

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Плешаков Владимир Александрович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 07.07.2025 12:41:12
Уникальный программный ключ:
cf3461e360a6506473208a5cc93ea97a503bdf72

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан агрономического факультета



И.А.Косачев

Подпись

«__14__»__февраля_2025г.

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по учебной работе



С.И.Завалишин

подпись

«__14__» февраля_2025г.

Кафедра **управления**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«ОСНОВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
ДОСТИЖЕНИЙ»**

Направление подготовки

35.04.01 Лесное дело

Направленность (профиль)

Лесоведение, лесоводство и лесная пирология

Квалификация (степень)– магистр

Программа подготовки – магистратура

Форма обучения – очная, заочная

Барнаул 2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 667 от 17.07.2017 по направлению подготовки 35.04.01 «Лесное дело»

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № _4_ от _26.12_ 2024г.

Зав. кафедрой к.э.н..доцент		М.Г.Хорунжин
--------------------------------	---	--------------

Одобрена на заседании методической комиссии агрономического факультета, протокол № _3_ от «_14_» _02_2025_г.

к.с.-х.н доцент		О.М.Завалишина
Составитель д.э.н., профессор		И.В.Ковалева

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
5. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	5
6. Тематический план изучения дисциплины	7
7. Образовательные технологии	11
8. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	12
9. Ресурсное обеспечение	12
9.1. Перечень изданий основной и дополнительной учебной литературы	12
9.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	12
9.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	12
9.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет	13
9.5. Описание материально-технической базы	13
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
Приложения	15

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: обучить магистров теоретическим и практическим навыкам и методам коммерциализации технологических достижений с целью продвижения продукции и услуг на рынке, принятию управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- получить систему знаний маркетинга как информационной базы обоснования управленческих решений;
- освоить методику современной коммуникационной политики и интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- приобрести практические навыки умения применения стратегией маркетинга в организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы коммерциализации технологических достижений» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень дисциплин к предшествующим знаниям изучаемой дисциплины: Стратегический менеджмент в лесном и лесопарковом хозяйстве

Перечень последующих изучаемых дисциплин: Правовые и социальные аспекты устойчивого лесопользования.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Код и наименование компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
ОПК-5 Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности;	ИД-1 _{ОПК-5} Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта ИД-2 _{ОПК-5} Анализирует основные производственно-экономические показатели проекта ИД-3 _{ОПК-5} Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта	основные приемы и методы экономического и маркетингового анализа для использования современных технологий в управленческих решениях и стилях руководства;	ставить цели и формулировать задачи, связанные с выполнением профессиональных функций в области маркетинга	современными технологиями, направленными на эффективное использование ресурсов организации и коммерциализации технологических достижений

ПК-15-Готов к разработке проектов мероприятий и объектов лесного и лесопаркового хозяйства с учетом экологических, экономических параметров	ИД-1ПК-15Разрабатывает проекты мероприятий и объектов лесного и лесопаркового хозяйства с учетом экологических, экономических параметров	основные методы планирования и оценки бизнес-проектов для использования современных технологий в управленческих решениях хозяйства с учетом экологических, экономических параметров	ставить цели и формулировать задачи, связанные с выполнением профессиональных функций в области коммерциализации технологических достижений	современными технологиями, направленными на эффективное использование ресурсов организации и коммерциализации технологических достижений
---	--	---	---	--

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Для освоения программы предусматриваются следующие виды занятий: лекции, лабораторные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. Распределение программного материала по видам занятий и последовательность его изучения определяются рабочим учебным планом (табл. 2)

Таблица 2 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебным планам

Вид занятий	Очное			Заочное		
	Всего	В т.ч. по семестрам 2		Всего	В т.ч. по семестрам 1	
1. Аудиторные занятия, часов, всего	30	30		14	14	
в том числе						
1.1. Лекции	4	4		4	4	
1.2. Лабораторные работы						
1.3. Практические (семинарские) занятия	26	26		10	10	
2. Контактная работа	30	30		14	14	
3. Самостоятельная работа, часов, всего	78	78		94	94	
в том числе						
3.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)						
3.2. Расчетно-графическая работа (РГР)	-		-	-		-
3.3. Контрольная работа	-		-	-		-
3.4.зачет	9	9		9	9	
4. Промежуточная аттестация						
Итого часов (стр. 2 + стр. 3 + 4)	108			108	108	

		108				
Форма промежуточной аттестации	З	З		З	З	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	З	З		З	З	

*З – зачет, Э – экзамен, ЗО – зачет с оценкой

5. Тематический план изучения дисциплины

Таблица 3 – Тематический план изучения дисциплины, реализуемой по учебным планам

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля	Код компетенции
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа		
Тема 1. Основы коммерциализации технологических достижений	1. Основные категории, законы, цели и задачи коммерциализации технологических достижений. 2. Комплексное исследование товарного рынка 3. Коммуникационная политика организации.	2/1		6/4	26/2 6	Р,С	ОПК-5

Тема 2. Формирование спроса и стимулирование сбыта	1. Сущность сбыта и сбытовой политики 2. Каналы реализации продукции 3. Система ФОССТИС 4. Методы стимулирования сбыта продукции	2/1		6/6	24/24	ПР, С	ПК -15
Тема 3. Понятие и роль рекламы, как элемента маркетинговых коммуникаций	1. Понятие и основы рекламной деятельности в современном мире. 2. Цели и задачи рекламной деятельности. 3. Классификация рекламы. 4. Особенности и задачи рекламы на различных фазах жизненного цикла товара. 5. Принципы формирования рекламного бюджета. 6. Стратегии продвижения продукции на рынке 7. Брендинг	-/2		14/4	21/37	С, ПР, Т	ОП К-5
—	Выполнение контрольной работы (для заочной формы обучения)						
—	Подготовка к зачету	9/9			9/9		
—	Подготовка к экзаменам						
—	Всего	4/4		26/14	78/94		

* - в числителе очное, знаменателе – очно-заочное

РГР – расчетно-графическая работа;

ЛР – лабораторная работа

Таблица 4 – Темы практических работ

№	Наименование темы	Количество часов
1	Основы коммерциализации технологических достижений	6/4
2	Формирование спроса и стимулирование сбыта	6/6
3	Понятие и роль рекламы, как элемента маркетинговых коммуникаций	14/4

* - в числителе очное, знаменателе - заочное

Таблица 5 – Темы лабораторных занятий

№	Наименование темы	Количество часов
	Не предусмотрены учебным планом	

* - в числителе очное, знаменателе - заочное

Таблица 6 - Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Подготовка рефератов» Основы коммерциализации технологических достижений»	26/ 26	Проверка реферата , семинар	Основная и дополнительная литература (приложение 2)
Формирование спроса и стимулирование сбыта(подготовка к тестированию)	24/ 24	Семинар, практическая работа	Основная и дополнительная литература (приложение 2)
Подготовка к дискуссионным вопросам по теме» Понятие и роль рекламы, как элемента маркетинговых коммуникаций»	21/37	Семинар, практическая работа, тестирование	Основная и дополнительная литература (приложение 2)
Подготовка к зачету	9/ 9		
Итого	26/ 94		

Обучение студентов с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Положением «Об организации обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ».

1. Образовательные технологии

Таблица 7 –Интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия	Используемые интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
7	Лекция	Лекция – беседа – диалог с аудиторией, объяснение с показом иллюстраций. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон. <i>Лекция – презентация с применением мультимедийных технологий по ключевым темам курса.</i>	4/2
7	Семинар	Семинар-беседа - вопрос-ответная форма, используется для обобщения пройденного материала. <i>Семинар – презентация с применением мультимедийных технологий по ключевым темам курса.</i>	3,2

Итого	7,2/2
-------	-------

* - в числителе очное

8. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы коммерциализации технологических достижений» приведен в отдельном документе.

9. Ресурсное обеспечение

9.1. Перечень изданий основной и дополнительной учебной литературы

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине приведен в приложении 2.

9.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

9.3. самостоятельной работы

1. [Ковалева, И. В.](#) Маркетинговые исследования : учебное пособие для бакалавров направления подготовки "Менеджмент" очной и заочной форм обучения экономического факультета / И. В. Ковалева, П. В. Водясов, Д. В. Рожкова ; АГАУ. - Барнаул : АГАУ, 2015. - 192 с.

9.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Функционирующая в вузе электронная информационно-образовательная среда, которая обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий.

2. Пакет программ OpenOffice для работы с текстовыми документами, электронными таблицами и для создания презентаций.

3. Электронные версии учебников, пособий, методических разработок, указаний и рекомендаций по всем видам учебной работы, предусмотренной рабочей программой дисциплины, находящиеся в доступе через электронный каталог библиотеки Алтайского ГАУ.

4. ЭБС: ЛАНЬ – e.lanbook.com; ZNANIUM.COM – znanium.com; BOOK.RU – book.ru; РУКОНТ – lib.rucont; научная электронная библиотека – elibrary.ru

Информационные справочные системы:

1. КонсультантПлюс – Законодательство РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

2. ГАРАНТ - Законодательство с комментариями [Электронный ресурс].

– Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз.рус.

9.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
2. Энциклопедии и словари [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.enc-dic.com/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
3. Интернет-библиотека «Бухгалтерский учет и налоги» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dis.ru/im/buhuchet/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз.рус.
4. Федеральная налоговая служба[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз.рус.

9.5 Описание материально-технической базы

Для проведения занятий лекционного типа, лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации имеются учебные аудитории, а также помещения для выполнения самостоятельной работы, хранения и обслуживания учебного оборудования.

Таблица 8 – Перечень материально-технического обеспечения

№ауд.	Наименование аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр.	Перечень оборудования
003, 316, 318 корп.6	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
101, 105, 106, 207, 209, 211,317 корп. 6	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска), набор демонстрационного оборудования
Читальный зал ГК	Учебная аудитория для самостоятельной работы	Компьютеры с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АГАУ

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины обучающимися предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические вопросы. Обучающиеся составляют конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксируют основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечают важные мысли, выделяют ключевые слова, термины. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации.

При подготовке реферата обучающийся выбирает интересную для него тему из общего списка и согласовывает свой выбор с преподавателем. В ходе выполнения работы обучающийся не только получает сведения в определенной области, но и развивает практические навыки анализа научной литературы.

При самостоятельной работе с учебниками и учебными пособиями рекомендуется придерживаться определенной последовательности. Читая и конспектируя тот или иной раздел учебника, необходимо твердо усвоить основные определения, понятия и классификации. Формулировки определений и основные классификации надо знать на память. После усвоения соответствующих понятий и закономерностей следует решить задачи или проанализировать примеры их практического применения на опыте зарубежных и российских предприятий, закрепляя тем самым проработанный теоретический материал.

Целью самостоятельной работы является освоение фундаментальных знаний, развитие ответственности и организованности, умений самостоятельно работать с учебным материалом и приобретение навыков поиска и реферирования доступной научной информации.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время подразумевает:

- повторение лекционного материала;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в том числе в электронных базах данных);
- подготовки к контрольным работам, тестированию, рубежному контролю;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателем;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Приветствуется инициатива студентов к поиску новой информации по изучаемой дисциплине, не освещенная или представленная кратко в лекционном курсе.

Самостоятельная работа оценивается на лабораторном занятии путем письменного опроса, тестирования.

Реферат – это один из самых сложных видов самостоятельной работы с разными источниками информации, а для этого следует овладеть более простыми приемами работы – разработкой плана, составлением тезисов и конспектов. Подготовка реферата и выступление с его изложением углубляет знания, расширяет кругозор, приучает логически, творчески мыслить, развивать культуру речи.

При просмотре источников информации намечается ориентировочный план реферата, в который включается обычно 3-4 основных вопроса или раздела. Каждом из разделов формулируются подвопросы, помогающие последовательно раскрыть содержание проблемы.

В процессе изучения материала формулировки подвопросов и разделов обычно уточняются. При реферировании следует делать выписки, записывать мысли, возникающие при чтении; следует также точно записывать и определения тех понятий, которые будут использованы в реферате. Из прочитанной литературы нужно заимствовать не буквальный текст, а важнейшие мысли, идеи, теоретические положения; можно цитировать небольшие отрывки, приводить диаграммы, схемы, чертежи, но главное – высказывать собственные соображения по вопросам реферата.

При оценке реферата обычно руководствуются следующими критериями: а.) удалось ли его автору раскрыть сущность данной проблемы; б.) сумел ли автор показать связь рассматриваемой проблемы с жизнью; в.) проявил ли автор самостоятельность и творческий подход в изложении реферата; г.) можно ли считать реферат логически стройным и т.д.

Коллоквиум является одним из средств текущего контроля в освоении учебного модуля. Коллоквиум проводится в виде устного опроса группы студентов во время аудиторной самостоятельной работы. Максимальное количество баллов, которые может получить студент, участвуя в коллоквиуме, равно 5 баллов.

Во время проведения коллоквиума оценивается способность студента правильно сформулировать ответ, умение выражать свою точку зрения по данному вопросу, ориентироваться в терминологии и применять полученные в ходе лекций и практик знания.

Критерии оценки коллоквиума:

5 баллов «отлично»:

- глубокое и прочное усвоение материала,
- полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы на вопросы,
- правильно обоснованные принятые решения,
- владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

4 балла «хорошо»:

- знание материала,
- грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос,
- правильное применение теоретических знаний,
- владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

3 балла «удовлетворительно»:

- усвоение основного материала,
- при ответе допускаются неточности,
- при ответе недостаточно правильные формулировки,
- нарушение последовательности в изложении программного материала,
- затруднения в выполнении практических заданий.

2 балла «неудовлетворительно»:

- не знание теоретического материала,
- при ответе возникают ошибки,
- затруднения при выполнении практических работ.

Приложение 1
к программе дисциплины
«Основы коммерциализации технологических достижений»

Аннотация дисциплины

Цель дисциплины: обучить магистров теоретическим и практическим навыкам и методам коммерциализации технологических достижений с целью продвижения продукции и услуг на рынке, принятию управленческих решений.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	ОПК-5 Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности;
2	ПК-15-Готов к разработке проектов мероприятий и объектов лесного и лесопаркового хозяйства с учетом экологических, экономических параметров

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану

Вид занятий	Очное		Заочное	
	Всего	в т.ч. по семестрам	Всего	в т.ч. по семестрам
		1		1
1. Аудиторные занятия, часов, всего	30	30	1414	
в том числе				
1.1. Лекции	4	4	4	4
1.2. Лабораторные работы				
1.3. Практические (семинарские) занятия	26	26	10	10
2. Контактная работа	30	30	14	14
3. Самостоятельная работа, часов, всего	78	78	49	94
в том числе				
3.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-		
3.2. Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-		
3.3. Контрольная работа	-	-		
3.4 Промежуточная аттестация (подготовка и сдача зачета)	9	9		9
Итого часов (стр. 2 + стр. 3)	108	108		108
Форма промежуточной аттестации	3	3		3
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3		3

*3 – зачет, Э – экзамен, ЗО – зачет с оценкой

Формы промежуточной аттестации: зачет

Перечень изучаемых разделов:

1. Теоретические основы коммерциализации технологических достижений
2. Формирование ассортимента и управление товарными запасами
3. Коммерческие сделки.

Приложение 2к программе дисциплины
Основы коммерциализации технологических достижений

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине

п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Ковалева, И. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие для бакалавров направления подготовки "Менеджмент" очной и заочной форм обучения экономического факультета / И. В. Ковалева, П. В. Водясов, Д. В. Рожкова ; АГАУ. - Барнаул : АГАУ, 2015. - 192 с. - Текст : непосредственный.	30
2	Ковалева, И. В. Маркетинговые коммуникации: учебно-методическое пособие для бакалавров направления подготовки "Менеджмент" очной и заочной форм обучения экономического факультета / И. В. Ковалева, Д. В. Рожкова ; АГАУ. - Барнаул : Изд-во АГАУ, 2014. - 97 с. - Загл. с титул. экрана. - Имеется печ. аналог. - Б. ц. - Текст : электронный.	Сайт Алтайского ГАУ ЭК биб-ки
3	Ковалева, И. В. Основы коммерциализации технологических достижений : методические рекомендации для самостоятельного изучения учебной дисциплины / И. В. Ковалева ; Алтайский ГАУ. - Барнаул : Алтайский ГАУ, 2021. - 33 с. - Загл. с титул. экрана. - ~Б. ц. - Текст : электронный.	Сайт Алтайского ГАУ ЭК биб-ки

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине

п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Ковалева, И. В. Маркетинг : учебно-методическое пособие / И. В. Ковалева, Е. В. Краснов, Ю. В. Хренова ; АГАУ. - Барнаул : Изд-во АГАУ, 2012. - 110 с. - Текст : непосредственный.	33
2	Ковалева, И. В. Территориальный маркетинг : учебное пособие / И. В. Ковалева. - Барнаул : Изд-во АГАУ, 2009. - 85 с. - Текст : непосредственный	35

Составитель:
д.э.н, профессор _____
ученая степень, должность



подпись

И.В.Ковалева _____
И.О. Фамилия

Список верен:

Вед. библиотекарь _____



Должность работника библиотеки



М.В.Бардакова _____
И.О. Фамилия