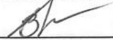


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»


СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета

 В.Е. Левичев
« 7 » июля 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачев
« 8 » июля 2016 г.

Кафедра Экономики АПК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ производства и маркетинговой деятельности

Направление подготовки
380302 «Менеджмент»

Профиль подготовки «Маркетинг»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Анализ производства и маркетинговой деятельности» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 380302 «Менеджмент», в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета в:

- 2016 году по профилю «Маркетинг» для очной и заочной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 10 от «20» июня 2016 г.

Зав. кафедрой,
д.э.н., профессор



В.А. Кундиус

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 7 от «30» июня 2016 г.

Председатель методической комиссии,
к.п.н., доцент



Н.В. Тумбаева

Составитель:
ст. преподаватель



А.А. Гартман

**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины
«Анализ производства и маркетинговой деятельности»**

на 2017 - 2018 учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № 1 от 28.08.2017г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. Изменения не вносились
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

<u>С. Ивенов</u> ученая степень, должность	<u>А.А. Гартман</u> подпись	<u>А.А. ГАРТМАН</u> И.О. Фамилия
_____	_____	И.О. Фамилия
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

<u>А.Э.Н., профессор</u> ученая степень, ученое звание	<u>В.А. Курдюк</u> подпись	<u>В.А. Курдюк</u> И.О. Фамилия
_____	_____	И.О. Фамилия
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

28.08.2017

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ___ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	И.О. Фамилия
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	И.О. Фамилия
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	И.О. Фамилия
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	И.О. Фамилия
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ___ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	И.О. Фамилия
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	И.О. Фамилия
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	И.О. Фамилия
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	И.О. Фамилия
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ___ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	И.О. Фамилия
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	И.О. Фамилия
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	И.О. Фамилия
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	И.О. Фамилия
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	7
5. Тематический план изучения дисциплины	8
6. Образовательные технологии	12
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	13
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	13
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	13
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	16
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	18
10. Приложение	19

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Анализ производства и маркетинговой деятельности» является освоение теоретическими знаниями и практическими навыками в области экономического анализа различных форм собственности, получить целостное представление об экономическом анализе, как важнейшей функции управления предприятиями, понять основные методы экономического анализа и применять их на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины состоят в следующем:

- сформировать и закрепить навыки самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности предприятия
- изучить научные принципы экономического анализа производства и маркетинговой деятельности;
- овладеть методами экономического анализа производства и маркетинговой деятельности;
- изучить влияния факторов на ход и результаты хозяйственных процессов;
- изучить процесс выявления резервов повышения эффективности производства и перспектив развития предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Анализ производства и маркетинговой деятельности» изучается студентами 3 курса, входит в курс по выбору.

Дисциплина «Анализ производства и маркетинговой деятельности» основывается на знании следующих дисциплин: «Статистика», «Экономическая теория».

Таблица 1 – Сведения о дисциплинах на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплины, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Экономическая теория	Экономические агенты (рыночные и нерыночные); понятие предприятия; закон предложения, закон спроса; переменные и постоянные издержки; затраты и результаты; производственная функция; факторы производства.
Статистика	Статистические показатели, статистическое наблюдение, обобщающие характеристики, статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений, экономические индексы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3	ОПК-5	ПК-3
------	-------	------

Таблица 2 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3	основные направления анализа производственно-хозяйственной деятельности	анализировать социально-значимые проблемы и процессы	навыками сбора и обработки данных необходимых для принятия управленческих решений
владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ОПК-5	структуру и содержание финансовой отчетности предприятия	провести экономический анализ предприятия и основных ее структурных подразделениях	навыками проведения финансового анализа предприятия
владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3	основные направления анализа производственно-хозяйственной деятельности	анализировать социально-значимые проблемы и процессы	навыками сбора и обработки данных необходимых для принятия управленческих решений

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 3 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану направления 380302 «Менеджмент» профиль маркетинг для очной и заочной формы обучения, часов

Вид занятий	Очное	Заочное
	Полная форма	Полная форма
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	44	12
в том числе:		
1.1. Лекции	24	4
1.2. Лабораторные работы	-	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	20	8
2. Самостоятельная работа, часов, всего	28	60
в том числе:		
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	-	-
2.3. Самостоятельное изучение разделов	10	56
2.4. Текущая самоподготовка	6	-
2.5. Подготовка и сдача, зачета	12	4
2.6. Контрольная работа (К)	-	-
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	72	72
Форма промежуточной аттестации*	3	3
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3

* Формы промежуточной аттестации: зачет (З) экзамен (Э).

5. Тематический план изучения дисциплины

Таблица 5.1.– Тематический план изучения дисциплины «Анализ производства и маркетинговой деятельности» для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
6 семестр						
Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа производства и маркетинговой деятельности						
Понятие, значение и предмет экономического анализа производства и маркетинговой деятельности	Содержание экономического анализа. Виды экономического анализа: их классификация и характеристика. Значение, цель и задачи анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия в управлении производством, его связь с другими науками. Предмет и объекты анализа производственно-хозяйственной деятельности.	2		2	4	Т
Метод и методика экономического анализа производства и маркетинговой деятельности	Основные принципы анализа. Метод экономического анализа. Приёмы анализа: способ сравнения, балансовый способ, способы графического и табличного отражения аналитических данных, способ цепной подстановки, способ абсолютных разниц, способ относительных разниц, индексный метод, корреляционный анализ.	2		2	4	Т
Методика выявления и подсчета резервов в экономического анализа производства и маркетинговой деятельности	Понятие хозяйственных резервов, их классификация Методика определения и обоснования величины резервов	2		2	4	Т
Организация и информационное обеспечение экономического анализа производства и маркетинговой деятельности	Организация и планирование аналитической работы. Информационная база анализа и диагностики. Подготовка исходных аналитических данных. Системный подход к анализу финансово-хозяйственной деятельности. Оформление и использование результатов анализа.	2		2	4	Т

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
Анализ организационно-экономических условий хозяйствования предприятия	Анализ природно-экономических условий хозяйствования. Анализ уровня специализации, интенсификации и интенсивности производства. Анализ размеров предприятия. Краткая характеристика финансового состояния предприятия.	2		2	4	ИЗ
Раздел 2. Анализ результатов деятельности предприятия						
Анализ экономических результатов деятельности предприятия	Анализ использования и реализации сельскохозяйственной продукции. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг. Анализ уровня среднерезультационных цен. Содержание анализа использования прибыли. Анализ формирования чистой прибыли. Анализ распределения чистой прибыли.	2		2	4	Т
Анализ производственных результатов деятельности предприятия	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа производства продукции растениеводства. Анализ динамики и выполнения плана производства продукции растениеводства. Анализ состава и структуры посевных площадей. Анализ урожайности сельскохозяйственных культур и факторов, определяющих её уровень. Методика подсчета и обобщения резервов увеличения производства продукции растениеводства. Оперативный анализ производства продукции растениеводства. Анализ производства продукции животноводства и факторов, влияющих на него. Анализ выполнения плана роста поголовья животных. Анализ структуры стада животных. Экономическая оценка изменений в структуре стада. Анализ продуктивности животных и факторов, определяющих её уровень. Анализ обеспеченности животных кормами и эффективности их использования. Методика подсчета резервов увеличения производства продукции животноводства.	2		2	4	Т
Анализ маркетинговой деятельности предприятия	Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка риска невостребованной продукции. Анализ рынков сбыта продукции. Анализ ценовой политики предприятия. Анализ конкурентоспособности продукции.	2		2	6	Т
Раздел 3. Анализ использования производственных ресурсов						
Анализ использования земельных ресурсов	Задачи и источники анализа использования земельных ресурсов предприятия. Анализ размера земельного фонда хозяйства. Анализ структуры земельного фонда в хозяйстве. Анализ эффективности использования сельскохозяйственных угодий. Резервы её повышения.	2		2	6	ИЗ
Анализ использования материальных ресурсов и	Анализ выполнения плана материально-технического обеспечения и состояния запасов. Анализ состояния складских запасов. Анализ использования материальных ресурсов.	2		2	6	АКР

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
состояния их запасов						
Анализ состояния и использования основных средств	Анализ состояния, структуры и движения основных средств. Анализ использования основных средств. Анализ энергетических ресурсов. Анализ использования тракторов и комбайнов.	2		1	6	Т
Анализ использования трудовых ресурсов	Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда и эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ использования фонда оплаты труда.	2		1	6	Т
	Выполнение курсовой работы (проекта)					
	Подготовка к зачету	х	х	х	4	х
	Всего за семестр	24	-	22	62	х

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Организация, контроль выполнения и методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Таблица 5.2. – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС

№ п/п	Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
1	Подготовка к текущему тестированию	30	Т	Сборник тестовых заданий
2	Подготовка к контрольной работе	10	АКР	Методические указания по изучению дисциплины
3	Выполнение индивидуального задания	12	ИЗ	План индивидуальных заданий
4	Выполнение аудиторной контрольной работы	5	АКР	Методические указания по изучению дисциплины
5	Выполнение курсовой работы	26	Курсовая работа	Методические указания по выполнению курсовой работы

6. Образовательные технологии

Таблица 5 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану направления «Менеджмент» для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов
5-й семестр	Лекция	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.	12
	Лекция	Лекция – дискуссия – свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Преподаватель организует обмен мнениями в интервалах между блоками изложения, и может видеть, насколько эффективно студенты используют знания, полученные в ходе обучения.	6
	Лекция	Групповая консультация – разъяснение отдельных, наиболее сложных или практически значимых вопросов программы.	6
6-й семестр	Практическое занятие	Групповая дискуссия – организация в малой группе целенаправленного разговора по проблемам в соответствии с заданной темой исследования.	12
	Практическое занятие	Пресс-конференции – публичное представление и защита выработанных решений индивидуально или представителями студенческих малых групп на аудиторном занятии	8
Итого			44

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

Тест (англ. test – испытание, исследование) – список кратких вопросов, требующих однозначных или конкретных (в зависимости от вида вопроса) ответов, показывающих уровень знаний тестируемого. Тесты проводятся в письменной форме. Тестирование знаний проводится в течение всего семестра с определенной периодичностью по изученным тематическим циклам.

Один тест содержит 12 вопросов, время ответов на которые составляет 15 – 20 мин. Каждый вопрос оценивается по двухбалльной шкале: 2,0 балла – абсолютно правильный ответ; 1,5 балла – ответ содержит незначительную погрешность; 1,0 балл – наполовину правильный ответ; 0,5 баллов – ответ содержит незначительные элементы правильного ответа; 0 баллов – неправильный ответ.

Максимально-возможная сумма баллов по итогам одного тестирования составляет 24 баллов, минимально допустимая сумма баллов, свидетельствующая об удовлетворительном уровне освоения тестируемым данного тематического цикла, составляет 16 баллов. Студент, не набравший в результате тестирования 18 баллов, считается не освоившим данный тематический цикл и должен пройти повторное тестирование. В программе указан перечень вопросов для проведения тестирования по темам лекционного курса.

7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для проведения тестирования по темам лекционного курса

1. Понятие и виды анализа хозяйственной деятельности предприятия.
2. Значение, цель и задачи анализа в управлении производством.
3. Связь анализа с другими науками.
4. Предмет и объекты анализа.
5. Метод анализа и способы обработки экономической информации.
6. Организация и планирование аналитической работы.
7. Оформление и использование результатов анализа.
8. Анализ природно-экономических условий хозяйствования.
9. Оценка специализации и отраслевой структуры предприятия.
10. Анализ интенсификации и эффективности производства.
11. Анализ размеров предприятия.
12. Анализ размера и структуры земельного фонда.
13. Анализ эффективности использования сельхозугодий.
14. Резервы повышения эффективности использования сельхозугодий.
15. Анализ состояния, структуры и движения ОПФ.
16. Анализ обеспеченности хозяйства основными производственными фондами.

17. Анализ использования основных фондов.
18. Анализ энергетических ресурсов.
19. Анализ уровня механизации производственных процессов.
20. Анализ использования тракторов.
21. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
22. Анализ использования трудовых ресурсов на предприятии.
23. Анализ производительности труда.
24. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
25. Анализ трудоёмкости продукции.
26. Анализ фонда заработной платы.
27. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.
28. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности.
29. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
30. Оценка риска невостребованной продукции.
31. Анализ рынков сбыта продукции.
32. Анализ ценовой политики предприятия.
33. Анализ конкурентоспособности продукции.
34. Значение и задачи анализа производства продукции растениеводства.
35. Анализ динамики и выполнения плана производства продукции растениеводства.
36. Анализ состава и структуры посевных площадей.
37. Анализ урожайности сельскохозяйственных культур.
38. Анализ факторов, определяющих уровень урожайности сельскохозяйственных культур.
39. Резервы увеличения производства продукции растениеводства.
40. Оперативный анализ производства продукции растениеводства.
41. Анализ производства продукции животноводства.
42. Анализ факторов, влияющих на объём производства продукции животноводства.
43. Анализ выполнения плана роста поголовья животных.
44. Анализ структуры стада животных. Экономическая оценка изменений в структуре стада.
45. Анализ продуктивности животных и факторов, определяющих её уровень.
46. Анализ обеспеченности животных кормами и эффективности их использования.
47. Резервы увеличения производства продукции животноводства.
48. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.
49. Анализ затрат на рубль произведенной продукции.
50. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
51. Анализ прямых трудовых затрат.
52. Анализ прямых материальных затрат.
53. Анализ комплексных статей затрат в себестоимости продукции.
54. Методика определения величины резервов снижения себестоимости продукции.

55. Оперативный анализ затрат производства в растениеводстве и животноводстве.
56. Анализ состава и динамики балансовой прибыли.
57. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг.
58. Анализ уровня среднереализационных цен.
59. Анализ прочих доходов и расходов предприятия.
60. Анализ рентабельности предприятия.
61. Резервы увеличения суммы прибыли и рентабельности.
62. Факторный анализ прибыли в системе директ - костинг.
63. Анализ рентабельности по системе директ -костинг.
64. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия.
65. Анализ финансовой структуры баланса.
66. Общая оценка финансового состояния.
67. Основные источники капитала, порядок его формирования и размещения.
68. Анализ наличия, состава и динамики источников формирования капитала предприятия.
69. Анализ размещения капитала предприятия.
70. Анализ состава и динамики долгосрочных вложений.
71. Анализ состояния запасов.
72. Анализ состояния дебиторской задолженности.
73. Анализ остатков и движения денежной наличности.
74. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала.
75. Факторный анализ рентабельности капитала.
76. Анализ оборачиваемости капитала.
77. Оценка эффективности использования заёмного капитала.
78. Анализ доходности собственного капитала.
79. Анализ равновесия между активами предприятия и источниками их формирования.
80. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
81. Анализ использования и реализации продукции.
82. Анализ ликвидности баланса.
83. Анализ оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств.
84. Анализ платежеспособности предприятия на основе изучения потоков денежных средств.
85. Оценка производственно-финансового левериджа.
86. Анализ запаса финансовой устойчивости (зоны безубыточности) предприятия.
87. Понятие, виды и причины банкротства.
88. Методы диагностики вероятности банкротства.
89. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования.
90. Прогнозирование и разработка моделей финансового состояния субъекта хозяйствования.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература (основная)

1. Маркарьян, Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 536 с.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая . - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 536 с.

Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учебное пособие / Герасимова В.Д.. - М.: ИНФРА-М, 2014.- 360 с.
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий : учебник для вузов по спец. 080502 Экономика и управление на предприятии / ред. В. Я. Поздняков . - М. : ИНФРА-М, 2009. - 617 с.
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия: учебник / Бузырев В.В., Нужина И.П.. - М.: ИНФРА-М, 2013.- 336 с.
4. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / ред. В. Я. Поздняков. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 617 с.
5. Жуков, М. В. Методические указания по дисциплине "Технико-экономический анализ деятельности предприятий АПК" / М. В. Жуков, С. Ю. Бузоверов, Н. В. Постникова ; АГАУ. - Электрон. текстовые дан. - Барнаул : Изд-во АГАУ, 2011. - 113 с.
6. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Аверина О.И. и др. - М.: ИНФРА-М, 2014.- 432 с.
7. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В., Ушвицкий Л.И. - М.: ИНФРА-М, 2013.- 720 с.
8. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий : методика и порядок проведения : учебно-методическое пособие / ред. В. А. Кундиус. - Барнаул : Изд-во АГАУ, 2010. - 174 с.
9. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова , В. А. Свободин. - М. : Дашков и К', 2012. - 248 с.
10. Орлова, Т.М. Практикум по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности : учебное пособие / Т. М. Орлова. - М. : КНОРУС, 2010. - 256 с.
11. Савицкая , Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г.В. Савицкая . - 4-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 288 с.
12. Сурков, И.М. Комплексный экономический анализ хозяйственной дея-

тельности сельскохозяйственных организаций / И. М. Сурков; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Воронежский ГАУ им. К.Д. Глинки. - Воронеж : Воронежский ГАУ, 2009. - 230 с.

13. Экономический анализ: основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник для вузов / ред.: Н. В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2010. - 507 с.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами для презентаций, цифровой аудио- и видео-фиксации и воспроизведения информации, компьютерной техники с лицензированным программным обеспечением.

Приложение № 1
к программе дисциплины
«Анализ производства и маркетинговой деятельности»

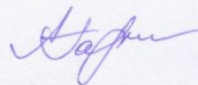
Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Анализ производства и маркетинговой деятельности» по состоянию на «1» июня 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. – М.: Издательско-торговая компания «Дашков и К°», 2012. – 258с.	50 экз.
2.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий : методика и порядок проведения : учебно-методическое пособие / ред. В. А. Кундиус . - Барнаул : Изд-во АГАУ, 2010. - 174 с.	48 экз.

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Анализ производства и маркетинговой деятельности» по состоянию на «1» июня 2016 года

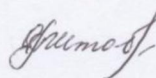
№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1.	Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Л.В. Прыкина. - М.: Дашков и К', 2016. - 256 с. Доступ: https://e.lanbook.com/book/70608#book_name	ЭБС «ЛАНЬ»
2.	Комплексный анализ и оценка эффективности деятельности кредитных кооперативов [Электронный ресурс]: монография / А.А. Ткач. - М.: Дашков и К', 2013. - 199 с. Доступ: https://e.lanbook.com/book/70532#book_name	ЭБС «ЛАНЬ»
3.	Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К', 2014. - 248 с. Доступ: https://e.lanbook.com/book/56233#authors	ЭБС «ЛАНЬ»
4.	Смекалов П. В. Экономический анализ в АПК: учебник для аграрных вузов /П. В. Смекалов, В. А. Смолянинов, Л. Н. Косякова.- СПб.: Проспект Науки, 2011.-488 с.	3 экз.
Периодические научные издания		
1	Вестник АГАУ	

Составитель:
Ст. преподаватель



А.А. Гартман

Список проверил:
Заведующий отделом
библиотеки



О.П. Штабель

Приложение № 2
к программе дисциплины
«Анализ производства и маркетинговой деятельности»

Аннотация дисциплины «Анализ производства и маркетинговой деятельности»
Направление подготовки 380302 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

Целью изучения дисциплины «Анализ производства и маркетинговой деятельности» является освоение теоретических знаний и практических навыков в области экономического анализа хозяйственной деятельности, получение целостного представления об экономическом анализе, как важнейшей функции управления предприятиями, понять основные методы экономического анализа и применять их на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

Таблица 1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

№ п/п	Содержание компетенций формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1.	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)
2.	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)
3.	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Маркетинг» для очной и заочной формы обучения, часов

Вид занятий	Очное	Заочное
	Всего	Всего
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	44	12
в том числе:		
1.1. Лекции	24	4
1.2. Лабораторные работы	-	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	20	8
2. Самостоятельная работа, часов, всего	28	60
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	72	72
Форма промежуточной аттестации*	3	3
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2

***Форма промежуточной аттестации: зачет(З).**

Перечень изучаемых тем (основных):

Раздел 1 – Теоретические основы экономического анализа хозяйственной деятельности

Раздел 2 – Анализ результатов деятельности предприятия

Раздел 3 – Анализ использования производственных ресурсов