

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный аграрный университет»


СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета

 И.В. Ковалева  
« 11 » 06 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачев  
« 18 » 06 2015 г.

Кафедра товароведения и маркетинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Распределительная логистика»

Направление подготовки  
38.04.02 «Менеджмент»

профиль «Коммерческая логистика»

Квалификация (степень) выпускника  
Магистр

Программа подготовки – академическая магистратура

Барнаул 2015

Рабочая программа учебной дисциплины «Распределительная логистика» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета 28.04.2015 г. по профилю «Коммерческая логистика», для очной, заочной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 10 от 15.06 2015 г.

Зав. кафедрой,  
д.э.н, профессор



И.В.Ковалева

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 11 от « 16 » 06 2015 г.»

Председатель методической комиссии,  
к.с.-х.н., доцент



Т.В.Стрельцова




Составитель:

Зав. кафедрой, д. э. н, профессор



И.В.Ковалева

## Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины «Распределительная логистика»

<p style="text-align: center;"><b>на 201_6_ - 201_7_ учебный год</b></p> <p>Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № <u>6</u> от <u>27.06</u> 201<u>6</u> г.</p> <p>В рабочую программу вносятся следующие изменения:</p> <p>1. <u>внесение изменений в список основной литературы</u></p> <p>2. <u>протокол № 3 от 27.03 2017 г. внесение изменений в список дополнительной литературы</u></p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p> <p>5. _____</p> <p><b>Составители изменений и дополнений:</b></p> <p>Зав. кафедрой, <u>д.э.н., профессор</u> <small>ученая степень, ученое звание</small></p> <p style="text-align: right;"> <u>И.В. Ковалева</u> <small>подпись</small></p> <p>_____ <small>ученая степень, должность</small>      <small>подпись</small>      <small>И.О. Фамилия</small></p> <p>Зав. кафедрой, </p>	<p style="text-align: center;"><b>на 2017__ - 201_8_ учебный год</b></p> <p>Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № <u>9</u> от <u>28.08</u> 201<u>7</u> г.</p> <p>В рабочую программу вносятся следующие изменения:</p> <p>1. <u>без изменений</u></p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p> <p>5. _____</p> <p><b>Составители изменений и дополнений</b></p> <p>Зав. кафедрой, <u>д.э.н., профессор</u> <small>ученая степень, ученое звание</small></p> <p style="text-align: right;"> <u>И.В. Ковалева</u> <small>подпись</small></p> <p>Зав. кафедрой, <u>д.э.н., профессор</u> <small>ученая степень, ученое звание</small></p> <p style="text-align: right;"> <u>И.В. Ковалева</u> <small>подпись</small></p>
--	---

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол №     от     201   г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

**Составители изменений и дополнений:**

_____	_____	_____
<small>ученая степень, должность</small>	<small>подпись</small>	<small>И.О. Фамилия</small>
_____	_____	_____
<small>ученая степень, должность</small>	<small>подпись</small>	<small>И.О. Фамилия</small>
<b>зав. кафедрой</b>		
_____	_____	_____
<small>ученая степень, ученое звание</small>	<small>подпись</small>	<small>И.О. Фамилия</small>

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол №     от     201   г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

**Составители изменений и дополнений:**

_____	_____	_____
<small>ученая степень, должность</small>	<small>подпись</small>	<small>И.О. Фамилия</small>
_____	_____	_____
<small>ученая степень, должность</small>	<small>подпись</small>	<small>И.О. Фамилия</small>
<b>Зав. кафедрой</b>		
_____	_____	_____
<small>ученая степень, ученое звание</small>	<small>подпись</small>	<small>И.О. Фамилия</small>

## Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
5. Тематический план освоения дисциплины
6. Образовательные технологии
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
  - 7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости
  - 7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Приложения

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

*Цель дисциплины* – дать знания современной теории логистики и развить практические умения и навыки, необходимые для подготовки менеджера к организационно-управленческой профессиональной деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- ознакомить с историческими и современными концепциями логистики как науки;
- рассмотреть функции, методы и технологии логистики;
- сформировать системное представление об основах проектирования товарных потоков на складе

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Распределительная логистика» относится к дисциплинам по выбору 1 блока вариативной части обязательных дисциплин.

Дисциплина «Распределительная логистика» требует от магистров фундаментальных знаний по современному стратегическому анализу, методам исследований в менеджменте и др. дисциплинам.

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Современный стратегический анализ	Анализ социально значимых проблем и процессов в бизнес-среде. Последствия управленческих решений с позиции стратегического развития организации
Методы исследований в менеджменте	Роль и значение методов маркетинговых исследований, сбора информации и информационных технологий в развитии современной организации. Методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых	Коды компетенций в	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной
		По завершении изучения данной дисциплины

полностью или частично данной дисциплиной	соответствии с ФГОС ВО	выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1	основные этапы развития логистики как науки и профессии	организовывать взаимодействие для решения профессиональных задач	современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации
Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2	основные приемы и методы стратегического анализа для управления бизнес-процессами в логистике	ставить цели и формулировать задачи, связанные с выполнением профессиональных функций;	современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-4	основные этапы развития логистики как науки и профессии	организовывать взаимодействие для решения профессиональных задач	современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации
способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК-7	основные приемы и методы стратегического анализа для управления бизнес-процессами в логистике	ставить цели и формулировать задачи, связанные с выполнением профессиональных функций;	современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

#### 4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану по дисциплине «Распределительная логистика», часов

Вид занятий	очная	заочная
	программа подготовки	
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	44	8
в том числе:		2
1.1. Лекции	14	
1.2. Лабораторные работы	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	30	6
2. Самостоятельная работа, часов, всего	64	60
в том числе:		
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	-	
2.3. Самостоятельное изучение разделов		
2.4. Текущая самоподготовка		
2.5. Подготовка и сдача зачета		
2.6. Контрольная работа (К)	к	4
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	108	72
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	2

\* Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э).

## 5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану по дисциплине «Распределительная логистика» для очной формы обучения, часов

Наименование	Изучаемые	Объем часов	Форма
--------------	-----------	-------------	-------

темы	вопросы	Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	текущего контроля*
<b>Семестр 2</b>						
Основы распределительной логистики	Сущность, понятие распределительной логистики. Задачи, функции, принципы.	2	-	6	10	Т
Каналы распределения	Классификация каналов распределения, основные модели сбыта	4	-	6	10	Т
Сбытовая политика	Сущность сбытовой политики. Элементы. Система ФОССТИС. Определение потенциальных зон сбыта продукции	4		6	10	Т
Ценовое и неценовое стимулирование сбыта	Основные методы стимулирования. Купонаж. Формирование лояльности потребителей методами неценового стимулирования	4	-	12	16	Т
	Подготовка к зачету	х	х	х	9	х
	Всего за семестр	14	-	30	55	х
	Всего по дисциплине	14	-	30	55	х

Таблица 5.2 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану по дисциплине «Распределительная логистика» для заочной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
<b>Семестр 2</b>						
Основы распределительной логистики	Сущность, понятие распределительной логистики. Задачи, функции, принципы.	1	-	2	10	Т
Каналы распределения	Классификация каналов распределения, основные модели сбыта	1	-	2	10	Т
Сбытовая политика	Сущность сбытовой политики. Элементы. Система ФОССТИС. Определение потенциальных зон сбыта продукции	1		2	10	Т
Ценовое и неценовое стимулирование сбыта	Основные методы стимулирования. Купонаж. Формирование лояльности потребителей методами неценового стимулирования	1	-	2	10	Т



	Подготовка к зачету	х	х	х	20	х
	Всего за семестр	4	-	8	60	х
	Всего по дисциплине	4	-	8	60	х

\*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

## 6.Образовательные технологии

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, по ОПОП 38.04.02«Менеджмент» должны составлять не менее 50 процентов от всего объема аудиторных занятий (в соответствии с требованиями ФГОС ВО). По дисциплине «Распределительная логистика» удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в соответствии с данной программой составляет 52 процентов аудиторных занятий (в том числе лекций не более 30 процентов).

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану по дисциплине «Распределительная логистика» для очной, заочной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Кол-во часов*
1	Лекция	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.	2
	Практические занятия	Разбор конкретных ситуаций (кейсов) - выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией - осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей.Решение кейса может происходить как индивидуально, так и в составе группы.	2
	Практические занятия	Деловая игра - метод имитации принятия решений студентами, осуществляемый по заданным преподавателем правилам.	2
	Практические занятия	Групповая дискуссия - организация в малой группе целенаправленного разговора по проблемам в соответствии с заданной темой исследования.	1
Итого			7

\*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

## **7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости**

С целью мотивации студентов к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной, преподавателем применяются тесовые задания.

В программе указан примерный перечень вопросов для проведения тестирования по темам лекционного курса.

Тест (англ. test – испытание, исследование) – список кратких вопросов, требующих однозначных или конкретных (в зависимости от вида вопроса) ответов, показывающих уровень знаний тестируемого. Тесты проводятся в письменной форме и могут быть двух видов:

- а) с вариантами ответов;
- б) без вариантов ответов.

Тестирование знаний проводится в течение всего семестра с определенной периодичностью по изученным тематическим циклам.

Тестирование знаний студентов проводится по подгруппам (12 –13 человек). Вопросы теста в разных подгруппах не повторяются. Общий список вопросов тестирования утверждается решением кафедры вместе с учебной программой.

Один тест содержит 10-15 вопросов, время ответов на которые составляет 20 – 30 мин.

Каждый вопрос оценивается по двухбалльной шкале:

- 2,0 балла – абсолютно правильный ответ;
- 1,5 балла – ответ содержит незначительную погрешность;
- 1,0 балл – наполовину правильный ответ;
- 0,5 баллов – ответ содержит незначительные элементы правильного ответа.

Максимально-возможная сумма баллов по итогам одного тестирования составляет 24 балла, минимально допустимая сумма баллов, свидетельствующая об удовлетворительном уровне освоения тестируемым данного тематического цикла, составляет 15 баллов. Студент, не набравший в результате тестирования 15 баллов, считается не освоившим данный тематический цикл и должен пройти повторное тестирование.

#### **Примерный перечень вопросов для проведения тестирования по разделам лекционного курса**

1. Базовые понятия и задачи распределительной логистики

2. Классификация каналов сбыта
3. Взаимосвязь маркетинга и логистики
4. Оборудование для хранения материалов и изделий
5. Технологическая схема сбытовых операций
6. Прямые каналы распределения
7. Логистические посредники в распределении, их место и роль в логистической системе
8. Косвенные каналы распределения
9. Система ФОССТИС
10. Ценовые методы стимулирования и распределения товаров
  
11. Модели распределения
12. Основные модели неценового стимулирования
13. Логистический аутсорсинг
14. Модель «древовидный граф»
14. Определение потенциальных зон сбыта продукции
15. Прогнозирование спроса и планирование продаж
16. Организация складирования материалов и изделий
17. Учет и контроль информации о формировании запасов
18. Купонаж
19. Организация и продвижение товаров на рынке
20. Интернет-маркетинг как модель распределения продукции на рынке

## **7. Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации**

### **Примерные вопросы для устной или письменной сдачи зачета в форме билетов**

1. Базовые понятия и задачи распределительной логистики
2. Классификация каналов сбыта
3. Взаимосвязь маркетинга и логистики
4. Оборудование для хранения материалов и изделий
5. Технологическая схема сбытовых операций
6. Прямые каналы распределения
7. Логистические посредники в распределении, их место и роль в логистической системе
8. Косвенные каналы распределения

9. Система ФОССТИС
10. Ценовые методы стимулирования и распределения товаров
11. Модели распределения
12. Основные модели неценового стимулирования
13. Логистический аутсорсинг
14. Модель «древовидный кграф»
14. Определение потенциальных зон сбыта продукции
15. Прогнозирование спроса и планирование продаж
16. Организация складирования материалов и изделий
17. Учет и контроль информации о формировании запасов
18. Купонаж
19. Организация и продвижение товаров на рынке
20. Интернет-маркетинг как модель распределения продукции на рынке

## **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Аникин Б.А., Родкина А.Т. Теория и практика. Управление цепями поставок. Часть 3. [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ Б.А. Аникин, А.Т. Родкина . - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Русайнс, 2014. - 214 с
2. И.В. Ковалева, Ю.В. Хренова: Логистика: Методическое пособие/ АГАУ; Сост. И.В. Ковалева, Ю.В. Хренова. - Барнаул. Изд-во АГАУ, 2011. - 58 с.
3. Гайданенко А.А., Гайданенко О.В. Логистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ А.А. Гайданенко, О.В. Гайданенко - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Русайнс, 2016. - 268 с

### **б) дополнительная литература**

1. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2010

### **в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. [www.4p.ru](http://www.4p.ru) (Теория и практика маркетинга (брендинг, мерчендайзинг и др.). Свободный доступ к результатам различных маркетинговых исследований).
2. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) (Публикации по вопросам маркетинга (брендинг, ценнообразование, поведение потребителей, финансовый, промышленный, международный маркетинг, логистика и т.д.).

Приложение № 1 к программе дисциплины  
«Распределительная логистика»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Распределительная логистика» по состоянию на « 27 » июня 2016года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1.	Григорьев, М. Н. Логистика : учебник для бакалавров / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 825 с.	35
2.	<b>Ковалева, И. В.</b> Логистика : методическое пособие / И. В. Ковалева, Ю. В. Хренова ; АГАУ. - Барнаул : Изд-во АГАУ, 2011. - 59 с.	40
3.	<b>Бучнева, Е. В.</b> Экономика торгово-заготовительной деятельности : учебно-методическое пособие / Е. В. Бучнева, Д. Г. Галкин ; АГАУ. - Барнаул : Изд-во АГАУ, 2012. - 38 с.	28
4.	<b>Секерин, В. Д.</b> Логистика : учебное пособие для вузов / В. Д. Секерин. - М. : КНОРУС, 2011. - 240 с.	20
5	<b>Ковалева И. В.</b> Маркетинг: учебно-методическое пособие для бакалавров и магистров очной и заочной форм обучения экономического, агрономического, инженерного и биолого-технологических факультетов / И. В. Ковалева, Ю. В. Хренова ; Алтайский ГАУ. - Барнаул : Алтайский ГАУ, 2016. - 124 с.	30
6	<b>Ковалева И. В.</b> Маркетинг : учебно-методическое пособие для бакалавров и магистров очной и заочной форм обучения экономического, агрономического, инженерного и биолого-технологических факультетов / И. В. Ковалева, Ю. В. Хренова ; Алтайский ГАУ. - Барнаул : Алтайский ГАУ, 2016. - 123 с.	50
7	<b>Диянова С. Н.</b> Оптовая торговля. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебное пособие / С. Н. Диянова, Н. И. Денисова. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. - 384 с.	6
8	<b>Чкалова О. В.</b> Торговое дело. Организация, технология и развитие торговых предприятий : учебник для вузов обучающихся по направлению подготовки 100700 "Торговое дело" и 080200 "Менеджмент" / О. В. Чкалова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. - 384 с. - (Высшее образование. Бакалавриат)	15
9 10	<b>Волгин В. В.</b> Мобильный автосервис : практическое пособие / В. В. Волгин. - 3-е изд. - М. : Дашков и К', 2014. - 200 с.	1

<b>Волгин В. В.</b> Погрузка и разгрузка : справочник груз-менеджера / В. В. Волгин. - 3-е изд. - М. : Дашков и К', 2014. - 592 с.	1
--	---

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине « Распределительная логистика» по состоянию на «27» марта 2017 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1.	<b>Герасимов, Б. И.</b> Маркетинговые исследования рынка : учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. - М. : ФОРУМ, 2011. - 336 с.	3
2.	Кондрашов, В. М. Менеджмент продаж : учебное пособие / В. М. Кондрашов. - М. : Вузовский учебник, 2012. - 279 с.	3
3	<b>Федоров, Л. С.</b> Общий курс транспортной логистики : учебное пособие / Л. С. Федоров, В. А. Персианов, И. Б. Мухаметдинов ; ред. Л. С. Федоров. - М. : КНОРУС, 2011. - 312 с.	3
4.	<b>Гаджинский, А. М.</b> Логистика : учебник для вузов / А. М. Гаджинский . - 19-е изд. - М. : Дашков и К', 2011. - 484 с	1
5.	<b>Парамонова, Т. Н.</b> Мерчандайзинг : учебное пособие для вузов / Т. Н. Парамонова, И. А. Рамазанов. - 5-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2011. - 144 с.	2
6.	<b>Гайдаенко, А. А.</b> Логистика : учебник для вузов / А. А. Гайдаенко, О. В. Гайдаенко. - 3-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2011. - 484 с.	1
<b>Периодические научные издания</b>		
1.	Маркетинг в России и за рубежом.	
2.	Международный сельскохозяйственный журнал.	
3.	Проблемы теории и практики управления.	
4.	Пищевая промышленность.	
5.	Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья.	
6.	Маркетинг.	

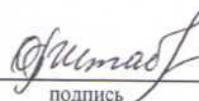
\*– учебное издание, имеющее соответствующие рекомендации к опубликованию и использованию в учебном процессе, авторскими правами на которое обладают преподаватель (преподаватели) кафедры, на которой ведется преподавание данной дисциплины, и ФГБОУ ВО АГАУ.

Составитель:

Список верен

Зав. отд.  
Библиотека

И.В.Ковалева

  
подпись

  
И.О. Фамилия

**Аннотация дисциплины «Распределительная логистика»  
Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Профиль «Коммерческая логистика»**

Цель дисциплины: дать знания современной теории логистики и развить практические умения и навыки, необходимые для подготовки менеджера в области управления складской логистикой к организационно-управленческой профессиональной деятельности.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)
2	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)
3	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями(ПК-1)
4	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Коммерческая логистика»

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	44	8
в том числе:		2
1.1. Лекции	14	
1.2. Лабораторные работы	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	30	6
2. Самостоятельная работа, часов	64	60
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	72
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	2

**Формы промежуточной аттестации: зачет.**

**Перечень изучаемых тем (основных):**

1. Система ФОСТТИС
2. Модели распределения
3. Сбытовая политика