

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Плешаков Владимир Александрович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 24.08.2026 12:54:27
Уникальный программный ключ:
cf3461e360a6506473208a5cc93ea97a503bcf72

Лист внесения дополнений и изменений
в рабочую программу по учебной дисциплине

«Основы коммерциализации технологических достижений»
на 2026- 2027учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № _7
от __14.05_2026г.

Вносятся следующие изменения:

Актуализация списка литературы_____

_____д.э.н., профессор_____ И.В.Ковалева _____

Зав.кафедрой

К.э.н., доцент

_____ М.Г.Хорунжин

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине

п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Ковалева, И. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие для бакалавров направления подготовки "Менеджмент" очной и заочной форм обучения экономического факультета / И. В. Ковалева, П. В. Водясов, Д. В. Рожкова ; АГАУ. - Барнаул : АГАУ, 2015. - 192 с. - Текст : непосредственный.	30
2	Ковалева, И. В. Маркетинговые коммуникации : учебно-методическое пособие для бакалавров направления подготовки "Менеджмент" очной и заочной форм обучения экономического факультета / И. В. Ковалева, Д. В. Рожкова ; АГАУ. - Барнаул : Изд-во АГАУ, 2014. - 97 с. - Загл. с титул. экрана. - Имеется печ. аналог. - Б. ц. - Текст : электронный.	Сайт Алтайского ГАУ ЭК биб-ки
3	Ковалева, И. В. Основы коммерциализации технологических достижений : методические рекомендации для самостоятельного изучения учебной дисциплины / И. В. Ковалева ; Алтайский ГАУ. - Барнаул : Алтайский ГАУ, 2021. - 33 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц. - Текст : электронный.	Сайт Алтайского ГАУ ЭК биб-ки

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине

п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Ковалева, И. В. Маркетинг : учебно-методическое пособие / И. В. Ковалева, Е. В. Краснов, Ю. В. Хренова ; АГАУ. - Барнаул : Изд-во АГАУ, 2012. - 110 с. - Текст : непосредственный.	33
2	Ковалева, И. В. Территориальный маркетинг : учебное пособие / И. В. Ковалева. - Барнаул : Изд-во АГАУ, 2009. - 85 с. - Текст : непосредственный	35

Составитель:
д.э.н, профессор _____
ученая степень, должность



подпись

И. В. Ковалева _____
И. О. Фамилия

Список верен:

Вед. библиотекарь _____

Должность работника библиотеки





М. В. Бардакова _____
И. О. Фамилия