

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

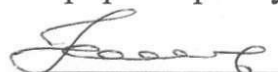
Декан экономического факультета

 И.В. Ковалева

«22» июня 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачев

«23» июня 2015 г.

Кафедра экономики АПК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Стратегический управленческий анализ деятельности
предприятий агропромышленного комплекса»**

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Образовательные программы

«Финансы организаций», «Управление проектами»

Уровень высшего образования - магистратура

Барнаул 2015

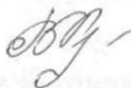
Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета в:

- 2015 г. по образовательным программам «Финансы организаций», «Управление проектами» для очной и заочной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 11 от «9» июня 2015 г.

Зав. кафедрой,

д.э.н., профессор

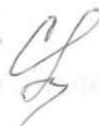


В.А. Кундиус

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 11 от «16» июня 2015 г.

Председатель методической комиссии:

к.с.-х.н., доцент



Т.В. Стрельцова

Составитель:

д.э.н., профессор



В.А. Кундиус

**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины
«Стратегический управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса»**

на 2016 - 2017 учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ____ от _____ 201__ г.
Зав. кафедрой _____

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. Дополнения в список литературы _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

« ____ » _____ 201__ г.»

на 2017 - 2018 учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ____ от _____ 201__ г.
Зав. кафедрой _____

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения: 1. Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной (направление Экономика)
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

« ____ » _____ 201__ г.»

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ____ от _____ 201__ г.
Зав. кафедрой _____

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

« ____ » _____ 201__ г.»

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ____ от _____ 201__ г.
Зав. кафедрой _____

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

« ____ » _____ 201__ г.»

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	7
5. Тематический план освоения дисциплины	8
6. Образовательные технологии	9
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего кон- троля успеваемости и промежуточной аттестации	10
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	10
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	11
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	12
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
Приложения	

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – углубление теоретических знаний, практических навыков экономических оценок и исследований в сфере агропромышленного комплекса.

Задачами дисциплины является изучение: принципов, понятий закономерностей функционирования рыночной экономики, обоснования оптимальных экономических решений на предприятиях АПК.

Изучение данного курса тесно связано с такими дисциплинами, как экономическая теория, статистика, агробиологические и организационно-технологические науки, мировая экономика, планирование на предприятии, экономика недвижимости, организация производства на предприятиях АПК.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Наименование предшествующих учебных дисциплин, с которыми связана настоящая программа	Основные дидактические единицы из программ предшествующих дисциплин, являющихся исходной базой для настоящей	Виды и форма функционирования связей с предшествующими дисциплинами
Экономическая теория	Экономические законы, эволюция экономических теорий. Диверсификация, концентрация и централизация производства, валовые выручки и издержки, прибыль бухгалтерская и экономическая, переменные и постоянные издержки. Инвестиции, инфраструктура хозяйства.	Согласование рабочих программ

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 2 — Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1.	способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
2.	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-3);
3.	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
4.	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9)

4.Трудоемкость учебной дисциплины по видам занятий и формам обучения, час

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
	программа подготовки	
	полная	полная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	30	12
в том числе:		
1.1. Лекции	10	4
1.2. Лабораторные работы	–	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	20	8
2. Самостоятельная работа, часов	51	87
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	108
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3
Формы промежуточной аттестации (зачет, экзамен, дифференцированный зачет) контроль, часы	Экзамен 27	Экзамен 9

5. Тематический план дисциплины

Раздел дисциплины	Очное полное	
	Лекции	Практич. и семинар.
Тема 1. Теоретические основы стратегического управленческого анализа: принципы организации, цели и задачи.	1	2
Тема 2. Информационное обеспечение стратегического управленческого анализа.	1	2
Тема 3. Методы и методики стратегического управленческого анализа для обоснования управленческих решений производства.	2	4
Тема 4. Анализ ресурсного потенциала, организационно - технического уровня, инноваций и других условий производства (АБС – анализ).	2	4
Тема 5. Анализ себестоимости продукции, прогнозирование затрат и цен по видам продукции, услуг.	2	2
Тема 6. Анализ инвестиционной привлекательности и деятельности, SWOT – анализ и BSC при принятии управленческих решений	2	2
Тема 7. Анализ рыночных процессов и прогнозирование рынка.	2	2
Итого	12	18

Содержание курса

Тема 1. Принципы организации, цели и задачи управленческого анализа

Сущность и цель управленческого анализа: организация планирования и контроль, обоснование управленческого решения, определение и оценка затрат на управление. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа.

Основные потребители данных управленческого анализа. Формы регулирования управленческого анализа.

Управленческий анализ как основа оперативного планирования и база для стратегического планирования. Управленческий анализ и методы обоснования управленческих решений. Роль управленческого анализа в разработке стратегии развития организации.

Управленческий анализ как функция управления. Особенности направлений и организации управленческого анализа в функциональных отделах управления. Специфика организации управленческого анализа в производственных подразделениях. Организационно-производственная и организационно-управленческая структуры как факторы организации управленческого анализа.

Принципы организации управленческого анализа: точность, информативность, простота (доступность), превентивность, вариативность, оперативность, адекватность.

Управленческий анализ и контроллинг. Управленческий анализ и внутренний контроль. Управленческий анализ как основа корректировки и регулирования принятых решений и организации их выполнения.

Направления и основные этапы управленческого анализа: обоснование учетной политики, альтернативность решений. Непрерывный контроль и планирование, оценка и оптимизация активов, развитие экономического содержания информации.

Использование результатов управленческого анализа при аудите затрат на производство и оценке деловой организации.

Тема 2. Информационное обеспечение управленческого анализа

Качественная и количественная информация в управленческом анализе. Внутренняя и внешняя информация, их роль и взаимосвязь при решении задач управленческого анализа.

Требования к информации для управленческого анализа – постоянство, точность, уместность, полезность, понятность, своевременность, релевантность.

Роль первичных документов в информационном обеспечении управленческого анализа. Методы контроля за производством (объем производства, загрузка оборудования, расход материалов, особенно в аппаратном производстве, качество продукции) как источник информации. Регистры бухгалтерского учета и их роль в информационном обеспечении управленческого анализа. Управленческий учет – основа информационной базы управленческого анализа.

Роль торговой статистики в информационном обеспечении управленческого учета: статистика продаж, статистика спроса (маркетинговые прогнозы); научно-техническая информация о новых видах оборудования, материалов, инструмента, новых технологиях. Система данных о договорах на поставку продукции и закупку товарно-материальных ценностей.

Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.

Тема 3. Анализ технико-организационного уровня и условий производства

Анализ организации производственного процесса и технического развития предприятия.

Анализ эффективности системы управления.

Анализ организационной структуры предприятия, ее рациональности и эффективности функционирования.

Анализ внешнеэкономической деятельности организации.

Анализ социальных условий и использования трудового потенциала.

Анализ качественных показателей использования производственных ресурсов, АБС – анализ.

Тема 4. Анализ себестоимости и управление затратами в организации

Разновидности смет, применяемых в организации. Понятие калькуляции затрат. Цели калькуляции: планирование и контроль затрат; оценка запасов; принятие решений по изменению основных элементов, технологии и организации производства. Состав затрат по стадиям воспроизводственного цикла. Принципы

калькулирования. Классификация затрат по экономическому содержанию. Понятие релевантности затрат и его использование в управленческом анализе. Понятие единицы затрат, центра затрат. Особенности центров затрат в хозяйствующих субъектах разного типа.

Объекты калькулирования: продукты, операции, процессы. Особенности калькулирования при совместном производстве продукции (аналитические процессы), основные и побочные продукты. Оценка отходов и потерь, брака. Учет затрат на непроизводственные операции. Управление транзакционными издержками.

Тема 5. Управленческий анализ как метод обоснования управленческих решений.

Состав решений, принимаемых на основе анализа издержек, объема производства и прибыли. Лимитирующие факторы и учет в принятии решений. Релевантные затраты на разных уровнях принятия решений, особенности анализа и обоснования решений в производственных и управленческих звеньях.

Оценка и методы резервов снижения прямых затрат в производственных подразделениях. Факторы оптимизации прямых затрат, «цена» фактора риска изменения себестоимости.

Анализ накладных расходов. Обоснование решения по развитию собственного производства и использованию услуг сторонних организаций.

Особенности обоснования затрат по подразделениям. Задачи и особенности учета затрат по центрам ответственности. Особенности оценки результатов деятельности подразделений организации. «Дисфункциональное» поведение подразделений компании.

«Анализ затрат-результатов» как основа оценки эффективности вариантов управленческих решений.

Риск и неопределенность в принятии решений. Финансовое моделирование на основе анализа «издержки-производство-прибыль».

Использование материалов управленческого анализа для прогнозирования финансовой отчетности.

Тема 6. SWOT – анализ и BSC при принятии управленческих решений

Зависимость организации от внутренней и внешней среды. Учет влияния факторов внешней среды при принятии управленческих решений.

Основные составляющие внутренней среды организации. Их взаимосвязь и взаимообусловленность. Формирование организационного потенциала. Составляющие организационного потенциала.

Внешняя среда организации и ее состав (макроокружение и микроокружение). Основные характеристики внешней среды. Задачи организации по отношению к внешней среде. Внешняя среда прямого воздействия. Внешняя среда косвенного воздействия. Взаимодействие организации с внешней средой. Особенности работы предприятия в зависимости от состояний внешней среды. Способы и стратегии поведения организации для снижения неопределенности внешней среды.

Сущность анализа среды (SWOT-анализа). Разновидности анализа среды, их отличительные особенности. Роль анализа среды для принятия долгосрочных управленческих решений. Постановка задачи на анализ. Поэтапный анализ факторов внешней среды. Определение возможностей и угроз со стороны внешней среды для организации. Поэтапный анализ факторов внутренней среды. Определение силы и слабости внутренней среды организации (потенциала), возможность его качественного и количественного приращения.

Построение матрицы SWOT на двух векторах: состоянии внешней среды (горизонтальная ось) и состоянии внутренней среды (вертикальная ось). Определение положения организации по отношению к внешней среде.

Сущность концепций сбалансированной системы показателей (BSC) и универсальной системы показателей деятельности (TPS). Общий обзор модели управления на основе BSC. Проведение стратегического анализа: постановка целей; оценка стратегических предпосылок; проверка стратегии для определения

базовой стратегической ориентации; интегрирование сбалансированной системы показателей в процесс разработки и управления стратегией. Интеграция сбалансированной системы показателей в систему отчетности. Соединение сбалансированной системы показателей с концепцией стоимостно-ориентированного управления.

Разработка стратегии развития организационного потенциала на основе SWOT-анализа и использования метода BSC.

Тема 7. Стратегический управленческий анализ. Анализ рыночных процессов и прогнозирование рынка.

Прогнозирование изменений производственных показателей. Рынок как элемент внешней среды. Положительное и отрицательное влияние рынка на деятельность организаций. Конкуренты, спрос, конъюнктура – как составляющие рынка. Чувствительность и подвижность рыночной конъюнктуры, их учет при принятии управленческих решений.

Анализ и оценка маркетинговых (рыночных) возможностей организации: оценка и ранжирование факторов рыночной среды, тормозящих функционирование организации, их нейтрализация. Экспертная оценка риска работы на конкретных рынках, определение границы риска и условий неопределенности. Оценка возможных преимуществ организации в функционировании на реальных рынках.

Отбор целевых рынков: оценка спроса и вероятности освоения рынка; формирование потребности в продукте на новых сегментах рынка; оценка негативных и позитивных факторов, влияющих на формирование целевых сегментов и условия их освоения.

Разработка и реализация комплекса маркетинговых мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности организации: выбор критериев инновационных решений по профилирующей продукции; выбор методов оценки уровня цен; определение средств и методов управления процессом выведения товаров на рынки и их продвижение к потребителю; выбор средств и методов

предоставления фирменных услуг (сервиса); оценка эффективности коммуникаций, средств и методов рекламной компании.

6. Виды и формы контроля знаний студентов

Текущий контроль знаний:

- ежемесячная аттестация на основе работы студентов на практических занятиях и оценки ответов на семинарских занятиях.

Промежуточный контроль:

- тестирование: тесты в основных разделах учебного пособия Кундиус В.А. *Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса* // Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012, 392с.

Итоговый контроль – экзамен в электронном виде на ПК.

Вопросы к экзамену

1. Место управленческого анализа в системе комплексного экономического анализа.
2. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа.
3. Цели управленческого анализа. Понятие проблемы в управленческом анализе.
4. Пользователи материалов управленческого анализа.
5. Направления и области управленческого анализа.
6. Роль оперативного управленческого анализа в регулировании деятельности предприятия.
7. Принципы управленческого анализа.
8. Роль управленческого анализа при обосновании управленческих решений.
9. Управленческий анализ и контроллинг.
10. Значение управленческого анализа в организации контрольной функции.
11. Организация управленческого анализа.
12. Требования к информации для управленческого анализа.
13. Роль научно-методической информации для управленческого анализа.

14. Роль первичных документов в формировании информации для управленческого учета и анализа.
15. Организационно-управленческая структура как фактор организации управленческого анализа.
16. Обоснование уровня централизации и децентрализации управленческого анализа.
17. Понятие и виды центров ответственности.
18. Особенности организации анализа в центрах ответственности разного типа.
19. Организация управленческого анализа в функциональных подразделениях предприятия.
20. Анализ и оценка организационного уровня производства.
21. Анализ технической оснащенности производства.
22. Анализ организационной структуры управления.
23. Анализ постоянных производственно-технических ресурсов.
24. Анализ трудовых ресурсов.
25. Анализ экономического использования производственных ресурсов.
26. Основные подходы к классификации затрат.
27. Цели составления и виды калькуляции.
28. Производственные и непроизводственные затраты.
29. Затраты на управление и направления их сокращения.
30. Особенности транзакционных издержек.
31. Виды решений, применяемых на основе управленческого анализа.
32. Методы обоснования цен по видам продукции.
33. Методы обоснования затрат.
34. Анализ «затрат-результатов» как основа эффективности управленческих решений.
35. Система «директ-кост» и ее использование в России.
36. Использование управленческого анализа для прогнозирования финансовой отчетности.

37. Внутренняя и внешняя среда организации и ее характеристика.
38. Взаимодействие организации с внешней средой.
39. SWOT-анализ в принятии управленческих решений.
40. Методика проведения и интерпретация данных в SWOT-анализе.
41. Управленческий анализ на основе метода BSC.
42. Анализ составляющих рынка.
43. Анализ рыночных возможностей организации.
44. Разработка и реализация маркетинговых (рыночных) мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности организации.

Рекомендуемая литература

1. Антикризисное управление: Учебник. Под ред. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2000.- 432 с. Гриф УМО.
2. Дятлов А.Н., Плотников М.В., Мутовин И.А. Общий менеджмент: концепции и комментарии: Учебник. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 400 с. Гриф УМО.
3. Ильенкова Н.Д. Спрос: анализ и предложение. – М.: Финансы и статистика, 1997
4. Огарков А.А. Управление организацией: Учебник. – М.: Эксмо, 2006.- 512 с.
5. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006.- 344. Гриф МО.
6. Вахрушина М.А. Управленческий анализ/ Учебное пособие. – 5 – е изд., М.: Издательство «Омега –Л», 2008. – 399 с.
7. Соловьева О.В. Управленческий анализ в отраслях/ учебное пособие. – М.: Экономистъ, 2006. – 283 с.
8. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: Учебное пособие. _ М.: Финансы и статистика, 2006. -208 с.
9. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебно – методическое пособие/ под ред. Кундиус В.А., Беликовой Т.С.. Барнаул, изд. АГАУ, 2007, 219 с.

10. Калинина А.В., Конева М.И., Ященко В.А. Современный экономический анализ и прогнозирование – учеб. – метод. Пособие, - К.:МАУП, 2003. – 416 с.
11. Кундиус В.А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса. Учебное пособие. Барнаул: Азбука, 2009, 427 с. в библиотеке
12. Кундиус В.А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса // Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012, 392с. – в библиотеке АГАУ.
13. Попова Л.В., Головина Т.А., Маслова И.А. Современный управленческий анализ. Теория и практика контроллинга: учебное пособие. – М.: Издательство. «Дело и Сервис», 2006 – 272 с.

7. Тематика реферативных работ и магистерских диссертаций

1. Организационно-экономические и финансовые аспекты развития малого и среднего бизнеса в сельской местности.
2. Управленческий учет и анализ на предприятиях, в организациях, интегрированных формированиях.
3. Разработка инвестиционных проектов и оценка рисков.
4. Разработка бизнес плана инновационного проекта.
5. Бизнес планирование и оценка рисков в предпринимательской среде.
6. Анализ финансовой устойчивости и повышение эффективности бизнеса.
7. анализ финансовой устойчивости и прогноз развития бизнеса.
8. Моделирование и прогнозирование процессов бизнеса в АПК.
9. Организационно-экономические и финансовые аспекты развития сельского туризма.
10. Организационно-экономические и финансовые аспекты развития предпринимательства в сфере социально – бытового обслуживания сельских жителей.
11. Организационно-экономические и финансовые аспекты развития предпринимательства в сфере народных промыслов.

12. Управление оборотными средствами в сельскохозяйственных предприятиях
13. Обоснование стратегии кластерной организации рынка туристских услуг.
14. Повышение эффективности информатизации управления процессами бизнеса.
15. Организационно – экономические и финансовые аспекты создания производственного потребительского кооператива.
16. Процессы диверсификации в экономике: анализ и прогнозирование развития.
17. Диверсификация как фактор снижения рисков предприятий (бизнеса)
18. Социально – экономическая эффективность диверсификации сельской экономики.
19. Стратегический анализ инвестиционной привлекательности бизнеса.
20. Аналитическая оценка и прогнозирование развитие инновационных процессов в экономике.
21. Обоснование формирования инновационных кластеров.
22. Анализ использования земельных ресурсов и совершенствование земельных отношений.
23. Аналитическая оценка и прогнозирование развития аграрных рынков, рыночной инфраструктуры.
24. Анализ земельных ресурсов в системе отношений собственности.
25. Экономическая оценка земли. Плата за землю в условиях рыночных отношений.
26. Проблемы занятости и эффективность использования трудовых ресурсов в условиях различных форм хозяйствования и собственности.
27. Научно-технический прогресс, инновации и эффективность природопользования.
28. Экономические проблемы охраны и рационального использования земельных ресурсов.
29. Крестьянские (фермерские) хозяйства, условия и результаты их производственной деятельности (аналитический прогноз).
30. Экономическая эффективность интенсификации растениеводства (на примере одной из отраслей хозяйства).

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 11.01.2007 г. № 264 –ФЗ .
1. Закон Алтайского края «О развитии сельского хозяйства в Алтайском крае» от 05.02.2008 г. № 29-3 с.
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 гг. // АПК: экономика, управление. 2007. №9, С. 6 -23, № 10, С. 17 - 20.
3. Ведомственная целевая программа «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2008 – 2012 гг. Постановление от 05.02.2008 г. № 48. Алтайская правда № 46 – 47, 19.02.2008 г.
4. Кундиус В.А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса. Учебное пособие. Барнаул: Азбука, 2009, 427 с. в библиотеке
5. Кундиус В.А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса // Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012, 392с. – в библиотеке АГАУ.
6. Попова Л.В., Головина Т.А., Маслова И.А. Современный управленческий анализ. Теория и практика контроллинга: учебное пособие. – М.: Издательство. «Дело и Сервис», 2006 – 272 с.
7. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006.- 344. Гриф МО.
8. Вахрушина М.А. Управленческий анализ/ Учебное пособие. – 5 – е изд., М.: Издательство «Омега –Л», 2008. – 399 с.
9. Соловьева О.В. Управленческий анализ в отраслях/ учебное пособие. – М.: Экономистъ, 2006. – 283 с.
10. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: Учебное пособие. _ М.: Финансы и статистика, 2006. -208 с
6. Кундиус В.А. Экономика агропромышленного комплекса: учебное пособие / В.А. Кундиус. – М.: КНОРУС, 2010. – 544 с.
7. Кундиус В.А., Черемнянина В.В., Кудинова М.Г., Балашова С.П., Санталова В.Н.: Агротуризм: проблемы и перспективы развития: монография. - Барнаул: Азбука, 2011. – 346 с.

Дополнительная литература

1. Алтухов А.И., Кундиус В.А. Российский АПК: современное состояние и механизмы развития : монография. 2-е изд., испр. и доп. М.: ФГУП «ВО Минсельхоза России»; Барнаул, :Изд – АГАУ, 2006 -723 с
2. Земельные отношения и землеустройство в России. М.: Русслит, 1995. 512 с.
3. Кундиус В.А. Ресурсный потенциал и стратегические ориентиры развития агропромышленного комплекса Алтайского края.- АПК: экономика и управление.-2016. - №7. – С.30 -39.
4. Кундиус В.А., Ковалев А.А. Развитие молочно – продуктового подкомплекса региона на основе локализации производства и рынков / Монография. Барнаул: АЗБУКА, 2017. – 132 с.
5. Липски С.А. Государственное регулирование землепользования на современном этапе развития рыночных отношений.// Достижения науки и техники АПК. 2008. № 2, С. 14 -17.
6. Петранева Г.А. Цена и ценообразование. Учебное пособие для студентов экономического факультета. МСХА, 1999.
7. Оболенский К.П. Теория и практика специализации сельского хозяйства. М.: Колос, 1975. 192 с.
8. Общие принципы регулирования аграрного рынка ЕС // Экономика сельского хозяйства России. 1997. № 1. С. 30.
9. Экономика сельского хозяйства: учеб. Пособие/ В.В.Кузнецов и др.; под ред. В.В.Кузнецова. – Изд. 2-е. – Ростов н/Д.: Феникс, 2005.-346с.

Учебно-методические материалы:

1. Кундиус В.А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса // Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012. - 392с. – в библиотеке АГАУ.
2. Тесты по основным темам и итоговое тестирование в электронном виде установлены в компьютерном классе.

Программно – информационные материалы:

1. АПК: экономика и управление. Периодический журнал.
2. Вопросы экономики. Периодический журнал.
3. Российский сельскохозяйственный журнал. Периодический журнал.
4. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. Периодический журнал.
5. Экономист. Периодический журнал.

Интернет – ресурсы:

1. www.mex.ru (Министерство сельского хозяйства РФ);
2. www.economy.gov.ru (Министерство экономического развития и торговли РФ);
3. www.altaregion22.ru (Администрация Алтайского края).

9. Материально - техническое обеспечение дисциплины.

Учебные лаборатории и видеоклассы, оснащенные компьютерной техникой и обеспеченные интегрированными пакетами программ Microsoft Office for Windows, мультимедийный проектор. При проведении практических занятий используются справочные издания, калькуляторы.

Приложение № 1
к программе дисциплины

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «**Стратегический управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса**» по состоянию на «1» июня 2015 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1.	Кундиус В.А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012.- 392 с.	61 экз.
2.	Кундиус В.А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса: Учебное пособие. Барнаул: Азбука, 2010.- 427 с.	28 экз.
3.	Вахрушина М.А. Управленческий анализ: Учебное пособие. – 5 – е изд., М.: Издательство «Омега –Л», 2008. – 399 с.	30 экз.

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «**Стратегический управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса**» по состоянию на «1» июня 2015 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
2.	Кундиус В.А. Экономика агропромышленного комплекса: учебное пособие / В.А. Кундиус. – М.: КНОРУС, 2010. – 544 с.	33 экз.
3.	Алтухов А.И., Кундиус В.А. Российский АПК: современное состояние и механизмы развития : монография. 2- е изд., испр. и доп. М.: ФГУП «ВО Минсельхоза России»; Барнаул, :Изд – АГАУ, 2006 -723 с.	10 экз.
Периодические научные издания		
1	Вестник АГАУ	
2.	АПК: экономика и управление	
3.	Вопросы экономики	
4.	Экономист	
5.	Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий	

Составитель:
д.э.н., профессор



В.А.Кундиус

Список проверил:
Заведующий отделом
библиотеки




О.П. Штабель

Аннотация дисциплины «Стратегический управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса»

Направление подготовки магистров 38.04.01 «Экономика»
по профессионально-образовательным программам
«Финансы организаций», «Управление проектами»

Цель дисциплины: освоение магистрантами цели и роли стратегического управленческого анализа в достижении устойчивости и эффективности бизнеса, снижении риска предпринимательской деятельности, изучение методов и приемов управленческого анализа, а также освоение методов компьютерного моделирования экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений, прогнозирования рыночных процессов и экономического поведения бизнес единиц в изменяющейся рыночной среде.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1.	способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3)
2.	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программ исследований (ПК-3)
3.	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6)
4.	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направлению подготовки магистров 38.34.01 «Экономика» по профессионально-образовательным программам «Финансы организаций», «Управление проектами»

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
	программа подготовки	
	полная	полная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	30	12
в том числе:		
1.1. Лекции	10	4
1.2. Лабораторные работы	–	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	20	8
2. Самостоятельная работа, часов	51	87
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	108
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3
Формы промежуточной аттестации (зачет, экзамен, дифференцированный зачет), контроль, часы	Экзамен 27	Экзамен 9

Перечень изучаемых тем:

1. Теоретические основы стратегического управленческого анализа: принципы организации, цели и задачи.
2. Информационное обеспечение стратегического управленческого анализа.
3. Методы и методики стратегического управленческого анализа для обоснования управленческих решений производства.
4. Анализ ресурсного потенциала, организационно - технического уровня, инноваций и других условий производства (АБС – анализ).
5. Анализ себестоимости продукции, прогнозирование затрат и цен по видам продукции, услуг.
6. Анализ инвестиционной привлекательности и деятельности, SWOT – анализ и BSC при принятии управленческих решений.
7. Анализ рыночных процессов и прогнозирование рынка.