

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Плешаков Владимир Александрович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 24.08.2026 10:07:45
Уникальный идентификатор документа:
cf3461e360a6506473208a5cc93ea97a503bcf72

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Директор Колледжа АИТ

М.А. Савин
«10» авг 20 26 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

С.И. Завалишин
«10» авг 20 26 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА
ОП.12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной
техники и оборудования

Барнаул 20 авг

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА» разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта по специальности СПО 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования (Приказ Минпросвещения России от 14 апреля 2022 г. № 235 (в ред. Приказа Минпросвещения России от 03.07.2024 № 464) и в соответствии с примерной рабочей программой по дисциплине ОП.12 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», разработанной ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования» (утверждено протоколом Федерального учебно-методического объединения по УГПС 35.00.00 от 11.09.2022 г. № 24; приказ ФГБОУ ДПО ИРПО № П-295 от 27.06.2023 г.)

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Область применения программы

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины

3.1. Образовательные технологии

3.2. Требования к минимальному техническому оснащению

3.3. Информационное обеспечение обучения

4. Контроль и оценка освоения учебной дисциплины

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью основной образовательной программы - профессионалитет в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности СПО 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы: учебная дисциплина ОП.12 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к общепрофессиональному циклу обязательной части ФГОС по специальности СПО 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины, требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 03	Уо 03.01	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Зо 03.01	сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом
	Уо 03.02	применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Зо 03.02	особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства
	Уо 03.03	анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Зо 03.03	современное состояние и перспективы развития отрасли и роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в т.ч. в форме практической подготовки	18
в т. ч.:	
теоретическое обучение	16
практические занятия	20
в т. ч.:	
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды ПК, ОК	Код Н/У/З
1	2	3	4	5
Раздел 1. Основы экономики		10/5	ОК 03	
Тема 1.1. Производство и экономика	Содержание учебного материала	4/2		
	Экономика – система общественного производства. Экономическая система. Типы экономических систем. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства	2		Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.01 Зо 03.02 Зо 03.03
	В том числе практических занятий	2		
	1.Ознакомление со школой экономических учений.	1		
	2. Ознакомление с типами и моделями экономических систем.	1		
Тема. 1.2. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	4/2	ОК 03	
	Принципы рыночной экономики Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2		Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.01 Зо 03.02 Зо 03.03
	В том числе практических занятий	2		
	Изучение биржи и биржевых сделок. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.	2		
Тема 1.3 Деньги,	Содержание учебного материала	1/1	ОК 03	
	Деньги. Эволюция денег. Виды кредитных денег. Инфляция. Причины	1		Уо 03.01

инфляция, мировой рынок	инфляции. Мировой рынок.			Уо 03.02
	В том числе практических занятий	1		Зо 03.01
	Показатели инфляции. Мировая валютная система.	1		Зо 03.02
Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)		10/10		
Тема. 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала	2/1	ОК 03	
	Характеристика отрасли и предприятия	1		Уо 03.01
	Предприятие в условиях рыночной экономики.			Уо 03.02
	Организационно-правовые формы предприятия			Зо 03.01
	В том числе практических занятий	1		Зо 03.02
	Государственное регулирование агропромышленного производства	1		
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	4/2	ОК 03	
	Земельные ресурсы предприятия	2		Уо 03.01
	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве.			Уо 03.02
	Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения			Уо 03.03
	В том числе практических занятий	2		Зо 03.01
	Показатели качества земельных угодий и оценка земли.	2		Зо 03.02
	Государственный земельный кадастр.			Зо 03.03
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала	4/2	ОК 03	
	Основные фонды и оборотные средства предприятия	2		Уо 03.01
	Сущность и значение основных фондов, их структура.			Уо 03.02
	Оборотные средства, их экономическая сущность и состав			Уо 03.03
	В том числе практических занятий	2		Зо 03.01
	Практическое занятие	2		Зо 03.02
	Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств			Зо 03.03
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала	4/2	ОК 03	
	Трудовые ресурсы и эффективность их использования	2		Уо 03.01
	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.			Уо 03.02
	В том числе практических занятий	2		Уо 03.03
				Зо 03.01
				Зо 03.02

	Практическое занятие Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов	2		Зо 03.03
Тема 2.5. Оплата труда	Содержание учебного материала	2/1	ОК 03	
	Оплата труда Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	1		Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03
	В том числе практических занятий	1		Зо 03.01
	Особенности крестьянских и фермерских хозяйств. Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.	1		Зо 03.02 Зо 03.03
Раздел 3. Основы менеджмента		7/7		
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала	2/1	ОК 03	
	Сущность современного менеджмента Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	1		Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03
	В том числе практических занятий	1		Зо 03.01 Зо 03.02
	Школы менеджмента.	1		Зо 03.03
Тема 3.2. Типы структур организаций	Содержание учебного материала	2/1	ОК 03	
	Типы структур организаций Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации	1		Уо 03.01 Уо 03.02 Зо 03.01
	В том числе практических занятий	1		Зо 03.02
	Факторы внешней среды организации.	1		
Тема. 3.3. Функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала	2/1	ОК 03	
	Функции менеджмента в рыночной экономике Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	1		Уо 03.01 Уо 03.02 Зо 03.01
	В том числе практических занятий	1		Зо 03.02
	Социальная ответственность и этика менеджмента.	1		
Тема 3.4. Методы и стили	Содержание учебного материала	2/1	ОК 03	
	Методы и стили руководства Система методов управления. Стили управления.	1		Уо 03.01 Зо 03.01

Руководства	Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений		ОК 03	
	В том числе практических занятий	1		
	Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами.	1		
Раздел 4. Основы маркетинга		2/1	ОК 03	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала	2/1		
	Маркетинг как концепция управления Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом	1		Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.01 Зо 03.02 Зо 03.03
	В том числе практических занятий и	1		
	Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	1		
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет		2		
Всего:		36		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Образовательные технологии

Для реализации рабочей программы учебной дисциплины ОП.12 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» применяются следующие образовательные технологии:

- проблемное обучение;
- дифференцированное обучение;
- проектные методы обучения;
- исследовательские методы обучения;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- информационно-коммуникационные технологии.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин, оснащенного необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, в том числе:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- ПК, мультимедийная установка, экран

3.3. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник для СПО/ Грибов В.Д. – М.: Академия, 2023. – 144 с.
2. Долгов, В.С. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие для СПО / В. С. Долгов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 124 с.

Дополнительные источники

1. Поликарпова, Т.И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с.

Основные электронные издания:

1. Долгов, В. С. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие для СПО / В. С. Долгов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 124 с.
2. Кондратьева, И.В. Экономика отраслей сельского хозяйства: учебное пособие для СПО / И.В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 184 с.
3. Кондратьева, И.В. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия: учебное пособие для СПО / И. В. Кондратьева. — Санкт-Петербург: Лань, 2020.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в процессе проведения устного опроса, тестирования, выполнения заданий на практических занятиях.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Знания:		

Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; -сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	-устный индивидуальный и фронтальный опрос; - письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос; - устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос; Заполнение таблиц Собеседование Творческие задания Подготовка стендовых докладов Дифференцированный зачет
Умения:		
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания Кейс –задания Индивидуальные проекты Дифференцированный зачет