

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Плешаков Владимир Александрович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 26.08.2026 12:14:44
Уникальный программный ключ:
cf3461e360a6506473208a5cc93ea97a503bcf72

Приложение к программе учебной
дисциплины «Маркетинг в пищевой
отрасли»

**Лист внесения дополнений и изменений
в рабочую программу учебной дисциплины
на 2026 – 2027 учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 14.05.2026.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. Внесены изменения в список литературы (приложение 1)

Составитель изменений



Е.В. Харлова

Зав.кафедрой



М.Г. Хорунжин

Приложение 1
к программе учебной дисциплине
«Маркетинг в пищевой отрасли»

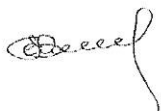
Список имеющихся в библиотеке университета изданий
основной учебной литературы

№п/п	Библиографическое описание издания	Примечание (налич.экз.)
1		ЭБС «Лань»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий
дополнительной учебной литературы

№п/п	Библиографическое описание издания	Примечание (налич.экз.)
1	Минко, И. С. Маркетинг в пищевой промышленности : учебное пособие / И. С. Минко. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2005. — 111 с. — ISBN 5-895656-104-4. — Текст : электронный	ЭБС Лань
2	Захарова, И. В. Маркетинг в вопросах и решениях : учебное пособие для вузов / И. В. Захарова, Т. В. Евстигнеева. - М. : КНОРУС, 2011. - 304 с. - ISBN 978-5-406-00452-4 : 250.00 р. - Текст : непосредственный.	Сайт Алтайского ГАУ ЭК биб-ки
3	Сбоева, И. А. Стратегический маркетинг инновационного продукта : учебное пособие / И. А. Сбоева. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-8158-2072-2. — Текст : электронный	ЭБС Лань

Составитель,



Е.В. Харлова

Список верен
Зав. библиотекой



Е.Б. Городкова