

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

Кафедра товароведения и маркетинга

И.В. Ковалева, Ю.В. Хренова

**МЕТОДИЧЕСКИЕ
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

профиль «Коммерческая логистика», «Предпринимательская
деятельность», «Организация маркетинговой деятельности»,
«Товарный консалтинг»

Квалификация (степень) – магистр

Формы обучения – очная, заочная

Барнаул 2015

УДК: 338.21 : 339.9

Рецензенты:

зав. кафедрой экономики и финансов Алтайского филиала Академии при Президенте РФ, к.э.н., доцент Т.Е. Фасенко;
к.э.н., старший преподаватель кафедры экономики АПК АГАУ Д.Г.Галкин;

Методические рекомендации по выполнению научно-исследовательской работы/ И.В. Ковалева, Ю.В. Хренова. Барнаул: Изд-во АГАУ, 2014. 41 с.

Методические рекомендации по выполнению научно-исследовательской работы для магистров содержат краткую методику по выполнению научно-исследовательской работы направления «Менеджмент» профилей «Коммерческая логистика», «Предпринимательская деятельность», «Организация маркетинговой деятельности», «Товарный консалтинг».

Предназначено для магистров очной, заочной формы обучения обучающихся в магистратуре по направлению «Менеджмент».

Рекомендовано к изданию методической комиссией экономического факультета АГАУ (протокол №___ от _____ 2015).

© Ковалева И.В., Хренова Ю.В.

© ФГБОУ ВО АГАУ, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ.....	4
1.1. Общие положения.....	4
1.2. Цели и задачи научно-исследовательской работы.....	8
1.3. Компетенции, формируемые в результате проведения научно-исследовательской работы.....	11
1.4. Место научно-исследовательской работы в структуре магистерской программы.....	12
2. ВИДЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ, ЭТАПЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЯ.....	12
2.1. Содержание научно-исследовательской работы.....	12
2.2. Основные этапы и результаты научно-исследовательской работы.....	13
2.3. Руководство научно-исследовательской работой и контроль за ее выполнением.....	18
2.4. Методические указания магистрам по выполнению и оформлению основных разделов научно-исследовательского работы.....	19
2.5. Научно-исследовательские технологии.....	26
2.6. Научно-методическое обеспечение самостоятельной научно-исследовательской работы.....	26
2.7. Нормативно-правовая база НИР.....	27
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	29

1. ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

1.1. Общие положения

Методические рекомендации по научно-исследовательской работе (далее – НИР) магистров разработаны в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО 3+) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (профиля «Коммерческая логистика», «Предпринимательская деятельность», «Организация маркетинговой деятельности», «Товарный консалтинг») и входят в состав Основной образовательной программы (далее – ОПОП) магистратуры, реализуемой ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет».

Данные методические рекомендации определяют общее понятие научно-исследовательской работы магистров по профилям «Коммерческая логистика», «Предпринимательская деятельность», «Организация маркетинговой деятельности», «Товарный консалтинг» а так же порядок ее организации и руководства, раскрывает содержание и структуру работы, требования к отчетным формам контроля.

Научно-исследовательская работа является обязательным разделом ООП магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Она направлена на формирование и закрепление общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС 3+.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

организационно-управленческая деятельность:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

аналитическая деятельность:

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);

педагогическая деятельность:

способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

аналитическая деятельность:

поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

научно-исследовательская деятельность:

организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

выявление и формулирование актуальных научных проблем;
подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;
педагогическая деятельность:

преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.

2. В соответствии с ФГОС ВО 3+ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (профиля «Коммерческая логистика», «Предпринимательская деятельность», «Организация маркетинговой деятельности», «Товарный консалтинг»), основная образовательная программа подготовки магистров состоит из образовательной и научно-исследовательской составляющих.

3. В ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет НИР является обязательной составляющей образовательной программы подготовки магистра. Она направлена на формирование его общекультурных и общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

4. НИР предполагает исследовательскую работу по семестрам обучения, направленную на развитие у магистров способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умений объективной оценки научной информации, свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в образовательной деятельности.

5. НИР включает как общие организационно-методические рекомендации для всех магистров, обучающихся по конкретной образовательной программе, так и индивидуальные организационно-методические рекомендации, направленные на выполнение конкретного задания по теме исследования.

6. НИР магистров проводится на выпускающей кафедре товароведения и маркетинга, а также на базе научно-исследовательских и образовательных учреждений, научно-исследовательских лабораторий и центров, других кафедр ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет. Примерная тематика основных направлений НИР магистров представлена в приложениях 1 - 4.

1.2. Цели и задачи научно-исследовательской работы

Основной целью научно-исследовательской работы является выработка у магистранта компетенций и навыков ведения самостоятельных научных исследований и развития способностей, связанных с решением сложных профессиональных задач в условиях инновационных процессов в области управления человеческими ресурсами и проектами.

НИР в семестре выполняется магистром под руководством научного руководителя. Направление научно-исследовательских работ определяется в соответствии с магистерской программой и темой будущей магистерской диссертации.

Задачами НИР являются:

❖ формирование представления о специфике научных исследований по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (профиля «Коммерческая логистика», «Предпринимательская деятельность», «Организация маркетинговой деятельности», «Товарный консалтинг»);

❖ обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения, формах организации НИР кафедры или ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет;

❖ обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;

❖ самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе НИР, требующих углубленных профессиональных знаний;

❖ овладение навыками применения общенаучных и специальных методов исследований в соответствии с направлением магистерской программы;

❖ получение навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности;

❖ формирование умений представлять результаты своей работы для других специалистов, отстаивать свои позиции в профессиональной среде, находить компромиссные и альтернативные решения;

❖ развитие умений формировать базы знаний, осуществлять верификацию и структуризацию информации, осуществлять научно-исследовательскую и инновационную

деятельность в целях получения нового знания, систематически применять эти знания для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций, связанных с управлением человеческими ресурсами и проектами;

- ❖ получение навыков применения инструментальных средств исследования для решения поставленных задач, способствующих интенсификации познавательной деятельности;

- ❖ формирование способности создавать новое знание, соотносить это знание с имеющимися отечественными и зарубежными исследованиями, использовать знание при осуществлении экспертных работ, в целях практического применения методов и теорий;

- ❖ развитие умений организовать свой научный труд, генерировать новые идеи, находить подходы к их реализации;

- ❖ формирование способности самосовершенствования, расширения границ своих научных и профессионально-практических познаний, использовать методы и средства познания, различные формы и методы обучения и самоконтроля, новые образовательные технологии для своего интеллектуального развития и повышения культурного уровня;

- ❖ развитие способности к кооперации в рамках междисциплинарных проектов, работе в смежных областях;

- ❖ овладение методами и методиками для аналитической и оценочной работы в научных исследованиях.

Выпускающая кафедра товароведения и маркетинга, на которой реализуются профили «Коммерческая логистика», «Предпринимательская деятельность», «Организация маркетинговой деятельности», «Товарный консалтинг», определяет специальные требования к подготовке магистра по научно-исследовательской части программы.

К числу специальных требований относится:

- ❖ выполнение заданий научного руководителя в соответствии с индивидуальным планом научно-исследовательской работы магистра на учебный год;

- ❖ публикация не менее одной научной статьи в изданиях научного, научно-теоретического, научно-практического, научно-популярного характера как внутри ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет, так и в сторонних организациях, включая зарубежные;

❖ участие в практической реализации научных результатов, выступление на научных конференциях и предоставление научных работ для участия в конкурсах;

❖ представление итогов о проделанной работе на заседании кафедры товароведения и маркетинга в виде отчета (доклада)

Исходя из цели и задач научно-исследовательской работы, магистр должен:

знать:

❖ специфику научных исследований по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (профиля «Коммерческая логистика», «Предпринимательская деятельность», «Организация маркетинговой деятельности», «Товарный консалтинг»);

❖ общенаучные и специальные методы исследований в соответствии с профилями «Коммерческая логистика», «Предпринимательская деятельность», «Организация маркетинговой деятельности», «Товарный консалтинг»);

❖ принципы организации научно-исследовательской деятельности;

❖ содержание инструментальных средств исследования;

❖ технологию научно-исследовательской деятельности;

уметь:

❖ формулировать научную проблематику в сфере менеджмента по направлению управления человеческими ресурсами и проектами;

❖ обосновывать актуальность выбранного научного направления;

❖ подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании;

❖ пользоваться методиками проведения научных исследований;

❖ реферировать и рецензировать научные публикации;

❖ делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований;

❖ вести научные дискуссии, не нарушая законов логики и правил аргументирования;

владеть:

❖ методами анализа и самоанализа, способствующих развитию личности научного работника;

- ❖ способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией;
- ❖ методиками организации и проведения научно-исследовательской работы по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (профиля «Коммерческая логистика», «Предпринимательская деятельность», «Организация маркетинговой деятельности», «Товарный консалтинг»).

1.3. Компетенции, формируемые в результате проведения научно-исследовательской работы

Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).

Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

1.4. Место научно-исследовательской работы в структуре магистерской программы

Научно-исследовательская работа магистров организуется на протяжении всего периода обучения в магистратуре ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет и проводится параллельно с теоретическим обучением, в ходе научно-исследовательской практики, в процессе написания магистерской диссертации, а также согласно учебному плану и календарному графику в специально отведенное время в ходе самостоятельной работы.

НИР базируется на знании дисциплин общенаучного и профессионального цикла («Управленческие решения», «Правовая среда бизнеса», «Современный стратегический анализ», «Управление финансами в условиях банкротства», «Управленческий консалтинг в АПК», «Методы исследования в менеджменте» и др.).

НИР является основой подготовки и написания научных статей, докладов и магистерской диссертации.

2. ВИДЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ, ЭТАПЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЯ

2.1. Содержание научно-исследовательской работы

Содержание научно-исследовательской работы определяется кафедрой товароведения и маркетинга, осуществляющей магистерскую подготовку. НИР может осуществляться в следующих формах:

❖ осуществление научно-исследовательских работ в рамках госбюджетной научно-исследовательской работы кафедры «Товароведение и маркетинг» (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация экспериментальных и эмпирических данных);

❖ выполнение научно-исследовательских видов деятельности в рамках грантов, осуществляемых в рамках ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет;

❖ участие в научно-исследовательских работах, выполняемых кафедрой товароведения и маркетинга в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами организаций и зарубежных учреждений;

❖ участие в организации и проведении научных и научно-практических конференций, круглых столов, дискуссиях, диспутах,

организуемых кафедрой товароведения и маркетинга, факультетом, ФГБОУ ВО Алтайским государственным аграрным университетом;

- ❖ самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов по актуальной проблематике;
- ❖ участие в конкурсах научно-исследовательских работ;
- ❖ осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации;
- ❖ ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;
- ❖ рецензирование научных статей;
- ❖ разработка и апробация диагностирующих материалов;
- ❖ разработка страниц сайта ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет, посвященных НИР;
- ❖ участие в подготовке плана и отчета по НИР кафедры и

т.д.

Перечень форм научно-исследовательской работы для магистрантов первого и второго года обучения может быть конкретизирован и дополнен в зависимости от специфики магистерской программы и темы исследования.

Содержание НИР указывается в индивидуальном плане магистра, разрабатывается совместно с научным руководителем, утверждается на заседании кафедры товароведения и маркетинга.

2.2. Основные этапы и результаты научно-исследовательской работы

Научно-исследовательская работа направлению 38.04.02 «Менеджмент» (профиля «Коммерческая логистика», «Предпринимательская деятельность», «Организация маркетинговой деятельности», «Товарный консалтинг») является систематическим элементом учебного процесса.

Научно-исследовательская работа магистра включает: изучение литературы по теме исследования; практическую работу по реализации организационно-управленческих функций; публикацию статей; подготовку текста магистерской диссертации.

Планирование и выполнение НИР осуществляется в соответствии со структурой и содержанием научно-исследовательской работы ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный

университет. Общая продолжительность – 19 недель. Форма итогового контроля по НИР – дифференцированный зачет.

№	Содержание НИР	Виды работ, включая самостоятельную работу студента	Формы текущего контроля
1 год обучения			
1	Методология научно-исследовательской работы по направлению подготовки «Менеджмент»	Самостоятельное изучение методов и методик НИР	Индивидуальная работа с научным руководителем
2	Составление плана НИР на первый год обучения по выбранной теме	Самостоятельная работа под руководством научного руководителя	Утверждение индивидуального плана на кафедре
3	Определение направления научных исследований	Ознакомление с перечнем наиболее актуальных и приоритетных тем НИР	Индивидуальная работа с научным руководителем
4	Практическая работа магистранта по реализации организационно-управленческих функций в организации или в лаборатории	Выполнение организационно-управленческих заданий, посещение организаций, мастер-классов и т.д.	Самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов по актуальной проблематике
5	Подбор научной литературы по теоретическим и методологическим аспектам темы НИР	Работа в библиографическом отделе университета, РГБ; работа с Интернет-ресурсами и т.д.	Индивидуальная работа с научным руководителем
6	Изучение литературы и ее анализ	Самостоятельное изучение и анализ литературы	Индивидуальная работа с научным руководителем

	применительно к теме исследование		
7	Обоснование актуальности темы НИР	Анализ и оценка российского рынка и выявление проблемных вопросов	Доклады, реферативные справки
8	Формулировка цели и задач НИР	Самостоятельная работа под руководством научного руководителя	Индивидуальная работа с научным руководителем
9	Определение объекта и предмета НИР	Самостоятельная работа под руководством научного руководителя	Индивидуальная работа с научным руководителем
10	Критический обзор существующих подходов, теорий и концепций по выбранной теме НИР	Проведение анализа и оценки выбранной темы НИР	Реферативные справки, собеседование
11	Подготовка материалов по теме исследования для выступления на конференциях, семинарах, круглых столах и т.д.	Самостоятельная работа под руководством научного руководителя	Доклады, реферативные справки
12	Подготовка и опубликование научной статьи по теме исследования	Самостоятельная работа под руководством научного руководителя	Научные издания, конференции, конкурсы работ
13	Публичная защита отчета о результатах НИР магистранта за первый год обучения	Отчет о работе	Научный семинар

2 год обучения			
14	Составление плана НИР на второй год обучения по выбранной теме	Самостоятельная работа под руководством научного руководителя	Утверждение индивидуального плана на кафедре
15	Выбор темы научного исследования магистранта	Самостоятельная работа под руководством научного руководителя	Издания приказа по университету
16	Аналитическая работа по теме НИР	Самостоятельная работа	Доклады, реферативные справки
17	Оценка результатов НИР и их научной новизны	Самостоятельная работа под руководством научного руководителя	Доклады, реферативные справки, выступления на конференциях, семинарах и т.п.
18	Апробация результатов НИР	Самостоятельная работа под руководством научного руководителя	Участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столах, дискуссиях, диспутах
19	Публичная защита отчета о результатах НИР магистранта за третий семестр второго года обучения	Отчет о работе	Научно-исследовательский семинар на кафедре
20	Подготовка текста магистерской диссертации и представление его	Самостоятельная работа под руководством научного	Индивидуальная работа с научным руководителем

	руководителю	руководителя	
21	Итоговый контроль по результатам НИР	Отчет о работе	Дифференцированный зачет

Основные этапы научно-исследовательской работы:

1. Планирование НИР: ознакомление с тематикой научно-исследовательских работ в данной сфере; выбор магистрантом темы исследования (приложения 1 – 3).

2. Непосредственное выполнение научно-исследовательской работы.

3. Корректировка плана проведения НИР в соответствии с полученными результатами.

4. Составление отчета о научно-исследовательской работе.

5. Публичная защита отчета.

Результаты научно-исследовательской работы магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (профиля «Коммерческая логистика», «Предпринимательская деятельность», «Организация маркетинговой деятельности», «Товарный консалтинг»), должны быть следующие:

1) в *первом семестре* обучения:

❖ утвержденная тема магистратской диссертации и план (график) работы над ней с указанием основных мероприятий и сроков их реализации;

❖ постановка целей и задач диссертационного исследования;

❖ определение объекта и предмета исследования;

❖ обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы;

❖ характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать в ходе проведения исследования;

❖ подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы;

2) во *втором семестре* обучения:

подробный обзор литературы по теме диссертации, основанный на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержащий анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также

предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов;

3) в *третьем семестре* обучения:

сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над диссертацией;

4) в *четвертом семестре* обучения:

подготовка окончательного текста магистерской диссертации и представление ее к защите.

В соответствии с содержанием и структурой НИР магистрант обязан в конце первого года обучения и по результатам второго года обучения на основании отзыва научного руководителя, представить отчет о проделанной работе на научно-исследовательском конференции ЭФ в виде научного доклада.

Дифференцированный зачет по итогам НИР выставляется научным руководителем в виде комплексной оценки по результатам отчета магистранта за первый год обучения, за первое полугодие второго года обучения (за третий семестр), а также по итогам представления текста магистерской диссертации руководителю в установленные сроки для защиты.

Оценка НИР проставляется научным руководителем по пятибалльной шкале в учебную ведомость установленного образца и зачетную книжку магистранта.

Магистры, не предоставившие в установленный срок отчеты по НИР и не сдавшие положительно дифференцированный зачет, к защите магистерской диссертации не допускаются.

2.3. Руководство научно-исследовательской работой и контроль за ее выполнением

Руководство общей программой НИР осуществляется научным руководителем магистерской программы.

Руководство индивидуальной частью программы (написание магистерской диссертации) осуществляет научный руководитель магистерской диссертации.

Обсуждение плана и промежуточных результатов НИР проводится на кафедре товароведения и маркетинга ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет в рамках научно-исследовательского семинара (круглого стола) с привлечением научных руководителей, ведущих исследователей и работодателей. Семинар проводится не реже одного раза в год.

Результаты научно-исследовательской работы должны быть оформлены в письменном виде (отчет) и представлены для утверждения научному руководителю.

Отчет о научно-исследовательской работе магистра с визой научного руководителя должен быть представлен на кафедру товароведения и маркетинга. Магистры, не предоставившие в срок отчета о научно-исследовательской работе и не получившие зачета, к сдаче экзаменов и предзащите магистерской диссертации не допускаются.

2.4. Методические указания магистрам по выполнению и оформлению основных разделов научно-исследовательского работы

Структура научно-исследовательской работы

Введение – вступительная часть научно-исследовательской работы, в которой необходимо:

- ❖ обосновать актуальность разрабатываемой темы, ее теоретическую и практическую значимость, определить объект, предмет, по необходимости хронологические и/или географические границы исследования;

- ❖ назвать основную цель работы и подчиненные ей более частные задачи, решение которых связано с реализацией поставленной цели;

- ❖ привести в алфавитном порядке список отечественных и зарубежных ученых и специалистов, внесших наиболее значимый вклад в разработку выбранной проблемы исследования, и сформулировать содержание этого вклада;

- ❖ определить теоретические основы и указать избранный метод (или методы) исследования;

- ❖ кратко описать структуру проекта.

Избранная тема должна иметь как теоретическую, так и практическую актуальность.

Рекомендуемый объем введения – до 5 страниц.

Раздел 1 (теоретико-методологический) посвящен обоснованию методологии и методики исследования. Структуру изложения магистрант определяет самостоятельно, однако в этом разделе целесообразно:

- ❖ оценить степень изученности исследуемой проблемы в тематической научной литературе;
- ❖ систематизировать основные подходы к теоретическому осмыслению проблематики исследования и раскрыть их содержание;
- ❖ перечислить и раскрыть содержание теоретически и практически не решенных и дискуссионных проблем, по-разному освещенных в научной литературе;
- ❖ провести анализ основных понятий и категорий, относящихся к проблематике исследования;
- ❖ обозначить перспективные направления осмысления проблематике проектирования в зарубежной и отечественной науке.

Исследователь должен грамотно оперировать понятиями и категориями политико-управленческой терминологии, понятиями и методами научных дисциплин, уместно употреблять узкоспециальные термины. В ходе изложения материала обязательно должна высказываться и аргументироваться личная точка зрения автора НИР. При этом используются следующие выражения: «по нашему мнению...», «по мнению автора...» и пр. Завершается первый раздел формулированием общих требований к исходной информации для решения задач аналитической и практической (проектной) частей.

Теоретические и методические разработки автора НИР могут представлять: обоснование новых параметров или показателей, характеризующих объект и /или предмет работы; методологию и методику выявления зависимостей между показателями; методику и модель прогнозирования результатов управления в целом и по отдельным параметрам.

Основное внимание должно быть обращено на обоснование и доказательство полезности и эффективности предлагаемых автором теоретических и методических подходов для разработки, принятия и реализации перспективных форм, направлений, методов и технологий межсекторного социального партнерства. Объем раздела не менее 10 страниц.

В разделе 2 (аналитическом) необходимо охарактеризовать объект и предмет исследования, а также выявить основную проблему исследования и сформулировать ее.

В первом подразделе аналитической части проекта нужно дать всестороннюю характеристику объекта и предмета исследования.

В качестве методологии исследования объекта целесообразно использовать системный подход, позволяющий рассмотреть объект как систему, последовательно проанализировать ее нормативно-правовой, функциональный, профессионально-кадровый, коммуникативный, технологический, профессионально-культурный компоненты, выявить способы и проблемы их взаимосвязи, выделить факторы внешней и внутренней среды и определить характер и степень их влияния на функционирование объекта.

Помимо системного анализа, полезными при работе над данным разделом могут оказаться метод сравнения, функционально-структурный, экономический, статистический и стоимостной анализ.

Вне зависимости от выбранной темы НИР при подготовке раздела рекомендуется осветить следующие вопросы:

- ❖ место анализируемого объекта в системе более крупного масштаба;
- ❖ цели и задачи, необходимость реализации которых обусловила создание и функционирование исследуемого объекта;
- ❖ перечень и содержание функций, реализуемых данным объектом исследования, и их сравнительный содержательный анализ;
- ❖ структура объекта, ее основные составляющие и их роль в достижении поставленных перед организацией целей;
- ❖ основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на функционирование объекта, характер этого влияния;
- ❖ анализ функционирования исследуемого объекта за ряд предыдущих лет по степени достижения цели его существования;
- ❖ оценка достигнутого уровня и качества управления объектом;
- ❖ выявление и систематизация успехов и неудач в управлении;
- ❖ установление потерь и неиспользованных возможностей в результате недостатков в управлении, в том числе в количественной (натуральной и стоимостной) форме;

❖ выявление причин и факторов, препятствующих повышению эффективности управления объектом, и их содержательная оценка.

В разделе используются фактические материалы, характеризующие объект исследования, его техническую, социальную, экономическую, организационную и иные стороны. При этом более подробная характеристика дается по тем аспектам деятельности объекта, которые непосредственно связаны с решением задач, поставленных в НИР.

При изложении фактического материала основное внимание сосредоточивается не столько на характеристике объекта (большинство фактических данных и общих иллюстраций может быть представлено в приложениях), сколько на выявлении и анализе положительных сторон и недостатков его функционирования.

После комплексного анализа состояния объекта и предмета проектирования необходимо выявить проблему (или проблемное поле), на решение которой будет ориентирована проектная часть работы. Задачами данного подраздела является выявление «узких мест» и недостатков объекта и/или предмета исследования, а также качественная и, по возможности, количественная формулировка проблемы, требующей разрешения. При этом целесообразно использовать различные приемы, в частности:

1) *экспертные (оценочные) методы* – основаны на использовании косвенной и неполной информации, опыта специалистов-экспертов, интуиции. Конкретными формами их проявления являются:

массовая оценка – выявление мнения отдельных групп населения по существу какой-либо проблемы в ходе социологических исследований (социологический опрос);

организация систематической работы экспертов – экспертные комиссии законодательных и исполнительных органов власти, научные советы институтов и пр.;

организация работы экспертов на основе особой системы их деятельности: «мозговая атака», «Дельфи», «Паттерн» и пр.;

2) *эвристические методы*, основанные на общей оценке окружающей среды и ее влияния на функционирование организации, выявлении потенциала организации и основных факторов, препятствующих ее эффективному функционированию, в условиях нехватки информации о состоянии объекта.

К основным эвристическим методам относятся: SWOT-анализ; PESTE-анализ; кластерный анализ, модель диагностики Надлера–Ташмена и др.;

3) *методы социально-экономического анализа*: сравнение, выборочное изучение работы ряда объектов, группировки, цепные подстановки, исчисление индексов, расчет коэффициентов регрессии и корреляции;

4) *экономико-математические методы и модели*;

5) *методы прямых инженерно-экономических расчетов*;

6) *методы эмпирического исследования* (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент).

Материалами для анализа могут быть нормативно-правовые акты (законы, уставы, положения), планы работы и отчеты организации, статистическая отчетность, итоги конференций, совещаний, заседаний, работа кружков качества, отечественные и зарубежные оценки отдельных вопросов исследуемой проблемы, результаты личного наблюдения и другие данные, собранные студентом из различных источников. Результатами работы над данным разделом являются комплексная характеристика объекта и предмета, а также выявление и формулировка проблемы, требующей разрешения. При оформлении раздела рекомендуется использовать графические способы представления данных: схемы, диаграммы, графики и т.п. (их лучше выносить в приложения с указанием ссылки на них в тексте).

Объем второго раздела не менее 10 страниц.

Раздел 3 (проектная часть) в соответствии с целевой направленностью НИР должен содержать следующие подразделы:

- ❖ постановка задачи проектирования;
- ❖ разработка альтернатив решения задачи и их сравнительную характеристику;
- ❖ социально-экономическое обоснованное решение о выборе оптимальной альтернативы;
- ❖ план реализации выбранного варианта управленческого решения проблемы.

Постановка задачи должна быть обоснована проблематикой, выявленной в заключительной части второго раздела НИР. Задача должна быть сформулирована не только качественно, но и, по возможности, количественно, с учетом всех необходимых действий, ресурсов, сроков достижения, ответственных исполнителей.

Наиболее распространенным способом формализации управленческой задачи является *метод структуризации*, который предполагает последовательное определение:

- ❖ критериев, или необходимых условий, которым должно удовлетворять решение задачи;
- ❖ комплекса подзадач по решению проблемы;
- ❖ целевых значений достижения каждой подзадачи;
- ❖ максимального объема ресурсов, отведенных на решение проблемы;
- ❖ максимально возможных сроков решения проблемы.

Структурированную задачу полезно представить в виде графа либо «дерева целей». После качественной и количественной формализации задачи необходимо *разработать альтернативы ее решения*. Следует помнить, что альтернативами управленческого решения являются не все возможные варианты решения проблемы, а лишь те, которые удовлетворяют всем установленным ранее критериям и их целевым значениям.

Следующим этапом проектирования является *выбор наилучшей альтернативы* управленческого решения проблемы. Данный выбор необходимо обосновать с точки зрения экономической эффективности и/или социальной эффективности, для чего следует произвести соответствующие расчеты. При выборе методики расчета эффективности и результативности следует руководствоваться тремя факторами:

- 1) место объекта проектирования в системе национальной экономике;
- 2) сфера проектирования;
- 3) объем и продолжительность необходимых для решения проблемы инвестиций во времени.

Если расчет экономической эффективности по какому-либо проектному решению не может быть выполнен, то определяется его социальная результативность. В результате оценки каждой из предложенных альтернатив выбирается та, ожидаемый экономический и/или социально-экономический эффект от которой окажется максимальным. При оценке альтернатив полезно также использовать метод аналитической иерархии.

После выбора оптимального варианта решения следует спроектировать механизм его реализации, указать источники и объем необходимых ресурсов, ответственных исполнителей, требуемые

сроки, предусмотреть способы и формы контроля за реализацией альтернативы.

Объем третьего раздела должен быть не менее 10 страниц текста.

Заключение. Заключительная часть НИР содержит окончательные выводы, характеризующие итоги работы магистранта в решении поставленных во введении задач. Заключение должно быть кратким (не более 5 страниц текста) и содержать:

❖ выводы относительно степени теоретической изученности исследуемой проблемы;

❖ оценку общего состояния объекта и предмета исследования;

❖ перечень и краткую характеристику предлагаемых мероприятий по устранению проблем, а также итоги расчета эффективности и результативности предлагаемых мероприятий.

Если при разработке НИР студент по каким-либо причинам не принял прогрессивное решение, то в заключении следует указать причины, обусловившие выбор промежуточного варианта, и охарактеризовать перспективы дальнейшего развития работ в этой области.

Список использованных источников информации принято помещать после заключения. Каждый включенный в такой список источник должен иметь отражение в любом из разделов НИР и на него должны быть построчные ссылки в тексте. Рекомендуется использовать сквозную нумерацию источников с группировкой по следующим разделам:

1. Нормативно-правовые акты;

2. Литература;

3. Другие источники (информационные агентства и материалы сайтов Internet, практические материалы).

Нормативно-правовые акты выстраиваются по юридическому значению (в порядке убывания юридической силы) и дате принятия (от более новых к более старым), все остальные источники перечисляются в алфавитном порядке.

В приложения целесообразно выносить все материалы вспомогательного или дополнительного характера, имеющие существенное отношение к исследованию: схемы, графики, расчеты, рисунки, таблицы, объемные таблицы (более одной страницы), формы документации, вспомогательные математические выкладки.

Приложения помещают после списка источников в порядке их упоминания в тексте.

Каждое приложение должно начинаться с нового листа (страницы) с названием в правом верхнем углу слова «*Приложение*» и иметь тематический заголовок. Все приложения должны иметь порядковые номера и на них должны содержаться ссылки в тексте в скобках.

2.5. Научно-исследовательские технологии

Одной из основных активных форм научно-исследовательских технологий, используемых в НИР, является семинар, связанный с ведением деятельности в области маркетинговых исследований, коммерческой и логистической деятельности.

Семинар проводится на регулярной (не менее одного раз в год) основе.

К его работе привлекаются ведущие исследователи и специалисты-практики.

В рамках НИР должны быть предусмотрены встречи с представителями российских компаний, государственных и общественных организаций; мастер-классы экспертов и специалистов; также должны широко использоваться Интернет-ресурсы и средства современной коммуникации.

Большое значение для реализации результатов НИР магистра имеет его участие в ежегодной научно-практической конференции, проводимой в ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет» или в других вузах.

Удельный вес научных исследований, проводимых в интерактивных формах, определяется необходимостью выработки у магистрантов компетенций и навыков ведения самостоятельных научных исследований и развития способностей, связанных с решением сложных профессиональных задач.

2.6. Научно-методическое обеспечение самостоятельной научно-исследовательской работы

Для организации самостоятельной научно-исследовательской работы, кафедры товароведения и маркетинга составляет тематический

план НИР, а также предоставляет библиотечный фонд ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет.

Ведение самостоятельной научно-исследовательской работы предполагает использование:

- ❖ электронно-библиотечных систем для самостоятельного изучения научной и учебно-методической литературы;

- ❖ справочно-правовых систем Консультант+ и Гарант;

- ❖ информационные технологии для сбора, хранения и обработки статистической и ведомственной информации;

- ❖ социологические методы сбора и обработки информации;

- ❖ статистические и математические методы, модели и программные средства прогнозирования и планирования процессов и явлений в менеджменте.

В процессе научно-исследовательской работы предполагаются:

- ❖ самостоятельная работа магистров по изучению научной и учебно-методической литературы;

- ❖ консультации ведущих преподавателей.

2.7. Нормативно-правовая база НИР

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г.

2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"

3. Федерального закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 22.08.1996 г. № 125-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).

4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования ФГОС ВО 3+ по направлению подготовки направлению 38.04.02 «Менеджмент».

5. Инструктивное письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.12.2009 г. № 03-2672 «О разработке примерных основных образовательных программ профессионального образования».

6. Инструктивное письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.05.2010 г. № 03-956 «О разработке вузами основных образовательных программ».

7. Устав ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Примерные темы научно-исследовательской работ магистров
по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль
«Коммерческая логистика»

№п/п	Тема научно-исследовательской работы	Научный руководитель
1. Управление цепями поставок		
1.1	Стратегическое планирование цепей поставок	
1.2	Оптимизация сетевой структуры цепей поставок	
1.3	Моделирование процессов в цепях поставок	
1.4	Пути повышения эффективности логистического процесса на складе	
1.5	Интегрированные решения в цепях поставок. Интегрированное планирование.	
1.6	Контроллинг логистических бизнес-процессов в цепях поставок	
2. Стратегическое планирование и контроллинг в логистике		
2.1	Разработка логистической стратегии компании	
2.2	Проектирование эффективной логистической системы на микро- и макроэкономических уровнях	
2.3	Оптимизация структуры логистической сети	
2.4	Оптимальная дислокация логистических мощностей	
2.5	Решение проблемы «инсорсинг/аутсорсинг» логистики в организациях бизнеса	
2.6	Стратегия логистического аутсорсинга и выбор логистического оператора	
2.7	Формирование эффективной организационной структуры управления логистикой компании	
2.8	Построение системы контроллинга логистической деятельности фирмы	

2.9	Имитационное моделирование для оценки влияния логистики на доходность активов в стратегическом планировании	
2.10	Формирование системы KPI логистики	
2.11	Бенчмаркинг логистики и установление стандартов KPI.	
3. Логистика складирования, логистика распределения		
3.1	Система закупок для дистрибьюторской компании, специализирующегося на продаже продуктов питания.	
3.2	Управление цепями поставок и складские технологии в современном бизнесе	
3.3	Система управления возвратными материальными потоками современной дистрибьютерской компании	
3.4	Пути повышения эффективности логистического процесса на складе	
3.5	Особенности управления логистическими процессами в розничных сетях мультиформатных операторов	
4. Логистика производства		
4.1	Влияние производственной стратегии на конкурентоспособность компании	
4.2	Адаптация производственной логистической системы к изменениям внешней среды	
4.3	Управление гибкостью производственных логистических систем в условиях нестабильной конкурентной среды	
4.4	Проблемы формирования внутрипроизводственной цепи поставок	
5. Межфункциональная координация в логистике		
5.1	Роль межфункциональной логистической координации в обеспечении эффективного функционирования склада	

5.2	Особенности применения механизмов межфункциональной координации в российском бизнесе	
5.3	Роль межфункциональной координации в реализации логистических стратегий	
5.4	Межфункциональная логистическая координация как средство управления конфликтами между участниками внутренней цепи поставок	
5.5	Особенности осуществления аудита межфункционального взаимодействия в организации бизнеса	
5.6	Механизмы осуществления межфункциональной логистической координации	
5.7	Роль факторов внешней и внутренней среды организации при выборе механизмов осуществления межфункциональной логистической координации	
5.8	Взаимосвязь межфункциональной и межорганизационной координации в цепях поставок	
5.9	Способы управления межфункциональными конфликтами, возникающими при продвижении материальных потоков	
5.10	Сбалансированная система показателей как инструмент усиления взаимодействия функциональных подразделений организации при продвижении материальных потоков	
5.11	Система мотивации персонала как средство усиления межфункционального взаимодействия при управлении материальными потоками	
5.12	Изменение организационной структуры как способ повышения эффективности взаимодействия участников внутренней цепи поставок	
5.13	Роль интегрированного планирования в осуществлении межфункциональной координации	
5.14	Способы оценки эффективности межфункциональной координации при обеспечении движения	

	материальных потоков	
5.15.	Обоснование целесообразности делегирования полномочий по межфункциональной координации службе логистики.	
5.16.	Идентификация условий эффективного осуществления координационной деятельности службой логистики.	
5.17.	Программное обеспечение взаимодействия подразделений организации при решении логистических задач.	
5.18.	Определение затрат на осуществление межфункциональной логистической координации.	
5.19.	Способы оценки ущерба от межфункциональных конфликтов и несогласованности действий подразделений организации.	
5.20.	Осуществление межфункциональной логистической координации при реализации категорийного менеджмента на предприятиях торговли.	
6. Оптимизация систем логистики в условиях риска и неопределенности		
6.1	Эффективность стратегий диверсификации поставок с учетом рисков	
6.2	Управление рисками в цепях поставок при оптимизации запасов	
6.3	Оптимизация запасов в условиях неопределенности	
6.4	Эффективность стратегии хеджирования логистических рисков	
6.5	Возможности эффективного перераспределения рисков в цепях поставок	
6.6	Разработка системы управления логистическими рисками в цепях поставок	
7. Многокритериальная оптимизации логистических систем		

7.1	Методы оптимизации систем логистики при многих критериях	
7.2	Методы адаптации выбора к предпочтениям ЛПП (при многокритериальной оптимизации в цепях поставок)	
7.3	Многокритериальная оптимизация цепей поставок с учетом рисков	
7.4	Возможности многокритериальной оптимизации при выборе места дислокации и формы собственности склада с учетом рисков	
7.5	Выбор варианта энергоснабжения объектов систем логистики при многих критериях	
8. Методы инвестиционного и финансового анализа в логистике		
8.1	Анализ эффективности инвестиций в промышленной логистике	
8.2	Методы технического анализа в проекте создания нового предприятия	
8.3	Методы и модели управления финансовыми ресурсами в системах логистики	
8.4	Эффективная реструктуризация денежных потоков инвестиционного проекта в логистике	
8.5	Методы преобразования денежных потоков в системах логистики	
9. Управление запасами в логистике		
9.1	Математические модели управления запасами с учетом временной стоимости денег	
9.2	Управление запасами многономенклатурного ассортимента современного предприятия	
9.3	Проблемы логистического управления закупками для государственных и муниципальных нужд	

9.4	Затраты, связанные с приобретением материально-производственных запасов и способы их отнесения на себестоимость продукции	
10. Управление логистической инфраструктурой		
10.1	Разработка алгоритма (модели) выбора вариантов строительства логистического комплекса	
10.2	Разработка алгоритма технико-экономического анализа объектов логистической инфраструктуры	
10.3	Прогнозирование развития объектов логистической инфраструктуры на основе анализа смены поколений техники и технологий	
10.4	Проблемы управления транспортировкой груза как связующим звеном в цепи поставок	
10.5	Стоимость доставки как фактор снижения логистических затрат	
10.6	Транспортные тарифы в системе логистического менеджмента	

Примерные темы научно-исследовательской работ магистров
по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль
«Предпринимательская деятельность»

№п/п	Тема научно-исследовательской работы	Научный руководитель
1. ВТО и последствия присоединения России в области сельского хозяйства и других отраслей экономики		
1.1	Исследования закономерностей внутренней поддержки сельского хозяйства, экспортного субсидирования в России и членах ВТО	
1.2	Исследования на модели частичного равновесия последствий вступления в ВТО в России и федеральных округах	
1.3	Исследование на модели общего равновесия последствий вступления России в ВТО	
1.4	Исследования на региональной модели ГТАР последствий вступления России в ВТО	
2. Малое и среднее предпринимательство		
2.1	Исследование особенностей организации малого и среднего предпринимательства в сельской местности	
2.2	Обоснование условий развития малого и среднего предпринимательства на рынке хлебобулочных изделий	
2.3	Организация малого бизнеса как фактор развития сельских территорий	
3. Проблемы агропродовольственных рынков		
3.1	Прогнозирование тенденций развития агропродовольственных рынков в условиях продовольственного кризиса	

3.2	Исследование зернового рынка и перспектив развития экспорта зерна	
3.3	Исследование рынков других продовольственных товаров	
4. Развитие сельскохозяйственной кооперации		
4.1	Обоснование направлений развития кооперации в сельской местности в рыночных условиях	
4.2	Обоснование моделей кооперирования в различных отраслях и сферах деятельности в сельской местности	
4.3	Разработка концепции долгосрочного развития кооперации в сельской местности	
5. Развитие земельного рынка		
5.1	состояние и перспективы развития земельного рынка в России	
5.2	состояние и перспективы развития земельного рынка в регионе (территории)	
5.3	развитие рынков недвижимости	
6. Мировой продовольственный кризис и продовольственная безопасность России		
6.1	Анализ состояния производства и потребления продовольствия в странах мира	
6.2	Обоснование параметров продовольственной безопасности России	
7. Организация производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции		
7.1	Изучение условий и возможностей для организации экологически чистого сельскохозяйственного производства	

Примерные темы научно-исследовательской работ магистров
по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль
«Организация маркетинговой деятельности»

№п/п	Тема научно-исследовательской работы	Научный руководитель
1	Управление маркетингом в отраслях (сферах деятельности) на примере российских (региональных) компаний	
2	Реализация маркетинговой стратегии фирмы	
3	Стратегическое планирование в маркетинге	
4	Маркетинговая деятельность в системе управления туристским предприятием	
5	Продвижение продукта на рынке	
6	Разработка и осуществление политики продвижения продукта	
7	Разработка и осуществление сбытовой политики	
8	Место телевизионной рекламы в системе международного маркетинга	
9	Роль PublicRelations (связей с общественностью) в управлении организацией	
10	Реклама в маркетинговой деятельности предприятия	
11	Разработка стратегии маркетинговых коммуникаций рекламного агентства	
12	Брендинг как один из элементов маркетинговой деятельности предприятия	
13	Разработка и внедрение конкурентной стратегии на предприятии	
14	Разработка и реализация маркетинговой стратегии предприятия	

15	Маркетинговая стратегия образовательного учреждения (на примере МИСиС)	
----	--	--

Примерные темы научно-исследовательской работ магистров
по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль
«Товарный консалтинг»

№п/п	Тема научно-исследовательской работы	Научный руководитель
1	Общие проблемы современного консалтинга	
2	Характеристика мировой индустрии современного консалтинга	
3	Консультирование по проблемам инвестиций.	
4	Консультирование в области оценки рисков и по управлению рисками бизнеса	
5	Консультирование по вопросам формирования имиджа компании, рекламы и связей с общественностью.	
6	Консультирование в области маркетинга.	
7	Консультирование в области управления логистикой и продажами	
8	Консультирование в области управления качеством	
9	Консультирование по проблемам повышения эффективности финансового управления	
10	Специфика консультационной работы в антикризисном управлении предприятием	
11	Консультирование в области управления изменениями в развитии предприятия	
12	Консультирование по работе с персоналом компании	

	Консалтинг в стратегическом управлении и реализации стратегических планов	
	Теоретические основы организации консалтинговой деятельности в антикризисном управлении	
	Консалтинг в антикризисном управлении (теория и практика)	
	Консультирование в области организационного развития	
	Консультирование в области управления проектами	
	Консультирование по вопросам формирования и внедрения корпоративной этики и культуры.	
	Консалтинговые услуги. Понятие и сущность.	
	Становление и развитие рынка консалтинговых услуг за рубежом	
	Становление и развитие рынка консалтинговых услуг в России	
	Антикризисное управление как вид консалтинговой деятельности	