

Приложение к рабочей программе
дисциплины «Иностранный язык (английский)»

Аннотация дисциплины «Иностранный язык (английский)»
Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции необходимой для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой и культурной сфер деятельности.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной.
1.	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и международного взаимодействия. (ОК-4)
2.	Способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке и осознавать необходимость знания второго языка. (ОПК-3)
3.	Способность осуществлять подготовку и редактирование текстов, отражающих вопросы профессионально-педагогической деятельности. (ОПК-4)

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану 216 часов при очной форме обучения.

Вид занятий	Всего	По семестрам			
		1	2	3	
1. Аудиторные занятия, часов, всего	96	28	40	28	
в том числе:					
1.1. Лекции					
1.2. Лабораторные работы	96	28	40	28	
1.3. Практические (семинарские) занятия					
2. Самостоятельная работа, часов, всего	120	44	32	44	
Итого часов (стр.1+стр.2)	216	72	72	72	
Форма промежуточной аттестации	3,3,Э	3	3	Э	
Общая трудоёмкость, зачётных единиц	6	2	2	2	

Формы промежуточной аттестации: зачет, зачет, зачет, экзамен.

Перечень изучаемых тем (английский язык):

1. Лексика:

- 1.1. Моя семья.
- 1.2. Наш университет.
- 1.3. Россия.
- 1.4. Алтайский край.
- 1.5. Барнаул.
- 1.6. Великобритания (Лондон)
- 1.7. Образование в Великобритании.
- 1.8. Экономика и с/х в Великобритании.
- 1.9. Моя специальность.
- 1.10. Современная экономика.
- 1.11. Менеджмент. Уровни менеджмента. Менеджер
- 1.12. Управление персоналом.

1.13. Подготовка менеджеров в России и Великобритании.

1.14. Маркетинг. Реклама.

2. Грамматика:

2.1. Словообразование. Числительные.

2.2. Порядок слов. Группа простых времен.

2.3. Местоимения.

2.4. Безличные предложения.

2.5. Модальные глаголы. Эквиваленты модальных глаголов.

2.6. Степени сравнения прилагательных и наречий.

2.7. Причастие 1. Продолженные времена.

2.8. Причастие 2. Совершенные времена.

2.9. Страдательный залог.

2.10. Инфинитив. Инфинитивные обороты.

2.11. Неличные формы глаголов.

3. Речевой этикет, культура и традиции стран изучаемого языка:

3.1. Клишированные фразы приветствия и знакомства, прощания.

3.2. Географическое положение, политическое устройство, сельское хозяйство Великобритании.

3.3. Клишированные фразы реферирования

4. Письмо:

4.1. Стилль бытового письма.

4.2. Составление письменного плана-пересказа текста, упрощение, смысловая переработка информации.

4.3. Фиксация информации, получаемой при чтении текста.

4.4. Клишированные фразы реферирования.

4.5. Письменное реферирование спецтекстов.