

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата), в соответствии с учебными планами, утвержденными ученым советом университета в:

- 2015 г. без профиля для очной и заочной форм обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 9 от 10 июня 2015 г.

Зав. кафедрой,
к. э. н., доцент

А.А. Фанненштиль

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 11 от «16» июня 2015г.»

Председатель методической комиссии,
к. э. н., доцент

Т.В. Стрельцова

Составитель:
к.э.н, доцент

М.Л. Акишина

**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины
«Инновационный менеджмент»**

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
Зав. кафедрой

_____ ученая степень, ученое звание _____ подпись _____ И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____ ученая степень, должность _____ подпись _____ И.О. Фамилия

_____ ученая степень, должность _____ подпись _____ И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

_____ ученая степень, ученое звание _____ подпись _____ И.О. Фамилия

«__» _____ 201__ г.»

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
Зав. кафедрой

_____ ученая степень, ученое звание _____ подпись _____ И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____ ученая степень, должность _____ подпись _____ И.О. Фамилия

_____ ученая степень, должность _____ подпись _____ И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

_____ ученая степень, ученое звание _____ подпись _____ И.О. Фамилия

«__» _____ 201__ г.»

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
Зав. кафедрой

_____ ученая степень, ученое звание _____ подпись _____ И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____ ученая степень, должность _____ подпись _____ И.О. Фамилия

_____ ученая степень, должность _____ подпись _____ И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

_____ ученая степень, ученое звание _____ подпись _____ И.О. Фамилия

«__» _____ 201__ г.»

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
Зав. кафедрой

_____ ученая степень, ученое звание _____ подпись _____ И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____ ученая степень, должность _____ подпись _____ И.О. Фамилия

_____ ученая степень, должность _____ подпись _____ И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

_____ ученая степень, ученое звание _____ подпись _____ И.О. Фамилия

«__» _____ 201__ г.»

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	7
5. Тематический план освоения дисциплины	7
6. Образовательные технологии	10
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	11
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	11
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	18
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	19
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – является формирование у студентов современных подходов к бизнесу и управлению изменениями в организациях, которые ориентированы на наукоемкую продукцию и услуги, получение ими управленческих и правовых знаний в области инновационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть инновационного менеджмента;
- формирование у студентов инновационного мышления, необходимых знаний и навыков для решения практических задач развития бизнеса в условиях переменчивой внешней среды;
- обоснование важности и необходимости непрерывного поиска возможностей нововведений в организации, как основы устойчивого развития и обеспечения эффективности бизнеса;
- ознакомление с отечественным и зарубежным опытом управления инновационной деятельностью в компаниях;
- овладение приемами анализа причин сопротивления персонала нововведениям и методами творческого решения проблем;
- приобретение практических навыков использования методик отбора и оценки инновационных проектов;
- обеспечение понимания студентами важности в необходимости правовой защиты созданной интеллектуальной собственности (изобретений, промышленных образцов, товарных знаков, баз данных и других ее видов).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Инновационный менеджмент относится к дисциплинам Блока 1 основной профессиональной образовательной программы.

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Экономическая теория	Экономический образ мышления. Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. Государственная политика.
Информатика	Роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний
Теория организации	Определение размеров и границ организации, т.е. определение размеров производства и сбыта продукции. Определение способа упорядочивания элементов организации. Выявление способа адаптации организации к изменениям
Основы маркетинга	Конкурентоспособность, конкурентные преимущества, инновационные маркетинговые стратегии
Основы государственного и	Состав и структура органов государственного и муници-

муниципального управления	пального управления, их способность принимать изменения. Деятельность государственных и муниципальных служащих
Методы принятия управленческих решений	Методы количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
Прогнозирование и планирование	Знания относительно роли планирования и прогнозирования при разработке и принятии управленческих решений на разных уровнях хозяйствования. Методы, приемы, процедуры решения реальных проблем в области прогнозирования и планирования в условиях рынка в условиях переменной внешней среды.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	ОПК-3	теоретические основы инновационной деятельности в сфере государственного и муниципального управления	формулировать функции и основные обязанности менеджера государственной и муниципальной сферы по инновационной деятельности	навыками подготовки предложений по созданию условий для инноваций в организации системы ГМУ
Умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	ПК-1	значение инновационных программ и проектов в деятельности органов государственного и муниципального управления	разрабатывать предложения по определению инновационной деятельности организации, в частности при принятии управленческих решений	навыками конструирования системы управления инновационными процессами в организации
Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	ПК-2	опыт передовых компаний, органов управления в проведении организационных изменений	осуществлять стимулирование различных групп работников, участвующих в реализации программ инновационных изменений	навыками управления проектной группой, проведения совещаний, деловых игр по генерированию идей, разработке и оценке новшеств
Способность участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и	ПК-27	закономерности, тенденции, направления раз-	выделять факторы экстенсивного, интенсив-	навыками анализа и формулирования тенденций науч-

муниципального управления		вития сферы государственного и муниципального управления	ного развития, оценивать масштабы будущих инноваций	но-технического, социально-экономического развития территорий
---------------------------	--	--	---	---

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану, часов

Вид занятий	Форма обучения	
	Очная	Заочная
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	54	12
в том числе:		
1.1. Лекции	20	4
1.2. Лабораторные работы		
1.3. Практические (семинарские) занятия	34	8
2. Самостоятельная работа, часов, всего	54	96
в том числе:		
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	-	-
2.3. Самостоятельное изучение разделов	20	57
2.4. Текущая самоподготовка	35	12
2.5. Подготовка и сдача зачета (экзамена)	9	9
2.6. Контрольная работа (К)	-	18
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	108	108
Форма промежуточной аттестации*	3	3
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3

* Формы промежуточной аттестации: зачет (3)

5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану для очной и заочной форм обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ. Классификации, свойства и функции инноваций. Инновационный процесс. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса. Жизненный цикл инновации. Длинные волны в экономике. Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента (ИМ). Стратегия и тактика в инновационном менеджменте. Функции управ-	2/ 1	-	4/-	6/8	ДЗ,Т

	ления инновациями. Приемы инновационного менеджмента: бенч-маркинг, маркетинговый подход, инжиниринг, бренд-стратегия, ценовой прием, фронтирование рынка, мэрджер. Современный системный подход к роли инноваций в конкуренции. Организационные формы инновационного процесса: организационные структуры НИИ и КБ в России, бутлегерство, новые фирмы в рамках старых компаний, инкубаторные программы и сети малых фирм, технопарки и технополисы, альянсы и консорциумы, совместные предприятия. Инновационная политика предприятия.					
2. Управление инновационными проектами	Понятие и сущность инновационных проектов, их виды и содержание. Разработка концепции проекта, планирование инновационного проекта, компьютерные программные продукты. Оформление инновационного проекта. Управление реализацией инновационных проектов: организация управления проектом, контроль и регулирование работ по проектам, порядок завершения проекта.	2/ 1	-	4/-	4/6	ДЗ,Т
3. Государственное регулирование инновационных процессов	Роль государства в стимулировании инноваций, основные функции государственных органов в инновационной сфере. Государственная инновационная политика. Способы государственного воздействия на эффективность на эффективность инновационных механизмов.	2/ -	-	2/-	4/6	ДЗ
4. Стратегическое управление инновациями	Прогнозирование в инновационном менеджменте. Стратегический подход – основа инновационного менеджмента. Оценка конкурентной позиции организации на рынке. Понятия научно-технического и инновационного потенциала организации. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации. Анализ инновационного климата организации. Виды инновационных стратегий. Наступательные инновационные стратегии. Стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии. Применение теории многоэтапных игр для анализа инновационных решений. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями.	2/ 1	-	2/-	5/8	Т
5. Финансирование инновационной деятельности	Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство-реализация». Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискованного (венчурного) капитала. Гранты. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.	2/ -	-	4/-	4/6	ДЗ
6. Оценка эффективности инноваций	Понятие оценки эффективности инновационных проектов. Основные принципы оценки инновационного проекта. Виды эффективности: комплексная, научно-техническая, социальная, экономическая, расчет экономического эффекта от использования лицензии.	2/ 1	-	4/-	4/ 12	Р
7. Управление персоналом в инновационной деятельности	Отношение к персоналу в инновационной организации. Влияние человеческого капитала на развитие инновационной деятельности. Функциональные роли в инновационной деятельности. Личные качества участников инновационного процесса. Мотивация создания новшеств. Обучение персонала. Виды обучения. Проблема сопротивления изменениям в компаниях. Создание благоприятных условий для нововведений. Мето-	2/ -	-	4/-	6/ 12	Р

	ды генерирования идей в процессе создания инноваций. Инновационные игры как инструмент генерирования идей и адаптации персонала к нововведениям. Подходы к управлению персоналом в инновационной компании. Роль лидера в инновационной деятельности. Особенности обновляющихся компаний и требования, предъявляемые к их руководству. Примеры деятельности руководителей в области инновационного менеджмента. Анализ опыта внедрения и оценка соответствия персонала техническим изменениям.					
8. Правовое регулирование инновационной деятельности	Понятие интеллектуальной собственности, патенты, лицензирование и юридический порядок передачи технологий, нормативно-правовая база управления качеством	2/ -	-	2/-	4/8	ДЗ
9. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере	Основы выбора целей и учета факторов формирования затрат. Методы управления инновационными затратами, принципы ценообразования на инновационную продукцию, контрактные (договорные) цены	2/ -	*	4/-	4/9	ДЗ
10. Международные аспекты инновационной деятельности	Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее.	2/ -	*	4/-	4/ 12	Р
	Подготовка к зачету	x	x	x	9/9	x
	Всего по дисциплине	20 /4	-	34/ 8	54/ 96	x

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Таблица 5.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

№ п/п	Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
1	Выполнение домашнего задания (ДЗ)	22/30	Проверка письменной учебной работы. Балльная система оценок.	Задания для самостоятельной работы студентов по темам лекционного курса. Основная и дополнительная учебная литература библиотеки университета. Электронные ресурсы научной библиотеки университета. Электронные каталоги и библиотеки Интернета.
2	Написание реферата (Р)	14/36	Проверка письменной учебной работы, выполненной по индивидуальному заданию преподавателя, содержащей теоретическое исследование изучаемой проблемы -	Примерная тематика рефератов в соответствии с данной программой.

			обзор литературных источников, их анализ и теоретическое обобщение. Система оценок: «зачтено»/«не зачтено».	
3	Подготовка к тестированию (Т)	9/21	Тестирование проводится в письменной форме двух видов: а) с вариантами ответов; б) без вариантов ответов. Балльная система оценок.	Примерный перечень вопросов для проведения тестирования по темам лекционного курса в соответствии с данной программой. Основная и дополнительная учебная литература библиотеки университета. Электронные ресурсы научной библиотеки университета. Электронные каталоги и библиотеки Интернета.
4	Подготовка к зачету	9/9	Устный или письменный опрос по итогам изучения дисциплины Система оценок: «зачтено»/«не зачтено»	Вопросы для устной или письменной сдачи зачета в соответствии с данной программой.

6. Образовательные технологии

По дисциплине «Инновационный менеджмент» удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в соответствии с данной программой составляет 80 процентов.

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану для очной и заочной форм обучения

Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
Лекция	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.	16/4
Лекция	Лекция – беседа – диалог с аудиторией, объяснение с показом иллюстраций. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон.	12/2
Лекция	Лекция – дискуссия – свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Преподаватель организует обмен мнениями в интервалах между блоками изложения, и может видеть, насколько эффективно студенты используют знания, полученные в ходе обучения.	4/-
Практическое занятие	Работа в малых группах (4 – 6 человек) - возможность всем студентам практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения: умение активно слушать, выработать общее мнение, разрешать возникающие разно-	12/4

	гласия, чтобы ответить на поставленные вопросы и решить требуемые задачи.	
Практическое занятие	Деловая игра - метод имитации принятия решений студентами, осуществляемый по заданным преподавателем правилам в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределённости	4/-
Практическое занятие	Разбор конкретных ситуаций (кейсов) - выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией - осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей. Решение кейса может происходить как индивидуально, так и в составе группы.	10/2
	Итого	44/10

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

В программе указаны примерное содержание тестовых заданий для проведения текущего контроля успеваемости курса, семинарских занятий, тематика для написания рефератов, Домашние задания и другие виды самостоятельной работы студентов являются составной частью учебно-методических материалов, индивидуально подготавливаемых ведущими преподавателя дисциплины на каждый учебный год. Студенты, успешно прошедшие внутрисеместровые тестирования, допускаются к сдаче зачета.

Примерный перечень тестовых заданий для проведения текущего контроля по темам лекционного курса

Примерный перечень тестовых заданий по теме «Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента» с ключом:

1. Какие из перечисленных инноваций относятся к инновациям с технологической доминантой?
 - a) Новое средство платежа
 - b) Создание новых изделий
 - c) Новый вид рекламы
 - d) Новый способ продаж
 - e) Применение нового материала
2. Кто из перечисленных ученых занимался инновациями?
 - a) Друкер
 - b) Шумпетер
 - c) Кондратьев
 - d) Все из перечисленных
3. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева.

- a) 3 -3,5 года
 - b) 7-11 лет
 - c) 48-55 лет
4. Назовите главную особенность инноваций.
- a) Новизна
 - b) Высокая прибыльность
 - c) Оригинальность
5. Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление?
- a) 1950-е гг. 5
 - b) 1990-е гг.
 - c) 1970-е гг.
6. Дайте определение инновации _____
-
7. В каком случае новшество можно считать инновацией?
- a) Воплотившись в изделия, которые восприняты потребителями
 - b) Когда предприниматель принимает решение о проведении в жизнь (впервые) новой идеи
8. Является ли коллегиальность принятия решений принципом современного инновационного менеджмента?
- a) Да
 - b) Нет
9. Диффузия инноваций предполагает:
- a) Распространение совершенно новой инновации
 - b) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации
 - c) Распространение любых инноваций
10. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними?
- a) Рост потенциального спроса
 - b) Снижение качества продукции
 - c) Рост текучести кадров
 - d) Социальная среда
11. К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики?
- a) Продуктовой
 - b) Управленческой
 - c) Маркетинговой
 - d) Технологической
12. Какой из этапов жизненного цикла характеризуется периодом быстрого восприятия товара рынком и ростом прибыли?
- a) Этап выведения товара на рынок
 - b) Этап роста
 - c) Этап зрелости и замедления рынка
 - d) Этап упадка
13. Кто впервые использовал понятия «инновация»?

- a) Кондратьев
- b) Шумпетер
- c) Янсон
- d) Тоффлер

14. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

- a) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем
- b) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп
- c) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций
- d) Совершенствование организационной структуры управления
- e) Создание различных объектов промышленной собственности

15. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?

- a) Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп
- b) Нормальный психологический климат в трудовом коллективе
- c) Недостаток средств для финансирования инновационных проектов 7

Ключ:

1. 2,5; 2. 4; 3. 3; 4. 1; 5. 3; 6.- ;7.1; 8. 1; 9. 2; 10. 1; 11. 3; 12. 2; 13. 3; 14. 2; 15. 3.

Примерные планы семинарских занятий

Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента

1. Сущность и содержание инновации.
2. Функции инновации.
3. Классификация инноваций.
4. Сущность инновационного менеджмента.
5. Основные этапы и функции стратегического и оперативного инновационного менеджмента.

Контрольные вопросы

1. Что такое новация и инновация?
2. назовите имя ученого, который впервые ввел в научный оборот термин инновация?
3. Что такое инновационный потенциал?
4. Перечислите и охарактеризуйте классификационные признаки инноваций.
5. Перечислите и охарактеризуйте виды инноваций.
6. Перечислите и охарактеризуйте функции инновации.
7. Чем отличается инновация от открытия?
8. Раскройте содержание понятия « инновационный менеджмент».
9. Что такое инновационный менеджмент как система?
10. Сравните назначение и возможности стратегического и функционального инновационного менеджмента.
11. В чем состоит управление инновационным менеджментом?
12. Что такое инновационный цикл?

Тема 2. Организационные формы инновационного процесса

1. Понятие организации инноваций.
2. Организационные формы инновационного развития.
3. Варианты стратегий диверсификации.

Контрольные вопросы

1. Что входит в понятие «организация инноваций»?
2. Охарактеризуйте организацию как субъект и как процесс инновационной деятельности.
3. В чем заключается сфера деятельности инновационного предприятия?
4. Опишите связь «типа организации» со стадией жизненного цикла инноваций.
5. Дайте классификацию организаций научно-технической и инновационной сферы.
6. Какими свойствами характеризуется современная инновационная фирма?
7. Опишите зависимость вида инновационной деятельности от размера предприятия. Осветите роль малого бизнеса.
8. Что такое «интеллектуальная самоуправляющаяся ассоциация»?
9. Опишите свойства инновационных организаций.
10. Прокомментируйте роль интеграции и диверсификации в эволюции инновационной фирмы.
11. Охарактеризуйте корпоративные стратегии недиверсифицированной компании.

Тема 3. Государственное регулирование инновационных процессов

1. Роль государства в стимулировании инноваций.
2. Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
3. Место инновационной политики в системе регуляторов социально-экономических процессов.
4. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий.
5. Организационная структура разработки и реализации инновационной политики.
6. Государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента в кадровой работе.

Контрольные вопросы

1. Каковы основные аспекты, определяющие общегосударственное значение инновационных процессов?
2. В чем проявляется ограниченность рыночных механизмов как экономической среды инноваций?
3. Назовите основные функции государства по регулированию инноваций.
4. Что понимается под государственной инновационной политикой?
5. Каковы основные цели стандартизации и сертификации продукции?
6. Перечислите основные меры для вывода НИОКР из кризисного состояния.
7. Каковы приоритетные направления науки и техники, критических

технологий?

8. Каковы основные критерии выбора приоритетов в инновационной области?

9. Укажите основные функции органов государственной власти РФ по регулированию науки и инноваций.

Тема 4. Управление инновационными проектами

1. Основы управления инновационными проектами.

2. Порядок разработки инновационного проекта.

3. Управление реализацией инновационных проектов.

Контрольные вопросы.

1. Дайте определение понятий « инновационный проект», « управление инновационным проектом». Раскройте их содержание.

2. Назовите основных участников инновационного проекта.

3. Приведите классификацию инновационных проектов по типу инноваций.

4. Перечислите и раскройте содержание основных этапов разработки концепции инновационного проекта.

5. Раскройте содержание и отметьте основные отличия функциональной и проблемной структуризации инновационного проекта. Какие инструменты структуризации используются?

Тема 5. Финансирование инновационной деятельности.

1. Цели и задачи системы финансирования.

2. Источники и формы финансирования.

3. Оценка потребности в средствах и финансового состояния.

Контрольные вопросы.

1. Какие функции рыночного типа выполняет система финансирования?

2. На каких принципах строится организация финансирования инноваций?

3. Какие задачи призвана обеспечивать система финансирования?

4. Перечислите основные источники средств, которые используются для финансирования инновационной деятельности.

5. В чем специфика и назначение внебюджетных фондов и других источников негосударственного финансирования?

6. Чем определяется размер дополнительной эмиссии акций акционерного общества?

7. К чему сводится сущность и назначение финансового лизинга?

8. По каким показателям можно оценить финансовое состояние инновационного проекта?

9. Какие показатели характеризуют доходность деятельности ИП?

10. Как оценивается финансовая устойчивость ИП?

Тема 6. Правовое регулирование инновационной деятельности

1. Нормативно- правовая база инновационной деятельности.
2. Понятие интеллектуальной собственности.
3. Патент. Закон о патентах.
4. Лицензирование и юридический порядок передачи технологий.
5. Новаторская деятельность.

Контрольные вопросы

1. В чем заключается смысл правового регулирования инновационной деятельности и какими нормативно- правовыми актами оно представлено?
2. Какова взаимосвязь понятий « интеллектуальная собственность», интеллектуальный продукт», « промышленная собственность», «изобретение»?
3. Какую функцию выполняет патент в правовом регулировании инновационной деятельности и на какие объекты промышленной собственности он выдается?
4. Какие основные положения определяет Патентный закон РФ и каковы функции ведомства, обеспечивающие его реализацию в РФ?
5. Кто согласно Закону РФ о патентах признается автором изобретения, полезной модели, промышленного образца?
6. Что означает исключительное право на использование охраняемого патентом объекта промышленной собственности?
7. Что такое лицензирование и какую роль оно играет в торговле технологиями?
8. Каков принцип деления лицензионных соглашений на самостоятельные и сопутствующие?
9. В чем состоит различие между патентными и беспатентными лицензиями?
10. Каков порядок заключения договоров на продажу/ куплю беспатентных лицензий?

Написание рефератов

Задание выполняется индивидуально и является обязательным, т.е. одним из условий получения положительной оценки на зачете. Рекомендуемый срок выполнения – 10 дней. Рекомендуемый объем – от 5-й до 10-ти страниц. Рекомендуемое количество библиографических источников - 3-7 источников. Критерии оценки выполнения задания: соответствие заданию, соблюдение требований к оформлению, грамотность изложения, структурированность текста, наличие правильно оформленных ссылок на библиографические источники.

Примерная тематика рефератов

1. Государственное регулирование инновационной деятельности.
2. Инновационная политика РФ.
3. Основные методы стимулирования инновационной деятельности в РФ.
4. Международные связи в области инноваций.

5. Иностранные инвестиции в РФ.
6. Особенности инновационной политики развитых стран.
7. Особенности инновационной политики стран с «догоняющими» экономиками.
8. Венчурные предприятия, особенности создания и функционирования.
9. Венчурное финансирование. Источники, организация.
10. Основные этапы инновационного процесса.
11. Этапы физического цикла продукции.
12. Важнейшие технологии XXI века.
13. Интеллектуальная собственность. Международное сотрудничество в этой области.
14. Виды научно-технической продукции.
15. Объекты промышленной собственности, их защиты и использование.
16. Виды лицензированных договоров.
17. Особенности ценообразования на научно-техническую продукцию.
18. Создание и использование изобретений.
19. Виды ноу-хау. Особенности передачи и использования ноу-хау.
20. Пресечение недобросовестной конкуренции при использовании объектов промышленной собственности.
21. Расчеты цены лицензий за использование объектов промышленной собственности.
22. Оформление и использование товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров.
23. Защита и использования полезных моделей и промышленных образцов.
24. Классификация и оценки рисков инновационных проектов.
25. Классификация инноваций.
26. Классификация инновационных проектов.
27. Основные критерии оценки инновационных проектов.
28. Инновационный потенциал организации. Методы оценки.
29. Инновационный климат организации. Методы оценки.
30. Бизнес-план инновационного проекта. Структура, особенности.
31. Виды инновационных стратегий, организаций.
32. Личные качества участников инновационной деятельности.
33. Мотивация участников инновационной деятельности.
34. Управление инновационным процессом в различных отраслях.
35. Использование свободных экономических зон для интенсификации инновационной деятельности.
36. Инновационное финансирование в развитых странах.
37. Финансирование инноваций в РФ.

7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Проведение зачета

Оценка «зачтено» выставляется студентам, полностью и успешно выполнившим задания текущего контроля в течение семестра:

- набравшим проходные баллы по всем проводившимся тестам по темам лекционного курса;
- выполнившим все домашние задания и другие виды обязательной самостоятельной работы.

Вопросы для устного или письменного собеседования на зачете

1. Понятие и сущность инновации. Продуктовые инновации, процессные инновации.
2. Классификация инноваций.
3. Понятие инновационной деятельности и ее виды.
4. Взаимосвязь развития инноваций, науки и техники.
5. Жизненный цикл технологического процесса и его основные характеристики.
6. Значение инноваций для стабилизации экономического развития государства.
7. Ограниченность рыночных механизмов в области получения и внедрения научно-технических результатов.
8. Функции государственных органов в инновационной сфере.
9. Система функций инновационного менеджмента.
10. Менеджеры в инновационной сфере.
11. Цели и задачи инновационного менеджмента.
12. Содержание процесса управления инновациями.
13. Понятие и этапы инновационного процесса.
14. Задачи и принципы планирования инновационных процессов.
15. Организация инновационной деятельности.
16. Порядок разработки исследовательского проекта.
17. Управление реализацией инновационных проектов.
18. Стратегическое управление инновациями.
19. Маркетинг в инновационной деятельности.
20. Методы управления инновационными затратами.
21. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
22. Финансирование инновационной деятельности.
23. Оценка эффективности инноваций и виды эффективности.
24. Методы оценки эффективности инновационных проектов.
25. Экспертиза инновационных проектов.
26. Эффективность инновационной деятельности.
27. Инновационное предпринимательство.
28. Управление персоналом в инновационных организациях.
29. Учет факторов риска и инфляции.

30. Понятие интеллектуальной собственности. Патенты. Лицензирование.
31. Влияние человеческого капитала на развитие инновационной деятельности.
32. Инновационная деятельность в зарубежных странах: США, Западная Европа, Япония, Южная Корея.
33. Роль государства в стимулировании инноваций, основные функции государственных органов в инновационной сфере.
34. Источники и формы финансирования инновационной деятельности.
35. Методы генерирования идей в процессе создания инноваций.
36. Организационные формы инновационного процесса в РФ.
37. Инновационная политика предприятия.
38. Подходы к управлению персоналом в инновационной компании.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание (кол-во экз.)
1	Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 220 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56206 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»
2	Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2015. — 198 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56205 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»
3	Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 292 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56207 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»
4	Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 168 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56208 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание (кол-во экз.)
1	Агарков, А.П., Управление инновационной деятельностью: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник / А.П. Агарков,, Р.С. Голов. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 208 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44080 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»
2	Вишняков, Я. Д. Инновационный менеджмент: практикум / Я. Д. Вишняков, К. А. Кирсанов, С. П. Киселева; ред. Я. Д. Вишняков. -	28

	М.: КНОРУС, 2011. - 328 с.	
3	Зайцев Л. Г. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова . - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр, 2010. - 526 с.	1
4	Инновационный менеджмент : учебник / ред. А. Н. Петров. - 2-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2008. - 496 с.	1
5	Инновационный менеджмент : учебник для вузов / ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Вузовский учебник. - [Б. м.] : ИНФРА-М, 2011. - 461 с.	2
6	Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / К. В. Балдин [и др.]. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 368 с.	3
7	Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент: учебник / В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 295 с.	1
8	Нехланова, А. М. Инновационный менеджмент в АПК : учебное пособие для вузов / А. М. Нехланова, М. Б. Туманова. - М. :КолосС, 2012. - 312 с.	5
Периодические издания		
1	Менеджмент в России и за рубежом	
2	Проблемы теории и практики управления	
3	Управление персоналом	
4	Вестник АГАУ	

Программно-информационные материалы

1. Электронные ресурсы научной библиотеки университета.
2. Электронные каталоги и библиотеки Интернета.
3. Электронные ресурсы органов власти РФ.
4. Справочная информационная система «Консультант Плюс».

- Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами для мультимедийных презентаций, цифровой аудио- и видео-фиксации и воспроизведения информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины, доступом к сети «Интернет».

Аннотация дисциплины «Инновационный менеджмент»
Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Программа подготовки: академический бакалавриат

Цель дисциплины: формирование у студентов современных подходов к бизнесу и управлению изменениями в организациях, которые ориентированы на наукоемкую продукцию и услуги, получение ими управленческих и правовых знаний в области инновационной деятельности.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)
2	Умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1)
3	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-2)
4	Способность участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления (ПК-27)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
	программа подготовки	
	полная	полная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	54	12
в том числе:		
1.1. Лекции	20	4
1.2. Лабораторные работы		
1.3. Практические (семинарские) занятия	34	8
2. Самостоятельная работа, часов	54	96
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	108
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3

Формы промежуточной аттестации: зачет

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Методологические основы инновационного менеджмента.
2. Стратегическое управление инновациями.
3. Управление инновационными проектами.
4. Правовое регулирование инновационной деятельности
5. Оценка эффективности инноваций.

Приложение № 2 к программе дисциплины
«Инновационный менеджмент»

Изменения приняты на заседании кафедры
государственного, муниципального и
корпоративного управления,
протокол № 1 от 10 сентября 2015 года

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной
литературы по дисциплине

по состоянию на 10 сентября 2015 г.

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание (кол-во экз.)
1	Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 220 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56206 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»
2	Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2015. — 198 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56205 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»
3	Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 292 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56207 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»
4	Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 168 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56208 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной
учебной литературы по дисциплине

по состоянию на 10 сентября 2015 г.

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание (кол-во экз.)
1	Агарков, А.П., Управление инновационной деятельностью: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник / А.П. Агарков,, Р.С. Голов. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 208 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44080 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»
2	Вишняков, Я. Д. Инновационный менеджмент: практикум / Я. Д. Вишняков, К. А. Кирсанов, С. П. Киселева; ред. Я. Д. Вишняков. - М.: КНОРУС, 2011. - 328 с.	28
3	Зайцев Л. Г. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова . - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр,	1

	2010. - 526 с.	
4	Инновационный менеджмент : учебник / ред. А. Н. Петров. - 2-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2008. - 496 с.	1
5	Инновационный менеджмент : учебник для вузов / ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Вузовский учебник. - [Б. м.] : ИНФРА-М, 2011. - 461 с.	2
6	Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / К. В. Балдин [и др.]. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 368 с.	3
7	Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент: учебник / В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 295 с.	1
8	Нехланова, А. М. Инновационный менеджмент в АПК : учебное пособие для вузов / А. М. Нехланова, М. Б. Туманова. - М. : КолосС, 2012. - 312 с.	5

Составители:
К.э.н, доцент

М.Л. Акишина

Список верен
Адыгейский государственный университет
Библиотека

Зав. отделением
Должность работника библиотеки

М.Л. Акишина
Подпись

И.О. Фамилия
И.О. Фамилия