

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Плешаков Владимир Александрович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 08.09.2025 07:58:40
Уникальный программный ключ:
cf3461e360a6506473208a5cc93ea97a503bcf72

СОГЛАСОВАНО

заведующий кафедрой

управления

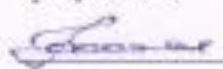
 М.Г.Хорунжий

«14»_02_____2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

Декан агрономического

факультета

 И.А.Косачев

«14»_02_____2025 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по учебной дисциплине

«Оценка бизнес-проектов»

Направление подготовки

35.04.03 Агрохимия и агропочвоведение

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа подготовки – магистратура

Форма обучения – очная

Барнаул 2025

Фонд оценочных средств составлен на основе рабочей программы дисциплины
Оценка бизнес-проектов

Рассмотрен на заседании кафедры, протокол № 2 от 10.02.2025г...

Зав. кафедрой управления к.э.н., доцент



М.Г.Хорунжий

Одобен на заседании методической комиссии агрономического факультета, протокол
№ 3 от 14.02.2025г.

Председатель методической комиссии

к.с.-х.н., доцент



О.М.Завалишина

Составитель:

к.э.н., доцент



В.Е.Левичев

Содержание

1. Соответствие этапов освоения компетенции, планируемым результатам обучения и критерии их оценивания (заполняется по каждой компетенции)
2. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).
3. Виды оценочных средств
4. Итоговый тест сформированности компетенции

1.Соответствие этапов освоения компетенции, планируемым результатам обучения и критерии их оценивания (заполняется по каждому дескриптору)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Дескриптор	Критерии оценивания результатов обучения				Вид оценочного средства
		Отлично (высокий уровень)	Хорошо (продвинутый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Не удовлетворительно (ниже порогового уровня)	
		Зачтено			Не зачтено	
Содержание компетенции (код компетенции)						
ОПК-5 Управление производством растениеводческой продукции						
Демонстрирует знания о содержании и сущности предпринимательской деятельности и планирования бизнеса..	Демонстрирует знания о содержании и сущности предпринимательской деятельности и планирования бизнеса.	Системные знания о сущности предпринимательской деятельности и планирования бизнеса	В целом успешные, но несистематические знания о сущности предпринимательской деятельности и планирования бизнеса	Фрагментарные знания о сущности предпринимательской деятельности и планирования бизнеса	Не знает о сущности предпринимательской деятельности и планирования бизнеса	устный опрос, аудиторная контрольная работа / устный опрос, контрольная работа
	Объясняет нормативную и законодательную базу предпринимательства и его принципы, а также механизмы государственного регулирования	Системные умения анализа о современном состоянии и потенциале развития новых направлений деятельности организаций исходя их возможности рынка	В целом успешные, но несистематические умения анализа о современном состоянии и потенциале развития новых направлений деятельности организаций исходя их возможности рынка	Фрагментарные умения анализа о современном состоянии и потенциале развития новых направлений деятельности организаций исходя их возможности рынка	Не умеет применять анализ о современном состоянии и потенциале развития новых направлений деятельности организаций исходя их возможности рынка	

	предпринимательской деятельности					
	Описывает проблемы и перспективы развития предпринимательства в России.	Системные знания о методике экономической оценки бизнес-проектов, определяет конкурентные преимущества выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	В целом успешные, но несистематические знания о методике экономической оценки бизнес-проектов, определяет конкурентные преимущества выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	Фрагментарные знания о методике экономической оценки бизнес-проектов, определяет конкурентные преимущества выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	Не владеет знаниями о методике экономической оценки бизнес-проектов, определяет конкурентные преимущества выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	
	Оценивает внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду с учетом особенностей агропромышленного производства	Системные знания о конкурентных преимуществах выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	В целом успешные, но несистематические знания о конкурентных преимуществах выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	Фрагментарные знания о конкурентных преимуществах выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	Не владеет знаниями о конкурентных преимуществах выпускаемой продукции и новых направлений деятельности	

Код и	Дескриптор	Критерии оценивания результатов обучения	Вид
-------	------------	--	-----

наименование индикатора достижения компетенции		Отлично (высокий уровень)	Хорошо (продвинутый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Не удовлетворительно (ниже порогового уровня)	
		Зачтено			Не зачтено	

ПК-1 Проведение исследовательских работ в области агрономии в условиях производства

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Дескриптор	Критерии оценивания результатов обучения				Вид оценочного средства
		Отлично (высокий уровень)	Хорошо (продвинутый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Не удовлетворительно (ниже порогового уровня)	
		Зачтено			Не зачтено	

Владеет навыками применения методов и инструментов для экономической оценки бизнес-проектов и развития новых направлений деятельности и организаций	Владеет методикой экономической оценки бизнес-проектов	Системные знания о сущности предпринимательской деятельности и планирования бизнеса	В целом успешные, но несистематические знания о сущности предпринимательской деятельности и планирования бизнеса	Фрагментарные знания о сущности предпринимательской деятельности и планирования бизнеса	Не знает о сущности предпринимательской деятельности и планирования бизнеса	устный опрос, аудиторная контрольная работа / устный опрос, контрольная работа
	Определяет конкурентные преимущества выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	Системные умения анализа о современном состоянии и потенциале развития новых направлений деятельности организаций исходя их возможности рынка	В целом успешные, но несистематические умения анализа о современном состоянии и потенциале развития новых направлений деятельности организаций исходя их возможности рынка	Фрагментарные умения анализа о современном состоянии и потенциале развития новых направлений деятельности организаций исходя их возможности рынка	Не умеет применять анализ о современном состоянии и потенциале развития новых направлений деятельности организаций исходя их возможности рынка	
	Оценивает и владеет методами нейтрализации предпринимательских рисков	Системные знания о методике экономической оценки бизнес-проектов, определяет конкурентные преимущества выпускаемой	В целом успешные, но несистематические знания о методике экономической оценки бизнес-проектов, определяет конкурентные	Фрагментарные знания о методике экономической оценки бизнес-проектов, определяет конкурентные преимущества	Не владеет знаниями о методике экономической оценки бизнес-проектов, определяет конкурентные преимущества	

		продукции и новых направлений деятельности.	преимущества выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	
	Рассчитывает коммерческую и социальную эффективность проекта	Системные знания о конкурентных преимуществах выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	В целом успешные, но несистематические знания о конкурентных преимуществах выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	Фрагментарные знания о конкурентных преимуществах выпускаемой продукции и новых направлений деятельности.	Не владеет знаниями о конкурентных преимуществах выпускаемой продукции и новых направлений деятельности	

2.Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оценочного средства*	Контролируемые разделы (темы)	Код компетенции
1	Аудиторная контрольная работа	Понятие, цели и функции бизнес-плана. Требования к бизнес-плану. Типовая структура бизнес-плана.	ОПК-5 ПК1
2	Устный опрос	Понятие производственного плана. Планирование производства продукции (технология, обеспеченность ресурсами т.п.). Методика расчета производственной и коммерческой себестоимости. План производства. Планирование основных финансовых показателей. Коммерческая эффективность проекта. Показатели эффективности проекта.	ОПК-5
3	Контрольная работа для заочного обучения	Понятие, цели и функции бизнес-плана. Требования к бизнес-плану. Типовая структура бизнес-плана. Понятие производственного плана. Планирование производства продукции (технология, обеспеченность ресурсами т.п.). Методика расчета производственной и коммерческой себестоимости. План производства. Планирование основных финансовых показателей. Коммерческая эффективность проекта. Показатели эффективности проекта.	ПК1
4	Зачет	Понятие, цели и функции бизнес-плана. Требования к бизнес-плану. Типовая структура бизнес-плана. Понятие производственного плана. Планирование производства продукции (технология, обеспеченность ресурсами т.п.). Методика расчета производственной и коммерческой себестоимости. План производства. Планирование основных финансовых показателей. Коммерческая эффективность проекта. Показатели эффективности проекта.	ОПК-5 ПК-1

3. Виды оценочных средств

3.1. Оценочные средства для текущей аттестации

3.1.2. ОЦЕНИВАНИЕ АУДИТОРНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ:

. Тема «Понятие, цели и функции бизнес-плана»

1. Оперативный план содержит:

- Перспективные направления развития предприятия
- + Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению
- Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет

2. Тест. Основные функции планирования на предприятии следующие:

- Руководство, прогнозирование, регулирование, контроль
- Обеспечение, регулирование, контроль
- + Руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль

3. Методы планирования на предприятии:

- + Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический
- Аналитический, синтетический, балансовый
- Базисных индексов, экономико-математический, балансовый

4. Виды планирования на предприятии:

- Оперативное, стратегическое
- Производственное, структурное, оперативное
- + Текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое

5. Методы планирования прибыли предприятия:

- Дедуктивный, индуктивный
- + Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета
- Балансовый, аналитический, программно-целевой

6. Принципы планирования на предприятии:

- Точность, организованность, целенаправленность
- Непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность
- + Непрерывность, гибкость, участие, точность, единство

Тест. 7. Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности:

- Определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками
- + Оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий
- Оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение плана

8. Методы финансового планирования на предприятии:

- + Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование
- Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный
- Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический

9. Роль планирования в деятельности предприятия связывают с:

- Трудовыми ресурсами
- Трудовыми и финансовыми ресурсами
- + Финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами

10. Целью планирования деятельности организации является:

- Обоснование расхода всех видов ресурсов
- + Определение целей, средств и сил

- Определение будущей прибыли

11. Характерные черты стратегического планирования - это:

+ Направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям;

- Направленность на долгосрочную перспективу; ориентированность на целую группу результатов; адаптивность к изменяющимся условиям; увязка ресурсов во времени и друг с другом

- Целенаправленное решение нескольких проблем, наиболее важных для предприятия; всесторонний учет рисков и изменений экономической и политической ситуации; длительный срок выполнения плана (минимум 5 лет)

12. Процесс стратегического планирования включает следующие этапы:

- Формулирование целей и задач; рассмотрение благоприятных и неблагоприятных перспектив для предприятия, связанных с условиями внешней среды; определение имеющихся ресурсов; разработка и внедрение стратегии

+ Формулирование целей и задач; анализ внешнего окружения и имеющихся в распоряжении ресурсов; определение стратегически благоприятных обстоятельств; определение стратегически неблагоприятных угроз и обстоятельств; установление масштабов стратегии; принятие стратегии и ее внедрение; контроль

- Формулирование целей и задач; анализ имеющихся ресурсов и определение их количества на перспективу; определение угроз и благоприятных обстоятельств для внедрения стратегии; разработка стратегии; внедрение стратегии

13. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?

+ Установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции;

- Оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана

- Подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий; разработка нормативов запуска-выпуска продукции; расчет минимально допустимой прибыли

14 - тест. В чем заключается задача балансового метода планирования?

- Оптимальное распределение издержек и прибыли

- Поиск альтернативных вариантов вложения инвестиций

+ Обеспечение соответствия между распределяемыми потребностями и возможными ресурсами

15. Каким образом лучше оценивать эффективность разработанных планов?

+ Через систему натуральных и финансовых показателей

- Через систему натуральных и стоимостных показателей

- Через систему базисных и индексных коэффициентов

1. Методика планирования позволяет:

- Разработать такой план, выполнение которого принесет предприятию наибольшую прибыль

- Изменять весь объем работ при изменении условий их выполнения

+ Выполнить анализ всего объема работ, учитывая условия их выполнения

2. Какую цель преследует бизнес-план?

+ Привлечь денежные средства

- Расширить ассортимент продукции

- Выпустить запланированный объем продукции

3. Какой раздел плана развития предприятия принято считать основным?

- Маркетинговый и сбытовой план

+ Производственная программа

- План технического развития

4. Общий бюджет предприятия делится на следующие основные части:

- Операционный бюджет и бюджет продаж

- Бюджет продаж и бюджет производства

+ Операционный бюджет и финансовый бюджет

5. Каким разделом завершают бизнес-план?

- Резюме

+ Финансовый план

- Маркетинговый план

6. Анализ отклонения от плана проводят по следующей методике:

- К фактическим данным прибавляют плановые значения

+ Из фактических данных вычитают плановые значения

- Фактические данные делят на плановые значения

7. При разработке производственной программы опираются на:

+ Информацию о спросе физических и юридических лиц на продукцию предприятия

- Резервы мощностей предприятия

- Актуальные макроэкономические явления в стране

8. Определение каких видов заработной платы предусматривает планирование фонда оплаты труда?

+ Средней, основной, дополнительной

- Почасовой, номинальной, средней

- Номинальной, средней, премиальной

9. Распределение планового задания между участками цеха, а также его доведение до производственных участков и рабочих мест представляет собой ... планирование

- Оперативное

- Производственное

+ Внутрицеховое

10. Какой из методов считается наиболее эффективным средством планирования прибыли?

- Расчет амортизационных отчислений линейным способом на минимальный срок

+ Определение точки безубыточности

- Бюджетирование и контроллинг

11. Что является объектом финансового планирования?

- Формирование фондов обращения и накопления

+ Размер и направление потоков денежных средств

- Формирование производственного фонда, фонда оплаты труда и резервного фонда

12. Какие статьи включают в раздел бизнес-плана «Инвестиционная деятельность»?

+ Затраты на НИОКР, капитальные вложения непроизводственного характера

- Эмиссия ценных бумаг, затраты на НИОКР

- Затраты на НИОКР, выплата дивидендов, долгосрочные капитальные вложения

13. Что представляет собой прогноз бухгалтерского баланса предприятия?

- Финансовый документ, отражающий примерное распределение денежных средств по структурным подразделениям предприятия

- Финансовый документ, отражающий потоки и оттоки денежных средств предприятия в разрезе различных видов деятельности

+ Прогнозный документ, отражающий источники формирования капитала и средства его размещения как показатель финансового состояния предприятия на определенный момент в будущем

14. Самым сложным методом прогнозирования и планирования считается:

+ Моделирование с использованием метода сценариев

- Экстраполяция

- Интерполяция

15. На какой срок разрабатывается текущий план работы предприятия?

+ 1 год

- 2-3 года

- Минимум 5 лет

Шкала оценивания		Критерии оценивания	Компетенция
	Отлично	обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры.	ПК-2, ОПК-4
	<i>Хорошо</i>	обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе.	
	<i>Удовлетворительно</i>	обучающийся допускает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала.	
	<i>Неудовлетворительно</i>	Обучающийся допускает существенные пробелы в знаниях основных разделов учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи	

3.1.2.ОЦЕНИВАНИЕ УСТНОГО ОТВЕТА

Вопросы для устного опроса:

Устный опрос №1. Тема «Функции, содержание и сроки реализации бизнес-плана: Понятие, цели и функции бизнес-плана.

1. Требования к бизнес-плану.
2. Типовая структура бизнес-плана.

Устный опрос №2... Тема «Вводная часть бизнес-плана Требования к введению.

1. Содержание аннотации.
2. Порядок составления резюме.

Устный опрос №3. Тема «Сведения о предприятии и отрасли»

: Показатели, характеризующие предприятие.

1. Планирование специализации.
2. Анализ отрасли.
3. Методы анализа развития предприятия (отрасли) (SWOT-анализ, БКГ).
4. Планирование товарной политики.

Устный опрос №4. Тема «Характеристика товаров, работ, услуг Товар.

1. Товарная политика.
2. Конкурентные преимущества.

Устный опрос №5 Тема «План маркетинга Конкуренция.

1. План сбытовой политики.
2. Цена продукции и ценовая политика.

3. Каналы сбыта продукции.
4. Стратегии продвижения на рынок.

Устный опрос №6 Тема «Производственный план»

Понятие производственного плана.

1. Планирование производства продукции (технология, обеспеченность ресурсами т.п.).
2. Методика расчета производственной и коммерческой себестоимости. План производства

Устный опрос №7 Тема «Организационный план»

1. Понятие и порядок заполнения.
2. Правовое обеспечение.
3. Организационная схема предприятия.

Устный опрос №8 Тема «Юридический план»

1. Анализ организационно-правовых форм.
2. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность предприятия.

Устный опрос №9 Тема «Анализ рисков»

1. Понятие и виды рисков.
2. Оценка уровня риска.
3. Уровень безубыточности.

Устный опрос №10 Тема «Финансовый план»

Планирование основных финансовых показателей.

1. Коммерческая эффективность проекта.
2. Стратегия финансирования.
3. Показатели эффективности проекта.

Шкала оценивания		Критерии оценивания	Компетенция
	Отлично	обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры.	ПК-3
	Хорошо	обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе.	
	Удовлетворительно	обучающийся допускает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала.	
	Неудовлетворительно	Обучающийся допускает существенные пробелы в знаниях основных разделов учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи	

3.1.3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ НАПИСАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Понятие, сущность и особенности планирования в современных условиях.

Перечислите показатели эффективности реализации коммерческого проекта, методика их расчета.

2. Бизнес-план: понятие, структура, требования к составлению.

Перечислите показатели, с помощью которых можно охарактеризовать организационно-экономическую характеристику предприятия.

3. Особенности вводной части бизнес-плана.

Перечислите показатели, характеризующие ресурсный потенциал предприятия и эффективность его использования.

4. Раздел «Сведения о предприятии и отрасли».

Опишите методику определения уровня безубыточности проекта.

5. Раздел «Описание продукции»: структура, особенности, требования.

Опишите методику SWOT-анализа для оценки хозяйственного портфеля предприятия.

6. Раздел «Производственный план» в бизнес-плане.

Какими показателями может быть охарактеризовано месторасположения предприятия.

7. Раздел «Маркетинговый план».

Показатели, характеризующие конкурентоспособность товара.

8. Раздел «Организационный план».

Опишите методику определения цены на товар, затратным методом.

9. Раздел «Юридический план».

Опишите методику расчета потребности в материальных запасах (ресурсах).

10. Оценка рисков в бизнес-плане.

Определение потребности в трудовых ресурсах и формирование штатного расписания.

11. Раздел «Финансовый план».

Перечислите и охарактеризуйте стратегии ценообразования в современных условиях.

12. Экономическая и бюджетная эффективность бизнес-проекта.

Перечислите показатели, по которым можно оценить каналы реализации продукции.

13. Раздел «Юридический план».

Опишите технологию производства продукции на примере конкретного предприятия.

14. Раздел «Маркетинговый план».

Методика обоснования потребности в производственных площадях.

15. Вводная часть в бизнес-плане.

Методика определения прибыльности, доходности производства продукции.

16. Ценовая политика в бизнес-планировании.

Методика составления графика реализации проекта.

17. Раздел «Производственный план».

На примере составьте и приведите титульный лист бизнес-плана.

18. Раздел «Характеристика предприятия и отрасли».

Методика определения себестоимости выпускаемой продукции.

19. Финансовый план в бизнес-планировании.

Опишите методику определения уровня и сроков окупаемости капитальных вложений.

20. Индикативное и директивное планирование. Понятие, особенности различия.

Перечислите показатели, характеризующие эффективность использования ресурсной базы предприятия.

21. Бизнес-план: понятие, структура, требования к составлению.

Перечислите показатели, которыми может быть охарактеризована отрасль, в которой функционирует предприятие.

22. Экономическая и бюджетная эффективность бизнес-проекта.

Перечислите индикаторы, используемые в Государственной программе развития сельского хозяйства на 2013-2020 гг.

23. Оценка рисков в бизнес-плане.

На примере любого рынка определите его потенциальную емкость.

24. Раздел «Юридический план».

Методика определения потребности в основных средствах (ОПФ).

25. Функции, требования, методика составления бизнес-плана.

Перечислите показатели, характеризующие уровень конкурентоспособности продукции.

Список литературы контрольной работы должен насчитывать не менее 5 источников.

Контрольная работа сдается на кафедру не позднее, чем за две недели до начала зачетной недели и регистрируется в журнале регистрации контрольных работ.

В случае выявления значительных замечаний по выполнению содержания контрольной работы и ошибок расчетного характера, преподаватель имеет право вернуть работу на доработку.

Критерии оценивания		Компетенция
Зачтено	-полно, правильно излагает (отображает письменно) содержание вопроса, хорошо знает терминологию, владеет методиками проведения исследования - знает основной материал, но допускает неточности в дисциплинарной терминологии и методологии проведения работы	ПК-3
Не зачтено	обучающийся допускает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, не владеет или не может применить классические методики проведения работы, нет ответа на поставленные вопросы.	

3.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

3.2.1. Вопросы к зачету

1. Функции и принципы планирования на предприятии.

1. Процесс и организация планирования на предприятии.

2. Формы планирования и виды планов.

3. Организация внутрифирменного планирования.

4. Организация плановой работы на предприятии.

5. Функции и структура плановых служб.

6. Требования к введению.

7. Содержание аннотации.

8. Порядок составления резюме.

9. Показатели, характеризующие предприятие.

10. Планирование специализации.

11. Анализ отрасли.

12. Методы анализа развития предприятия (отрасли) (SWOT-анализ, БКГ).

13. Планирование товарной политики
14. Товар. Товарная политика.
15. Конкурентные преимущества.
16. Конкуренция.
17. План сбытовой политики.
18. Цена продукции и ценовая политика.
19. Каналы сбыта продукции.
20. Стратегии продвижения на рынок.
21. Понятие производственного плана.
22. Планирование производства продукции (технология, обеспеченность ресурсами т.п.).
23. Методика расчета производственной и коммерческой себестоимости.
24. План производства
25. Понятие и порядок заполнения.
26. Правовое обеспечение.
27. Организационная схема предприятия.
28. Анализ организационно-правовых форм.
29. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность предприятия.
30. Понятие и виды рисков.
31. Оценка уровня риска.
32. Уровень безубыточности.
33. Планирование основных финансовых показателей.
34. Коммерческая эффективность проекта.
35. Стратегия финансирования.
36. Показатели эффективности проекта.

ОЦЕНИВАНИЕ ОТВЕТА :

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Отлично (высокий уровень)	Обучающийся освоил в полном объеме теоретический программный материал, последовательно, грамотно и логично его излагает. Используя теоретические знания, обучающийся свободно справляется с задачами и другими видами контроля знаний, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий.
Хорошо (продвинутый уровень)	Обучающийся твердо знает теоретический программный материал, грамотно и по существу его излагает. Обучающийся не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические знания при решении практических вопросов и заданий, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обучающийся имеет недостаточно систематизированные теоретические знания программного материала, допускает неточности, нарушения последовательности при его изложении и испытывает затруднение в выполнении практических заданий.
Неудовлетворительно (ниже порогового уровня)	Обучающийся не знает значительной части теоретического программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, не справляется с выполнением практических заданий.

ТОГОВЫЙ ТЕСТ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК-3)

Объясняет нормативную и законодательную базу предпринимательства и его принципы, а так же механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

1. Какая сумма выделяется государством на банковский счет для оплаты налогов при регистрации самозанятого?

- 1) 10000 рублей
- 2) 5000 рублей
- 3) поддержка не предусмотрена
- 4) 1500 рублей

Правильный ответ: 1

2. Система налогообложения отмененная для малого бизнеса в РФ с 2021 года:

- 1) Налог на профессиональный доход
- 2) Патентная система налогообложения
- 3) Единый налог на вмененный доход
- 4) Единый сельскохозяйственный налог
- 5) Упрощенная система налогообложения

Правильный ответ: 3

3. Опишите характеристику хозяйственных товариществ и хозяйственных обществ и их отличия.

4. Установите соответствие между формами предприятий и конкретными примерами, их иллюстрирующими: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию второго столбца.

Примеры

- 1) Предприятие проводит подписку на выпущенные им ценные бумаги.
- 2) Фирма проводит ежегодное собрание собственников для заслушивания отчета совета директоров.
- 3) Учредителями предприятия выступают индивидуальные предприниматели и коммерческие организации.
- 4) Каждый владелец вклада обладает правом вето в управлении предприятием.

Форма предприятий

- 1) Акционерное общество
- 2) Полное товарищество

Правильный ответ: 1-1, 2-1, 3-1, 4-2.

5. Укажите любые три особенности производственного кооператива как организационно-правовой формы предприятия и проиллюстрируйте их конкретными примерами.

6. Правовые основы деятельности малого предпринимательства регулирует:

- 1)ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»;
- 2)Налоговый кодекс;
- 3)ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ»;
- 4)Налоговый кодекс;
- 5)Гражданский кодекс;

Правильный ответ:3

7. С какого возраста российское законодательство разрешает индивидуальную предпринимательскую деятельность?

- 1) с 14 лет
- 2) с 16 лет
- 3) с 18 лет
- 4) с 21 года

Правильный ответ:2

8. _____ - обязательный индивидуально-безвозмездный платеж, взимаемый с организаций или физических лиц для целей финансирования деятельности государства.

Правильный ответ: Налог

9. Субъект налогообложения – это _____

Правильный ответ: организации и физические лица, которые являются резидентами РФ и на которых НК РФ возложило обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы.

10. Вставьте пропущенные слова:

С 1 января _____ года правительством введена специальная налоговая мера по стимулированию развития малого предпринимательства в России. Субъектам Российской Федерации предоставлено _____ устанавливать для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, перешедших на _____ или _____ систему налогообложения и осуществляющих деятельность в производственной, социальной и научной сферах, " _____ " в виде нулевой процентной ставки, которые будут действовать в 2015 — 2018 годах.

Правильный ответ: 2015, право, упрощенную, патентную, налоговые каникулы.

11. Соотнесите статьи и нормативно правовые акты, которые их содержат:

Статьи

- 1) Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.
- 2) Гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, исходя из того, что предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.
- 3) Граждане могут иметь имущество на праве собственности; наследовать и завещать имущество; заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной законом деятельностью; создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами; совершать любые не противоречащие закону сделки и участвовать в обязательствах; избирать место жительства; иметь права авторов произведений науки, литературы и искусства, изобретений и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности; иметь иные имущественные и личные неимущественные права.
- 4) Если законом или в установленном им порядке предусмотрены обязательные требования к качеству продаваемого товара, то продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязан передать покупателю товар, соответствующий этим обязательным требованиям.
- 5) Если в установленном законом порядке предусмотрены обязательные требования к таре и (или) упаковке, то продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязан передать покупателю товар в таре и (или) упаковке, соответствующих этим обязательным требованиям.
- 6) Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов публичной власти федеральной территории, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

НПА

- 1) Гражданский кодекс, часть 1 Статья 18

- 2)Гражданский кодекс, часть 2 Статья 481, п.3
 - 3)Конституция РФ Статья 34, п.1
 - 4)Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" Статья 2
 - 5)Гражданский кодекс, часть 1 Статья 2
 - 6)Гражданский кодекс, часть 2 Статья 469, п.4
- Правильный ответ: 1-3, 2-5, 3-1, 4-6, 5-2, 6-4.

12. Перечислите основополагающие документы касающиеся предпринимательства:

Правильный ответ: Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс, Налоговый кодекс, Федеральные законы, Постановления Правительства Российской Федерации, Приказы.

13. Вставьте пропущенные слова:

В РФ сложилась определенная _____ поддержки развития малого предпринимательства на федеральном уровне и на уровне субъектов Федерации. К федеральным органам, осуществляющим регулирование развития малого _____, его поддержку (в том числе функциональную), относятся Президент РФ и его Администрация, _____, Правительство РФ, федеральные министерства, службы, государственные _____. Так, в реализации федеральных комплексных программ поддержки и развития малого предпринимательства принимают участие следующие федеральные министерства: экономического развития и торговли, финансов, юстиции, образования и др. Важное место в инфраструктуре предпринимательства занимают Конституционный Суд РФ, Высший арбитражный Суд РФ, _____, Генеральная прокуратура РФ и их органы на местах.

Правильный ответ: инфраструктура, предпринимательства, Федеральное Собрание РФ, комитеты, Верховный Суд РФ.

14. Где должна осуществляться регистрация акционерных обществ:

- 1) по месту расположения банка, где открывается расчетный счет;
- 2) по месту учреждение предприятия;
- 3) в налоговой инспекции области или края;
- 4) в министерстве финансов РФ.

Правильный ответ: 3

15. _____ — создается на основе добровольного объединения граждан и юридических лиц с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников путем объединения имущественных паевых взносов. Доходы от предпринимательской деятельности распределяются между членами кооператива.

Правильный ответ: Потребительский кооператив

16. Вставьте пропущенные слова:

Согласно ГК РФ (ст. 48) _____ лицом признается организация, которая имеет в _____, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим _____ этим имуществом; может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные имущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь _____ баланс и смету.

Правильный ответ: юридическим, собственности, обязательствам, самостоятельный.

17. К субъектам малого предпринимательства относятся коммерческие организации на основании:

- 1) Гражданского кодекса;
- 2) ФЗ «О бухгалтерском учете»;
- 3) На основании ПБУ
- 4) ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»;

Правильный ответ: 4

18. Субъекты малого предпринимательства имеют следующие организационно-правовые формы:

- 1) Хозяйствования;
- 2) Акционерные общества;
- 3) Любая организационно-правовая форма, за исключением некоммерческих организаций и унитарных предприятий
- 4) Товарищества;
- 5) Унитарные предприятия;

Правильный ответ: 3

19. Какие нормативно-правовые акты являются основными для ведения бухгалтерского учета в малых предприятиях?

- 1) ГК, НК
- 2) №129-ФЗ, ПБУ, Приказ №64-Н
- 3) №129-ФЗ
- 4) ПБУ
- 5) Приказ №64-Н, ПБУ

Правильный ответ: 2

20. Какие документы для получения лицензии необходимо предъявить в органы, уполномоченные на ведение лицензионной деятельности?

Правильный ответ: заявление о выдаче лицензии с указанием: для юридических лиц — наименования и организационно-правовой формы,

юридического адреса, номера расчетного счета и соответствующего банка; вида деятельности; срока лицензии; копию учредительных документов, и, если они не заверены нотариусом, — с предъявлением оригиналов; копию свидетельства о государственной регистрации предприятия; документ, подтверждающий оплату рассматриваемого заявления.

Оценивает внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду с учетом особенностей агропромышленного производства

1. Предпринимательство – это ...

1. Черта характера;
2. Фактор производства;
3. Вид деятельности;
4. Тип поведения.

Правильный ответ: 2, 3.

2. Социальная функция предпринимательства выражается в ...

1. Возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела;
2. Стремлении самозанятости и способности создавать новые рабочие места;
3. Стремлении развивать социальную инфраструктуру конкретной территории;
4. Стремлении заниматься благотворительностью.

Правильный ответ: 1, 2.

3. Под ... понимается наличие условий и факторов, которые воздействуют на субъекты предпринимательства, предпринимательскую активность и требуют принятия управленческих решений для их устранения или приспособления.

Правильный ответ: предпринимательской средой.

4. Инновационная функция предпринимательства связана с ...

1. Использованием новых технологий производства;
2. Увеличением прибыли;
3. Уменьшением затрат на производство;
4. Принятием передовых, эффективных управленческих решений и приемов;
5. Использованием достижений НТП;
6. Привлечением более квалифицированных кадров.

Правильный ответ: 1, 4, 5.

5. Предпринимательская среда представляет собой интегрированную совокупность различных ... и ... факторов, позволяющих предпринимателям добиваться успехов в реализации поставленных целей, в осуществлении предпринимательских проектов и договоров, а также получения прибыли (дохода).

Правильный ответ: объективных, субъективных.

6. Под внешней предпринимательской средой следует понимать совокупность условий и факторов, действующих независимо от ...

Правильный ответ: воли самих предпринимателей.

7. ... – это сфера предпринимательской деятельности, осуществляемая на основе конкуренции по производству, продаже, приобретению отдельных товаров и пользованию имуществом.

Правильный ответ: рынок.

8. Ресурсная функция предпринимательства предполагает ...

1. Постоянное воспроизводство ограниченных ресурсов;

2. Использование материальных и нематериальных условий и факторов производства;
3. Использование ограниченных ресурсов;
4. Эффективное использование воспроизводимых и ограниченных ресурсов.

Правильный ответ: 4.

9. Внешняя предпринимательская среда носит ... характер.

Правильный ответ: объективный.

10. Как интегрированная сложная система, предпринимательская среда подразделяется на ... среду, независимую от самих предпринимателей, и ... среду, которая формируется непосредственно самими предпринимателями.

Правильный ответ: внешнюю и внутреннюю.

11. Внутренняя предпринимательская среда полностью определяется ...

1. Федеральными и региональными программами;
2. Самим предпринимателем и его командой;
3. Действиями конкурентов;
4. Региональными органами власти;
5. Местными законами и традициями.

Правильный ответ: 2.

12. Под ... средой предпринимательства понимается макросистема, состоящая из ряда взаимосвязанных или независимо существующих факторов, влияющих на развитие предпринимательской деятельности и ее результатов вне воли самого предпринимателя.

Правильный ответ: внешней.

13. Аграрное предпринимательство осуществляется:

1. Только индивидуальными предпринимателями;

2. Юридическими лицами (всеми организационно-правовыми формами сельскохозяйственных коммерческих организаций);

3. Оба ответа верны.

Правильный ответ: 3.

14. ... предпринимательская среда – это совокупность ситуационных факторов внутри самой фирмы, которая формируется самим предпринимателем и во многом носит субъективный характер.

Правильный ответ: внутренняя.

15. ... в экономике – это установленные решениями государственных органов правила ведения определенной деятельности на рынке, соблюдение которых является обязательным условием ведения этой деятельности и при этом вводящие платежи за прохождение бюрократических процедур.

Правильный ответ: административные барьеры.

16. Аграрная политика – это ...

1. Совокупность мер, действия правительства по выбору и осуществлению экономических решений на макроэкономическом уровне;

2. Комплекс мер по поддержанию экономической деятельности аграрного сектора и сельских территорий, содействию эффективному функционированию агропромышленного комплекса (АПК), обеспечению населения в достаточном объёме качественными и безопасными продуктами питания;

3. Общее руководство для действий и принятия решений, которое облегчает достижение целей.

Правильный ответ: 2.

17. Сущность ... состоит в установлении гарантий со стороны государства на разных уровнях управления экономикой дееспособным гражданам и

юридическим лицам на осуществление законной предпринимательской деятельности.

Правильный ответ: экономической свободы.

18. Основными целями государственной аграрной политики являются:

1. Сохранение и воспроизводство используемых для нужд сельскохозяйственного производства природных ресурсов;
2. Обеспечение устойчивого развития сельских территорий;
3. Доступность и адресность государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей;
4. Повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции и товаропроизводителей.

Правильный ответ: 1, 2, 4.

19. Установите соответствие между факторами прямого действия (микросреда) и факторами косвенного действия (макросреда).

1. Микросреда	А) Посредники
	Б) Конкуренты
	В) Экономическая ситуация
	Г) Природные факторы
2. Макросреда	Д) Политическая обстановка
	Е) Научно-технический прогресс
	Ж) Рынки приобретения
	З) Рынки сбыта

Правильный ответ: 1-А, Б, Ж, З; 2-В, Г, Д, Е.

20. Установите соответствие между звеньями АПК и их отраслями.

1. Первое звено	А) Сельскохозяйственное машиностроение
	Б) Рыболовство

	В) Сахарная промышленность
2. Второе звено	Г) Селекция
	Д) Виноградарство
	Е) Торговля
3. Третье звено	Ж) Мелиорация
	З) Пчеловодство
	И) Пищевая промышленность

Правильный ответ: 1-А, Г, Ж; 2-Б, Д, З; 3-В, Е, И.

Применение теории и методики планирования на предприятии

1. Метод планирования — это:

- 1) одна из основных функций управления, в ходе реализации которой проводятся научные исследования по предвидению состояния социально-экономической системы;
- 2) способ разработки плана или его разделов;
- 3) метод получения новых решений какой-либо проблемы;
- 4) один из способов планирования, состоящий в сопоставлении уравнивающих друг друга систем показателей.

Правильный ответ: 1

2. В процесс планирования включаются этапы:

- 1) выбор формы плана, определение стратегических целей, контроль результатов;
- 2) анализ позиции предприятия, внутренняя координация и контроль выполнения плана, оценка полученных результатов;
- 3) анализ ситуации на рынке, анализ позиции предприятия, собственное (непосредственное) планирование, внутренняя координация и контроль выполнения плана;
- 4) стратегический анализ, определение стратегических альтернатив, анализ и оценка внутренней и внешней среды предприятия, контроль результатов.

Правильный ответ: 3

3. Планирование охватывает деятельность трудовых коллективов по таким направлениям:

- 1) производству и реализации продукции;

- 2) производству и обеспечению производства ресурсами;
- 3) производству и реализации продукции, обеспечению производства ресурсами;
- 4) всем направлениям.

Правильный ответ: 4

4. К методам планирования на предприятии относятся:

- 1) расчетно-аналитический;
- 2) аналитический;
- 3) балансовый;
- 4) программно-целевой;
- 5) базисных индексов.

Правильный ответ: 1, 3, 4

5. На предприятии существуют следующие виды планирования:

Правильный ответ: текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое

6. Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности:

- 1) оценка ресурсов;
- 2) определение временных рамок и методов оценки;
- 3) создание конкурентных преимуществ;
- 4) определение целей и задач;
- 5) образование команды;
- 6) определение приоритетов целей и задач;
- 7) управление рисками и разработка альтернативного плана действий.

Правильный ответ: 1, 4, 6, 5, 2, 3, 7

7. Целью планирования деятельности организации является определение целей, _____ и сил.

Правильный ответ: средств

8. В чем заключается задача балансового метода планирования?

Правильный ответ: обеспечение соответствия между распределяемыми потребностями и возможными ресурсами

9. Распределение планового задания между участками цеха, а также его доведение до производственных участков и рабочих мест представляет собой ... планирование

Правильный ответ: внутрицеховое

10. Организация планирования начинается с:

- 1) формирования механизма реализации целей и задач планирования;
- 2) определения средств, обеспечивающих процесс (технология) планирования;
- 3) подбора кадров для служб предприятия, занятых выполнением функций планирования;
- 4) построения организационной структуры планирования.

Правильный ответ: 4

11. Оперативный план содержит:

- 1) Перспективные направления развития предприятия
- 2) Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению
- 3) Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет

Правильный ответ: 2

12. Методы планирования прибыли предприятия:

- 1) дедуктивный;
- 2) аналитический;
- 3) совмещенного расчета;
- 4) программно-целевой.

Правильный ответ: 2, 3

13. Характерные черты стратегического планирования - это:

- 1) направленность на средне- и долгосрочную перспективу;
- 2) направленность на долгосрочную перспективу;
- 3) ориентация на достижение ключевых целей;
- 4) адаптивность к изменяющимся условиям;

Правильный ответ: 1, 3, 4

14. Эффективность разработанных планов лучше оценивать:

- 1) через систему натуральных и финансовых показателей
- 2) через систему натуральных и стоимостных показателей
- 3) через систему базисных и индексных коэффициентов

Правильный ответ: 1

15. Установите соответствие между видом планирования на предприятии и его описанием:

1. генеральное целевое планирование	1. осуществляется в форме бизнес-планов, которые представляют собой программу эффективного управления предприятием и проектами.
2. стратегическое планирование	2. осуществляется путем детальной разработки (обычно на один год) краткосрочных и оперативных планов для предприятия в целом и его отдельных подразделений.
3. тактическое планирование	3. включает разработку концепции развития предприятия.
4. текущее планирование	4. осуществляется на долгосрочную перспективу и подразумевает формулирование целей, задач, масштабов и сферы деятельности предприятия на качественном уровне или в виде весьма общих количественных ориентиров.

Правильный ответ: 1-3; 2-4; 3-1; 4-2.

16. Текущий план работы предприятия разрабатывается на:

- 1) 1 год
- 2) 2-3 года
- 3) минимум 5 лет

Правильный ответ: 1

17. Что представляет собой прогноз бухгалтерского баланса предприятия?

Правильный ответ: прогнозный документ, отражающий источники формирования капитала и средства его размещения как показатель финансового состояния предприятия на определенный момент в будущем

18. Объектом финансового планирования является:

- 1) формирование фондов обращения и накопления;
- 2) размер и направление потоков денежных средств;
- 3) формирование производственного фонда, фонда оплаты труда и резервного фонда.

Правильны й ответ: 2

19. Перспективное планирование на предприятии подразделяется на следующие виды:

- 1) календарное;
- 2) долгосрочное;
- 3) среднесрочное;
- 4) заводское.

Правильны й ответ: 2, 3

20. Главная цель бизнес-плана – это _____

Правильный ответ: привлечение денежных средств

Анализирует современное состояние и потенциал развития новых направлений деятельности организации исходя из их возможности рынка

1. В чем состоит назначение бизнес-плана?

1. Верны все варианты.
2. Изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
3. Обнаружить возможные опасности
4. Определить критерии и показатели оценки бизнеса
5. Оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Правильный ответ: 1

2. Верно-ли следующее утверждение. Бизнес-план имеет следующие два направления разработки: внутреннее и внешнее.

Верно

Неверно

Правильный ответ: Верно

3. Какие элементы необходимо определить перед началом стратегического анализа?

1. цели
2. стратегию
3. технологии
4. квалификацию
5. миссию
6. Все ответы верные

Правильный ответ: 1, 2, 5

4. Какие потенциальные факторы используют в SWOT-анализе?

Правильный ответ: угрозы, сильные стороны, возможности, слабые стороны

5. Какие виды анализа применяют для комплексного исследования рынка?

1. социально-экономический анализ
2. SWOT-анализ
3. ПЭСТ-анализ
4. стратегический анализ издержек
5. комплексная оценка конкурентоспособности компании
6. анализ цепочки ценностей

Правильный ответ: 2, 3, 4, 5, 6

6. Назовите понятие _____ – это программа деятельности и/или развития бизнеса хозяйствующего субъекта, где разрабатываются стратегия и тактика, направленные на достижение целей организации, и основанная на потребностях рынка и возможностях получения необходимых производственных ресурсов.

Правильный ответ: Бизнес-план

7. Какие индикаторы учитываются в первую очередь при оценке экономической эффективности применяемой стратегии?

1. Мнения акционеров
2. Скорость возврата инвестиций
3. Темпы роста объема продаж организации в сравнении с конкурентами
4. Динамика изменений объема прибыли организации и насколько она велика в сравнении с конкурентами.
5. Публикации об организации
6. Динамика изменения размера рынка, контролируемого организацией

Правильный ответ: 2, 4, 6

8. Вставьте пропущенное слово. Рынок — это система экономических отношений, связанных с обменом _____.

Правильный ответ: ресурсами

9. Верно-ли следующее утверждение. Достаточный бизнес-план содержит все расчеты, справки, свидетельства и краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

Верно

Неверно

Правильный ответ: Неверно

10. Что может быть альтернативой бизнес-плана?

1. Техничко-экономическое обоснование
2. Производственный план

3. Финансовый план

Правильный ответ: 1

11. Вставьте пропущенное слово. Маркетинговая _____ – это систематическая работа по анализу требований рынка, конкурентов и покупателей, а также по реализации ее результатов в производственной программе фирмы.

Правильный ответ: деятельность

12. Какие разделы включает бизнес-план?

1. Производственный план, финансовый и маркетинговый планы
2. Описание товара и описание бизнеса
3. Характеристика товара, производственный, финансовый и маркетинговый планы
4. Нет правильного ответа

Правильный ответ: 3

13. Назовите понятие _____ — данное событие не окажет существенного влияния на деятельность фирмы, возможные финансовые потери могут быть предотвращены при помощи соответствующих методов управления рисками; потери могут быть меньше величины ожидаемой прибыли или наблюдается ее полная потеря.

Правильный ответ: Допустимый риск

14. Какие общеметодологические принципы должны лежать в основе анализа среды деятельности предприятия?

1. Принцип конкурентоспособности
2. Динамический принцип и принцип сравнительного анализа
3. Метод наблюдения
4. Системный подход
5. Принцип учета специфики предприятия
6. Сравнительный подход
7. Комплексный анализ

Правильный ответ: 2, 4, 5, 7

15. Назовите понятие _____ — один из основных показателей эффективности, показывает сколько прибыли приходится на единицу того или иного ресурса или результата предприятия: активов, выручки, общих издержек и пр., рассчитывается обычно в процентах.

Правильный ответ: Рентабельность

16. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

1. Сведения о производимом продукте и его рынке сбыта
2. Сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже

3. Характер отрасли и конъюнктуру рынка
4. Все ответы верны
5. Нет правильного ответа.

Правильный ответ: 3

17. Вставьте пропущенное слово. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду _____ планирования.

Правильный ответ: текущего

18. Что такое анализ риска?

1. Систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия
2. Систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты
3. Начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик

Правильный ответ: 2

19. Вставьте пропущенное слово. Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

Правильный ответ: финансового

20. Деятельность любой организации всегда сопровождается рисками, присутствующими в ее внешней или внутренней среде, включает в себя смысл:

1. Закона неизбежности риска
2. Закона сочетания потенциальных потерь и выгод
3. Закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов

Правильный ответ: 1

Проводит анализ рыночной ситуации, используя методы оценки конкурентной среды: SWOT-анализ, статистический анализ

1. Назовите понятие _____ — это процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем.

Правильный ответ: управленческий анализ

2. Какие перечисленных методов относятся к методам оценки конкурентоспособности предприятия?

1. Основанные на теории эффективной конкуренции
2. Динамические
3. Матричные
4. Процессные
5. Структурные

Правильный ответ: 1, 3

3. Назовите понятие _____ — это спектр возможных конкурентов компании, ориентированных на одну и ту же целевую аудиторию, которой они пытаются продать товар или услугу.

Правильный ответ: конкурентная среда

4. Чем определяются конкурентная среда организации?

1. Организациями, производящими аналогичный продукт
2. Только внутриотраслевыми конкурентами
3. Только организациями, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом

Правильный ответ: 1

5. Вставьте пропущенные слова. Для оценки конкурентной среды выделяют следующие группы методов: _____(1) методы и _____(2) оценки.

Правильный ответ: параметрические, рейтинговые

6. SNW-анализ является разновидностью части какого анализа?

1. Конкурентного анализа
2. Отраслевого анализа
3. SWOT-анализа
4. PEST-анализа

Правильный ответ: 3

7. Вставьте пропущенное словосочетание. Цель SWOT-анализа — выработка _____, направленной на развитие компании и предупреждение рисков.

Правильный ответ: стратегии управления

8. Что представляет собой проблемное окружение при проведении SWOT-анализа?

1. Конкурентов организации
2. Упорядоченный перечень основных проблем, связанных с внешними источниками

3. Внешнюю среду, которая создает проблемы для организации деятельности предприятия

4. Отношение к внешнему окружению, как источнику прибыли

Правильный ответ: 2

9. Вставьте пропущенное слово. Возможности и угрозы являются факторами _____ среды

Правильный ответ: внешней

10. Верно-ли следующее утверждение. Ужесточение конкуренции, является фактором внешних угроз, учитываемых в SWOT-анализе.

Верно

Неверно

Правильный ответ: Верно

11. К какой составляющей SWOT-анализа относится следующий набор показателей, характеризующих положение фирмы?

1. Сильные стороны

2. Слабые стороны

3. Угрозы

4. Возможности

Правильный ответ: 1, 2

12. Назовите понятие _____ — это выявленные в SWOT-анализе характеристики положения фирмы: высокая инфляция, политическая нестабильность, падение покупательского спроса

Правильный ответ: Угрозы

13. Установите соответствие между понятиями и примерами к ним

1. Сильные стороны

2. Слабые стороны

3. Возможности внешней среды

4. Угрозы внешней среды

А. Выдающаяся компетентность, адекватные финансовые ресурсы, высокая квалификация; хорошая репутация у покупателей, наличие современных технологий, преимущество в области издержек, наличие инновационных способностей и возможностей их реализации

В. Выход на новые рынки или сегменты рынка, расширение производственной линии, увеличение разнообразия во взаимосвязанных продуктах, добавление сопутствующих продуктов, ускорение роста рынка

С. Устаревшее оборудование, низкая прибыльность, внутренние производственные проблемы, уязвимость по отношению к конкурентному давлению, отставание в области исследований, слабое представление о рынке, неспособность финансировать необходимые изменения и стратегии

D. Рост продаж замещающего продукта, замедление роста рынка, возрастающее конкурентное давление, возрастание силы торга у покупателей и поставщиков, изменение потребностей и вкусов потребителей

Правильный ответ: 1 - A, 2 - C, 3 - B, 4 – D

14. Какой фактор, учитывается в SWOT-анализе при оценке внешних потенциальных возможностей предприятия?

1. Отсутствие анализа информации о потребителях
2. Ослабление ограничивающего законодательства
3. Высокое искусство конкурентной борьбы
4. Усиление требований поставщиков

Правильный ответ: 2

15. Назовите понятие _____ — это процесс сбора и анализа данных с целью выявления закономерностей и тенденций, устранения предвзятости и помощи в принятии решений.

Правильный ответ: статистический анализ

16. Что изучает статистика?

1. Динамику массовых социально-экономических явлений
2. Качественную сторону массовых социально-экономических явлений
3. Количественную сторону массовых социально-экономических явлений;
4. Количественную сторону массовых социально-экономических явлений в связи с их качественной стороной

Правильный ответ: 4

17. Статистическое _____ — это множество методов многократного уточнения значений некоторого параметра модели, который используется в качестве прогнозируемой характеристики системы.

Правильный ответ: прогнозирование

18. Вставьте пропущенное слово. Расположите в правильной последовательности основные стадии экономико-статистического исследования:

1. Анализ статистических данных
2. Контроль и управление объектами статистического изучения,
3. Сбор первичных данных,
4. Статистическая сводка и группировка данных,

Правильный ответ: 3, 4, 1

19. Назовите понятие _____ — это систематизация и подсчет итогов зарегистрированных фактов и данных.

Правильный ответ: Статистическая сводка

20. Темп роста исчисляется как: в) отношение уровней ряда; г) разность уровней ряда.

Абсолютный прирост исчисляется как: а) отношение уровней ряда; б) разность уровней ряда.

Варианты ответа:

1. а, в

2. в, б

3. а, г

Правильный ответ: 2

Анализирует современное состояние и планирует потребность в ресурсах

1. Объектами бизнес-планирования являются _____ и процессы компании.

Правильный ответ: ресурсы

2. Распределите основные ресурсы бизнес-планирования:

1. нематериальные трудовые активы	А. деньги, фонды, ценные бумаги и т. д.
2. основные средства	Б. информация для принятия решений, для контроля за реализацией выполнения решений и т. д.
3. финансовые активы	В. здания, сооружения, машины, оборудование, средства труда, нематериальные активы и т. д.
4. материальные активы	Г. сырье и материалы, инвентарь, незавершенное производство, товары и готовая продукция и т. д.
5. информационные активы	Д. человеческий капитал: талант, лидеры, квалифицированный персонал и неквалифицированная рабочая сила

Правильный ответ: 1. Д, 2. В, 3. А, 4. Г, 5. Б.

3. ресурсы — это

Правильный ответ: элементы, используемые для производства экономических благ.

4. Выберите один или несколько вариантов ответа

Какие ресурсы относятся к экономическим?

- 1) природные ресурсы;
- 2) трудовые ресурсы;
- 3) капитал;
- 4) предпринимательский талант;
- 5) информация.

Правильный ответ: 1,2,3,4,5

5. Выберите один или несколько вариантов ответа

Какие ресурсы относятся к природным:

- 1) Земля;
- 2) Люди;
- 3) Водные;
- 4) Информация.

Правильный ответ: 1, 3.

6. Верно ли утверждение:

В рамках национальной экономики экономические ресурсы имеют огромное значение.

Правильный ответ: верно

7. Оперативный план содержит:

- 1) Перспективные направления развития предприятия;
- 2) Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению;
- 3) Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет.

Правильный ответ: 2

8. Основные функции планирования на предприятии следующие:

- 1) Руководство, прогнозирование, регулирование, контроль;
- 2) Обеспечение, регулирование, контроль;
- 3) Руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль.

Правильный ответ: 3

9. Методы планирования на предприятии:

- 1) Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический;
- 2) Аналитический, синтетический, балансовый;
- 3) Базисных индексов, экономико-математический, балансовый.

Правильный ответ: 1

10. Виды планирования на предприятии:

- 1) Оперативное, стратегическое;
- 2) Производственное, структурное, оперативное;
- 3) Текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое.

Правильный ответ: 3

11. Принципы планирования на предприятии:

- 1) Точность, организованность, целенаправленность;
- 2) Непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность;
- 3) Непрерывность, гибкость, участие, точность, единство.

Правильный ответ: 3

12. Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности:

- 1) определение целей и задач;
- 2) оценка ресурсов;
- 3) разработка альтернативного плана действий;
- 4) определение приоритетов целей и задач;
- 5) определение временных рамок и методов оценки;
- 6) образование команды;
- 7) управление рисками;
- 8) создание конкурентных преимуществ.

Правильный ответ: 2, 1, 4, 6, 5, 8, 7, 3

13. Методы финансового планирования на предприятии:

- 1) Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование;
- 2) Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный;
- 3) Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический.

Правильный ответ: 1

14. Роль планирования в деятельности предприятия связывают с:

- 1) Трудовыми ресурсами;
- 2) Трудовыми и финансовыми ресурсами;
- 3) Финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами.

Правильный ответ: 3

15. Целью планирования деятельности организации является:

- 1) Обоснование расхода всех видов ресурсов;
- 2) Определение целей, средств и сил;
- 3) Определение будущей прибыли.

Правильный ответ: 2

16. Каким образом лучше оценивать эффективность разработанных планов?

- 1) Через систему натуральных и финансовых показателей;
- 2) Через систему натуральных и стоимостных показателей;
- 3) Через систему базисных и индексных коэффициентов.

Правильный ответ: 1

17. Выберите один или несколько вариантов ответа

Какие виды анализа применяют для комплексного исследования рынка?

- 1) ПЭСТ-анализ;

- 2) социально-экономический анализ;
- 3) стратегический анализ издержек;
- 4) SWOT-анализ;
- 5) комплексная оценка конкурентоспособности компании;
- 6) анализ цепочки ценностей.

Правильный ответ: 1, 3, 4, 5, 6

18. Что может быть альтернативой бизнес-плана?

- 1) Техничко-экономическое обоснование;
- 2) Производственный план;
- 3) Финансовый план.

Правильный ответ: 1

19. Бизнес-план это - _____ внутрифирменного планирования, в котором излагаются все основные аспекты планирования производственной и коммерческой деятельности предприятия, анализируются проблемы, с которыми оно может столкнуться, а также определяются способы решения финансово-хозяйственных задач.

Правильный ответ: документ

20. Соотнесите задачи анализа с разделами бизнес-плана

А. План производства	1. Анализ сырья и материалов
	2. Финансовый анализ деятельности предприятия
	3. Анализ движения денежных средств.
	4. Анализ трудовых ресурсов
	5. Анализ безубыточности
Б. Финансовый план	6. Анализ фондовооруженности.
	7. Анализ затрат на производство
	8. Анализ себестоимости продукции.
	9. Анализ доходов и затрат.

Правильный ответ: А: 1, 4, 6, 7, 8; Б: 2, 3, 5, 9.

Разрабатывает основные составляющие плана производства при создании нового предприятия, исходя из имеющихся в организации материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

1. Выберите один или несколько вариантов

Что такое бизнес-план?

1) инструмент технического, организационно-экономического, финансового, управленческого обоснования дела, включая взаимоотношения

с банками и инвестиционными, сбытовыми организациями, посредниками, потребителями;

2) основной документ, на основании которого партнеры и инвесторы дают деньги;

3) план предпринимательской деятельности фирмы, предприятия;

4) все перечисленное верно.

Правильный ответ: 1,2,3

2. Факторы повышения эффективности использования производственной мощности предприятия, предполагающие более полную загрузку оборудования по мощности, называются ...

1) интенсивными;

2) прогрессивными;

3) экстенсивными;

4) дигрессивными.

Правильный ответ: 1

3. Величина производственной мощности предприятия определяется...

1) возможностями оборудования;

2) обеспеченностью рабочей силой;

3) наличием спроса;

4) поставками сырья.

Правильный ответ: 1

4. На величину производственной мощности влияет изменение ...

1) себестоимости производимой продукции;

2) номенклатуры выпускаемой продукции;

3) численности основных рабочих;

4) объема закупок комплектующих изделий.

Правильный ответ: 2

5. Производственная мощность на начало периода называется...

1) Средняя;

2) Входная;

3) Вступительная;

4) Выходная.

Правильный ответ: 2

6. Поиск долгосрочных потребителей производимой продукции на основе анализа рынков является частью _____ планирования сбыта.

Правильный ответ: тактического

7. Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

Правильный ответ: финансового

8. Планирование — это...

1) процесс определения целей и выбора способов их достижения;

2) процесс, определяющий сильные и слабые стороны предприятия;

3) эффективность нововведений, осуществляемых на основе исчисления экономии текущих затрат.

Правильный ответ: 1

9. Выберите один или несколько вариантов ответа

Виды планов, используемые на предприятии...

- 1) перспективные;
- 2) текущие;
- 3) оперативно-календарные.

Правильный ответ: 1,2,3

10. Выберите один или несколько вариантов ответа задачи тактического планирования — это...

- 1) создание и освоение новых производственных мощностей;
- 2) специальная подготовка квалифицированных работников по анализу рынков, ценообразованию;
- 3) разработка плана мероприятий по расширению рынков сбыта.

Правильный ответ: 1,2,3

11. В зависимости от горизонта планирования выделяют _____ планирование.

Правильный ответ: долгосрочное

12. Для планирования производства продукции на предприятии не могут быть использованы _____ измерители.

Правильный ответ: условно-стоимостные

13. Верно ли утверждение

Рациональная цена продукции лежит в диапазоне между среднерыночной ценой подобных товаров и услуг и себестоимостью ее производства.

Правильный ответ: верно

14. Верно ли утверждение

В рамках бизнес-планирования предлагается принять цену продаж на уровне среднерыночной, но ниже удельной себестоимости продукции.

Правильный ответ: неверно

15. Соотнесите состав ресурсов

А. Материальные ресурсы	денежные средства
	люди
Б. Трудовые ресурсы	сырье
	топливо
	поступления предприятия
В. Финансовые ресурсы	заемные средства
	основные и вспомогательные материалы

Правильный ответ: А: 3,4,7; Б: 2; В: 1, 5,6

16. _____ ресурсами является часть населения, обладающая необходимыми физическими данными, знаниями и навыками труда в соответствующей отрасли.

- 1) трудовыми;
- 2) материальными;
- 3) финансовыми.

Правильный ответ: 1

17. Распределите этапы в правильном порядке

Управление трудовыми ресурсами включает в себя следующие этапы:

1) Профориентация и адаптация: введение нанятых работников в организацию и ее подразделения, развитие у работников понимания того, что ожидает от него организация и какой труд в ней получает заслуженную оценку;

2) Набор персонала;

3) Подготовка руководящих кадров, управление продвижением по службе;

4) Планирование ресурсов: разработка плана удовлетворения будущих потребностей в людских ресурсах;

5) Отбор;

6) Обучение;

7) Повышение, понижение, перевод, увольнение;

8) Определение заработной платы и льгот;

9) Оценка трудовой деятельности.

Правильный ответ: 4, 2, 5, 8, 1, 6, 9, 7, 3.

18. _____ – это материально-вещественные ценности (ресурсы, средства труда), которые многократно участвуют в производственном процессе, не изменяют своей натурально-вещественной формы и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям по мере износа.

Правильный ответ: основные фонды

19. Соотнесите источники формирования финансовых ресурсов:

А. собственные (внутренние)	1) прибыль от основной деятельности
	2) прибыль от прочей деятельности
	3) собственные привлеченные
	4) заемные привлеченные
Б. привлеченные на разных условиях (внешние)	5) поступающие в порядке перераспределения
	6) Доходы

	7) бюджетные ассигнования
	8) выручка от реализации выбывшего имущества, за минусом расходов по его реализации
	9) амортизационные отчисления

Правильный ответ: А: 1,2,6,8,9; Б: 3,4,5,7.

20. Выберите один или несколько вариантов ответа:

Кто в соответствии с действующим законодательством РФ может быть субъектами предпринимательской деятельности?

- 1) граждане России, не ограниченные в установленном законом порядке в своей дееспособности;
- 2) граждане иностранных государств и лица без гражданства в пределах правомочий, установленных законодательством;
- 3) объединения граждан.

Правильный ответ: 1,2,3

Планирует основные финансовые показатели бизнес-плана

1. Форма взаимодействия участников проекта, фиксируемая в проектных материалах (а в отдельных случаях в уставных документах) в целях обеспечения реализуемости проекта и возможности измерения затрат и результатов каждого участника, связанных с реализацией проекта – это:

- 1) организационно-экономический механизм реализации проекта;
- 2) экономико-хозяйственный механизм;
- 3) механизм интеграции;
- 4) инвестиционно-организационный механизм реализации проекта.

Правильный ответ: 1

2. Выберите один или несколько вариантов ответа

В систему управления по результатам входят:

- 1) прогноз результатов;
- 2) развитие сотрудников;
- 3) составления бюджетов центров ответственности предприятия;
- 4) оперативное управление.

Правильный ответ: 1,2,4

3. Верно ли утверждение

Бизнес-планирование влияет на организационную структуру предприятия.

Правильный ответ: верно

4. Выберите один или несколько вариантов ответа

Себестоимость реализованных в отчетном периоде услуг складывается из:

- 1) расходов отчетного периода;
- 2) доли убытков прошлого периода;
- 3) доли расходов будущих периодов;
- 4) расходов прошлых периодов.

Правильный ответ: 1,3

5. К основным задачам применения процедур бизнес-планирования не относятся:

- 1) инвестиционное моделирование;
- 2) оценка вариантов развития предприятия;
- 3) управление запасами;
- 4) совершенствование продукции (работ, услуг).

Правильный ответ: 3

6. Резюме бизнес-плана является:

- 1) первым разделом;
- 2) вторым разделом;
- 3) необязательным разделом;
- 4) последним разделом.

Правильный ответ: 1

7. В какой последовательности должны располагаться разделы бизнес-плана:

- 1) план продаж;
- 2) план маркетинга;
- 3) организационный план;
- 4) план производства;
- 5) резюме;
- 6) финансовый план;

Правильный ответ: 5,2,1,4,6

8. _____ - это целая система оценки, которая помогает организации определять достижение стратегических и тактических целей.

Правильный ответ: Ключевые показатели эффективности

9. Какой показатель является Основным показателем эффективности?

- 1) Дисконтированный срок окупаемости;
- 2) прибыль;
- 3) Срок окупаемости;
- 4) Коэффициент покрытия ссудной задолженности.

Правильный ответ: 2

10. Назовите основные показатели рентабельности.

Правильный ответ: рентабельность продукции и продажи, прибыль на инвестиции, рентабельность активов, рентабельность производства, общая доходность.

11. Верно ли утверждение?

Основываясь на значении уровня прибыльности, вы можете оценить долгосрочное благополучие компании, то есть способность компании достичь достаточного возврата инвестиций.

Правильный ответ: верно

12. _____ рентабельности - это выручка от продаж, при которой компания не несет убытков, но все же не имеет прибыли.

Правильный ответ: Порог

13. Верно ли утверждение?

Сумма прибыли и убытка во многом зависит от уровня продаж, который обычно легко с точностью предсказать.

Правильный ответ: неверно

14. Выберите один или несколько вариантов ответа

В чем может быть определена точка безубыточности?

- 1) в единицах производства;
- 2) в денежном выражении;
- 3) с учетом ожидаемой прибыли.

Правильный ответ: 1,2,3

15. Формула точки безубыточности

- 1) $Tб = ЧП / И$
- 2) $Tб = (В \times ПЗ) / (В - ПЗ)$
- 3) $Tб = Пп. / В \times 100 \%$
- 4) $Tб = ВР - ПР$

Правильный ответ: 2

16. Верно ли утверждение?

Ресурс финансовой устойчивости или предела безопасности показывает, насколько вы можете сократить производство, не неся убытков.

Правильный ответ: верно

17. Верно ли утверждение

Чем выше показатель финансовой устойчивости, тем выше риск убытков для предприятия.

Правильный ответ: неверно

18. Процентная ставка - это ...

- 1) период, необходимый для того, чтобы инвестиционный доход покрыл инвестиционные расходы;
- 2) сумма расчетного потока платежей, приведенная к текущей (на настоящий момент времени) стоимости;
- 3) сумма, указанная в процентах от суммы кредита, уплаченной получателем кредита за использование ее в течение определенного периода времени (месяц, квартал, год);
- 4) это разница между достигнутой фактической выручкой от реализации и порогом рентабельности.

Правильный ответ: 3

19. Выберите один или несколько вариантов ответа

Укажите способы расчета срока погашения кредита

- 1) равные суммы платежей за определенный период (амортизация);
- 2) равный базовый платеж за указанный период;

3) равные платежи за определенный период с единовременным платежом в конце для оплаты баланса.

Правильный ответ: 1,2,3

20. Соотнесите понятие с определением

1. Рентабельность	А. положительная разница между суммарными доходами
2. Прибыль	Б. показатель, характеризующий объем продаж продукции, при котором выручка компании от реализации продукции (работ, услуг) равна всем ее совокупным затратам.
3. Точка безубыточности	В. срок, который требуется для того, чтобы были полностью возмещены первоначальные инвестиции, вложенные в проект.
4. Запас финансовой прочности	Г. характеризует изменение покупательной способности денег, то есть их стоимости, с течением времени
5. Срок окупаемости	Д. ставка дисконтирования, при которой инвестор получит назад все вложения, то есть выйдет в ноль.
6. Принятая ставка дисконтирования	Е. показатель эффективности использования денежных средств или иных ресурсов. Выражается как коэффициент или в форме процента.
7. Дисконтированный срок окупаемости	Ж. процентная величина, позволяющая оценить доходность инвестиций к определенному моменту времени.

8. Чистая приведенная стоимость	З. разница между достигнутой фактической выручкой от реализации и порогом рентабельности.
9. Внутренняя норма доходности	И. финансовый показатель, который демонстрирует ожидаемый будущий доход проекта за вычетом его первоначальной стоимости.
10. Срок возврата заемных средств	К. кредит в банке на определенную сумму, которая указывается графиком погашения и плавающей процентной ставкой.
11. Коэффициент покрытия ссудной задолженности	Л. соотношение краткосрочных ликвидных активов (денежных средств, легко доступных требований и легко доступных запасов) и краткосрочных обязательств.

Правильный ответ: 1.Е,2.А,3.Б,4.З,5.В,6.Ж,7.Г,8.И,9.Д,10.К,11.Л

Методика экономической оценки бизнес-проектов

1. Оценка эффективности бизнес-проекта - это

- 1) целая система оценки, которая помогает организации определять
- 2) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к предприятию и работникам;
- 3) один из этапов получения информации о том, насколько отвечает запланированное деловое начинание возложенным на него ожиданиям
- 4) планируемая выручка от реализации продукта

Правильный ответ: 3

2. главным показателем эффективности того или иного начинания является его эффективность

Правильный ответ: экономическая

3. Выберите основные показатели экономической эффективности бизнес - проекта:

- 1) срок окупаемости инвестиций;
- 2) максимум и минимум рентабельности реализованной продукции;
- 3) объем постоянных затрат в рублях;
- 4) расчет финансовой прочности;
- 5) расчет кредитоспособности предприятия

Правильный ответ: 1,2,4,5

4. Какие показатели необходимо знать о следующих аспектах будущей деятельности

- 1) объем переменных затрат в рублях;
- 2) планируемая выручка от реализации продукта;
- 3) рентабельность продукции;
- 4) объем постоянных затрат в рублях

Правильный ответ: 1,2,4

5. Минимальный объем производства и реализации продукции, при котором затраты будут компенсированы доходом, и компания начинает получать прибыль от производства и продажи каждой последующей единицы продукции называется ... финансовой прочности

Правильный ответ: запас

6. Какие показатели характеризуют эффективность бизнес - проекта:

- 1) себестоимость продукции;

- 2) объем трудовых ресурсов;
- 3) порог рентабельности;
- 4) запас финансовой прочности;
- 5) внутренняя норма доходности

Правильный ответ: 3,4,5

7. ... - это часть доходов, остающихся после возмещения всех затрат на производство и реализацию продукции

Правильный ответ: прибыль

8. Показатели, которые наглядно отражают эффективность работы предприятия:

- 1) фондоемкость и фондоотдача
- 2) рентабельность и прибыль
- 3) финансовая устойчивость и ликвидность
- 4) доходы и расходы

Правильный ответ: 2

9. Разница между достигнутой фактической выручкой от реализации и порогом рентабельности называется запас ... прочности

Правильный ответ: финансовой

10. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- 1) общественные результаты;
- 2) производственные и финансовые результаты;
- 3) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- 4) только производственные результаты;

Правильный ответ: 3

11. ... рентабельность - это выручка от продаж, при которой компания не несет убытков, но все же не имеет прибыли

Правильный ответ: порог

12. Главная цель оценки бизнес - проектов

- 1) выбор схемы финансирования проекта
- 2) структурированное описание идеи проекта
- 3) обоснование его коммерческой (предпринимательской)

состоятельности

Правильный ответ: 3

13. Бизнес-план — это

1) это документ, который включает в себя определенную программу реализации всех деловых сделок и операций предприятия таким образом, чтобы в конечном итоге данная организация покрывала все предпринимательские затраты и вышла на уровень получения прибыли;

- 2) финансовая отчетность предприятия;
- 3) годовой стратегический план работы производства

Правильный ответ: 1

14. Для долгосрочных кредиторов, ... является более надежным показателем, чем показатели финансовой устойчивости и ликвидности

Правильный ответ: прибыльность

15. Период, необходимый для того, чтобы инвестиционный доход покрыл инвестиционные расходы – это ...

- 1) запас финансовой прочности;
- 2) срок окупаемости;
- 3) дисконтирование

Правильный ответ: 2

16. Для расчета суммы платежа должны быть известны следующие условия кредитования:

- 1) процентная ставка
- 2) условия оплаты (например, ежемесячно, ежеквартально, ежегодно)
- 3) период амортизации ОПФ
- 4) срок кредита
- 5) сумма кредита

Правильный ответ: 1, 2, 4, 5

17. Чем больше ... затрат, тем привлекательнее проект для конкурентных комиссий

Правильный ответ: собственных

18. Внешние критерии, оценка которых позволяет провести предварительный отбор тендерной или инвестиционной комиссией

- 1) выручка за первый год;
- 2) количество запланированных рабочих мест;
- 3) период возврата проекта

Правильный ответ: 2,3

19. Если рентабельность отрицательна, то показатель финансовой устойчивости

- 1) не учитывается;
- 2) учитывается;
- 3) учитывается 2х

Правильный ответ: 1

20. При выборе из нескольких инвестиционных проектов, исходя из срока окупаемости, сумма ... , полученная от проектов, не будет учитываться.

Правильный ответ: прибыли

Коммерческая и социальная эффективность проекта

1. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- 1) внутреннее и внешнее
- 2) долгосрочное и краткосрочное
- 3) стратегическое и тактическое.
- 4) техническое и экономическое

Правильный ответ: 1

2. Достаточный бизнес-план содержит:

- 1) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- 2) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов
- 3) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- 4) все ответы верны

Правильный ответ: 3

3. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 1) 50
- 2) 60
- 3) 75
- 4) 90

Правильный ответ: 4

4. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- 1) SWOT-анализ
- 2) балансовый отчет
- 3) отчет о финансовых результатах
- 4) отчет об источниках и исполнении фондов

Правильный ответ: 2,3

5. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- 1) производительность труда
- 2) рентабельность
- 3) себестоимость
- 4) чистый дисконтированный доход

Правильный ответ: 4

6. Коэффициент ликвидности показывает

Правильный ответ: платежеспособность фирмы

7. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- 1) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- 2) обнаружить возможные опасности;
- 3) определить критерии и показатели оценки бизнеса
- 4) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции
- 5) верны все варианты

Правильный ответ: 5

8. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- 1) общественные результаты
- 2) производственные и финансовые результаты
- 3) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- 4) только производственные результаты

Правильный ответ: 3

9. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта.....

Правильный ответ: оценка общественной эффективности.

10. Блоки анализа, из которых состоит методика финансового анализа:

- 1) трудовые ресурсы
- 2) финансовые результаты
- 3) издержки на производство
- 4) финансовые состояния
- 5) рынки товаров и поведение предприятий
- 6) эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Правильный ответ: 2,4,6

11. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- 1) нет верного варианта.
- 2) социальные, организационные, коммерческие
- 3) технические, коммерческие, социальные
- 4) экономические, социальные, организационные

Правильный ответ: 4

12. Верно ли определение: Факторы риска - предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий

- 1) Верно
- 2) Неверно

Правильный ответ: 1

13. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

Правильный ответ: анализ безубыточности

14. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- 1) оценку конкурентоспособности предприятия
- 2) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- 3) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- 4) характеристику платежеспособности предприятия

Правильный ответ: 2

15. Верно ли утверждение, что для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на первичный спрос?

- 1) Верно
- 2) Неверно

Правильный ответ: 2

16. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

Правильный ответ: «мозговой штурм»

17. Период окупаемости проекта - это:

- 1) категория, отражающая соответствие проекта целям и интересам его участников
- 2) период, продолжающийся с первого дня осуществления реализации проекта и вложения первых инвестиционных затрат, до того момента, когда размер полученной чистой прибыли будет равен объему осуществленных расходов на проект, то есть до момента, когда будет достигнута точка безубыточности
- 3) отношение собственных средств предприятия и субсидий к заемным
- 4) сопоставимость условий сравнения различных проектов

Правильный ответ: 2

18. Показатели эффективности проекта, которые учитывают финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников – это эффективность

Правильный ответ: коммерческая

19. Эффективный инструмент для проведения анализа деятельности предприятия по отношению к внешней среде – это...

- 1) Проект
- 2) Лимитирование
- 3) SWOT-анализ
- 4) Интеграция

Правильный ответ: 3

20. Расположите в правильном порядке этапы оценки проекта

- 1) Оценка бизнес идеи
- 2) **Оценка MVP**
- 3) Оценка результата
- 4) **Оценка плана управления проектом**
- 5) **Оценка потребностей рынка и аудитории**

Правильный ответ: 5,1,4,2,3

Минимизация себестоимости товарной продукции. Нормативы материальных и трудовых затрат

1. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:
- 1.топливо и энергию на технологические цели
 - 2.основную заработную плату производственных рабочих
 - 3.амортизацию основных фондов
 - 4.расходы на подготовку и освоение производства
 - 5.дополнительную заработную плату производственных рабочих

Правильный ответ: 1,2,3,5

2. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:
- 1.расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
 - 2.основание для составления сметы затрат на производство
 - 3.исчисление затрат на материалы
 - 4.определение затрат на заработную плату
 - 5.установление цены изделия

Правильный ответ: 2

3. К себестоимости продукции машиностроения относятся:
- 1.текущие затраты на производство
 - 2.капитальные затраты
 - 3.выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции
 - 4.затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих
 - 5.затраты на оборудование

Правильный ответ: 3

4. Что характеризует категория себестоимости продукции в машиностроительном производстве:

Правильный ответ: индивидуальные затраты предприятия

5. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

Правильный ответ: расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции

6. Неполная производственная (цеховая) себестоимость продукции включает затраты:

1. цеха на выполнение технологических операций
2. предприятия на производство данного вида продукции
3. цеха на управление производством
4. цеха на выполнение технологических операций и управление цехом

Правильный ответ: 4

7. Полная производственная себестоимость продукции включает:

Правильный ответ: затраты на производство и сбыт продукции

8. Себестоимость или издержки производства представляют собой:

1. расходы, непосредственно связанные с производством
2. затраты на подготовку производства
3. суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме
4. затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников

Правильный ответ: 3

9. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:

1. производственные и непроизводственные
2. прямые и косвенные
3. переменные и постоянные
4. текущие и единовременные

Правильный ответ: 3

10. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:

1. производственные и непроизводственные
2. прямые и косвенные
3. переменные и постоянные
4. текущие и единовременные

Правильный ответ: 2

11. По отношению к каким из перечисленных видов затрат распределяются косвенные общепроизводственные и общехозяйственные расходы на

себестоимость	единицы	продукции:
1.к	цеховой	себестоимости
2.к	материальным	затратам
3.к	затратам	в нормо-часах
4.к	основной заработной плате	рабочих
5.к	основной и дополнительной заработной плате	рабочих
6.к	производственной себестоимости	

Правильный ответ: 4

12. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-переменных:

1.основная	заработная	плата	рабочих
2.затраты	на	инструмент	
3.амортизация	здания	заводоуправления	
4.затраты	на сырье и вспомогательные материалы		
5.оплата	освещения	производственных цехов	
6.	топливо и энергия на технологические цели		

Правильный ответ: 3,5

13. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-постоянных:

1.основная	заработная	плата	рабочих
2.заработная	плата	административно-управленческого	персонала
3.затраты	на	инструмент	
4.затраты	на сырье и вспомогательные материалы		
5.затраты	на сырье и основные материалы		
6.	оплата	освещения	производственных цехов
7.	топливо и энергия на технологические цели		

Правильный ответ: 2,3,6

14. Согласно бухгалтерскому учету, показатель неполной производственной себестоимости

продукции определяется вычитанием из выручки от продажи продукции:

Правильный ответ: расходов по продаже

15. Какое название носят затраты, которые не изменяются в зависимости от изменения объёма производства:

1.	постоянные	затраты
----	------------	---------

2. переменные затраты
3. личные затраты

Правильный ответ: 1

16. Затраты производства делятся на переменные и постоянные, так ли это:
- 1.нет
- 2.да
3. отчасти

Правильный ответ: 2

17. Основной целью любого производства, является:

Правильный ответ: получение прибыли

18. Как называется разделение больших задач на несколько небольших таким образом, чтобы каждый работник выполнял одну или несколько операций:
- 1.заработная плата
- 2.разделение труда
3. расходование ресурсов

Правильный ответ: 2

19. Чем больше продукции изготавливает предприятие при имеющихся ресурсах:
- 1.тем дороже в среднем обходится каждая единица продукции
- 2.тем выше качество произведённой продукции
3. тем выше производительность труда +

Правильный ответ: 3

20. В отличие от постоянных затрат, переменные:
- 1.изменяются при изменении количества выпускаемой продукции +
- 2.связаны с необходимостью производить выплаты регулярно
3. не учитывают объём производства

Правильный ответ: 1

ОЦЕНИВАНИЕ ОТВЕТА НА ИТОГОВЫЙ ТЕСТ:

Шкала оценивания	Критерии оценивания*
Отлично (высокий уровень)	выставляется, если задание выполнено на 75-100%
Хорошо (продвинутый уровень)	выставляется, если задание выполнено на 61-74%
Удовлетворительно (пороговый уровень)	выставляется, если задание выполнено на 41-60%
Неудовлетворительно (ниже порогового уровня)	выставляется, если задание выполнено менее чем на 40%