

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО


Декан экономического факультета

 В.Е. Левичев

« 7 » июля 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачев

« 8 » июля 2016 г.

Кафедра товароведения и маркетинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Организация предпринимательской деятельности

Направление  
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Образовательная программа  
«Производственный менеджмент»

Уровень высшего образования – бакалавриат  
Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент, в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета:

- 2016 г. по образовательной программе «Производственный менеджмент», для очной и заочной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол №4 от 27.06.2016 г.

Зав. кафедрой,  
д.э.н, профессор



И.В. Ковалева

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 7 от 30 июня 2016 г.

Председатель методической комиссии,  
к.п.н., доцент



Н.В. Тумбаева

Составитель:  
к.э. н., доцент



Е.В. Сапрыкина

**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины  
«Организация предпринимательской деятельности»**

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

**Составители изменений и дополнений:**

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
<b>Зав. кафедрой</b>		
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

**Составители изменений и дополнений:**

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
<b>Зав. кафедрой</b>		
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

**Составители изменений и дополнений:**

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
<b>Зав. кафедрой</b>		
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

**Составители изменений и дополнений:**

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
<b>Зав. кафедрой</b>		
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

## Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	7
5. Тематический план изучения дисциплины	7
6. Образовательные технологии	12
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	13
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	13
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	20
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	22
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	24
Приложения	

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» – освоение теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации предпринимательской деятельности, основных приемов и способов ведения предпринимательской деятельности, обеспечивающих успешную работу предпринимателя (индивидуального и юридического лица), достижение высоких финансовых результатов в условиях конкуренции, неопределенности хозяйственной ситуации и риска.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи курса:

- освоение теоретических основ содержания и принципов предпринимательской деятельности, особенностей различных форм и видов предпринимательства, методов его государственного регулирования;
- овладение методами обоснования предпринимательских решений в условиях риска и неопределенности, оценки степени риска и выбора мер защиты от разных его видов;
- приобретение практических навыков разработки стратегии предпринимательской организации;
- приобретение практических навыков поиска, анализа и оценки информации для принятия оптимальных предпринимательских решений;
- формирование практических навыков по обоснованию бизнес-идей и оценке эффективности предпринимательской деятельности;
- развитие культуры предпринимательства.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» относится к Блоку 1 вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана.

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Экономическая теория	Национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Государственный бюджет, прямые и косвенные налоги. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация. Олигополия, монополистическая конкуренция, сравнительное преимущество. Понятие предприятия, классификация. Внешняя и внутренняя среда. Валовые выручка и издержки. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Отдача от масштаба производства.
Статистика	Источники статистической информации. Абсолютные и относительные величины. Средние величины. Ряды динамики. Индексы. Статистика продукции. Статистика себестоимости.
Маркетинг	Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Товар в маркетинговой деятельности. Комплексное исследование товарного рынка. Формирование товарной

	политики и рыночной стратегии. Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
Ценообразование	Роль цены в условиях рынка. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Функции цены. Ценообразующие факторы. Методология ценообразования. Состав и структура цены. Виды цен и их классификация. Методы ценообразования. Ценовая политика предприятия. Государственное регулирование цен. Надбавки и скидки в ценообразовании. Особенности ценообразования в отдельных отраслях национальной экономики.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВПО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ОПК-6	- понятие, типы и технологию разработки предпринимательских решений	- принимать оптимальные предпринимательские решения	- навыками принятия оптимальных предпринимательских решений
Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПК-17	экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, факторы внешней и внутренней среды предпринимательской организации	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, факторы внешней и внутренней среды предпринимательской организации	навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, факторов внешней и внутренней среды предпринимательской организации
Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК-18	понятие бизнес-идеи, этапы процесса формулирования, накопления, отбора и анализа бизнес-идей, источники формирования новых бизнес-идей.	формулировать, отбирать и анализировать бизнес-идеи, использовать источники формирования новых бизнес-идей	навыками формулирования, накопления, отбора и анализа бизнес-идей, использования источников формирования новых бизнес-идей.
Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	ПК-19	принципы привлечения заемных средств для предпринимательских целей; - методику определения эффекта финансового рычага, его экономического смысл и значение	- применять принципы привлечения заемных средств для предпринимательских целей; - использовать методику определения эффекта финансового рычага	- навыками привлечения заемных средств для предпринимательских целей; - навыками использования методики определения эффекта финансового рычага
Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	ПК-20	- назначение и структуру бизнес-плана, содержание его основных разделов, методику их разработки	- участвовать в разработке бизнес-планов	- навыками участия в разработке бизнес-планов

#### 4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану для очной и заочной формы обучения, часов

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	50	12	
в том числе:			
1.1. Лекции	34	4	
1.2. Лабораторные работы			
1.3. Практические (семинарские) занятия	16	8	
2. Самостоятельная работа, часов	58	96	
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)			
2.3. Самостоятельное изучение разделов		8	
2.4. Текущая самоподготовка	49	76	
2.5. Подготовка и сдача зачета (экзамена)	9	4	
2.6. Контрольная работа (К)		8	
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	108	108	
Форма промежуточной аттестации*	3	3	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3	

- Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э).

#### 5. Тематический план изучения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
<b>Семестр 7</b>						
<b>Раздел 1. Теоретические и правовые основы предпринимательства</b>						
Содержание предпринимательской деятельности.	Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Этапы развития теории предпринимательства. Предпринимательство как особая форма экономической активности. Основные принципы предпринимательской деятельности. Цели и задачи предпринимательской деятельности.	4	-	1	4	КЛ, Т
Субъекты и объекты предпринимательства.	Субъекты предпринимательской деятельности. Стимулы к предпринимательству. Деловые и личностные качества успешного предпринимателя. Значение партнерских связей. Потребитель как субъект предпринимательства.	4	-	1	4	КЛ, Т

	Роль наемного работника в предпринимательстве. Влияние государства на предпринимательскую деятельность. Объекты предпринимательской деятельности, понятие и свойства товара. Виды товаров и услуг в предпринимательской деятельности.					
Виды предпринимательства.	Производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство. Индивидуальное и коллективное предпринимательство. Особенности предпринимательской деятельности в АПК.	2	-	1	4	КЛ, Т
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	Базовые формы коммерческих организаций. Хозяйственные товарищества. Крестьянское (фермерское) хозяйство. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Объединения юридических лиц. Статус индивидуального предпринимателя. Предпринимательство в некоммерческих организациях.	2	-	2	4	КЛ
<b>Раздел 2. Организация и ведение предпринимательской деятельности</b>						
Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.	Внутренняя среда предпринимательской организации. Внешняя среда предпринимательской организации. Значение, содержание и этапы разработки стратегии предпринимательской организации. Анализ внешней и внутренней среды предпринимательской организации. Конкурентные стратегии развития предпринимательской организации.	2	-	2	4	КЛ, Т, ИЗ
Поиск и оценка новых рыночных возможностей предпринимателем.	Понятие бизнес-идеи. Процесс формулирования, накопления, отбора и анализа бизнес-идей. Источники формирования новых бизнес-идей. Технология реализации бизнес-идеи.	2	-	1	4	КЛ, ИЗ
Принятие предпринимательского решения.	Понятие, типы и технология разработки предпринимательских решений. Управление издержками в предпринимательской деятельности. Методика определения точки безубыточности, ее экономический смысл и значение. Определение политики привлечения заемных средств для предпринимательских целей. Методика определения эффекта финансового рычага, его экономический смысл и значение. Методика определения эффекта операционного рычага, его экономический смысл и значение.	2	-	2	4	КЛ, ИЗ
Риск в предпринимательской деятельности.	Предпринимательский риск: понятие, экономическая сущность, содержание. Единицы измерения риска. Классификация предпринимательских рисков. Потери от предпринимательских рисков, методика их определения. Методы оценки предпринимательских рисков. Менеджмент риска.	4	-	2	4	КЛ, ИЗ



Малое предпринимательство.	Роль малого предпринимательства в экономике. Критерии отнесения к малому и среднему предпринимательству, их содержание. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства. Проблемы и перспективы малого предпринимательства.	2	-	1	4	КЛ, ИЗ
Разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности.	Выбор сферы деятельности нового предприятия. Цели создания и структура бизнес-плана. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.	4	-	1	4	КЛ, ИЗ
Эффективность предпринимательской деятельности.	Экономическая эффективность предпринимательской деятельности. Социальная эффективность предпринимательской деятельности.	2		1	4	КЛ, ИЗ
Культура и ответственность предпринимателя.	Понятие и основные положения культуры предпринимательства. Юридические виды ответственности предпринимателей. Гуманитарные виды ответственности предпринимателей.	2		1	2	КЛ, ИЗ
Перспективы развития предпринимательской деятельности в России.	Состояние предпринимательской деятельности в России. Направления совершенствования предпринимательской деятельности в России.	2		-	3	КЛ, ИЗ
	Подготовка к зачету	x	x	x	9	
	Всего	34	-	16	58	x

\*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Самостоятельная работа студента проводится в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины.

Результаты самостоятельной работы студента оцениваются в ходе текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации студентов.  
Таблица 5.3 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану для очной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Подготовка к тестированию	4	Тестирование	Примерные вопросы тестов
Подготовка к коллоквиуму	41	Коллоквиум	Примерный перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам лекционного курса
Выполнение индивидуального задания	4	Представление индивидуального задания на практическом занятии	Перечень периодических научных изданий (раздел 8 данной рабочей программы)

Подготовка к зачету	9	Зачет	Перечень вопросов для письменной сдачи зачета в форме билетов
Итого	58		

Таблица 5.3 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану для заочной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
<b>Семестр 4</b>						
<b>Раздел 1. Теоретические и правовые основы предпринимательства</b>						
Содержание предпринимательской деятельности.	Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Этапы развития теории предпринимательства. Предпринимательство как особая форма экономической активности. Основные принципы предпринимательской деятельности. Цели и задачи предпринимательской деятельности.	1	-	-	7	К
Субъекты и объекты предпринимательства.	Субъекты предпринимательской деятельности. Стимулы к предпринимательству. Деловые и личностные качества успешного предпринимателя. Значение партнерских связей. Потребитель как субъект предпринимательства. Роль наемного работника в предпринимательстве. Влияние государства на предпринимательскую деятельность. Объекты предпринимательской деятельности, понятие и свойства товара. Виды товаров и услуг в предпринимательской деятельности.	-	-	1	7	КЛ, К
Виды предпринимательства.	Производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство. Индивидуальное и коллективное предпринимательство. Особенности предпринимательской деятельности в АПК.	-	-	1	7	КЛ, К
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	Базовые формы коммерческих организаций. Хозяйственные товарищества. Крестьянское (фермерское) хозяйство. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Объединения юридических лиц. Статус индивидуального предпринимателя. Предпринимательство в некоммерческих организациях.	-	-	1	7	КЛ, К
<b>Раздел 2. Организация и ведение предпринимательской деятельности</b>						
Оценка экономических и социальных условий осуществле	Внутренняя среда предпринимательской организации. Внешняя среда предпринимательской организации. Значение, содержание и этапы разработки стратегии предпринимательской организации. Анализ внешней и внутренней среды предпринимательской организации.	1	-	-	7	К

ния предпринимательской деятельности.	Конкурентные стратегии развития предпринимательской организации.					
Поиск и оценка новых рыночных возможностей предпринимателем.	Понятие бизнес-идеи. Процесс формулирования, накопления, отбора и анализа бизнес-идей. Источники формирования новых бизнес-идей. Технология реализации бизнес-идеи.	-	-	1	7	КЛ, К
Принятие предпринимательского решения.	Понятие, типы и технология разработки предпринимательских решений. Управление издержками в предпринимательской деятельности. Методика определения точки безубыточности, ее экономический смысл и значение. Определение политики привлечения заемных средств для предпринимательских целей. Методика определения эффекта финансового рычага, его экономический смысл и значение. Методика определения эффекта операционного рычага, его экономический смысл и значение.	1	-	-	7	К
Риск в предпринимательской деятельности.	Предпринимательский риск: понятие, экономическая сущность, содержание. Единицы измерения риска. Классификация предпринимательских рисков. Потери от предпринимательских рисков, методика их определения. Методы оценки предпринимательских рисков. Менеджмент риска.	1	-	-	7	К
Малое предпринимательство.	Роль малого предпринимательства в экономике. Критерии отнесения к малому и среднему предпринимательству, их содержание. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства. Проблемы и перспективы малого предпринимательства.	-	-	1	7	КЛ, К
Разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности.	Выбор сферы деятельности нового предприятия. Цели создания и структура бизнес-плана. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.	-	-	1	7	КЛ, К
Эффективность предпринимательской деятельности.	Экономическая эффективность предпринимательской деятельности. Социальная эффективность предпринимательской деятельности.	-		1	7	КЛ, К
Культура и ответственность предпринимателя.	Понятие и основные положения культуры предпринимательства. Юридические виды ответственности предпринимателей. Гуманитарные виды ответственности предпринимателей.	-		1	7	К, КЛ
Перспективы развития	Состояние предпринимательской деятельности в России.	-		-	8	К

предпринимательской деятельности в России.	Направления совершенствования предпринимательской деятельности в России.					
	Подготовка к зачету	x	x	x	4	
	Всего	4	-	8	96	x

\*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Самостоятельная работа студента проводится в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины.

Результаты самостоятельной работы студента оцениваются в ходе текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации студентов. Таблица 5.4 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану для заочной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Подготовка к коллоквиуму	84	Коллоквиум	Примерный перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам лекционного курса
Выполнение контрольной работы	8	Проверка контрольной работы	Задания и методические указания по выполнению контрольной работы
Подготовка к зачету	4	Зачет	Перечень вопросов для письменной сдачи зачета в форме билетов
Итого	96		

## 6. Образовательные технологии

По дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в соответствии с данной программой составляет 44 процента.

Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Применяется для систематизации и выделения наиболее существенных элементов информации.

Лекция – беседа – диалог с аудиторией. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон.

Групповая дискуссия - интерактивная форма проведения занятия, позволяющая включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Анализ деловых ситуаций - проблемное занятие, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Анализ деловой ситуации проводится по теме «Принятие

предпринимательского решения» и предусматривает решение практических задач по определению точки безубыточности производства и реализации продукции, формированию политики привлечения заемных средств для предпринимательских целей.

Ролевая игра - совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Ролевая игра позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Ролевая игра проводится по теме «Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности», предполагает оценку бакалаврами факторов внешней и внутренней среды предпринимательской организации.

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
семестр 7	Л	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации	2
	Л	Лекция – беседа – диалог с аудиторией. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон	8
	Пр	Групповая дискуссия. Дискуссия развивает навыки межличностной коммуникации	8
	Пр	Анализ деловых ситуаций. Анализ ситуаций позволяет развивать навыки принятия решений	2
	Пр	Проведение ролевой игры. Ролевая игра развивает навыки командной работы	2
Итого			22

\*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

## **7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости**

С целью мотивации студентов к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Организация предпринимательской деятельности», преподавателем используются различные оценочные средства для текущего контроля успеваемости: коллоквиум, тестирование и индивидуальное задание.

Коллоквиум - средство текущего контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Данная устная

форма изложения учебного материала бакалавром и его умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей, его умение интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения оценивается преподавателем экспертным методом по 4-х балльной шкале (5, 4, 3, 2 балла).

Тест (англ. test – испытание, исследование) – список кратких вопросов, требующих однозначных и конкретных ответов, показывающих уровень знаний тестируемого. Тестирование знаний проводится в письменной форме по каждому из двух разделов тематического плана изучения дисциплины. Результаты тестирования знаний оцениваются по следующей шкале:

86 – 100 % правильных ответов – отлично;

70 – 85 % правильных ответов – хорошо;

51 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно;

0 – 50 % правильных ответов – неудовлетворительно.

Индивидуальное задание - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой подготовку и публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Индивидуальное задание состоит в подготовке сообщения по отдельному аспекту организации предпринимательской деятельности в современный период (на основе статьи из специализированной периодической печати) продолжительностью 4 - 5 мин., а также в формулировке 4 – 5 вопроса к материалу статьи. Уровень выполнения данного вида работ оценивается преподавателем экспертным методом по 4-х балльной шкале.

## **Перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам лекционного курса**

Раздел 1. Теоретические и правовые основы предпринимательства

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности.

1. Определите понятие предпринимательской деятельности.

2. Назовите этапы развития теории предпринимательства.

3. Назовите отличие предпринимательской деятельности от других форм экономической активности человека.

4. Каковы принципы предпринимательской деятельности?

2. Каковы цели и задачи предпринимательской деятельности?

Тема 2. Субъекты и объекты предпринимательства.

1. Назовите субъекты предпринимательства по различным классификациям.

2. Каковы стимулы к предпринимательству?

3. Назовите деловые и личностные качества успешного предпринимателя.

4. Каково значение партнерских связей? Какие виды связей с партнерами Вы знаете?

5. Охарактеризуйте роль потребителя в предпринимательстве? Какие способы влияния на потребителя с позиций предпринимателя Вам известны?
6. Какова роль наемного работника в предпринимательстве?
7. Какова роль государства в регулировании предпринимательства?
8. Поясните порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности?
9. Каковы меры государственной поддержки предпринимательства?
10. Назовите объекты предпринимательской деятельности.
11. Каковы понятие и свойства товара?
12. Назовите виды товаров и услуг в предпринимательской деятельности по различным классификациям.

### Тема 3. Виды предпринимательства.

1. Охарактеризуйте производственное предпринимательство.
2. Каковы особенности коммерческого предпринимательства?
3. В чем состоит сущность и особенности финансового предпринимательства?
4. Охарактеризуйте консультационное предпринимательство.
5. Какова сущность, достоинства и недостатки индивидуального предпринимательства?
6. Какова сущность, достоинства и недостатки коллективного предпринимательства?
7. Назовите особенности предпринимательской деятельности в АПК.

### Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

1. Поясните отличия коммерческих и некоммерческих организаций.
2. Поясните классификацию базовых организационно-правовых форм коммерческих организаций.
3. Поясните классификацию организационно-правовых форм некоммерческих организаций.
4. Дайте характеристику хозяйственных товариществ.
5. Охарактеризуйте крестьянское (фермерское) хозяйство как субъект предпринимательства.
6. Охарактеризуйте хозяйственные общества.
7. Какова сущность и особенности формирования и функционирования производственных кооперативов?
8. Назовите особенности унитарных предприятий.
9. Охарактеризуйте объединения юридических лиц как субъектов предпринимательства.

10. Поясните отличия субъектов предпринимательства – юридических и физических лиц. В чем заключаются особенности деятельности индивидуальных предпринимателей?

11. Каковы особенности предпринимательской деятельности в некоммерческих организациях?

## Раздел 2. Организация и ведение предпринимательской деятельности

Тема 5. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

1. Назовите факторы внутренней среды предпринимательской организации.

2. Дайте понятие факторов внешней среды предпринимательской организации прямого воздействия.

3. Дайте понятие факторов внешней среды предпринимательской организации косвенного воздействия.

4. Каково значение, содержание и этапы разработки стратегии развития предпринимательской организации?

5. Каким образом осуществляется анализ внешней и внутренней среды предпринимательской организации?

6. Назовите конкурентные стратегии развития предпринимательской организации. Каковы особенности каждой из них?

Тема 6. Поиск и оценка новых рыночных возможностей предпринимателем.

1. Дайте понятие бизнес-идеи. Каковы этапы процесса формулирования, накопления, отбора и анализа бизнес-идей.

2. Назовите источники формирования новых бизнес-идей.

3. Какова технология реализации бизнес-идей?

Тема 7. Принятие предпринимательского решения.

1. Дайте понятие предпринимательского решения. Какие типы предпринимательских решений Вам известны?

2. Каковы этапы разработки предпринимательского решения?

3. В чем заключаются экономические основы деятельности предпринимательской организации?

4. Назовите экономические методы принятия предпринимательских решений.

5. Назовите основные направления управления издержками в предпринимательской деятельности.

6. Поясните методику определения точки безубыточности, ее экономический смысл и значение.

7. Поясните методику определения эффекта финансового рычага, его экономический смысл и значение.

8. Поясните методику определения эффекта операционного рычага, его экономический смысл и значение.

Тема 8. Риск в предпринимательской деятельности.



1. Определите понятие предпринимательского риска. Каковы единицы измерения предпринимательского риска?
2. Приведите примеры классификации предпринимательских рисков. Назовите виды предпринимательских рисков.
3. Какие виды потерь от риска Вы знаете? В каких единицах измерения учитываются потери от риска?
4. Какова методика определения потерь от предпринимательского риска?
5. Какие методы оценки риска Вам известны?
6. Назовите методы управления предпринимательскими рисками.

#### Тема 9. Малое предпринимательство.

1. Какова роль малого предпринимательства в экономике?
2. Назовите критерии отнесения к малому и среднему предпринимательству в соответствии с действующим российским законодательством. Каково содержание данных критериев?
4. Назовите меры государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в соответствии с действующим российским законодательством.
5. Каковы проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России?

#### Тема 10. Разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности.

1. Каковы критерии выбора сферы деятельности предпринимателя?
2. Назовите цели создания и структуру бизнес-плана деятельности предпринимательской организации.
3. Охарактеризуйте содержание каждого раздела бизнес-плана предпринимательской организации.
4. Какова методика построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности?
5. Поясните, в чем заключается внутрифирменное предпринимательство?
6. Каковы цели и качественные признаки внутрифирменного предпринимательства?

#### Тема 11. Эффективность предпринимательской деятельности

1. Охарактеризуйте влияние каждого субъекта предпринимательства на условия и результаты предпринимательской деятельности: предпринимателя, поставщика, потребителя, инвестора, наемного менеджера, наемного производственного персонала, государства.
2. Дайте понятие экономической эффективности предпринимательской деятельности.

3. Назовите показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности. Укажите методику расчета данных показателей.

4. Дайте понятие социальная эффективность предпринимательской деятельности.

5. Назовите показатели социальной эффективности предпринимательской деятельности. Укажите методику расчета данных показателей.

Тема 12. Культура и ответственность предпринимателя.

1. Назовите основные положения культуры предпринимательства.

2. Назовите основные направления развития культуры предпринимательства.

3. Дайте понятие юридической ответственности предпринимательской организации.

4. Охарактеризуйте виды юридической ответственности предпринимательской организации.

5. Дайте понятие гуманитарной ответственности предпринимательской организации.

6. Охарактеризуйте виды гуманитарной ответственности предпринимательской организации.

7. Оцените уровень юридической и гуманитарной ответственности предпринимательства в России.

Тема 13. Перспективы развития предпринимательской деятельности в России.

1. Охарактеризуйте состояние предпринимательской деятельности в России.

2. Назовите проблемы предпринимательской деятельности в РФ.

3. Каковы перспективы развития предпринимательской деятельности в РФ?

4. Каковы направления совершенствования предпринимательской деятельности в России?

### **Примерные вопросы тестов**

Раздел 1. Теоретические и правовые основы предпринимательства

1. Самостоятельная, осуществляемая в соответствии с законом на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг - ....

2. Принципы и методы самоорганизации человека как активного субъекта экономических отношений в конкретной деловой среде - ..... изучения предпринимательства

3. Хозяйственная деятельность организации (индивидуального предпринимателя) - ..... изучения предпринимательства
4. Представитель первого этапа развития теории предпринимательства, связанного с концентрацией внимания на несении предпринимательского риска - .....
5. Представитель второго этапа развития теории предпринимательства, связанного с выделением инновационности (новаторства) как основной черты предпринимательства - ....
6. Представитель третьего этапа развития теории предпринимательства, связанного с концентрацией внимания на экономичности способа производства как важной черте предпринимательства - .....
7. Автор идеи о том, что в основе экономического развития находится стремление предпринимателя использовать «новую комбинацию» факторов производства - .....
8. «Главный капитал» предпринимателя - .....
9. Новаторство, более углубленное по сравнению со средним уровнем мышление, способность предвидеть восприятие товара рынком - ..... качества предпринимателя
10. Уверенность в своих способностях, умение создать «команду», способность принять на себя ответственность - ..... качества предпринимателя
11. Товар (продукт, услуга, работа) - ..... предпринимательской деятельности
12. Товары для удовлетворения личных (семейных) нужд – товары .....
13. Товары для использования в качестве основных и оборотных средств производства – товары .....

## Раздел 2. Организация и ведение предпринимательской деятельности

1. Организация, использующая стратегическое управление, исходит из того, что окружение ....
2. Обоснование и выбор перспективных направлений развития предприятия и повышения его конкурентоспособности, их закрепление в долгосрочных планах, разработка целевых программ, обеспечивающих достижение намеченных целей - ....
3. Обеспечение конкурентоспособности организации в будущем - ..... стратегического менеджмента
4. Взгляд вовне организации для поиска новых возможностей как направление концентрации внимания организации характерен для - .....
5. Развитие организации за счет сбалансированного взаимодействия с внешней средой – предназначение .....
6. Идеальная картина будущего; образ, к которому стремится организация, но достичь не может - .....
7. Полезность организации, ее предназначение для общества - .....
8. В формулировке миссии указываются - .....
9. Формирование привлекательного, положительного образа организации для потребителя - ..... смысл миссии организации

10. Объединение усилий работников организации вокруг центральной идеи организации, формирование положительных чувств и эмоций по поводу полезности организации - ..... смысл миссии организации
11. Корпоративная стратегия «минимизация издержек» предполагает .....
12. Корпоративная стратегия «специализация на определенной продукции» предусматривает ....
13. Корпоративная стратегия «закрепление на определенном сегменте рынка» реализуется посредством .....
14. Стратегия, при которой продукт обладает отличительными особенностями, делающими его привлекательными для потребителей – стратегия .....
15. Стратегия, предполагающая полное удовлетворение требований клиента выбранного сегмента рынка – стратегия.....
16. Возможность организации посредством более низких цен товара добиваться увеличения объемов продаж и большей доли рынка обеспечивается за счет стратегии .....
17. Слияние фирм, работающих в одной области деятельности и на одном этапе производственного цикла .....
18. Слияние фирм, которые функционируют в одной сфере деятельности, но на различных этапах производственного цикла .....
19. Слияние или приобретение фирм, работающих в абсолютно не связанных областях деятельности .....
20. Для стратегии ..... характерно установление целей от достигнутого с незначительным темпом прироста ...

## **7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации**

### **Проведение зачета**

Ежемесячно проводится аттестация по результатам предшествующих занятий с учетом всех задолженностей и посещаемости. Студенты, которые систематически посещали аудиторные занятия, и персональные достижения которых в ходе осуществления текущего контроля успеваемости оценены на 5 баллов, получают зачет автоматом. Если студенты имеют более низкую успеваемость, то они сдают зачет письменно по билетам.

### **Примерные вопросы для письменной сдачи зачета в форме билетов**

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2. Этапы развития теории предпринимательства.
3. Предпринимательство как особая форма экономической активности.
4. Основные принципы предпринимательской деятельности.
5. Цели и задачи предпринимательской деятельности.
6. Субъекты предпринимательской деятельности.
7. Стимулы к предпринимательству. Деловые и личностные качества успешного предпринимателя.
8. Значение партнерских связей.
9. Потребитель как субъект предпринимательства.
10. Роль наемного работника в предпринимательстве.

11. Влияние государства на предпринимательскую деятельность.
12. Объекты предпринимательской деятельности, понятие и свойства товара.
13. Виды товаров и услуг в предпринимательской деятельности.
14. Производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство.
15. Индивидуальное и коллективное предпринимательство.
16. Особенности предпринимательской деятельности в АПК.
17. Базовые формы коммерческих организаций.
18. Хозяйственные товарищества.
19. Крестьянское (фермерское) хозяйство.
20. Хозяйственные общества.
21. Производственные кооперативы.
22. Унитарные предприятия.
23. Объединения юридических лиц.
24. Статус индивидуального предпринимателя.
25. Предпринимательство в некоммерческих организациях.
26. Внутренняя среда предпринимательской организации.
27. Внешняя среда предпринимательской организации.
28. Значение, содержание и этапы разработки стратегии предпринимательской организации.
29. Анализ внешней и внутренней среды предпринимательской организации.
30. Конкурентные стратегии развития предпринимательской организации.
31. Понятие бизнес-идеи. Процесс формулирования, накопления, отбора и анализа бизнес-идей.
32. Источники формирования новых бизнес-идей.
33. Технология реализации бизнес-идей.
34. Понятие, типы и технология разработки предпринимательских решений.
35. Управление издержками в предпринимательской деятельности.
36. Методика определения точки безубыточности, ее экономический смысл и значение.
37. Определение политики привлечения заемных средств для предпринимательских целей. Методика определения эффекта финансового рычага, его экономический смысл и значение.
38. Методика определения эффекта операционного рычага, его экономический смысл и значение.
39. Предпринимательский риск: понятие, экономическая сущность, содержание. Единицы измерения риска.
40. Классификация предпринимательских рисков.
41. Потери от предпринимательских рисков, методика их определения.
42. Методы оценки предпринимательских рисков.
43. Менеджмент риска.
44. Роль малого предпринимательства в экономике.
45. Критерии отнесения к малому и среднему предпринимательству, их содержание.
46. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства.

47. Проблемы и перспективы малого предпринимательства.
48. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
49. Цели создания и структура бизнес-плана.
50. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
51. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
52. Экономическая эффективность предпринимательской деятельности.
53. Социальная эффективность предпринимательской деятельности.
54. Понятие и основные положения культуры предпринимательства.
55. Юридические виды ответственности предпринимателей.
56. Гуманитарные виды ответственности предпринимателей.
57. Состояние предпринимательской деятельности в России.
58. Направления совершенствования предпринимательской деятельности в России.

## **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### Список основной учебной литературы

1. Предпринимательство [Электронный учебник]: учебник для магистров / ред. И.К. Ларионов. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М.: Дашков и К', 2014. – 192 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/44101/>
2. Сапрыкина Е.В. Организация предпринимательской деятельности. Часть 1. Теоретические и правовые основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. - Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2015. – 39 с.
3. Сапрыкина, Е. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е. В. Сапрыкина; АГАУ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 429 КБ). Ч. 1: Теоретические и правовые основы предпринимательской деятельности. - Барнаул: АГАУ, 2015. - 39 с. – 1 эл. жестк. диск
4. Сапрыкина Е.В. Организация предпринимательской деятельности. Часть 2. Организация и ведение предпринимательства: учебно-методическое пособие. - Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2015. – 46 с.
5. Сапрыкина, Е. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е. В. Сапрыкина; Алтайский ГАУ. - Электрон. текстовые дан. (563 КБ). Ч. 2: Организация и ведение предпринимательства. - 2015. - 45 с. – 1 эл. жестк. диск
6. Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник для вузов по направлению "экономика" /ред.: Б. Н. Чернышев, В. Я. Горфинкель. - М.: Вузовский учебник, 2012.

## Список изданий дополнительной учебной литературы

1. Бугай Ю.А. Экономическое обоснование технических и технологических новаций: учебно-методическое пособие для написания выпускных квалификационных работ / Ю.А. Бугай, Д.А. Нейфельд. – Барнаул: АГАУ, 2013. – 15 с.
2. Бугай Ю.А. Экономическое обоснование технических и технологических новаций [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для написания выпускных квалификационных работ / Ю.А. Бугай, Д.А. Нейфельд. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 473 Кб). - Барнаул: АГАУ, 2013. – 1 эл. жестк. диск

## Периодические научные издания

АПК. Экономика. Управление

Вестник АГАУ

Вопросы экономики

Достижения науки и техники АПК

Международный сельскохозяйственный журнал

Региональная экономика: теория и практика

Справочник экономиста

Экономика сельского хозяйства России

ЭКО

Экономический анализ: теория и практика

Экономист

## Программно-информационные материалы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю – [http:// ak.gks.ru](http://ak.gks.ru)
2. Федеральная служба государственной статистики по Российской Федерации - [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru)
3. Центр поддержки предпринимательства: Алтайский край - <http://www.altaicpp.ru/>
4. Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры - <http://www.altsmb.>

### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий оснащены средствами для показа мультимедийных презентаций, воспроизведения цифровой аудио- и видео-информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.



Приложение № 1 к программе дисциплины  
«Организация предпринимательской деятельности»

Аннотация дисциплины

**«Организация предпринимательской деятельности»**

Направление **38.03.02 «Менеджмент»**

Цель дисциплины: освоение теоретических знаний и практических навыков в области организации предпринимательской деятельности, основных приемов и способов ведения предпринимательской деятельности, обеспечивающих успешную работу предпринимателя (индивидуального и юридического лица), достижение высоких финансовых результатов в условиях конкуренции, неопределенности хозяйственной ситуации и риска.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)
2	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)
3	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)
4	Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)
5	Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления 38.03.02 «Менеджмент» по образовательной программе «Производственный менеджмент»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	50	12	
в том числе:		4	
1.1. Лекции	34		
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	16	8	
2. Самостоятельная работа, часов	58	96	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	108	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3	

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**Перечень изучаемых тем (основных):**

Содержание предпринимательской деятельности.  
 Субъекты и объекты предпринимательства.  
 Виды предпринимательства.  
 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.  
 Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.  
 Поиск и оценка новых рыночных возможностей предпринимателем.  
 Принятие предпринимательского решения.  
 Риск в предпринимательской деятельности.  
 Малое предпринимательство.  
 Разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности.  
 Эффективность предпринимательской деятельности.  
 Культура и ответственность предпринимателя.  
 Перспективы развития предпринимательской деятельности в России.

Приложение № 2 к программе дисциплины  
«Организация предпринимательской  
деятельности»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» по состоянию на «31» марта 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Предпринимательство [Электронный учебник]: учебник для магистров / ред. И.К. Ларионов. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М.: Дашков и К', 2014. - 192 с. - Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/view/book/44101/">http://e.lanbook.com/view/book/44101/</a>	ЭБС «Лань»
2	Сапрыкина Е.В. Организация предпринимательской деятельности. Часть 1. Теоретические и правовые основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. - Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2015. - 39 с.	30 экз.
3	Сапрыкина, Е. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е. В. Сапрыкина; АГАУ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 429 КБ). Ч. 1: Теоретические и правовые основы предпринимательской деятельности. - Барнаул: АГАУ, 2015. - 39 с. - 1 эл. жестк. диск	Сайт Алтайского ГАУ ЭК биб-ки
4	Сапрыкина Е.В. Организация предпринимательской деятельности. Часть 2. Организация и ведение предпринимательства: учебно-методическое пособие. - Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2015. - 46 с.	30 экз.
5	Сапрыкина, Е. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е. В. Сапрыкина; Алтайский ГАУ. - Электрон. текстовые дан. (563 КБ). Ч. 2: Организация и ведение предпринимательства. - 2015. - 45 с. - 1 эл. жестк. диск	Сайт Алтайского ГАУ ЭК биб-ки

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» по состоянию на «31» марта 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Бугай Ю.А. Экономическое обоснование технических и технологических новаций: учебно-методическое пособие для написания выпускных квалификационных работ / Ю.А. Бугай, Д.А. Нейфельд. - Барнаул: АГАУ, 2013. - 15 с.	8 экз.
2	Бугай Ю.А. Экономическое обоснование технических и технологических новаций [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для написания выпускных квалификационных работ / Ю.А. Бугай, Д.А. Нейфельд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 473 Кб). - Барнаул: АГАУ, 2013. - 1 эл. жестк. диск	Сайт Алтайского ГАУ ЭК биб-ки
3	Предпринимательское право: практический курс /отв. ред.: Е. П. Губин, П. Г. Лахно. - 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Норма. - [Б. м.]: ИНФРА-М, 2011. - 480 с.	29 экз.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры товароведения  
и маркетинга



Е.В. Сапрыкина

Список верен

Алтайский государственный университет  
зав. отделом  
должность, работника библиотеки



подпись

И.О. Фамилия