

**Аннотация дисциплины «Компьютерные технологии делового общения»  
 Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»  
 Образовательная программа  
 «Электронный бизнес и электронные государственные услуги»**

Цель дисциплины – познакомить студентов с современными мультимедийными технологиями и возможностями их использования в профессиональной деятельности.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1.	Способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-13)
2.	Способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4)
3.	Способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-14)

**Трудоемкость дисциплины по видам занятий**

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
	программа подготовки	
	полная	полная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	32	14
в том числе:		
1.1. Лекции	8	4
1.2. Лабораторные работы	24	10
1.3. Практические (семинарские) занятия		
2. Самостоятельная работа, часов	76	94
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	108
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Мультимедиа-среда, понятие классификации.
2. Компоненты мультимедиа.
3. Звук.
4. Компьютерная графика, анимация.
5. Видео.
6. Технологии защиты информации.
7. Работа в интегрированной среде.
8. Структура сайта. Разновидности сайтов.
9. Технология проектирования веб-сайтов.
10. Принципы создания пользовательского интерфейса.
11. Системы управления контентом.