать правильные ответы:

При государственной регистрации в качестве предпринимателя гражданин представляет в регистрирующий орган следующие документы:

а) заявление, составленное по установленной форме;

б) решение о создании юридического лица;

в) учредительные документы;

г) свидетельство об уплате госпошлины

д) справку о постановке на учет в налоговом органе.

3. Эффективность работы предприятия в условиях рынка зависит от следующих внутренних факторов, связанных:

а) с инфляционными процессами;

б) деятельностью государства;

в) совершенствованием организации производства;

г) со спецификой производства.

5. Причины прекращения деятельности предприятия:

а) убыточность производства;

б) реализация предпринимательских способностей;

в) отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию.

6. Инвестиции представляют собой

а) вложение денежных средств в различные формы финансового и материального богатства или активы;

б) долгосрочные вложения в рационализацию;

в) долгосрочные вложения в технологию

Тема 6. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей

1. Укажите, кто не принимает участие в разработке бизнес-плана

1 Юрист предприятия;

2. Привлеченные эксперты;
3. Вышестоящая организация;
4. Экономическая и финансовая службы предприятия;
5. Федеральные и муниципальные органы;

6. Технологические службы предприятия

2. Установите, в каком разделе бизнес-плана решаются приведенные ниже задачи:

1. Рынки сбыта товаров

2. Введение

3. Стратегия финансирования

4 План маркетинга

А. Определение способа реализации товаров, работ, услуг; определение уровня и способа установления цен на конечный результат деятельности; организация рекламной компании, формы обеспечения и поддержания репутации предприятия и производимых им товаров.

Б. Определение емкости рынка и объема рыночного спроса, сегментирование рынка.

В. Определение цели и направлений деятельности предприятия, выявление отличительных особенностей производимой продукции и ее привлекательности для потенциальных клиентов, прогнозирование финансовых результатов от основного вида деятельности.

Г. Определение необходимой величины и источников получения инвестируемого капитала, прогнозирование формы и времени получения эффекта от вложений.

3. Укажите, 2 вида документов, которые не составляют в «Финансовом плане» стандартного бизнес-плана:

а) сводный план капитальных вложений и титульный список объектов подлежащих строительству, приобретению, капитальному ремонту,

б) прогноз объемов производства,

в) прогноз объемов продаж и выручки;

г) баланс денежных доходов и поступлений;

д) расчет доходов, затрат и прибыли;

е) распределение прибыли

ж) баланс активов и пассивов изначальный и на конец каждого отчетного периода.

4. Укажите 3 правильных ответа. Для каких целей составляется бизнес-план:

1. Демонстрация надежности задуманного дела

2. Оперативный документ для ежеквартальной отчетности в налоговые органы

3. Тщательный анализ предпринимательской идеи для принятия решения о целесообразности осуществления проекта.

4. Приложение к договору о поставках продукции.
5. Годовая отчетность в органы статистики.
6. Обоснование размера и источников инвестиций для реализации проекта

5. Укажите перечень вопросов, рассматриваемых в разделе «Конкуренты на рынках сбыта» стандартного бизнес-плана.

- а) Сколько конкурентов по данному товару имеется на данном сегменте рынка, каковы их рыночные позиции по объему и номенклатуре товаров?
- б) Какие каналы сбыта используют конкуренты, какова их политика в области сбыта?
- в) Какие преимущества имеет товар предпринимателя перед товарами конкурентов?
- г) Какова емкость рынка по данному товару?
- д) Какова степень насыщенности товаром данного сегмента
- е) Какие недостатки имеет товар предпринимателя перед товарами конкурентов?
- ж) Какую часть рынка контролируют крупные организации

6. Укажите 5 вопросов, рассматриваемых в разделе «План маркетинга» стандартного бизнес-плана

- а) Что представляет собой товар, каковы специфические требования рынка и насколько полно соответствует им товар?
- б) Новые способы привлечения покупателей
- в) Какой товарный знак имеет товар, какой метод продаж наиболее эффективен для него?
- г) эффективные методы ценообразования
- д) себестоимость и уровень рентабельности товара,
- е) план выпуска и продажи товаров
- ж) какие виды транспорта используются для перевозки грузов
- з) Как будет организовано производство товара?
- и) Насколько рынок заполнен данным товаром?

Тема 7. Коммерческая деятельность предпринимателя

1. Под коммерческой сделкой понимают:

- а) деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров;
- б) деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли;
- в) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров (продукции, работ или услуг) в соответствии с условиями, установленными в соглашении

2. Определить 2 верных ответа:

- А) Если в сделке участвуют представители иностранных фирм, зарегистрированные в стране покупателя или продавца, то такую сделку можно считать международной.

Б) Если в сделке участвуют представители одной страны, то такую сделку можно считать внутренней.

В) верны варианты Б.Д

Г) Если в сделке участвуют представители разных стран незарегистрированные на территории страны продавца или покупателя, то ее можно считать внутренней.

Д) Если в сделке участвуют, представили разных стран, то она является международной.

3. Какому виду коммерческой сделки соответствуют следующие операции:

А. Основные

Б. Вспомогательные

В. Бартерные

4. Определить одно верное выражение

1. Инициативное предложение направляется продавцом и представляет собой максимальную информацию возможному покупателю о предлагаемом товаре условиях его поставки.

2. Запрос направляется в том случае, когда контрагенты по сделке имеют постоянные длительные связи или связаны договорными обязательствами.

3. Твердое предложение направляется покупателем и представляет собой максимальную информацию возможному производителю о закупке возможного товара и условиях его поставки.

5. Выбрать один правильный ответ.

Под коммерческой сделкой понимают:

а) деятельность, направленную на выполнение посреднических операций при осуществлении купли-продажи товаров;

б) взаимодействие двух или нескольких хозяйствующих субъектов, основанное на письменном или устном соглашении, с целью получения взаимной выгоды.

в) самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли

Тема 8. Риски предпринимательской деятельности

1. Выберите один или несколько правильных ответов

Укажите виды предпринимательского риска:

а) экономический, кредитный, материальный;

б) управленческий, финансовый, ценовой;

в) производственный, коммерческий, финансовый, политический

2. Выбрать один правильный ответ. К коммерческим рискам относят:

А.. Вероятность нанесения вреда третьим лицам

Б. Опасности, возникающие при перевозке грузов

В. Погодно-климатические условия

Г. Освоение конкурентами новых технологий

Д. Вероятность потерь финансовых ресурсов

3. Выберите один правильный ответ

К методам менеджмента риска относят:

- а) статистический, экспертный, расчетно-аналитический;
- б) избежание, удержание, снижение, передача;
- в) балансовый, аналитический, экономико-математический.

4. Укажите 4 фактора коммерческого риска:

- а) повышенные материальные затраты на производство товара
- б) неблагоприятное изменение цены закупаемого товара
- в) повышение ставки рефинансирования,
- г) непредвиденное снижение объема закупки товара в сравнении с намеченным (проектным)
- д) превышение издержек обращения в сравнении с проектным
- е) потери или снижение качества продукции
- ж) неплатежеспособность покупателей.

5. Укажите 3 фактора финансового риска:

- а) неплатежеспособность одной из сторон сделки
- б) изменение курса ценных бумаг
- в) непредвиденные пошлины, отчисления
- г) ограничения на валютно-денежные операции

Критерии оценивания:

Критерии оценки		
Результативность (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	отметка	вербальный аналог
Выполнено 86-100% заданий	5	отлично
Выполнено 70-85% заданий	4	хорошо
Выполнено 51-69% заданий	3	удовлетворительно
Выполнено менее 50% заданий	2	неудовлетворительно

2.1.3. Решение экономических задач

Задачи репродуктивного уровня

Задача 1. После тщательного исследования рынка руководство предприятия поставило цель: увеличить объем реализации продукции на 60% за счет: 1) снижения продаж ной цены единицы продукции на 5 тыс. рублей; 2) увеличения расходов на рекламу на 10 000 тыс. руб.

Необходимо: провести анализ, выполнить расчеты и установить, выгодны ли для предприятия предполагаемые действия руководства, если известно, что предприятие продает ежегодно по 15 000 единиц изделий *В* по цене 25 тыс. руб.

за единицу. Переменные расходы в расчете на единицу продукции (Куд) составляют 10 тыс. руб. Постоянные расходы предприятия (С равны 150 000 тыс. руб.

Задача 2. Руководство предприятия поставило цель — в следующем году увеличить выручку от реализации продукции на 40 000 тыс. руб. за счет увеличения расходов на рекламу на 10 000 тыс. руб. Требуется проанализировать данную ситуацию и определить: будет ли выгодно для предприятия увеличить расходы на рекламу на указанную сумму, если известно, что коэффициент маржинальной прибыли на данном предприятии составляет 0,7.

Задача 3. Объем продаж равен 1000 единиц, цена реализации единицы продукции — 60 руб., а переменные затраты на единицу продукции — 35 руб. Предполагаемое повышение цены реализации на 10% не создаст дополнительных постоянных и переменных затрат. Определить процент безубыточного изменения объема продаж.

Задача 4. Требуется определить безопасность коммерческой деятельности предприятия, а также установить влияние на безопасность коммерческой деятельности следующих факторов:

- увеличения выручки от реализации продукции на 10%;
- уменьшения постоянных расходов предприятия на 10%.

Исходные данные для решения задачи

Показатель	Численное значение
1. Выручка от реализации продукции, млн руб.	350
2. Переменные расходы предприятия, млн руб.	230
3. Маржинальная прибыль, млн руб.	120
4. Постоянные расходы, млн руб.	100
5. Прибыль, млн. руб.	20
6. Продажная цена единицы продукции, тыс. руб./шт.	350
7. Объем реализации, шт.	1000
8. Переменные затраты в расчете на единицу продукции, тыс.руб./шт.	230

Задача 5. АО ожидает в 1 год дивиденд 1000 рублей на акцию, предполагается рост дивиденда на 7 % в год в течение 3 лет по истечению которых прогнозируемая цена составит 14 тыс. рублей, если норма дохода на

инвестированный рубль равна 15%, какова будет цена акции в начале первого года ?

Задачи реконструктивного уровня

Задача 1. Ежемесячный выпуск продукции требует следующих затрат, тыс. руб.:

Затратная статья	Базовый вариант	Первый планируемый вариант	Второй планируемый вариант
Основные производственные материалы	550	605	605
Электроэнергия, необходимая на производственные нужды	14	15,4	15,4
Вспомогательные производственные материалы	110	121	121
Заработная плата (сдельная) производственных рабочих	120	132	132
Электроэнергия, необходимая на непроизводственные нужды	5	5	5
Аренда	110	110	110
Амортизационные отчисления	69	119	69
Транспортные издержки, связанные с перевозкой продукции на склад, разложенный вне территории предприятия	18	-	-
Административные издержки	45	45	45
Заработная плата служащих	65	65	65
Услуги консигнанта	-	-	20

Объем производства — 5000 изделий. Отпускная цена изделия — 400 руб. Планируется увеличить объем производства на 10% и реорганизовать

производство. По одному из предложенных вариантов реорганизации производства в результате строительства склада на территории предприятия сумма амортизационных отчислений увеличится на 50 тыс. руб. Другой вариант не предполагает строительства. По этому варианту на основании договора поручения вывоз товара будет осуществлять консигнант; стоимость услуги консигнант оценивает в 20 тыс. руб. Заполните таблицу и рассчитайте общие (валовые) издержки и бухгалтерскую прибыль для обоих вариантов. Какой вариант выгоднее?

Задача 2. Предприятие рассматривает вопрос о том, стоит ли вкладывать 150 тыс. руб. в проект, который через два года принесет доход 200 тыс. руб. Принято решение вложить деньги только при условии, что годовой доход от этой инвестиции составит не менее 10 %, который можно получить, если положить деньги в банк. Для того чтобы через два года получить 200 тыс. руб., компания сейчас должна вложить под 10 % годовых 165 тыс. руб. $(200 \cdot 1 / 1,12) >$ Проект дает доход в 200 тыс. руб. при меньшей сумме инвестиций (150 тыс. руб.), это значит, что ставка дохода превышает 10 %, следовательно, проект является выгодным.

ДДП положено в основу методов определения чистой (приведенной) текущей стоимости проектов и уровня их рентабельности.

Задача 3. Проект предусматривает инвестиции в сумме 500 тыс. руб. Ожидаемая годовая прибыль — 120 тыс. руб. на протяжении шести лет. Альтернативная доходность капитала равна 15 %. Выгоден ли этот проект? Обеспечит ли он необходимую отдачу капиталу?

Задача 4. На предприятии возникла идея диверсификации производства (закупка миниперерабатывающего молококомплекса) На основе разработки бизнес-плана было установлено, что на приобретение комплекса потребуются инвестиции в размере 1,5 млн.руб, а доходы по годам составят:

1 год- 0,5 млн.руб

2 год – 1 млн.руб

3 год – 1,7 млн.руб

4 год -2,5 млн.руб.

5 год- 3,2 млн.руб.

Нормативный срок службы 5 лет. Ставка дисконта принимается на уровне 12% годовых. Определите показатели эффективности инвестиций на приобретение комплекса.?

Задача 5. Менеджер с-х предприятия рассматривает вопрос о необходимости покупки нового оборудования для животноводческой фермы, которое стоит 100 тыс. д.е. и прослужит в течение 3 лет. Использование этого оборудования позволит сэкономить 40 тыс. д.е. за первый год, 40 тыс. д.е. за второй и 20 тыс. д.е. за третий. После этого оборудование может быть продано на вторичном рынке за 10 тыс. д.е. Существует альтернативный вариант: вместо покупки этого оборудования инвестировать деньги с гарантированной процентной ставкой 10%. Что выгоднее для с-х предприятия: купить данное оборудование или инвестировать деньги под 10%, если исходить из критерия максимизации прибыли.

Задача 6. Пусть на реализацию проекта необходимы инвестиции в размере 1200 тыс. руб. Ожидаемые доходы по годам составят: 1-й год – 250 тыс. рублей, 2-й год – 350 тыс. руб., 3-й год- 480 тыс. руб. и 4 год – 520 тыс. руб. Темп изменения денег $K=0,1$

Рассчитать срок окупаемости инвестиций без учета и с учетом дисконтирования и сделать вывод о целесообразности инвестирования, если приемлемый срок окупаемости для инвесторов составляет 3,5 года.

Задача 7. Ваше предприятие рекламирует новый сорт семян томатов. У вас есть возможность опубликовать рекламное объявление на 1/6 полосы или в общероссийской ежедневной газете, или в ежемесячном журнале «Приусадебное хозяйство» Какой канал распространения рекламы выбрать?

Исходные данные:

- рекламное объявление размером в 1/6 полосы в ежедневной газете стоит –45 тыс. руб., а в журнале «Приусадебное хозяйство» - 25 тыс. руб.;
- тираж газеты 3 млн. экз.; тираж журнала 600 тыс. экз
- бесполезная аудитория в газете – 1,5. млн. чел; в журнале –50 тыс. чел.

Задачи творческого уровня

Тематика учебного бизнес - плана

1. Бизнес-план создания мельничного комплекса по переработке пшеницы в муку и крупу

Составить бизнес-план создания мельничного комплекса по переработке пшеницы в муку и крупу.

Исходные данные:

1) структура продукции переработки пшеницы:

Мука высшего сорта – 45%

Манная крупа – 3%

Мука первого сорта - 20%

Мука второго сорта – 10%

Отруби -22 %

2) Годовая потребность в зерне составляет 25 440 тонн. Средняя закупочная цена на зерно составит 4000 рублей за тонну.

3) Имеются производственные помещения площадью 800 м²

4) Обменный курс на 15.04.17: 1 Евро= 64 рубля. Контрактная стоимость мельничного комплекса с монтажом - 230 000 Евро;

5) Максимальная проектируемая мощность – 80 тонн зерна в сутки.

6) Процентная ставка за пользование кредитом – 9,5% годовых в течение 5 лет.

7) Численность персонала мельницы 32 чел.

8) **Учредители:** ООО «Вымпел» Иванов И.П., Сидоров П.А.. Уставный капитал составляет 40 тыс. руб, разделенный на доли, которые выражены соответствующим процентом в уставном капитале Общества. Размеры долей учредителей Общества в его уставном капитале составляют: Иванов И.П. – 50%, Сидоров П.А.50%ю

9) Общество владеет правом пользования земельным участком площадью 4,5 га.

10) Совет директоров ООО «Вымпел» состоит из 6 человек

9) Возможные партнеры: Проведены предварительные переговоры с фирмой Германии на предмет поставки и монтажа оборудования для мельничного комплекса по переработке продовольственной пшеницы.

Инициатор проекта имеет хорошую репутацию в органах управления, деловых и финансовых кругах, что может служить предпосылкой успешной реализации поставленных целей.

10) Сырье (зерно) для мукомольного производства будет поступать из следующих источников: сельскохозяйственные предприятия Белгородской области – 50%; сельскохозяйственные предприятия Краснодарского и Ставропольского краев (имеется предварительная договоренность)-50%

11) Потребляемая электроэнергия 427 КВт/ сутки

12) Расходы воды 1 т/сутки

Требования: Бизнес-план должен быть оформлен в виде электронной презентации MS PowerPoint. Количество слайдов в презентации – 10-15 слайдов. На первом слайде – название учебного проекта и имя студента, его выполнившего. На втором слайде – план проекта, раскрывающий конкретные вопросы исследования. Слайды должны содержать следующие разделы

1) Резюме

2) Общее описание компании

3) Описание продукции

4) Маркетинг – план

5) Производственный план

6) Управление и организационная структура

7) Капитал и юридическая форма компании

8) Финансовый план

Последний слайд должны содержать выводы по проведённому исследованию с указанием расчета уровня доходности проекта и срока окупаемости.

Студент должен уметь изложить содержание своего доклада без опоры на презентацию. Презентация должна быть понятна без пояснений.

Критерии оценки:

- оценка 5 «отлично»: работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи; правильно выполняет анализ ошибок.

- оценка 4 «хорошо»: работа выполнена правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

- оценка 3 «удовлетворительно»: работа выполнена правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

- оценка 2 «неудовлетворительно»: допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию

преподавателя или работа не выполнена полностью.

2.1.4. Темы рефератов, докладов

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности
2. Виды предпринимательской деятельности
3. Объект и субъекты предпринимательской деятельности
4. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности
5. Создание собственного дела
6. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей
7. Коммерческая деятельность сельскохозяйственного
8. Предпринимателя
9. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве
10. Предпринимательская среда и ее структура
11. Инвестиционная деятельность предпринимателя
12. Партнерские связи в предпринимательской деятельности
13. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой
14. Культура предпринимательства
15. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности
16. Предпринимательская тайна.

Критерии оценки:

- оценка 5 «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему тему реферата, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на дополнительные вопросы при его защите. Если тема реферата имеет практическое значение, студент должен ответить его с точки специалиста.

- оценка 4 «хорошо» выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу отвечающему на дополнительные вопросы при его защите и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения).

- оценка 3 «удовлетворительно» выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности, отвечает на дополнительные вопросы при его защите с помощью или поправками.

- оценка 2 «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы.

3. Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)

Вопросы к дифференцированному зачету:

1. Сущность, цели, задачи и важнейшие черты предпринимательства.
2. Условия, принципы, функции предпринимательства.
3. Особенности развития предпринимательства в России.
4. Признаки классификации предпринимательства, важнейшие черты

предпринимательства

5. Сущность производственного предпринимательства.
 6. Сущность финансового предпринимательства его сферы деятельности
 7. Сущность консультативного предпринимательства, этапы и методы оказания консалтинговых услуг.
 8. Сущность коммерческого предпринимательства, условия его развития, виды коммерческой профессиональной деятельности.
 9. Малое предпринимательство. Его задачи достоинства и недостатки.
 10. Объекты предпринимательской деятельности. Классификация товаров.
 11. Субъекты предпринимательского процесса, их характеристики.
 12. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.
 13. Направления и методы регулирования предпринимательской деятельности.
 14. Сущность антимонопольного регулирования и монополистической деятельности.
 15. Государственное регулирование цен на товары, работы и услуги.
 16. Регулирование качества продукции, работ и услуг.
 17. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности
 18. Регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей
 19. Условия, необходимые для создания предпринимательской деятельности.
- Стадии предпринимательской деятельности
20. Формы создания предпринимательской деятельности.
 21. Сущность и принципы лицензирования отдельных видов деятельности.
 22. Франчайзинг как форма организации бизнеса. Типы и виды франчайзинга
 23. Государственная регистрация нового предприятия и постановке на учет в налоговом органе.
 24. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя.
 25. Значение и содержание бизнес – плана. Исходная информация для составления бизнес – плана.
 26. Сущность коммерческой сделки, виды и методы поведения коммерческих сделок.
 27. Виды договоров на предприятиях АПК. Структура договора купли – продажи.
 28. Формы расчетов предпринимателей, при осуществлении коммерческих сделок
 29. Виды цен, применяемых в договорах. Условия и сроки платежей.
 30. Способы обеспечения обязательств по договорам.
 31. Сущность предпринимательского риска. Потери от риска в с/х предпринимательстве.
 32. Классификация рисков, процесс управления рисками.
 33. Оценка рисков и принятия предпринимательских решений в условиях риска.
 34. Выбор стратегии в предпринимательской деятельности.
 35. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда,
 36. Понятие коммерческой информации, требования предъявляемые к ней.
 37. Организация информационного обеспечения предпринимателя. Особенности информационных услуг.
 38. Сущность и виды инвестиций, принципы инвестирования.
 39. Источники формирования инвестиционного капитала.

40. Формирование инвестиционного портфеля, принципы формирования
41. Формы сотрудничества в сфере производства.
42. Формы сотрудничества в сфере торговли и товарооборота.
43. Формы сотрудничества в сфере финансовых и страховых отношений.
44. Виды налогов и сборов предпринимателей.
45. Обслуживание с/х предпринимателей в банке.
46. Сущность и значение культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций.
47. Предпринимательская этика и этикет. Предпринимательский успех.
48. Сущность и виды ответственности.
49. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих гражданских обязательств.
50. Сущность предпринимательской тайны. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну
51. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны

Критерии оценки:

- оценка 5 «отлично» выставляется студенту, если: ответ на вопрос полон; в ответе продемонстрировано уверенное знание явлений и процессов, к которым относится терминология; студент может привести примеры, доказывающие правильность его ответа.

- оценка 4 «хорошо» выставляется студенту, если: в ответе на вопрос упущены отдельные значимые моменты; в ответе продемонстрировано общее понимание явлений и процессов, к которым относится вопрос; в ответе использована специальная терминология; студент не может самостоятельно привести примеры, доказывающие правильность его ответа, но может проанализировать примеры, предложенные преподавателем.

- оценка 3 «удовлетворительно» выставляется студенту, если: в ответе на вопрос имеются существенные упущения; в ответе продемонстрировано общее понимание явлений и процессов, к которым относится вопрос; студент не использует специальной терминологии в ответе, но понимает значение основных терминов; студент не может самостоятельно привести примеры, доказывающие правильность его ответа, и не может проанализировать примеры, предложенные преподавателем.

- оценка 2 «неудовлетворительно» выставляется студенту, если: студент не может (отказывается) ответить на вопрос; в ответе продемонстрировано непонимание явлений и процессов, к которым относится вопрос; студент не понимает специальной терминологии; студент не может самостоятельно привести примеры, доказывающие правильность его ответа, и не может проанализировать примеры, предложенные преподавателем.