

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»**

СОГЛАСОВАНО

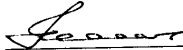
Декан экономического факультета

 В.Е. Левичев

«7» июля 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачев

«8» июля 2016 г.

**Кафедра государственного, муниципального и корпоративного
управления**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Образовательные программы
**«Производственный менеджмент»
«Маркетинг»**

Уровень высшего образования – бакалавриат
Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Барнаул 2016

Рабочая программа «Корпоративная социальная ответственность» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, в соответствии с учебными планами, утвержденными ученым советом университета в:

- 2016 г. по образовательной программе «Производственный менеджмент» для очной формы обучения;
- 2016 г. по образовательной программе «Производственный менеджмент» для заочной формы обучения;
- 2016 г. по образовательной программе «Маркетинг» для очной формы обучения;
- 2016 г. по образовательной программе «Маркетинг» для заочной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры государственного, муниципального и корпоративного управления, протокол № 8 от 19.05.2016.

Зав. кафедрой, к. э. н., доцент



А.А. Фанненштиль

Одобрена методической комиссией экономического факультета, протокол № 7 от 30 июня 2016 года.

Председатель методической комиссии,
к. п. н., доцент



Н.В. Тумбаева

Составитель:
доцент, к.э.н.



Ю.Н. Назаркина

**Лист внесения дополнений и изменений
в рабочую программу учебной дисциплины**

на 2017 – 2018 учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 28.08 2017 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. Изменить на 4 часа
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

И.О.
Зав. кафедрой
В.А.И. _____ С.В.М. _____
ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

на 2018- 2019 учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ___ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой
_____ _____ _____
ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ___ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой
_____ _____ _____
ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ___ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой
_____ _____ _____
ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	7
5. Тематический план освоения дисциплины	8
6. Образовательные технологии	13
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	14
7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости	14
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	16
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	18
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	19

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» заключается в формировании теоретических знаний об ответственности предпринимательских организаций, влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы.

Цель предполагается достичь при решении следующих основных задач:

- изучение экономических, политических, экологических, социальных аспектов ответственности бизнеса;
- изучение особенностей зарубежной и российской социальной корпоративной политики;
- освоение общетеоретических принципов корпоративной социальной ответственности;
- определение взаимосвязи корпоративной социальной ответственности и менеджмента организаций;
- освоение инструментов реализации корпоративной социальной ответственности;
- изучение макрорегуляторов социального развития предприятий и социальной отчетности;
- освоение методов оценки корпоративной социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина « **Корпоративная социальная ответственность**» относится к Блоку 1 вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана.

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Гражданское и трудовое право	Права, обязанности и ответственность работников организации. Права, обязанности и ответственность работодателей. Виды ответственности. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.
Управление человеческими ресурсами	Понятие персонала, его роль в деятельности организации. Управление развитием персонала. Обучение персонала.
Теория менеджмента	Организация как открытая система. Внешняя и внутренняя среда организации. Структура организации. Лидерство. Стили руководства. Мотивация персонала. Социально-психологические методы управления персоналом. Организационная культура. Внешние коммуникации. Этика менеджмента. Антикризисное управление. Права, обязанно-

	сти, полномочия и ответственность работников организации.
Культурология	Понятие культуры, ее роль в развитии экономики и общества. Управление социокультурной сферой.
Деловые коммуникации	Понятие и виды коммуникаций в организации. Субъективные причины неэффективных коммуникаций. Межличностное общение.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	ПК-1	основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики и командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; традиционные и инновационные технологии и методы кадровой работы	организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; Использовать методы и технологии кадровой работы в соответствии с этапом развития организации и в зависимости от категорий персонала	современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации
Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	ПК-2	понятие и причины организационных конфликтов, способы профилактики и разрешения деловых конфликтов, особенности управления персоналом в межкультурной среде	организовать переговорный процесс, находить решения конфликтных ситуаций	технологиями управления малыми группами, методами решения конфликтов, построения эффективных коммуникаций
умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПК-12	принципы эффективного делового общения с партнерами,	организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами	, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов направленных на развитие организации

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебным планам

Вид занятий	Очная форма	Заочная форма
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	44	12
в том числе:		
1.1. Лекции	24	6
1.2. Лабораторные работы		
1.3. Практические (семинарские) занятия	20	6
2. Самостоятельная работа, часов, всего	28	56
в том числе:		
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)		
2.3. Самостоятельное изучение разделов	10	34
2.4. Текущая самоподготовка	8	6
2.5. Подготовка и сдача зачета (экзамена)	10	4
2.6. Контрольная работа (К)		12
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	72	72
Форма промежуточной аттестации*	3	3
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2

* Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э), курсовая работа (КР)

5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебным планам для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
Раздел I. КОНЦЕПЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ						
Ответственность и ее роль в менеджменте	Понятие ответственности и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития. Ответственность и функции менеджмента. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента.	1			1	Т, ДЗ
Источники ответственности	Предвидение последствий деятельности человека. Интересы и ценности в формировании ответственности. Влияние образовательного уровня человека на реализацию ответственности. Чувство долга как один из источников ответственности.	1				Т
Типология ответственности	Типологическое разнообразие ответственности. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Понятие корпоративной социальной ответственности. Основные характеристики ответственности.	1		2	1	Т
Система и механизмы реализации ответственности	Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации. Построение системы ответственности в процессах менеджмента. Связь полномочий, обязанностей и ответственности. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.	1			1	Т
Раздел II. СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ						
Роль ответственности в организации корпоративного типа	Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления корпорацией. Особенности механизма менеджмента корпорации. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.	1			1	Т
Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности	Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.			2	1	Т, ДЗ
Потребность, необходимость и возможность корпоративной социальной ответственности	Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.	1			1	Т
Построение системы	Типология системных представлений. Основные атрибуты системы корпоративной социальной от-			2	1	Т

корпоративной социальной ответственности	ветственности. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.					
Раздел III. ВНУТРЕННЯЯ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ						
Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности	Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности. Поддержка образовательного уровня в организации. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации.	1			1	Т
Виды и формы внутренней социальной ответственности	Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.	2		2		Т, ДЗ
Развитие системы социальной ответственности в организациях	Становление внутренней корпоративной социальной ответственности. Современные особенности ответственности российского бизнеса. Подходы и принципы составления социального пакета. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.	1			1	Т
Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство	Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности. Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности. Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.	1			1	Т
Раздел IV. ВНЕШНЯЯ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ						
Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования и науки	Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. Поддержка развития науки. Поддержка развития образования.	1		1	1	Т, ДЗ
Корпоративная социальная ответственность: поддержка здравоохранения	Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.	1		1	1	Т
Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом культуры	Роль культуры в развитии экономики и общества. Государственное управление социокультурной сферой. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт). Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.	1		1		Т

Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ	Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.	2		1		Т, ДЗ
Раздел V. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ						
Принципы устойчивого развития организации	Концепция устойчивого развития. Основные факторы устойчивого развития организации. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.	-		2	1	Т
Повышение деловой репутации организации	Деловая репутация — результат корпоративной социальной ответственности организации. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.	2		2		Т
Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента	Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации. Разнообразие типов социальной ответственности.	2				Т
Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации	Источники конкурентных преимуществ. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.	1			1	Т, ДЗ
Раздел VI. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ						
Этические нормы в корпоративной социальной ответственности	Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности. Этические принципы менеджмента. Этические нормы реализации ответственности. Этический кодекс — регулятор реализации ответственности.	1		2	1	Т
Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности	Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности. Социальный отчет организации. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной активности.	1		2		Т, ДЗ
Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности корпоратив-	Интеллектуальный капитал организации. Фактор образования в формировании интеллектуального потенциала. Социальная ответственность и эффективность организации. Эффективность ответственности.	1			1	Т, ДЗ

ной соци-альной ответственности						
Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности	Развитие некоммерческих организаций в России. Особенности фандрайзинга в российских некоммерческих организациях. Социальное предпринимательство – новый подход к социальной ответственности бизнеса. Мотивация социальной ответственности.			2	1	T
Раздел VII. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА						
Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста	Социальные проблемы экономики в российских условиях. Социальная обусловленность корпоративизма. Самооценка по показателям социальной ответственности. Эволюционные преобразования в социальном партнерстве.			2	1	T
	Подготовка к зачету	x	x	x	10	x
	Всего по дисциплине	26	-	24	28	x

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Таблица 5.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение самостоятельной работы студентов очной формы обучения

№ п/п	Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
1	Выполнение домашнего задания (ДЗ)	8	Проверка письменной учебной работы. Балльная система оценок.	Задания для самостоятельной работы студентов по темам лекционного курса. Основная и дополнительная учебная литература библиотеки университета. Электронные ресурсы научной библиотеки университета. Электронные каталоги и библиотеки Интернета.
2	Подготовка к тестированию (Т)	10	Тестирование проводится в письменной форме двух видов: а) с вариантами ответов; б) без вариантов ответов. Балльная система оценок.	Примерный перечень вопросов для проведения тестирования по темам лекционного курса в соответствии с данной программой. Основная и дополнительная учебная литература библиотеки университета. Электронные ресурсы научной библиотеки университета. Электронные каталоги и библиотеки Интернета.
3	Подготовка к зачету	10	Тестирование. Устный или	Вопросы для письменной сдачи зачета в соответствии с данной програм-

			письменный опрос по итогам изучения дисциплины. Система оценок: «зачтено», «не зачтено».	мой в форме тестов или билетов. Основная и дополнительная учебная литература библиотеки университета. Электронные ресурсы научной библиотеки университета. Электронные каталоги и библиотеки Интернета.
--	--	--	--	---

Таблица 5.4 – Тематический план изучения дисциплины по учебным планам для заочной формы обучения

Наименование темы	Объем часов				
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	Форма текущего контроля
Концепция ответственности в менеджменте				6	К, Т
Система корпоративной социальной ответственности				4	К, Т
Внутренняя корпоративная социальная ответственность	2		2	4	К, Т
Внешняя корпоративная социальная ответственность	2		2	8	К, Т
Ответственность и устойчивое развитие организации				8	К, Т
Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности			2	8	К, Т
Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста				6	К
Концепция ответственности в менеджменте				6	К
Система корпоративной социальной ответственности	2			6	К
Подготовка к зачету				4	
Всего по дисциплине	6		6	60	

Таблица 5.5 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебным планам для заочной формы обучения

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Самостоятельное изучение тем курса	38	Зачет	Список вопросов к зачету
Подготовка к тестированию	6	Тестирование	Тестовые вопросы
Выполнение контрольной работы	12	Проверка контрольной работы	Задания и методические указания по выполнению контрольной работы
Подготовка к зачету	4	Зачет	
	60		

6. Образовательные технологии

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебным планам для очной формы обучения

Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
Лекция	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.	10
Лекция	Лекция – беседа – диалог с аудиторией, объяснение с показом иллюстраций. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон.	6
Лекция	Лекция – дискуссия – свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Преподаватель организует обмен мнениями в интервалах между блоками изложения, и может видеть, насколько эффективно студенты используют знания, полученные в ходе обучения.	6
Лекция	Встреча с представителями коммерческих и некоммерческих организаций, государственных и муниципальных органов управления - передача студентам мастерства, искусства приглашенного лица, достигшего больших успехов в практической деятельности и ставшего высококвалифицированным экспертом в определенной области знаний в диалоговом режиме.	2
Практическое занятие	Работа в малых группах (4 – 6 человек) - возможность всем студентам практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения: умение активно слушать, выработать общее мнение, разрешать возникающие разногласия, чтобы ответить на поставленные вопросы и решить требуемые задачи.	8
Практическое занятие	Групповая дискуссия - организация в малой группе целенаправленного разговора по проблемам в соответствии с заданной темой исследования.	4
Практическое занятие	Деловая игра - метод имитации принятия решений студентами, осуществляемый по заданным преподавателем правилам в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределённости	6
Практическое занятие	Презентации выполненных в качестве домашних заданий различных проектов с применением мультимедийных технологий	2
Практическое занятие	Разбор конкретных ситуаций (кейсов) - выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией - осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей. Решение кейса может происходить как индивидуально, так и в составе группы.	4
Практическое занятие	Ролевая игра - моделирование студентами той или иной	2

	ситуации по заданию преподавателя, в которой участники действуют в рамках выбранных ими или назначенных им преподавателем ролей, руководствуясь характером своей роли и внутренней логикой среды действия.	
Практическое занятие	Коммуникативные тренинг— развитие у студентов навыков общения для успешного выполнения бизнес-задач, повышения эффективности производственной деятельности, управленческих взаимодействий.	2
Практическое занятие	Пресс-конференции - публичное представление и защита выработанных решений индивидуально или представителями студенческих малых групп на аудиторном занятии	2
Практическое занятие	Мастер-класс - передача студентам в ходе непосредственного общения с обратной связью собственного опыта, мастерства, искусства приглашенного лица, достигшего больших успехов в практической деятельности и ставшего высококвалифицированным экспертом в определенной области знаний,	2
Итого		46

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

С целью мотивации студентов к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Корпоративная социальная ответственность», преподавателем составляется ранжированный рейтинг.

С методическими рекомендациями по определению ранжированного рейтинга знаний студенты в обязательном порядке должны быть ознакомлены и подробно проинструктированы на первом аудиторном занятии.

В программе указан примерный перечень вопросов для проведения тестирования по темам лекционного курса. Домашние задания и другие виды самостоятельной работы студентов являются составной частью учебно-методических материалов, индивидуально подготавливаемых ведущими преподавателя дисциплины на каждый учебный год.

Тест (англ. test – испытание, исследование) – список кратких вопросов, требующих однозначных или конкретных (в зависимости от вида вопроса) ответов, показывающих уровень знаний тестируемого. Тесты проводятся в письменной форме и могут быть двух видов:

- а) с вариантами ответов;
- б) без вариантов ответов.

Тестирование знаний проводится в течение всего семестра с определенной периодичностью по изученным тематическим циклам. Один тест содержит 12 вопросов, время ответов на которые составляет 20 – 30 мин. Каждый вопрос оценивается по двухбалльной шкале.

Максимально-возможная сумма баллов по итогам одного тестирования составляет 24 балла, минимально допустимая сумма баллов, свидетельствующая об удовлетворительном уровне освоения тестируемым данного тематического цикла, составляет 15 баллов. Студент, не набравший в результате тестирования 15 баллов, считается не освоившим данный тематический цикл и должен пройти повторное тестирование.

Студенты, успешно прошедшие внутрисеместровые тестирования, допускаются к сдаче итогового зачетного теста.

Темы для письменного тестирования

1. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты.
2. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.
3. Миссия корпоративной социальной политики.
4. Государство как актор корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий.
5. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
6. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»).
7. Государство всеобщего благоденствия (welfare state).
8. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики.
9. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
10. Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия).
11. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.
12. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности.
13. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании.
14. Социальный капитал.
15. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
16. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал».
17. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение.
18. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет с элементами страхования, социальная инфраструктура/соцкультбыт).

19. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.
20. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.
21. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
22. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм).
23. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
24. Бизнес-эффективность социальных программ.
25. Результаты социальных проектов.
26. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
27. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов.

7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Проведение зачета

В последний день недели, предшествующей зачетной, студентам объявляется ранжированный рейтинг по данному курсу.

В 1 группу включаются студенты, сдавшие текущие тесты по разделам дисциплины не менее чем на 15 баллов, посещавшие все занятия, выполнившие все аудиторные и самостоятельные задания на проходной балл, установленный преподавателем при выдаче заданий, получают оценку «зачтено».

Во 2 группу включаются студенты, имеющие задолженности по каким-либо видам занятий, заданий и пропуски. Для получения допуска к зачету эти студенты должны ликвидировать задолженности, выполнив все задания. После этого студенты сдают зачетный тест, состоящий из 12 вопросов по всему курсу дисциплины. Технология оценки зачетного теста аналогична технологии оценки текущих тестов по разделам дисциплины. Проходной балл зачетного теста – 15 (из 24 возможных).

Студенты, не согласные с оценкой итогового зачетного тестирования, имеют право в установленном порядке сдать экзамен комиссии, обратившись с соответствующим заявлением декану факультета.

Вопросы к зачету

- 1 Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты.
- 2 Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса.
- 3 Социальная политика, социальные проекты предприятий.
- 4 Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий.
- 5 Понятие социального партнерства.
- 6 Развитие зарубежной корпоративной социальной политики.

- 7 Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»).
- 8 Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на предприятия социального страхования.
- 9 Развитие корпоративной социальной политики в России.
- 10 Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
- 11 Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия).
- 12 Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников».
- 13 Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики
- 14 Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX в.: социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративная социальная нравственность, социальный разум.
- 15 Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности.
- 16 Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы.
- 17 Социальный капитал.
- 18 Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера).
- 19 Риски игнорирования социальной ответственности.
- 20 Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
- 21 Внешняя и внутренняя социальная политика.
- 22 Благотворительность и социальные инвестиции.
- 23 Внешняя среда социальной политики.
- 24 Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников.
- 25 Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
- 26 Рейтинги деловой репутации.
- 27 Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей.
- 28 Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.
- 29 Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.
- 30 Международные стандарты в области корпоративной социальной политики.
- 31 Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
- 32 Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.

- 33 Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм).
- 34 Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.
- 35 Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
- 36 Оценка внешних и внутренних социальных программ.
- 37 Бизнес-эффективность социальных программ.
- 38 Результаты социальных проектов.
- 39 Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
- 40 Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Список основной учебной литературы

1. Семенов А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие/ А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Дашков и К`, 2006. - 276 с.
2. Технологии корпоративного менеджмента: учебное пособие/ ред. Мишурова И. В. - М. ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2004. - 544 с.
3. Фомичев А.Н. Административный менеджмент: учебное пособие для вузов/ Фомичев А. Н. - 2-е изд. - М. : Дашков и К`, 2004. - 228 с.
4. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] : учеб. / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 248 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/70646> — Загл. с экрана.
5. Покровская, Н.Н. Корпоративная социальная ответственность. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — СПб. : ИЭО СПбУТУиЭ, 2013. — 222 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/64068> — Загл. с экрана.
6. Благоев, Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. [Электронный ресурс] : моногр. — Электрон. дан. — СПб. : СПбГУ, 2011. — 272 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/47494> — Загл. с экрана.

Список изданий дополнительной учебной литературы

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник/ В. Р. Веснин. - М.: Проспект, 2009. - 320 с.
2. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник/ Э. М. Коротков. - М. : Юрайт, 2011. - 640 с.
3. Кравченко А.И. История менеджмента: учебник для вузов/ А.И. Кравченко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 432 с.
4. Лукичева Л. И. Менеджмент организации: теория и практика:

учебник для бакалавров.- 2-е изд. стер.- М.: Омега-Л, 2012.-488с.

5. Менеджмент: учебник/ ред. М.Л. Разу. - 3-е изд., стер. - М. : КНО-РУС, 2011. - 480 с.

6. Тебекин А.В. Менеджмент организации: учебник для вузов/ А.В. Тебекин, Б. С. Касаев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 424 с.

Программно-информационные материалы

1. Электронные ресурсы научной библиотеки университета.
2. Электронные каталоги и библиотеки Интернета.
3. Информационно-правовой портал Гарант <http://www.garant.ru/>.
4. Компьютерная справочная правовая система КосультантПлюс <http://www.consultant.ru/>.
5. Интернет-ресурсы:
 - 1) www.csrjournal.com
 - 2) www.green-key.org
 - 3) www.ksovok.com
 - 4) <http://www.csrforum.ru/>
 - 5) www.idealibrary.com
 - 6) www.papers.ssrn.com
 - 7) www.nber.org/papers
 - 8) www.worldbank.org/research
 - 9) www.damodaran.com
 - 10) www.real-options.com
 - 11) www.cirano.qc.ca/corporategovernance
 - 12) www.standardpoors.com
 - 13) www.darden.virginia.edu/batten/iem
 - 14) www.faculty.fuqua.duke.edu
 - 15) www.optimizemag.com/issue

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами для мультимедийных презентаций, цифровой аудио- и видео-фиксации и воспроизведения информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины, доступом к сети «Интернет».

Аннотация дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность»
 Направление подготовки **380302 «Менеджмент»**

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний об ответственности предпринимательских организаций, влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы.

**Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся
 следующих компетенций**

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)
2	Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)
3	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

Трудоемкость дисциплины,

реализуемой по учебным планам направлению подготовки 380302 «Менеджмент»

Вид занятий	Форма обучения	
	Очная	Заочная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	44	12
в том числе:	24	6
1.1. Лекции		
1.2. Лабораторные работы		
1.3. Практические (семинарские) занятия	20	6
2. Самостоятельная работа, часов	28	60
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	72	72
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2

Формы промежуточной аттестации: зачет.

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Концепция ответственности в менеджменте
2. Система корпоративной социальной ответственности
3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность
4. Внешняя корпоративная социальная ответственность
5. Ответственность и устойчивое развитие организации
6. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности
7. Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста
8. Концепция ответственности в менеджменте
9. Система корпоративной социальной ответственности

Приложение №2
к программе дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» по состоянию на 19 мая 2016 г.

№ п/п	Библиографическое описание издания	Кол-во экз.
1	Семенов А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие/ А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Дашков и К, 2006. - 276 с.	2
2	Технологии корпоративного менеджмента: учебное пособие/ ред. Мишурова И. В. - М. ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2004. - 544 с.	1
3	Фомичев А.Н. Административный менеджмент: учебное пособие для вузов/ Фомичев А. Н. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2004. - 228 с.	1
4	Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] : учеб. / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 248 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/70646 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»
5	Покровская, Н.Н. Корпоративная социальная ответственность. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — СПб. : ИЭО СПбУТУиЭ, 2013. — 222 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/64068 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»
6	Благов, Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. [Электронный ресурс] : моногр. — Электрон. дан. — СПб. : СПбГУ, 2011. — 272 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/47494 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Управление человеческими ресурсами» по состоянию на 19 мая 2016 г.

№ п/п	Библиографическое описание издания	Кол-во экз.
1	Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник/ В. Р. Веснин. - М.: Проспект, 2009. - 320 с.	3
2	Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник/ Э. М. Коротков. - М. : Юрайт, 2011. - 640 с.	2
3	Кравченко А.И. История менеджмента: учебник для вузов/ А.И. Кравченко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 432 с.	28
4	Лукичева Л. И. Менеджмент организации: теория и практика: учебник для бакалавров. - 2-е изд. стер.- М.: Омега-Л, 2012.-488с.	5
5	Менеджмент: учебник/ ред. М.Л. Разу. - 3-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2011. - 480 с.	1
6	Тебекин А.В. Менеджмент организации: учебник для вузов/ А.В. Тебекин, Б. С. Касаев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 424 с. -	27

Составители:

К.Э.Н. Дроуски
ученая степень, должность

ученая степень, должность

Список верен

Зав. отделом


подпись

подпись




И.О. Фамилия

И.О. Фамилия

О.В. Чернова