Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Плешаков Владимир Александрович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 07.07.2025 12:44:48
Уникальный программный ключ:
cf3461e360a6506473208a5cc93ea97a503bcf72

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
М.Г. Хорунжин
« 13»февраля 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО
Декан агрономического факультета
И.А. Косачев
«14 »февраля 2025 г.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
# ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

по учебной дисциплине

**«Стратегический менеджмент в лесном и лесопарковом хозяйстве»**

Направление подготовки

**35.04.01 Лесное дело**

Направленность (профиль)

**Лесоведение, лесоводство и лесная пирология**

Квалификация (степень)– магистр

Программа подготовки – магистратура

Форма обучения – очная, заочная

Барнаул 2025

Фонд оценочных средств составлен на основе рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент в лесном и лесопарковом хозяйстве».

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 5 от 13.02.2025 г.

Зав. кафедрой управления

к.э.н., доцент М.Г. Хорунжин

Одобрен на заседании методической комиссии агрономического факультета, протокол № 3 от 14.02.2025 г.

Председатель методической комиссии:

к.с.-х.н., доцент О.М. Завалишина

Составитель:

к.э.н., доцент Е.И. Жидких

Содержание

1.Соответствие этапов освоения компетенции, планируемым результатам обучения и критерии их оценивания (заполняется по каждой компетенции) 4
2.Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) 9
3. Виды оценочных средств 10
4. Итоговый тест для оценки сформированности компетенции 17

## 1. СООТВЕТСТВИЕ ЭТАПОВ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Этап формирования компетенции | Результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Вид оценочного средства |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Отлично (высокий уровень) | Хорошо (продвинутый уровень) | Удовлетворительно (пороговый уровень) | Не удовлетворительно (ниже порогового уровня) | |
| | | Зачтено | | | Не зачтено | |
| **Содержание компетенции (код компетенции)** Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства (ОПК-6) | | | | | | |
| Начальный этап | Знать:<br>- конкурентные (деловые) стратегии объектов лесного и лесопаркового хозяйства;<br>- функциональные стратегии объектов лесного и лесопаркового хозяйства при управлении коллективами и организации процессов производства | Систематические знания конкурентных (деловых) стратегий объектов лесного и лесопаркового хозяйства; функциональных стратегий объектов лесного и лесопаркового хозяйства при управлении коллективами и организации процессов производства | В целом успешные, но несистематические знания стратегий объектов лесного и лесопаркового хозяйства; функциональных стратегий объектов лесного и лесопаркового хозяйства при управлении коллективами и организации процессов производства | Фрагментарные знания стратегий объектов лесного и лесопаркового хозяйства; функциональных стратегий объектов лесного и лесопаркового хозяйства при управлении коллективами и организации процессов производства | Не знает стратегий объектов лесного и лесопаркового хозяйства; функциональных стратегий объектов лесного и лесопаркового хозяйства при управлении коллективами и организации процессов производства | Устный опрос, творческое задание, контрольная работа |
| | Уметь:<br>- разрабатывать конкурентные и функциональные стратегии объектов лесного и лесопаркового хозяйства при управлении коллективами и организации процессов производства | Систематические умения разработки конкурентных и функциональных стратегий объектов лесного и лесопаркового хозяйства при управлении коллективами и организации процессов производства | В целом успешные, но несистематические умения разработки конкурентных и функциональных стратегий объектов лесного и лесопаркового хозяйства при управлении коллективами и организации процессов производства | Фрагментарные умения разработки конкурентных и функциональных стратегий объектов лесного и лесопаркового хозяйства при управлении коллективами и организации процессов производства | Не умеет разрабатывать конкурентные и функциональные стратегии объектов лесного и лесопаркового хозяйства при управлении коллективами и организации процессов производства | |
| | Владеть навыками:<br>- разработки конкурентных и функциональных стратегий объектов лесного и лесопаркового хозяйства при управлении коллективами и организации процессов производства | Систематическое владение навыками разработки конкурентных и функциональных стратегий объектов лесного и лесопаркового хозяйства при управлении коллективами и организации процессов | В целом успешное, но несистематическое владение навыками разработки конкурентных и функциональных стратегий объектов лесного и лесопаркового хозяйства при управлении коллективами и | Фрагментарное владение навыками разработки конкурентных и функциональных стратегий объектов лесного и лесопаркового хозяйства при управлении | Не владеет навыками разработки конкурентных и функциональных стратегий объектов лесного и лесопаркового хозяйства при управлении коллективами и организации процессов | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | производства | организации процессов производства | коллективами и организации процессов производства | производства | |
| Базовый этап | Знает:<br>- конкурентные (деловые) стратегии объектов лесного и лесопаркового хозяйства;<br>- функциональные стратегии объектов лесного и лесопаркового хозяйства при управлении коллективами и организации процессов производства | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок | Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний минимальных требований, имели место грубые ошибки | зачет |
| | Умеет:<br>- разрабатывать конкурентные и функциональные стратегии объектов лесного и лесопаркового хозяйства при управлении коллективами и организации процессов производства | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки | |
| | Владеет навыками:<br>- разработки конкурентных и функциональных стратегий объектов лесного и лесопаркового хозяйства при управлении коллективами и организации процессов производства | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки | |

| **Содержание компетенции (код компетенции)**<br>Владеет приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества продукции и результативности труда персонала, способностью организовать работу коллектива исполнителей (ПК-4) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Начальный этап | Знать:<br>- особенности реализации стратегии лесного и лесопаркового хозяйства при управлении коллективами и организации процессов производства;<br>- контроль реализации стратегии предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов производства | Систематические знания особенностей реализации стратегии лесного и лесопаркового хозяйства при управлении коллективами и организации процессов производства; контроля реализации стратегии предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов производства | В целом успешные, но несистематические знания особенностей реализации стратегии лесного и лесопаркового хозяйства при управлении коллективами и организации процессов производства; контроля реализации стратегии предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов производства | Фрагментарные знания особенностей реализации стратегии лесного и лесопаркового хозяйства; контроля реализации стратегии предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов производства | Не знает особенностей реализации стратегии лесного и лесопаркового хозяйства при управлении коллективами и организации процессов производства; контроля реализации стратегии предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов производства | Коллоквиум, творческое задание, контрольная |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Уметь:<br>- реализовывать стратегию лесного и лесопаркового хозяйства и осуществлять ее контроль при управлении коллективами и организации процессов производства | Систематические умения реализации стратегии лесного и лесопаркового хозяйства и ее контроля при управлении коллективами и организации процессов производства | В целом успешные, но несистематические умения реализации стратегии лесного и лесопаркового хозяйства и ее контроля при управлении коллективами и организации процессов производства | Фрагментарные умения реализации стратегии лесного и лесопаркового хозяйства и ее контроля при управлении коллективами и организации процессов производства | Не умеет реализовывать стратегию лесного и лесопаркового хозяйства и осуществлять ее контроль при управлении коллективами и организации процессов производства | работа |
| | Владеть навыками:<br>- реализации стратегии лесного и лесопаркового хозяйства и ее контроля при управлении коллективами и организации процессов производства | Систематическое владение навыками реализации стратегии лесного и лесопаркового хозяйства и ее контроля при управлении коллективами и организации процессов производства | В целом успешное, но несистематическое владение навыками реализации стратегии лесного и лесопаркового хозяйства и ее контроля при управлении коллективами и организации процессов производства | Фрагментарное владение навыками реализации стратегии предприятия АПК и ее контроля при уп лесного и лесопаркового хозяйства равлении коллективами и организации процессов производства | Не владеет навыками реализации стратегии лесного и лесопаркового хозяйства и ее контроля при управлении коллективами и организации процессов производства | |
| Базовый этап | Знает:<br>особенности реализации стратегии предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов производства;<br>контроль реализации стратегии предприятия АПК при управлении коллективами и организации процессов производства | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок | Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний минимальных требований, имели место грубые ошибки | зачет |
| | Умеет:<br>- реализовывать стратегию предприятия АПК и осуществлять ее контроль при управлении коллективами и организации процессов производства | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки | |
| | Владеет навыками:<br>- реализации стратегии предприятия АПК и ее контроля при управлении коллективами и организации процессов производства | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Содержание компетенции (код компетенции)**<br>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2) | | | | | | |
| Начальный этап | Знать:<br>- методологические основы стратегического менеджмента лесного и лесопаркового хозяйства, миссию и цели | Систематические знания методологических основ стратегического менеджмента на предприятии АПК; миссии и целей предприятия АПК | В целом успешные, но несистематические знания методологических основ стратегического менеджмента на предприятии АПК; миссии и целей предприятия АПК | Фрагментарные знания методологических основ стратегического менеджмента на предприятии АПК; миссии и целей предприятия АПК | Не знает методологических основ стратегического менеджмента на предприятии АПК; миссии и целей предприятия АПК | Устный опрос, коллоквиум, творческое задание, контрольная работа |
| | Уметь:<br>- применять методологические основы стратегического менеджмента;<br>- разрабатывать миссию и цели развития лесного и лесопаркового хозяйства для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла | Систематические умения применения методологических основ стратегического менеджмента; разработки миссии и целей развития предприятия АПК для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла | В целом успешные, но несистематические умения применения методологических основ стратегического менеджмента; разработки миссии и целей развития предприятия АПК для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла | Фрагментарные умения применения методологических основ стратегического менеджмента; разработки миссии и целей развития предприятия АПК для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла | Не умеет применять методологические основы стратегического менеджмента; разрабатывать миссию и цели развития предприятия АПК для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла | |
| | Владеть навыками:<br>- применения методологических основ стратегического менеджмента;<br>- разработки миссии и целей развития лесного и лесопаркового хозяйства для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла | Систематическое владение навыками применения методологических основ стратегического менеджмента; разработки миссии и целей развития предприятия АПК для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла | В целом успешное, но несистематическое владение навыками применения методологических основ стратегического менеджмента; разработки миссии и целей развития предприятия АПК для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла | Фрагментарное владение навыками применения методологических основ стратегического менеджмента; разработки миссии и целей развития предприятия АПК для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла | Не владеет навыками применения методологических основ стратегического менеджмента; разработки миссии и целей развития предприятия АПК для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Базовый этап | Знает:<br>- методологические основы стратегического менеджмента на лесного и лесопаркового хозяйства; миссию и цели предприятия АПК | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок | Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний минимальных требований, имели место грубые ошибки | зачет |
| | Умеет:<br>- применять методологические основы стратегического менеджмента;<br>- разрабатывать миссию и цели развития лесного и лесопаркового хозяйства для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки | |
| | Владеет навыками:<br>- применения методологических основ стратегического менеджмента;<br>- разработки миссии и целей развития лесного и лесопаркового хозяйства для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки | |

## 1.ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | Наименование оценочного средства | Контролируемые разделы (темы) | Код компетенции |
|---|---|---|---|
| 1 | Устный опрос | Миссия и цели лесного и лесопаркового хозяйства | УК-2 |
| | | Анализ внешней среды лесного и лесопаркового хозяйства | УК-2 |
| | | Конкурентные (деловые) стратегии лесного и лесопаркового хозяйства | ОПК-6 |
| | | Функциональные стратегии лесного и лесопаркового хозяйства | ОПК-6 |
| | | Реализация стратегии лесного и лесопаркового хозяйства | УК-2 |
| 2 | Коллоквиум | Методологические основы стратегического менеджмента в лесноми лесопарковом хозяйстве | УК-2 |
| | | Анализ внутренней среды лесного и лесопаркового хозяйства и SWOT-анализ | УК-2 |
| | | Контроль реализации стратегии лесного и лесопаркового хозяйства | ПК-4 |
| 3 | Творческое задание | Методологические основы стратегического менеджмента в лесном и лесопарковом хозяйстве | УК-2 |
| | | Миссия и цели лесного и лесопаркового хозяйства | УК-2 |
| | | Анализ внешней среды лесного и лесопаркового хозяйства | УК-2 |
| | | Анализ внутренней среды лесного и лесопаркового хозяйства и SWOT-анализ | УК-2 |
| | | Конкурентные (деловые) стратегии лесного и лесопаркового хозяйства | ОПК-6 |
| | | Функциональные стратегии лесного и лесопаркового хозяйства | ОПК-6 |
| | | Реализация стратегии лесного и лесопаркового хозяйства | ПК-6 |
| | | Контроль реализации стратегии лесного и лесопаркового хозяйства | ПК-4 |
| 4 | Контрольная работа для заочного обучения | Методологические основы стратегического менеджмента в лесном и лесопарковом хозяйстве | УК-2 |
| | | Миссия и цели лесного и лесопаркового хозяйства | УК-2 |
| | | Анализ внешней среды лесного и лесопаркового хозяйства | УК-2 |
| | | Анализ внутренней среды лесного и лесопаркового хозяйства и SWOT-анализ | УК-2 |
| | | Конкурентные (деловые) стратегии лесного и лесопаркового хозяйства | ОПК-6 |
| | | Функциональные стратегии лесного и лесопаркового хозяйства | ОПК-6 |
| | | Реализация стратегии лесного и лесопаркового хозяйства | ПК-6 УК-2 |
| | | Контроль реализации стратегии лесного и лесопаркового хозяйства | ПК-4 |
| 5 | Зачет | Методологические основы стратегического менеджмента в лесноми лесопарковом хозяйстве | УК-2 |
| | | Миссия и цели лесного и лесопаркового хозяйства | УК-2 |
| | | Анализ внешней среды лесного и лесопаркового хозяйства | УК-2 |
| | | Анализ внутренней среды лесного и лесопаркового хозяйства и SWOT-анализ | УК-2 |
| | | Конкурентные (деловые) стратегии лесного и лесопаркового хозяйства | ОПК-6 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Функциональные стратегии лесного и лесопаркового хозяйства | ОПК-6 |
| | | Реализация стратегии лесного и лесопаркового хозяйства | УК-2 |
| | | Контроль реализации стратегии лесного и лесопаркового хозяйства | ПК-4 |

## 2. ВИДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 2.1. Оценочные средства для текущей аттестации

#### 2.1.1 Вопросы для устного опроса

*Устный опрос №1.* Тема «Миссия и цели лесного и лесопаркового хозяйства»( УК-2)

1. Какова роль видения в управлении организацией?
2. Охарактеризуйте миссию организации.
3. Дайте понятие и поясните классификацию целей организации.
4. Каково значение дерева целей лесного и лесопаркового хозяйства?

*Устный опрос №2.* Тема «Анализ внешней среды лесного и лесопаркового хозяйства» (УК-2)

1. В чем состоит анализ факторов внешней среды организации косвенного воздействия?
2. Охарактеризуйте PEST – анализ деятельности организации.
3. Что понимают под анализом факторов внешней среды организации прямого воздействия?
4. Какие инструменты и методы анализа факторов внешней среды организации прямого воздействия Вам известны?
5. Охарактеризуйте модель «пяти сил» М. Портера.
6. Каково значение матрицы Бостонской консультативной группы?
7. Каким образом составляется матрица Бостонской консультативной группы?

*Устный опрос №3* Тема «Конкурентные (деловые) стратегии лесного и лесопаркового хозяйства» (ОПК-6)

1. Дайте понятие стратегии организации.
2. Охарактеризуйте корпоративные стратегии организации лесного и лесопаркового хозяйства.
3. Назовите состав конкурентных (деловых) стратегий лесного и лесопаркового хозяйства.
4. Поясните каждую из конкурентных (деловых) стратегий лесного и лесопаркового хозяйства.

*Устный опрос №4* Тема «Функциональные стратегии лесного и лесопаркового хозяйства» (ОПК-6)

1. Назовите функциональные стратегии лесного и лесопаркового хозяйства, дайте им общую характеристику.
2. Поясните особенности производственной стратегии лесного и лесопаркового хозяйства.
3. В чем состоит финансовая стратегия организации?
4. Каковы черты инновационной стратегии организации?
5. В чем состоит маркетинговая стратегия организации?
6. Поясните особенности инвестиционной стратегии организации.
7. В чем состоит внешнеэкономическая стратегия организации?
8. Каковы черты стратегии управления персоналом организации?
9. В чем заключается связь между функциональными стратегиями лесного и лесопаркового хозяйства?

*Устный опрос №5.* Тема «Реализация стратегии лесного и лесопаркового хозяйства» (УК-2)

1. Назовите этапы реализации стратегии.

Дайте понятие стратегических изменений в организации.

2. Каковы уровни стратегических изменений в организации?
3. Какова роль структурных изменений в реализации стратегии организации?
4. Каковы связь между организационной культурой и стратегическими изменениями.
5. Какие методы управления организационными изменениями Вам известны?
6. Охарактеризуйте организацию управления реализацией стратегии предприятия.

## ОЦЕНИВАНИЕ УСТНОГО ОТВЕТА:

| Шкала оценивания | | Критерии оценивания |
|---|---|---|
| *Зачтено* | *Отлично* | обучающийся четко выражает свою точу зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры. |
| | *Хорошо* | обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе. |
| | *Удовлетворительно* | обучающийся допускает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала. |
| *Не зачтено* | *Неудовлетворительно* | Обучающийся допускает существенные пробелы в знаниях основных разделов учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи**,** демонстрирует неумение использовать понятийный аппарат в решении практических задач и отсутствие логической связи в ответе. |

### 3.1.2 Вопросы для коллоквиумов

**Коллоквиум I** *Тема1. Методологические основы стратегического менеджмента в лесном и лесопарковом хозяйстве(*УК-2*)*

1. Охарактеризуйте понятие и значение стратегического менеджмента в лесном и лесопарковом хозяйстве.
2. Каковы цель и задачи стратегического менеджмента?
3. Назовите отличие стратегического менеджмента от оперативного управления.
4. Каковы функции стратегического менеджмента?
5. Какие ограничения стратегического менеджмента Вам известны?
6. Назовите этапы процесса стратегического управления.
7. Каковы особенности стратегических решений?

**Коллоквиум II** *Тема 2.Анализ внутренней среды лесного и лесопаркового хозяйства и SWOT-анализ (*УК-2*)*

1. Дайте понятие направлений управленческого анализа.
2. В чем состоит анализ стратегического потенциала организации?
3. Дайте определение конкурентных преимуществ организации.
4. Охарактеризуйте анализ по сферам деятельности организации (система Mc Kincey, «цепочка М. Портера»).
5. Что понимают под SWOT- анализом деятельности организации?

**Коллоквиум III** *Тема 3. Контроль реализации стратегии лесного и лесопаркового хозяйства (ПК-4)*

1. Назовите этапы контроля реализации стратегии организации.
2. Каковы виды и принципы контроля реализации стратегии организации.

3. Охарактеризуйте принципы контроля реализации стратегии организации.
4. Что понимают под мониторингом стратегической ситуации?
5. Какова роль бенчмаркинга и реинжиниринга в стратегическом менеджменте?
6. В чем заключается оценка эффективности реализации стратегии в лесном и лесопарковом хозяйстве?

**ОЦЕНИВАНИЕ УСТНОГО ОТВЕТА (коллоквиум):**

| Шкала оценивания | | Критерии оценивания |
|---|---|---|
| Зачтено | Отлично | обучающийся строит ответ логично в соответствии с планом, обнаруживает максимально глубокое знание профессиональных терминов, понятий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Обнаруживает аналитический подход в освещении различных концепций. Делает содержательные выводы. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации. |
| | *Хорошо* | обучающийся строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, однако наблюдается некоторая непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации. |
| | *Удовлетворительно* | ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют. |
| *Не зачтено* | *Неудовлетворительно* | Обучающийся допускает существенные пробелы в знаниях основных разделов учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи |

### 3.1.2. Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

*Тема 1.Методологические основы стратегического менеджмента в лесном и лесопарковом хозяйстве (*УК-2*)*

В составе малой группы обоснуйте необходимость стратегического менеджмента в современной организации в лесном и лесопарковом хозяйстве. Какие факторы обуславливают данные тенденции?

*Тема 2.Миссия и цели лесного и лесопаркового хозяйства (*УК-2*)*

1.Приведите примеры видения и миссии организаций, и оцените, насколько правильно они сформулированы.

2.Приведите примеры целей организации в лесном и лесопарковом хозяйстве: стратегических целей и тактических целей.

3.Выберите одну стратегическую цель. Постройте «дерево целей» (не менее 5 уровней).

4. Выберите вид деятельности организации в лесном и лесопарковом

хозяйстве. Определите организационно-правовую форму и дайте наименование организации. Укажите местонахождение организации.

5. Сформулируйте видение и миссию объекта лесного и лесопаркового хозяйства. Дайте характеристику положению фирмы на рынке (доля рынка, характеристика отдельных продуктов, бизнесов, территориальные рынки, группы потребителей и т.п.).

*Тема 3. Анализ внешней среды лесного и лесопаркового хозяйства (*УК-2*)*

Проведите анализ внешней среды организации (по выбору студента).

*Тема 4. Анализ внутренней среды лесного и лесопаркового хозяйства и SWOT-анализ (*УК-2*)*

1.Проведите анализ внутренней среды организации лесного и лесопаркового хозяйства.

2. Проведите SWOT-анализ и разработайте направления действий организации.

*Тема 5. Конкурентные (деловые) стратегии лесного и лесопаркового хозяйства (ОПК-6)*

1. Выберите варианты стратегий.
2. Оцените возможность реализации каждой из выбранных вами стратегий*.
3. Определите, какие факторы будут влиять на реализацию каждой стратегии.
4. Определите, какие ресурсы потребуются для реализации каждой стратегии.
5. Выберите наиболее приемлемую стратегию.
6. Разработайте критерии оценки достижения стратегии.
7. Опишите ожидаемый результат от реализации стратегии.
8. Приведите примеры целей в соответствии с выбранной стратегией.
9. При оценке стратегии фирмы необходимо ответить на вопросы:

Совместима ли стратегия с возможностями, предоставляемыми внешней средой?
Предотвращает ли стратегия угрозы, идущие из внешней среды?
Совместима ли стратегия с возможностями и потенциалом фирмы?
Является ли данная стратегия лучшим способом применения ресурсов фирмы?
Какова степень риска реализации стратегии? Допустима ли она?

*Тема 6. Функциональные стратегии лесного и лесопаркового хозяйства (ОПК-6)*

Приведите примеры связи трех любых функциональных стратегий развития объекта лесного и лесопаркового хозяйства.

*Тема 7. Реализация стратегии лесного и лесопаркового хозяйства (*УК-2*)*

Определите пять задач менеджеров организации лесного и лесопаркового хозяйства в ходе реализации стратегии развития организации.

Т*ема 8. Контроль реализации стратегии лесного и лесопаркового хозяйства (ПК-4)*

Определите десять показателей эффективной реализации стратегии развития организации лесного и лесопаркового хозяйства.

**ОЦЕНИВАНИЕ ГРУППОВЫХ И/ИЛИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ:**

| Шкала оценивания | | Критерии оценивания |
|---|---|---|
| *Зачтено* | *Отлично* | обучающийся четко выражает свою точу зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры. |
| | *Хорошо* | обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе. |
| | *Удовлетворительно* | обучающийся допускает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала. |

| | | |
|---|---|---|
| *Не зачтено* | *Неудовлетворительно* | Обучающийся допускает существенные пробелы в знаниях основных разделов учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи**,** демонстрирует неумение использовать понятийный аппарат в решении практических задач и отсутствие логической связи в ответе. |

### 2.1.2 Вопросы для выполнения контрольной работы студентами заочного обучения (ОПК-6, ПК-4, УК-2)

**Вариант 1**

1. Понятие и значение стратегического менеджмента.
2. Дерево целей организации.
3. Понятие стратегии организации.
4. Маркетинговая стратегия организации.
5. Понятие и уровни стратегических изменений в организации.

**Вариант 2**

1. Цель и задачи стратегического менеджмента.
2. Факторы внешней среды организации косвенного воздействия. PEST – анализ.
3. Корпоративные стратегии организации.
4. Инвестиционная стратегия организации.
5. Роль структурных изменений в реализации стратегии организации.

**Вариант 3**

1. Отличие стратегического менеджмента от оперативного управления.
2. Факторы внешней среды организации прямого воздействия.
3. Конкурентные (деловые) стратегии организации.
4. Внешнеэкономическая стратегия организации.
5. Организационная культура и стратегические изменения.

**Вариант 4**

1. Функции стратегического менеджмента.
2. Модель «пяти сил» М. Портера.
3. Стратегия минимизации затрат.
4. Стратегия управления персоналом организации.
5. Методы управления организационными изменениями.

**Вариант 5**

1. Ограничения стратегического менеджмента.
2. Матрица Бостонской консультативной группы.
3. Стратегия дифференциации.
4. Связь между функциональными стратегиями организации.
5. Организация управления реализацией стратегии организации.

**Вариант 6**

1. Этапы процесса стратегического управления.
2. Понятие и направления управленческого анализа.
3. Стратегия фокусирования.
4. Понятие и этапы стратегического планирования.
5. Этапы, виды и принципы контроля реализации стратегии организации.

**Вариант 7**

1. Особенности стратегических решений.
2. Анализ стратегического потенциала организации.

3. Функциональные стратегии организации.
4. Понятие стратегического плана производства и сбыта в организации.
5. Понятие мониторинга стратегической ситуации.

**Вариант 8**

Роль видения в управлении организацией.

1. Определение конкурентных преимуществ организации.
2. Производственная стратегия организации.
3. Требования к стратегическим планам организации.
4. Роль бенчмаркинга и реинжиниринга в стратегическом менеджменте.

**Вариант 9**

1. Миссия организации.
2. Анализ по сферам деятельности организации (система Mc Kincey, «цепочка М. Портера»).
3. Финансовая стратегия организации.
4. Структура стратегического плана организации.
5. Оценка эффективности реализации стратегии организации.

**Вариант 10**

1. Понятие и классификация целей организации.
2. SWOT- анализ деятельности организации.
3. Инновационная стратегия организации.
4. Этапы реализации стратегии.
5. Направления совершенствования стратегического менеджмента организации.

**ОЦЕНИВАНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ (ЗАОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ)*:***

| **Бинарная шкала** | ***Критерии оценивания*** |
|---|---|
| Зачтено | -полно, правильно излагает (отображает письменно) содержание вопроса, хорошо знает терминологию<br>- знает основной материал, но допускает неточности в дисциплинарной терминологии; |
| *Не зачтено* | обучающийся допускает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает грубые ошибки на письме, нет ответа на поставленный вопрос. |

## 2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

### 2.2.1 Вопросы к зачету (ОПК-6, ПК-4, УК-2)

1. Стратегический менеджмент: понятие и значение в управлении современной организацией.
2. Цель и задачи стратегического менеджмента организации в современных условиях.
3. Особенности стратегического менеджмента.
4. Функции стратегического менеджмента как обособленные виды управленческой деятельности.
5. Недостатки и ограничения стратегического менеджмента современной организации.
6. Этапы процесса стратегического управления.
7. Характеристика стратегических решений.
8. Видение в управлении организацией: роль и значение с позиций практики.

9. Понятие и значение миссии организации.
10. Понятие и классификация целей организации по различным признакам.
11. Понятие и принципы построения дерева целей организации.
12. Стратегический анализ факторов внешней среды организации косвенного воздействия. PEST – анализ.
13. Стратегический анализ факторов внешней среды организации прямого воздействия. Понятие и прикладные аспекты использования модели «пяти сил» М. Портера.

1. Методика построения матрицы Бостонской консультативной группы в целях стратегического анализа.
2. Понятие и направления стратегического управленческого анализа.
3. Анализ стратегического потенциала организации.
4. Методы и направления определения конкурентных преимуществ организации.
5. Стратегический анализ по сферам деятельности организации.
6. Методика проведения SWOT- анализа деятельности организации.
7. Понятие и значение стратегии развития организации.
8. Понятие и виды корпоративных стратегий развития организации.
9. Виды конкурентных (деловых) стратегий организации и их краткая характеристика.
10. Особенности стратегии минимизации затрат.
11. Условия применения и сущность стратегии дифференциации.
12. Характеристика стратегии фокусирования.
13. Понятие и значение функциональных стратегий развития организации.
14. Содержание производственной стратегии развития организации.
15. Характеристика финансовой стратегии развития организации.
16. Особенности инновационной стратегии развития организации.
17. Значение и содержание маркетинговой стратегии развития организации.
18. Характеристика инвестиционной стратегии развития организации.
19. Особенности внешнеэкономической стратегии развития организации.
20. Содержание стратегии управления персоналом организации.
21. Экологическая стратегия развития организации.
22. Связь между функциональными стратегиями организации.
23. Понятие, значение и этапы стратегического планирования.
24. Содержание стратегического плана производства и сбыта в организации.
25. Требования к стратегическим планам организации с позиций практического подхода.
26. Основные этапы реализации стратегииразвития организации.
27. Понятие и уровни стратегических изменений в организации.
28. Роль структурных изменений в реализации стратегии организации.
29. Взаимосвязь организационной культуры и стратегических изменений в организации.
30. Методы управления организационными изменениями в организации.
31. Роль менеджеров в организации управления реализацией стратегии организации.
32. Контроль реализации стратегии организации: этапы, виды, принципы.
33. Понятие и методы осуществления мониторинга стратегической ситуации при реализации стратегии организации.
34. Понятие и значение бенчмаркинга и реинжиниринга в стратегическом менеджменте организации.
35. Классификация показателей оценки эффективности реализации стратегии организации и методы их определения.
36. Направления совершенствования стратегического менеджмента в современных организациях.

**ОЦЕНИВАНИЕ ОТВЕТА НА ЗАЧЕТЕ:**

| **Бинарная шкала** | |
|---|---|
| ***Зачтено*** *(пороговый уровень)* | Обучающийся выполнил программу учебной дисциплины, показал знание основного учебного материала, умеет самостоятельно выполнять практические задания по дисциплине, владеет навыками, формируемыми дисциплиной, освоил компетенции, предусмотренные программой дисциплины. |
| ***Не зачтено*** *(ниже порогового уровня)* | Обучающийся не выполнил значительную часть выше указанных требований |

## 4 ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-6

1. Корпоративная стратегия «специализация на определенной продукции» предусматривает

а) ориентацию на определенных потребителей

б) высокий уровень маркетинга

в) снижение себестоимости продукции

г) высокую культуру производства

2. Корпоративная стратегия «закрепление на определенном сегменте рынка» реализуется посредством

а) анализа потребностей потребителей

б) развитой технологии

в) выпуска «фирменной» продукции

г) соблюдения технологии

3. Стратегия, при которой продукт обладает отличительными особенностями, делающими его привлекательными для потребителей – стратегия

а) фокусирования б) дифференциации

в) минимизации затрат г) свертывания

4. Стратегия, предполагающая полное удовлетворение требований клиента выбранного сегмента рынка – стратегия

а) фокусирования б) дифференциации

в) минимизации затрат

г) закрепление на определенном сегменте рынка

5. Возможность организации посредством более низких цен товара добиваться увеличения объемов продаж и большей доли рынка обеспечивается за счет стратегии

а) фокусирования б) дифференциации

в) минимизации затрат г) свертывания

6. Слияние фирм, работающих в одной области деятельности и на одном этапе производственного цикла

а) стратегия диверсификации

б) стратегия вертикальной интеграции в) стратегия горизонтальной интеграции

7. Слияние фирм, которые функционируют в одной сфере деятельности, но на различных этапах производственного цикла

а) стратегия диверсификации

б) стратегия вертикальной интеграции в) стратегия горизонтальной интеграции

8. Слияние или приобретение фирм, работающих в абсолютно не связанных областях деятельности

а) стратегия диверсификации

б) стратегия вертикальной интеграции в) стратегия горизонтальной интеграции

9. .Для стратегии характерно установление целей от достигнутого с незначительным

темпом прироста а) роста

б) свертывания

в) ограниченного роста

10. Стратегия …… осуществляется путем ежегодного значительного повышения уровня целей над уровнем показателей предыдущего года

а) роста

б) свертывания

в) ограниченного роста

## ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-4

1. Новый подход к сбору и анализу информации, необходимой для разработки адекватной стратегии, цель которого — изучать других и учиться у них, т.е. отбирать в процессе исследований приемы работы из практики фирм-партнеров, конкурентов и фирм из смежных отраслей для повышения эффективности собственной компании

а) бюджетирование

б) диверсификация

2. Повторные исследования с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбирающимися по специальной методике

а) портфель

б) мониторинг

в) реструктуризация

3. Процесс, касающийся изменений в организации, диктуемых внешней средой (прежде всего изменения в организационной структуре, культуре компании), своего рода приведение внешнего облика в соответствие с ситуацией

а) бюджетирование

б) диверсификация

в) реструктуризация

4. Инновационная стратегия развития организации

а) бюджет организации

б) функциональная стратегия

в) корпоративная стратегия

г) план-программа фирмы

5. Маркетинговая стратегия развития организации

а) план-программа фирмы

б) функциональная стратегия

в) бюджет организации

г) корпоративная стратегия

6. Стратегия управления персоналом организации

а) план-программа фирмы

б) функциональная стратегия

в) бюджет организации

г) корпоративная стратегия

7. Разработка функциональных стратегий осуществляется с разработкой (разработки) корпоративной стратегии фирмы

а) одновременно

б) до

в) после

8. Последовательность действий в рамках стратегического контроля – контроль … а) цели – миссии – стратегии

б) миссии – цели – стратегии в) стратегии – миссии – цели г) миссии – стратегии – цели

9. Процесс, при помощи которого руководители определяют долгосрочные перспективы развития организации, формируют задачи, разрабатывают стратегии для достижения поставленных задач, реализуют выбранный план действий, называется:

а) стратегическое планирование; б) стратегическое управление; в) стратегический контроль;

г) организация выполнения стратегии.

10. Процесс наблюдения высшего и оперативного руководства за выполнением стратегии, включает в себя оценку стратегической траектории развития хозяйственных

подразделений компании и их совместимости со стратегией развития корпорации в целом – стратегическое (ая, ий)

а) планирование

б) контроль

в) координация

11. Факторы внешней среды делятся на группы:

а) 3

б) 4

в) 2

**ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ** УК-2

1. Обоснование и выбор перспективных направлений развития предприятия и повышения его конкурентоспособности, их закрепление в долгосрочных планах, разработка целевых программ, обеспечивающих достижение намеченных целей. а) стратегический менеджмент

б) стратегический анализ в) стратегический прогноз г) стратегическая оценка

2. Стратегический менеджмент возник а) на рубеже 19-20 в.в.

б) в 30-е годы 20 в. в) в 70-е годы 20 в.

г) на рубеже 20-21 в.в.

3. Идеальная картина будущего; образ, к которому стремится организация, но достичь не может

а) цель организации

б) миссия организации в) видение организации

4. Полезность организации, ее предназначение для общества а) главная цель

б) представление о будущем в) миссия организации

г) характеристика организации

5. В формулировке миссии указываются а) экономические цели

б) смысл деятельности фирмы

в) показатели прибыли

г) финансовые результаты

6. Формирование привлекательного, положительного образа организации для потребителя

- …… смысл миссии организации а) внутренний

б) внешний

в) объединенный

7. Конечное конкретное состояние или желаемый результат деятельности организации а) миссия организации

б) видение организации в) цель организации

8. «Дерево целей» организации в стратегическом менеджменте строится а) снизу в верх

б) сверху вниз

в) в циклической форме

г) в горизонтальном направлении

9. Отличия количественных целей от качественных целей организации а) определенность во времени

б) наличие числовых характеристик (измеримость) в) непротиворечивость

10. Цели должны быть:

а) конкретными, достижимыми, ориентированными во времени, согласованными;

б) конкретными, ориентированными во времени, достаточно сложными, согласованными; в) конкретными, достижимыми, ориентированными во времени, простыми;

г) конкретными, простыми, ориентированными во времени, согласованными.

11. Оценка перспективных внешних возможностей и опасностей, сильных и слабых сторон организации – часть анализа

а) SWOT

б) формальных связей г) неформальных связей

в) внутригрупповых отношений

12. Организация, использующая стратегическое управление, исходит из того, что окружение

а) не будет изменяться

б) будет сохранять стабильность

в) не будет качественно изменяться г) будет постоянно изменяться

13. Обеспечение конкурентоспособности организации в будущем - ….. стратегического менеджмента

а) метод

б) прием

в) цель

г) способ

14. Взгляд вовне организации для поиска новых возможностей как направление концентрации внимания организации характерен для

а) оперативного управления

б) стратегического менеджмента

в) тактического планирования

15. Развитие организации за счет сбалансированного взаимодействия с внешней средой – предназначение

а) стратегического менеджмента

б) тактического планирования

в) оперативного управления

16. В формулировке цели: «необходимо достичь высокой производительности труда» нарушено требование к целям

а) достижимость

б) отсутствие противоречий в) конкретность

г) письменное изложение

17. Привлечение исполнителей к постановке и реализации целей организации а) нежелательная ситуация в стратегическом менеджменте

б) пожелание специалистов-практиков

в) требование к научной постановке и реализации целей

18. Решение задачи о том, как достичь стратегической цели из исходной ситуации с помощью имеющихся ресурсов и с учѐтом возможных действий конкурентов

а) тактика организации

б) поведение организации в) усилия организации

г) стратегия организации

19. Отличие стратегического и долгосрочного плана

а) период времени

б) уровень неопределенности внешней среды

в) основа для тактических планов

20. Выполнение функции стратегического планирования сосредоточено на ….. ступени управления организации

а) низовой

б) средней

в) высшей

## ОЦЕНИВАНИЕ ОТВЕТА НА ИТОГОВЫЙ ТЕСТ:

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|---|---|
| Отлично (высокий уровень) | выставляется, если задание выполнено на 75-100% |
| Хорошо (продвинутый уровень) | выставляется, если задание выполнено на 61-74% |
| Удовлетворительно (пороговый уровень) | выставляется студенту, если задание выполнено на 41-60% |
| Неудовлетворительно (ниже порогового уровня) | выставляется студенту, если задание выполнено менее чем на 40% |