

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Плешаков Владимир Александрович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 08.09.2025 14:41:01
Уникальный программный ключ:
cf3461e360a6506473208a5cc93ea97a503bcf72

1

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой



М.Г. Хорунжин

«13»февраля 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

Декан агрономического факультета



И.А. Косачев

«14»февраля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

по учебной дисциплине

«Стратегический менеджмент на предприятиях АПК»

Направление подготовки

35.04.04 Агрономия

Направленность (профиль)

Адаптивные системы земледелия

Квалификация (степень)– магистр

Программа подготовки – магистратура

Форма обучения – очная, заочная

Барнаул 2025

Фонд оценочных средств составлен на основе рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК».

Рассмотрен на заседании кафедры, протокол № 5 от 13.02.2025 г.

Зав. кафедрой управления

к.э.н., доцент



М.Г. Хорунжин

Одобен на заседании методической комиссии агрономического факультета, протокол № 3 от 14.02.2025 г.

Председатель методической комиссии:

к.с.-х.н., доцент



О.М. Завалишина

Составитель:

к.э.н., доцент



Е.И. Жидких

Содержание

1.Соответствие этапов освоения компетенции, планируемым результатам обучения и критерии их оценивания (заполняется по каждой компетенции)	4
2.Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)	9
3. Виды оценочных средств	10
4. Итоговый тест для оценки сформированности компетенции	19

1. СООТВЕТСТВИЕ ЭТАПОВ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Этап формирования компетенции	Результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				Вид оценочного средства
		Отлично (высокий уровень)	Хорошо (продвинутый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Не удовлетворительно (ниже порогового уровня)	
		Зачтено			Не зачтено	
Содержание компетенции (код компетенции) Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства (ОПК-6)						
Начальный этап	Знать: - конкурентные (деловые) стратегии объектов предприятия АПК; - функциональные стратегии объектов предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов производства	Систематические знания конкурентных (деловых) стратегий объектов предприятия АПК; функциональных стратегий объектов предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов производства	В целом успешные, но несистематические знания стратегий объектов предприятия АПК; функциональных стратегий объектов предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов производства	Фрагментарные знания стратегий объектов предприятия АПК; функциональных стратегий объектов предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов производства	Не знает стратегий объектов предприятия АПК; функциональных стратегий объектов предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов производства	Устный опрос, творческое задание, контрольная работа
	Уметь: - разрабатывать конкурентные и функциональные стратегии объектов предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов производства	Систематические умения разработки конкурентных и функциональных стратегий объектов предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов производства	В целом успешные, но несистематические умения разработки конкурентных и функциональных стратегий объектов предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов производства	Фрагментарные умения разработки конкурентных и функциональных стратегий объектов предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов производства	Не умеет разрабатывать конкурентные и функциональные стратегии объектов предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов производства	
	Владеть навыками: - разработки конкурентных и функциональных стратегий объектов предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов производства	Систематическое владение навыками разработки конкурентных и функциональных стратегий объектов предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов	В целом успешное, но несистематическое владение навыками разработки конкурентных и функциональных стратегий объектов предприятия АПК при управлении коллективами и	Фрагментарное владение навыками разработки конкурентных и функциональных стратегий объектов предприятия АПК при управлении	Не владеет навыками разработки конкурентных и функциональных стратегий объектов предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов	

		производства	организации процессов производства	коллективами и организации процессов производства	производства	
Базовый этап	Знает: - конкурентные (деловые) стратегии объектов предприятия АПК; - функциональные стратегии объектов предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов производства	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний минимальных требований, имели место грубые ошибки	зачет
	Умеет: - разрабатывать конкурентные и функциональные стратегии объектов предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов производства	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продemonстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	
	Владеет навыками: - разработки конкурентных и функциональных стратегий объектов предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов производства	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продemonстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	

Содержание компетенции (код компетенции)						
Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности (ОПК-5)						
Начальный этап	Знать: - методику анализа внешней среды предприятия АПК; - методику анализа внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализа	Систематические знания - методики анализа внешней среды предприятия АПК; -методики анализа внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализа	В целом успешные, но несистематические знания методики анализа внешней среды предприятия АПК; -методики анализа внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализа	Фрагментарные знания методики анализа внешней среды предприятия АПК; -методики анализа внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализа	Не знает методики анализа внешней среды предприятия АПК; -методики анализа внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализа	Коллоквиум, творческое задание, контрольная работа
	Уметь: осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности, используя методику анализа внешней и внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализа	Систематические умения осуществления технико-экономического обоснования проектов в профессиональной деятельности, используя методику анализа внешней и внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализа	В целом успешные, но несистематические умения осуществления технико-экономического обоснования проектов в профессиональной деятельности, используя методику анализа внешней и внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализа	Фрагментарные умения осуществления технико-экономического обоснования проектов в профессиональной деятельности, используя методику анализа внешней и внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализа	Не умеет осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности, используя методику анализа внешней и внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализа	

	Владеть навыками: навыками осуществления технико-экономического обоснования проектов в профессиональной деятельности, в том числе методики анализа внешней и внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализа	Систематическое владение навыками осуществления технико-экономического обоснования проектов в профессиональной деятельности, в том числе методики анализа внешней и внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализа	В целом успешное, но несистематическое владение навыками разработки и навыками осуществления технико-экономического обоснования проектов в профессиональной деятельности, в том числе методики анализа внешней и внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализа	Фрагментарное владение навыками осуществления технико-экономического обоснования проектов в профессиональной деятельности, в том числе методики анализа внешней и внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализа	Не владеет навыками осуществления технико-экономического обоснования проектов в профессиональной деятельности, в том числе методики анализа внешней и внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализа	
Базовый этап	Знает: - методику анализа внешней среды предприятия АПК; - методику анализа внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализа	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний минимальных требований, имели место грубые ошибки	зачет
	Умеет: осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности, используя методику анализа внешней и внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализа	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продemonстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	
	Владеет навыками: экономического обоснования проектов в профессиональной деятельности, в том числе методики анализа внешней и внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализа	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продemonстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	

	роста и развития растительности на объектах предприятия АПК, в том числе за реализацией стратегии лесного и лесопаркового хозяйства					
Содержание компетенции (код компетенции) Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)						
Начальный этап	Знать: - методологические основы стратегического менеджмента на предприятии АПК; - миссию и цели предприятия АПК	Систематические знания методологических основ стратегического менеджмента на предприятии АПК; миссии и целей предприятия АПК	В целом успешные, но несистематические знания методологических основ стратегического менеджмента на предприятии АПК; миссии и целей предприятия АПК	Фрагментарные знания методологических основ стратегического менеджмента на предприятии АПК; миссии и целей предприятия АПК	Не знает методологических основ стратегического менеджмента на предприятии АПК; миссии и целей предприятия АПК	Устный опрос, коллоквиум, творческое задание, контрольная работа
	Уметь: - применять методологические основы стратегического менеджмента; - разрабатывать миссию и цели развития предприятия АПК для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Систематические умения применения методологических основ стратегического менеджмента; разработки миссии и целей развития предприятия АПК для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	В целом успешные, но несистематические умения применения методологических основ стратегического менеджмента; разработки миссии и целей развития предприятия АПК для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Фрагментарные умения применения методологических основ стратегического менеджмента; разработки миссии и целей развития предприятия АПК для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Не умеет применять методологические основы стратегического менеджмента; разрабатывать миссию и цели развития предприятия АПК для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	
	Владеть навыками: - применения методологических основ стратегического менеджмента; - разработки миссии и целей развития предприятия АПК для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Систематическое владение навыками применения методологических основ стратегического менеджмента; разработки миссии и целей развития предприятия АПК для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	В целом успешное, но несистематическое владение навыками применения методологических основ стратегического менеджмента; разработки миссии и целей развития предприятия АПК для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Фрагментарное владение навыками применения методологических основ стратегического менеджмента; разработки миссии и целей развития предприятия АПК для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Не владеет навыками применения методологических основ стратегического менеджмента; разработки миссии и целей развития предприятия АПК для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	

Базовый этап	Знает: - методологические основы стратегического менеджмента на предприятии АПК; - миссию и цели предприятия АПК	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний минимальных требований, имели место грубые ошибки	зачет
	Умеет: - применять методологические основы стратегического менеджмента; - разрабатывать миссию и цели развития предприятия АПК для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продemonстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	
	Владеет навыками: - применения методологических основ стратегического менеджмента; - разработки миссии и целей развития предприятия АПК для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продemonстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	
Содержание компетенции (код компетенции) Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)						
Начальный этап	Знать: функциональные стратегии пред-приятия АПК, командную стратегию	Систематические знания	В целом успешные, но несистематические знания	Фрагментарные знания	Не умеет применять	Устный опрос, коллоквиум, творческое задание, контрольная работа

	Уметь: разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели, включая конкурентные (деловые) и функциональные стратегии предприятия АПК	Систематические умения применения	В целом успешные, но несистематические умения	Фрагментарные умения	Не умеет применять	
	Владеть: навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели, включая конкурентные (деловые) и функциональные стратегии предприятия АПК	Систематическое владение навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели, включая конкурентные (деловые) и функциональные стратегии предприятия АП	В целом успешное, но несистематическое владение навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели, включая конкурентные (деловые) и функциональные стратегии предприятия АП	Фрагментарное владение навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели, включая конкурентные (деловые) и функциональные стратегии предприятия АП	Не владеет навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели, включая конкурентные (деловые) и функциональные стратегии предприятия АПК	
Базовый этап	Знает: функциональные стратегии предприятия АПК, командную стратегию	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний минимальных требований, имели место грубые ошибки	зачет
	Умеет: разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели, включая конкурентные (деловые) и функциональные стратегии предприятия АПК	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продemonстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	

	Владеет: навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели, включая конкурентные (деловые) и функциональные стратегии предприятия АПК	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продemonстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	
--	---	--	--	---	---	--

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Контролируемые разделы (темы)	Код компетенции
1	Устный опрос	Миссия и цели предприятия АПК	ОПК-5 УК-2
		Анализ внешней среды предприятия АПК	ОПК-5 УК-2
		Конкурентные (деловые) стратегии предприятия АПК	ОПК-5 УК-2
		Функциональные стратегии предприятия АПК	УК-3 ОПК-6
		Реализация стратегии предприятия АПК	УК-3 ОПК-6
2	Коллоквиум	Методологические основы стратегического менеджмента на предприятии АПК	ОПК-5 УК-2
		Анализ внутренней среды предприятия АПК SWOT-анализ	ОПК-5 УК-2
		Контроль реализации стратегии предприятия АПК	УК-3 ОПК-6
3	Творческое задание	Методологические основы стратегического менеджмента на предприятии АПК	ОПК-5 УК-2
		Миссия и цели предприятия АПК	ОПК-5 УК-2
		Анализ внешней среды предприятия АПК	ОПК-5 УК-2
		Анализ внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализ	ОПК-5 УК-2
		Конкурентные (деловые) стратегии предприятия АПК	ОПК-5 УК-2
		Функциональные стратегии предприятия АПК	УК-3 ОПК-6
		Реализация стратегии предприятия АПК	УК-3 ОПК-6
		Контроль реализации стратегии предприятия АПК	УК-3 ОПК-6
4	Контрольная работа для заочного обучения	Методологические основы стратегического менеджмента в лесном и лесопарковом хозяйстве	ОПК-5 УК-2
		Миссия и цели предприятия АПК	ОПК-5 УК-2
		Анализ внешней среды предприятия АПК	ОПК-5 УК-2
		Анализ внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализ	ОПК-5 УК-2
		Конкурентные (деловые) стратегии предприятия АПК	ОПК-5 УК-2

5	Зачет	Функциональные стратегии предприятия АПК	УК-3 ОПК-6
		Реализация стратегии предприятия АПК	УК-3 ОПК-6
		Контроль реализации стратегии предприятия АПК	УК-3 ОПК-6
		Методологические основы стратегического менеджмента на предприятия АПК	ОПК-5 УК-2
		Миссия и цели предприятия АПК	ОПК-5 УК-2
		Анализ внешней среды предприятия АПК	ОПК-5 УК-2
		Анализ внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализ	ОПК-5 УК-2
		Конкурентные (деловые) предприятия АПК	ОПК-5 УК-2
		Функциональные стратегии предприятия АПК	УК-3 ОПК-6
		Реализация стратегии предприятия АПК	УК-3 ОПК-6
		Контроль реализации стратегии предприятия АПК	УК-3 ОПК-6

2. ВИДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

2.1. Оценочные средства для текущей аттестации

2.1.1 Вопросы для устного опроса

Устный опрос №1. Тема «Миссия и цели предприятия АПК» (ОПК-5 УК-2)

1. Какова роль видения в управлении организацией?
2. Охарактеризуйте миссию организации.
3. Дайте понятие и поясните классификацию целей организации.
4. Каково значение дерева целей предприятия АПК?

Устный опрос №2. Тема «Анализ внешней среды предприятия АПК» (ОПК-5, УК-2)

1. В чем состоит анализ факторов внешней среды организации косвенного воздействия?
2. Охарактеризуйте PEST – анализ деятельности организации.
3. Что понимают под анализом факторов внешней среды организации прямого воздействия?
4. Какие инструменты и методы анализа факторов внешней среды организации прямого воздействия Вам известны?
5. Охарактеризуйте модель «пяти сил» М. Портера.
6. Каково значение матрицы Бостонской консультативной группы?
7. Каким образом составляется матрица Бостонской консультативной группы?

Устный опрос №3 Тема «Конкурентные (деловые) стратегии предприятия АПК» (ОПК-5)

1. Дайте понятие стратегии организации.
2. Охарактеризуйте корпоративные стратегии предприятия АПК.

3. Назовите состав конкурентных (деловых) стратегий предприятия АПК.
4. Поясните каждую из конкурентных (деловых) стратегий предприятия АПК.

Устный опрос №4 Тема «Функциональные стратегии предприятия АПК» (ОПК-6 УК-3)

1. Назовите функциональные стратегии предприятия АПК, дайте им общую характеристику.
2. Поясните особенности производственной стратегии предприятия АПК
3. В чем состоит финансовая стратегия организации?
4. Каковы черты инновационной стратегии организации?
5. В чем состоит маркетинговая стратегия организации?
6. Поясните особенности инвестиционной стратегии организации.
7. В чем состоит внешнеэкономическая стратегия организации?
8. Каковы черты стратегии управления персоналом организации?
9. В чем заключается связь между функциональными стратегиями предприятия АПК?

6) *Устный опрос №5.* Тема «Реализация стратегии предприятия АПК» (УК-3, ОПК-6)

1. Назовите этапы реализации стратегии.
Дайте понятие стратегических изменений в организации.
2. Каковы уровни стратегических изменений в организации?
3. Какова роль структурных изменений в реализации стратегии организации?
4. Каковы связь между организационной культурой и стратегическими изменениями.
5. Какие методы управления организационными изменениями Вам известны?
6. Охарактеризуйте организацию управления реализацией стратегии предприятия.

ОЦЕНИВАНИЕ УСТНОГО ОТВЕТА:

Шкала оценивания		Критерии оценивания
Зачтено	Отлично	обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры.
	Хорошо	обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе.
	Удовлетворительно	обучающийся допускает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала.
Не зачтено	Неудовлетворительно	Обучающийся допускает существенные пробелы в знаниях основных разделов учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи, демонстрирует неумение использовать понятийный аппарат в решении практических задач и отсутствие логической связи в ответе.

3.1.2 Вопросы для коллоквиумов

Коллоквиум I Тема 1. Методологические основы стратегического менеджмента предприятия АПК (ОПК-5, УК-2)

1. Охарактеризуйте понятие и значение стратегического менеджмента предприятия АПК.
2. Каковы цель и задачи стратегического менеджмента?
3. Назовите отличие стратегического менеджмента от оперативного управления.
4. Каковы функции стратегического менеджмента?

5. Какие ограничения стратегического менеджмента Вам известны?
6. Назовите этапы процесса стратегического управления.
7. Каковы особенности стратегических решений?

Коллоквиум II Тема 2. Анализ внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализ (ОПК-5,УК-2)

1. Дайте понятие направлений управленческого анализа.
2. В чем состоит анализ стратегического потенциала организации?
3. Дайте определение конкурентных преимуществ организации.
4. Охарактеризуйте анализ по сферам деятельности организации (система Мс Kinsey, «цепочка М. Портера»).
5. Что понимают под SWOT- анализом деятельности организации?

Коллоквиум III Тема 3. Контроль реализации стратегии предприятия АПК (УК-3, ОПК-6)

1. Назовите этапы контроля реализации стратегии организации.
2. Каковы виды и принципы контроля реализации стратегии организации.
3. Охарактеризуйте принципы контроля реализации стратегии организации.
4. Что понимают под мониторингом стратегической ситуации?
5. Какова роль бенчмаркинга и реинжиниринга в стратегическом менеджменте?
6. В чем заключается оценка эффективности реализации стратегии предприятия АПК?

ОЦЕНИВАНИЕ УСТНОГО ОТВЕТА (коллоквиум):

Шкала оценивания		Критерии оценивания
Зачтено	Отлично	обучающийся строит ответ логично в соответствии с планом, обнаруживает максимально глубокое знание профессиональных терминов, понятий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Обнаруживает аналитический подход в освещении различных концепций. Делает содержательные выводы. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации.
	<i>Хорошо</i>	обучающийся строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, однако наблюдается некоторая непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации.
	<i>Удовлетворительно</i>	ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.
Не зачтено	<i>Неудовлетворительно</i>	Обучающийся допускает существенные пробелы в знаниях основных разделов учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи

3.1.2. Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

Тема 1. Методологические основы стратегического менеджмента предприятия АПК (ОПК-5, УК-2)

В составе малой группы обоснуйте необходимость стратегического менеджмента на предприятия АПК. Какие факторы обуславливают данные тенденции?

Тема 2. Миссия и цели предприятия АПК (ОПК-5, УК-2)

1. Приведите примеры видения и миссии организаций, и оцените, насколько правильно они сформулированы.

2. Приведите примеры целей предприятия АПК: стратегических целей и тактических целей.

3. Выберите одну стратегическую цель. Постройте «дерево целей» (не менее 5 уровней).

4. Выберите вид деятельности организации предприятия АПК. Определите организационно-правовую форму и дайте наименование организации. Укажите местонахождение организации.

5. Сформулируйте видение и миссию объекта предприятия АПК.

Дайте характеристику положению фирмы на рынке (доля рынка, характеристика отдельных продуктов, бизнесов, территориальные рынки, группы потребителей и т.п.).

Тема 3. Анализ внешней среды предприятия АПК (ОПК-5, УК-2)

Проведите анализ внешней среды организации (по выбору студента).

Тема 4. Анализ внутренней среды предприятия АПК и SWOT-анализ (ОПК-5, УК-2)

1. Проведите анализ внутренней среды предприятия АПК.

2. Проведите SWOT-анализ и разработайте направления действий организации.

Тема 5. Конкурентные (деловые) стратегии предприятия АПК (ОПК-5, УК-2)

1. Выберите варианты стратегий.

2. Оцените возможность реализации каждой из выбранных вами стратегий*.

3. Определите, какие факторы будут влиять на реализацию каждой стратегии.

4. Определите, какие ресурсы потребуются для реализации каждой стратегии.

5. Выберите наиболее приемлемую стратегию.

6. Разработайте критерии оценки достижения стратегии.

7. Опишите ожидаемый результат от реализации стратегии.

8. Приведите примеры целей в соответствии с выбранной стратегией.

9. При оценке стратегии фирмы необходимо ответить на вопросы:

Совместима ли стратегия с возможностями, предоставляемыми внешней средой?

Предотвращает ли стратегия угрозы, идущие из внешней среды?

Совместима ли стратегия с возможностями и потенциалом фирмы?

Является ли данная стратегия лучшим способом применения ресурсов фирмы?

Какова степень риска реализации стратегии? Допустима ли она?

Тема 6. Функциональные стратегии предприятия АПК (УК-3, ОПК-6)

Приведите примеры связи трех любых функциональных стратегий развития объекта предприятия АПК.

Тема 7. Реализация стратегии предприятия АПК (УК-3, ОПК-6)

Определите пять задач менеджеров предприятия АПК в ходе реализации стратегии развития организации.

Тема 8. Контроль реализации стратегии предприятия АПК (УК-3, ОПК-6)

Определите десять показателей эффективной реализации стратегии развития предприятия АПК.

ОЦЕНИВАНИЕ ГРУППОВЫХ И/ИЛИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ:

Шкала оценивания		Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	<i>Отлично</i>	обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры.
	<i>Хорошо</i>	обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе.
	<i>Удовлетворительно</i>	обучающийся допускает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала.
<i>Не зачтено</i>	<i>Неудовлетворительно</i>	Обучающийся допускает существенные пробелы в знаниях основных разделов учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи, демонстрирует неумение использовать понятийный аппарат в решении практических задач и отсутствие логической связи в ответе.

2.1.2 Вопросы для выполнения контрольной работы студентами заочного обучения (УК-2, УК-3, ОПК-5, ОПК-6)

Вариант 1

1. Понятие и значение стратегического менеджмента.
2. Дерево целей организации.
3. Понятие стратегии организации.
4. Маркетинговая стратегия организации.
5. Понятие и уровни стратегических изменений в организации.

Вариант 2

1. Цель и задачи стратегического менеджмента.
2. Факторы внешней среды организации косвенного воздействия. PEST – анализ.
3. Корпоративные стратегии организации.
4. Инвестиционная стратегия организации.
5. Роль структурных изменений в реализации стратегии организации.

Вариант 3

1. Отличие стратегического менеджмента от оперативного управления.
2. Факторы внешней среды организации прямого воздействия.
3. Конкурентные (деловые) стратегии организации.
4. Внешнеэкономическая стратегия организации.
5. Организационная культура и стратегические изменения.

Вариант 4

1. Функции стратегического менеджмента.
2. Модель «пяти сил» М. Портера.
3. Стратегия минимизации затрат.
4. Стратегия управления персоналом организации.
5. Методы управления организационными изменениями.

Вариант 5

1. Ограничения стратегического менеджмента.
2. Матрица Бостонской консультативной группы.
3. Стратегия дифференциации.
4. Связь между функциональными стратегиями организации.

5. Организация управления реализацией стратегии организации.

Вариант 6

1. Этапы процесса стратегического управления.
2. Понятие и направления управленческого анализа.
3. Стратегия фокусирования.
4. Понятие и этапы стратегического планирования.
5. Этапы, виды и принципы контроля реализации стратегии организации.

Вариант 7

1. Особенности стратегических решений.
2. Анализ стратегического потенциала организации.
3. Функциональные стратегии организации.
4. Понятие стратегического плана производства и сбыта в организации.
5. Понятие мониторинга стратегической ситуации.

Вариант 8

Роль видения в управлении организацией.

1. Определение конкурентных преимуществ организации.
2. Производственная стратегия организации.
3. Требования к стратегическим планам организации.
4. Роль бенчмаркинга и реинжиниринга в стратегическом менеджменте.

Вариант 9

1. Миссия организации.
2. Анализ по сферам деятельности организации (система Mc Kinsey, «цепочка М. Портера»).
3. Финансовая стратегия организации.
4. Структура стратегического плана организации.
5. Оценка эффективности реализации стратегии организации.

Вариант 10

1. Понятие и классификация целей организации.
2. SWOT- анализ деятельности организации.
3. Инновационная стратегия организации.
4. Этапы реализации стратегии.
5. Направления совершенствования стратегического менеджмента организации.

ОЦЕНИВАНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ (ЗАОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ):

Бинарная шкала	Критерии оценивания
Зачтено	-полно, правильно излагает (отображает письменно) содержание вопроса, хорошо знает терминологию - знает основной материал, но допускает неточности в дисциплинарной терминологии;
Не зачтено	обучающийся допускает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает грубые ошибки на письме, нет ответа на поставленный вопрос.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

2.2.1 Вопросы к зачету (УК-2, УК-3, ОПК-5, ОПК-6)

1. Стратегический менеджмент: понятие и значение в управлении современной организацией.
2. Цель и задачи стратегического менеджмента организации в современных условиях.
3. Особенности стратегического менеджмента.
4. Функции стратегического менеджмента как обособленные виды управленческой деятельности.
5. Недостатки и ограничения стратегического менеджмента современной организации.
6. Этапы процесса стратегического управления.
7. Характеристика стратегических решений.
8. Видение в управлении организацией: роль и значение с позиций практики.
9. Понятие и значение миссии организации.
10. Понятие и классификация целей организации по различным признакам.
11. Понятие и принципы построения дерева целей организации.
12. Стратегический анализ факторов внешней среды организации косвенного воздействия. PEST – анализ.
13. Стратегический анализ факторов внешней среды организации прямого воздействия. Понятие и прикладные аспекты использования модели «пяти сил» М. Портера.
1. Методика построения матрицы Бостонской консультативной группы в целях стратегического анализа.
2. Понятие и направления стратегического управленческого анализа.
3. Анализ стратегического потенциала организации.
4. Методы и направления определения конкурентных преимуществ организации.
5. Стратегический анализ по сферам деятельности организации.
6. Методика проведения SWOT- анализа деятельности организации.
7. Понятие и значение стратегии развития организации.
8. Понятие и виды корпоративных стратегий развития организации.
9. Виды конкурентных (деловых) стратегий организации и их краткая характеристика.
10. Особенности стратегии минимизации затрат.
11. Условия применения и сущность стратегии дифференциации.
12. Характеристика стратегии фокусирования.
13. Понятие и значение функциональных стратегий развития организации.
14. Содержание производственной стратегии развития организации.
15. Характеристика финансовой стратегии развития организации.
16. Особенности инновационной стратегии развития организации.
17. Значение и содержание маркетинговой стратегии развития организации.
18. Характеристика инвестиционной стратегии развития организации.
19. Особенности внешнеэкономической стратегии развития организации.
20. Содержание стратегии управления персоналом организации.
21. Экологическая стратегия развития организации.
22. Связь между функциональными стратегиями организации.
23. Понятие, значение и этапы стратегического планирования.
24. Содержание стратегического плана производства и сбыта в организации.
25. Требования к стратегическим планам организации с позиций практического подхода.
26. Основные этапы реализации стратегии развития организации.
27. Понятие и уровни стратегических изменений в организации.
28. Роль структурных изменений в реализации стратегии организации.
29. Взаимосвязь организационной культуры и стратегических изменений в организации.

30. Методы управления организационными изменениями в организации.
31. Роль менеджеров в организации управления реализацией стратегии организации.
32. Контроль реализации стратегии организации: этапы, виды, принципы.
33. Понятие и методы осуществления мониторинга стратегической ситуации при реализации стратегии организации.
34. Понятие и значение бенчмаркинга и реинжиниринга в стратегическом менеджменте организации.
35. Классификация показателей оценки эффективности реализации стратегии организации и методы их определения.
36. Направления совершенствования стратегического менеджмента в современных организациях.

ОЦЕНИВАНИЕ ОТВЕТА НА ЗАЧЕТЕ:

Бинарная шкала	
Зачтено (пороговый уровень)	Обучающийся выполнил программу учебной дисциплины, показал знание основного учебного материала, умеет самостоятельно выполнять практические задания по дисциплине, владеет навыками, формируемыми дисциплиной, освоил компетенции, предусмотренные программой дисциплины.
Не зачтено (ниже порогового уровня)	Обучающийся не выполнил значительную часть выше указанных требований

4 ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-2

1. Корпоративная стратегия «специализация на определенной продукции» предусматривает
 - а) ориентацию на определенных потребителей
 - б) высокий уровень маркетинга
 - в) снижение себестоимости продукции
 - г) высокую культуру производства
2. Корпоративная стратегия «закрепление на определенном сегменте рынка» реализуется посредством
 - а) анализа потребностей потребителей
 - б) развитой технологии
 - в) выпуска «фирменной» продукции
 - г) соблюдения технологии
3. Стратегия, при которой продукт обладает отличительными особенностями, делающими его привлекательными для потребителей – стратегия
 - а) фокусирования б) дифференциации
 - в) минимизации затрат г) свертывания
4. Стратегия, предполагающая полное удовлетворение требований клиента выбранного сегмента рынка – стратегия
 - а) фокусирования б) дифференциации
 - в) минимизации затрат
 - г) закрепление на определенном сегменте рынка
5. Возможность организации посредством более низких цен товара добиваться увеличения объемов продаж и большей доли рынка обеспечивается за счет стратегии
 - а) фокусирования б) дифференциации
 - в) минимизации затрат г) свертывания
6. Слияние фирм, работающих в одной области деятельности и на одном этапе

производственного цикла

а) стратегия диверсификации

б) стратегия вертикальной интеграции в) стратегия горизонтальной интеграции

7. Слияние фирм, которые функционируют в одной сфере деятельности, но на различных этапах производственного цикла

а) стратегия диверсификации

б) стратегия вертикальной интеграции в) стратегия горизонтальной интеграции

8. Слияние или приобретение фирм, работающих в абсолютно не связанных областях деятельности

а) стратегия диверсификации

б) стратегия вертикальной интеграции в) стратегия горизонтальной интеграции

9. Для стратегии характерно установление целей от достигнутого с незначительным

темпом прироста а) роста

б) свертывания

в) ограниченного роста

10. Стратегия осуществляется путем ежегодного значительного повышения уровня целей над уровнем показателей предыдущего года

а) роста

б) свертывания

в) ограниченного роста

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-5

1. Новый подход к сбору и анализу информации, необходимой для разработки адекватной стратегии, цель которого — изучать других и учиться у них, т.е. отбирать в процессе исследований приемы работы из практики фирм-партнеров, конкурентов и фирм из смежных отраслей для повышения эффективности собственной компании

а) бюджетирование

б) диверсификация

2. Повторные исследования с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбирающимися по специальной методике

а) портфель

б) мониторинг

в) реструктуризация

3. Процесс, касающийся изменений в организации, диктуемых внешней средой (прежде всего изменения в организационной структуре, культуре компании), своего рода приведение внешнего облика в соответствие с ситуацией

а) бюджетирование

б) диверсификация

в) реструктуризация

4. Инновационная стратегия развития организации

а) бюджет организации

б) функциональная стратегия

в) корпоративная стратегия

г) план-программа фирмы

5. Маркетинговая стратегия развития организации

а) план-программа фирмы

б) функциональная стратегия

в) бюджет организации

- г) корпоративная стратегия
- 6. Стратегия управления персоналом организации
 - а) план-программа фирмы
 - б) функциональная стратегия
 - в) бюджет организации
 - г) корпоративная стратегия
- 7. Разработка функциональных стратегий осуществляется разработкой (разработки) корпоративной стратегии фирмы
 - а) одновременно
 - б) до
 - в) после
- 8. Последовательность действий в рамках стратегического контроля – контроль ...
 - а) цели – миссии – стратегии
 - б) миссии – цели – стратегии
 - в) стратегии – миссии – цели
 - г) миссии – стратегии – цели
- 9. Процесс, при помощи которого руководители определяют долгосрочные перспективы развития организации, формируют задачи, разрабатывают стратегии для достижения поставленных задач, реализуют выбранный план действий, называется:
 - а) стратегическое планирование; б) стратегическое управление; в) стратегический контроль;
 - г) организация выполнения стратегии.
- 10. Процесс наблюдения высшего и оперативного руководства за выполнением стратегии, включает в себя оценку стратегической траектории развития хозяйственных подразделений компании и их совместимости со стратегией развития корпорации в целом – стратегическое (ая, ий)
 - а) планирование
 - б) контроль
 - в) координация
- 11. Факторы внешней среды делятся на группы:
 - а) 3
 - б) 4
 - в) 2

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-3

- 1. Обоснование и выбор перспективных направлений развития предприятия и повышения его конкурентоспособности, их закрепление в долгосрочных планах, разработка целевых программ, обеспечивающих достижение намеченных целей. а) стратегический менеджмент
 - б) стратегический анализ
 - в) стратегический прогноз
 - г) стратегическая оценка
- 2. Стратегический менеджмент возник
 - а) на рубеже 19-20 в.в.
 - б) в 30-е годы 20 в. в) в 70-е годы 20 в.
 - г) на рубеже 20-21 в.в.
- 3. Идеальная картина будущего; образ, к которому стремится организация, но достичь не может
 - а) цель организации
 - б) миссия организации в) видение организации
- 4. Полезность организации, ее предназначение для общества
 - а) главная цель
 - б) представление о будущем в) миссия организации
 - г) характеристика организации

5. В формулировке миссии указываются а) экономические цели
б) смысл деятельности фирмы
в) показатели прибыли
г) финансовые результаты
6. Формирование привлекательного, положительного образа организации для потребителя
- смысл миссии организации а) внутренний
б) внешний
в) объединенный
7. Конечное конкретное состояние или желаемый результат деятельности организации а) миссия организации
б) видение организации в) цель организации
8. «Дерево целей» организации в стратегическом менеджменте строится а) снизу в верх
б) сверху вниз
в) в циклической форме
г) в горизонтальном направлении
9. Отличия количественных целей от качественных целей организации а) определенность во времени
б) наличие числовых характеристик (измеримость) в) непротиворечивость
10. Цели должны быть:
а) конкретными, достижимыми, ориентированными во времени, согласованными;
б) конкретными, ориентированными во времени, достаточно сложными, согласованными; в) конкретными, достижимыми, ориентированными во времени, простыми;
г) конкретными, простыми, ориентированными во времени, согласованными.

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-6

1. Оценка перспективных внешних возможностей и опасностей, сильных и слабых сторон организации – часть анализа
а) SWOT
б) формальных связей г) неформальных связей
в) внутригрупповых отношений
2. Организация, использующая стратегическое управление, исходит из того, что окружение
а) не будет изменяться
б) будет сохранять стабильность
в) не будет качественно изменяться г) будет постоянно изменяться
3. Обеспечение конкурентоспособности организации в будущем - стратегического менеджмента
а) метод
б) прием
в) цель
г) способ
4. Взгляд вовне организации для поиска новых возможностей как направление концентрации внимания организации характерен для
а) оперативного управления
б) стратегического менеджмента
в) тактического планирования
5. Развитие организации за счет сбалансированного взаимодействия с внешней средой – предназначение

- а) стратегического менеджмента
 - б) тактического планирования
 - в) оперативного управления
5. В формулировке цели: «необходимо достичь высокой производительности труда» нарушено требование к целям
- а) достижимость
 - б) отсутствие противоречий в) конкретность
 - г) письменное изложение
8. Решение задачи о том, как достичь стратегической цели из исходной ситуации с помощью имеющихся ресурсов и с учётом возможных действий конкурентов
- а) тактика организации
 - б) поведение организации в) усилия организации
 - г) стратегия организации
9. Отличие стратегического и долгосрочного плана
- а) период времени
 - б) уровень неопределённости внешней среды
 - в) основа для тактических планов
10. Выполнение функции стратегического планирования сосредоточено на ступени управления организации
- а) низовой
 - б) средней
 - в) высшей
11. Привлечение исполнителей к постановке и реализации целей организации а) 7. нежелательная ситуация в стратегическом менеджменте
- б) пожелание специалистов-практиков
 - в) требование к научной постановке и реализации целей

ОЦЕНИВАНИЕ ОТВЕТА НА ИТОГОВЫЙ ТЕСТ:

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Отлично (высокий уровень)	выставляется, если задание выполнено на 75-100%
Хорошо (продвинутый уровень)	выставляется, если задание выполнено на 61-74%
Удовлетворительно (пороговый уровень)	выставляется студенту, если задание выполнено на 41-60%
Неудовлетворительно (ниже порогового уровня)	выставляется студенту, если задание выполнено менее чем на 40%