


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

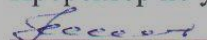
СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета

 В.Е. Левичев
«25» января 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачев
«26» января 2016 г.

Кафедра финансов и кредита

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Оценка стоимости бизнеса»

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Образовательная программа
«Финансы и кредит»

Уровень высшего образования – бакалавриат
Программа подготовки – академический бакалавриат

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета:

- протокол № 6 от 15 декабря 2015 г. по профилю «Финансы и кредит» для очной (заочной) формы обучения;

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 6 от 18 декабря 2015 г.

Зав. кафедрой,
к.э.н., доцент

М.Г. Кудинова

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 3 от 22 января 2016 г.

Председатель методической комиссии,
к.п.н., доцент

Н.В. Тумбаева

Составитель:
к.э.н., доцент

Ю.В. Герауф

**Лист внесения дополнений и изменений
в рабочую программу учебной дисциплины**

на 2016 - 2017 учебный год

Программа учебной практики пересмотрена на заседании кафедры, протокол № 12 от 29 августа 2016 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- изменить на восемь
- _____
- _____
- _____
- _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав. кафедрой	_____	_____
<u>К. Г. М. Раевский</u>	<u>[подпись]</u>	<u>М. П. Курилова</u>
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 2017 - 2018 учебный год

Программа учебной практики пересмотрена на заседании кафедры, протокол № 11 от 28 августа 2017 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- изменить на восемь
- _____
- _____
- _____
- _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав. кафедрой	_____	_____
<u>К. Г. М. Раевский</u>	<u>[подпись]</u>	<u>М. П. Курилова</u>
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Программа учебной практики пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ___ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав. кафедрой	_____	_____
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Программа учебной практики пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ___ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав. кафедрой	_____	_____
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	8
5. Тематический план освоения дисциплины	9
6. Образовательные технологии	16
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	17
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	17
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для итоговой аттестации	22
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	31
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	32
Приложения	33

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний по оценке стоимости предприятия (бизнеса) и ее использованию в оценке эффективности управления предприятием (бизнесом).

Задачи дисциплины:

- изучение нормативно-правового регулирования оценочной деятельности и приобретения навыков использовать данные знания в профессиональной деятельности;
- формирование представления о принципах, подходах и методах оценки стоимости бизнеса и умения использовать результаты оценки в своей деятельности;
- выработка самостоятельного мышления для принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Оценка стоимости бизнеса относится к Блоку 1 вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана.

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» изучается на четвертом году обучения. Дисциплина обеспечивает расширение и углубление знаний, умений, навыков и компетенций, сформированных в ходе изучения дисциплин «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Инвестиции», «Корпоративные финансы», «Финансовые рынки» и другими.

Для успешного изучения дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» студент должен овладеть аппаратом финансовой математики, методами и приемами экономического анализа и иметь базовые представления в области бухгалтерского учета (при анализе отчетности), финансов, инвестиций и налогообложения.

Курс содержит методологические основы и практические решения по оценке бизнеса в различных областях деятельности. Она явилась результатом обобщения опыта российского и зарубежного рынка оценки бизнеса.

«Оценка стоимости бизнеса» – одна из важнейших дисциплин в учебном плане экономических специальностей. Предметом дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» является процесс оценки стоимости различных объектов собственности, активов предприятия и стоимости его собственного капитала. Особое внимание уделяется оценке стоимости специфических видов бизнеса (банков, страховых компаний, финансово-промышленных групп, оценке в целях акционирования, реструктуризации или ликвидации, оценке частичных прав собственности и др.)

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-1	<ul style="list-style-type: none"> - термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; - цели оценки и соответствующие виды стоимости; - принципы и методы оценки бизнеса; - особенности оценочной деятельности - содержание отчета об оценке 	<ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку стоимости предприятия на основе выбора оптимального метода исследования в конкретной ситуационной среде, в том числе рассчитывать ставку дисконтирования, стоимость активов предприятия, выбирать аналогичные предприятия и строить мультипликаторы, вывести итоговую величину стоимости бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками выстраивания отношений между заказчиком, оценщиком, экспертом и пользователем оценочных услуг
способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК-7	<ul style="list-style-type: none"> - национальные, международные и европейские стандарты оценки; - виды стоимости и подходы к ее оценке 	<ul style="list-style-type: none"> - обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области оценки стоимости; - выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в оценочной деятельности; - разрабатывать и обосновывать варианты эффективных экономических и управленческих решений в повышении стоимости бизнеса экономических агентов 	<ul style="list-style-type: none"> - отечественными и зарубежными стандартами оценки стоимости
способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности,	ПК-11	<ul style="list-style-type: none"> - основные подходы и методы оценки бизнеса; - взаимосвязи целей и подходов к оценке; - методы экономического анализа 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые, региональные; - проводить диагностику финансового состояния экономических субъектов с формированием выводов и рекомендаций по его улучшению; - применять методы оценки стоимости 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками экономического анализа оцениваемого бизнеса; - адекватными методами оценки; - навыками управления стоимостью компании

рисков и возможных социально-экономических последствий			бизнеса хозяйствующих субъектов с целью составления итогового отчета об оценке стоимости оцениваемого предприятия и принятия на его основе оптимальных управленческих решений	
--	--	--	---	--

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану по профилю «Финансы и кредит» для очной (заочной) формы обучения, часов

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	в т. ч. по семестрам	полная	ускоренная
	8		
1. Аудиторные занятия, всего, часов	76	16	12
в том числе:			
1.1. Лекции	28	6	6
1.2. Лабораторные работы	-	-	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	48	10	6
2. Самостоятельная работа, часов	68	128	132
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	20	25	25
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	-	-	-
2.3. Самостоятельное изучение разделов	15	80	80
2.4. Текущая самоподготовка	6	19	23
2.5. Подготовка и сдача зачета (экзамена)	27	4	4
2.6. Контрольная работа (К)	-	-	-
Итого часов (стр. 1 + стр. 2)	144	144	144
Форма итоговой аттестации	ДЗ, КР	З,КР	З,КР
Общая трудоемкость, зачетных единиц	4	4	4

* Формы промежуточной аттестации: курсовая работа (КР), дифференцированный зачет (ДЗ), зачет (З)

5. Тематический план освоения дисциплины:

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану по профилю «Финансы и кредит» для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
8 семестр						
Раздел 1 Методологические положения оценки бизнеса						
Понятие, цели и принципы оценки бизнеса	Понятие и сущность оценочной деятельности. Субъекты и объекты оценочной деятельности. Специфика бизнеса как объекта оценки. Цели и виды стоимости. Принципы оценки бизнеса. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса. Процесс оценки.	2		4	2	КЛ
Правовое обеспечение оценочной деятельности	Правовое регулирование оценочной деятельности в РФ. Закон об оценочной деятельности в РФ. Международные и российские стандарты оценки. Случаи проведения обязательной оценки объекта. Заключение и исполнение договора об оценке объекта. Условия договора об оценке. Права и обязанности сторон по договору. Страхование гражданской ответственности. Ответственность оценщиков. Саморегулирование оценочной деятельности.	2		4	2	Д
Подготовка информации в процессе оценки	Система информации. Внешняя и внутренняя информация. Подготовка финансовой документации. Инфляционная корректировка отчетности. Нормализация отчетности. Трансформация отчетности. Вычисление относительных показателей.	2		4	2	Д
Раздел 2 Основные подходы к оценке бизнеса						
Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	Общая характеристика доходного подхода. Оценка стоимости предприятия с использованием метода капитализации доходов, его сущность. Оценка стоимости предприятия с использованием метода дисконтированных денежных потоков, сущность метода. Основные принципы формирования денежного потока в прогнозный и постпрогнозный периоды для оценки собственного капитала и для оценки всего инвестированного капитала (бездолгового денежного потока).	4		4	2	Т
Рыночный (сравнительный) подход к оценке бизнеса	Общая характеристика сравнительного подхода. Основные принципы отбора компаний – аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Формирование итоговой величины стоимости. Применение математических методов в сравнительном подходе. Использование мультипликаторов дохода для оценки убыточных и растущих компаний.	4		4	2	Т
Затратный подход и его	Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия.	2		4	2	Т

методы	Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка рыночной стоимости нематериальных активов. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений. Сущность метода ликвидационной стоимости.					
Определение итоговой величины оценки стоимости бизнеса	Основные принципы согласования результатов оценки, полученных по различным подходам. Обоснование факторов, оказывающих разное влияние на величину стоимости в зависимости от подходов к оценке. Задачи, структура и содержание отчета. Макет отчета об оценке стоимости бизнеса.	2		4	2	АКР
Раздел 3 Оценка бизнеса в конкретных целях						
Особенности оценки стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций	Концепции и подходы оценки долевых ценных бумаг (акций). Сравнительный подход к оценке акций. Доходность акций. Оценка стоимости пакета акций акционерного общества. Оценка стоимости контрольного и неконтрольного пакета акций.	2		4	2	Р
Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости	Оценка стоимости предприятия при реструктуризации. Корпоративное реструктурирование. Эффект синергии. Оценка стоимости предприятия в целях налогообложения.	2		4	2	Р
Особенности оценки стоимости банка	Основные особенности оценки коммерческих банков с использованием метода скорректированных чистых активов, метода сравнения продаж и метода дисконтированного денежного потока. Порядок формирования денежного потока и ставки дисконтирования.	2		4	1	Р
Особенности оценки стоимости страховых компаний	Основные особенности оценки страховых компаний с использованием метода скорректированных чистых активов, метода сравнения продаж и метода дисконтированного денежного потока. Порядок формирования денежного потока и ставки дисконтирования.	2		4	1	Р
Оценка капитала финансово-промышленных групп (ФПГ)	Финансово-промышленные группы в российской экономике, необходимость оценки их капитала. Особенности и определение целей оценки капитала ФПГ.	2		4	1	Р
Подготовка к зачету					27	
Подготовка курсового проекта					20	
Всего за семестр		28		48	68	х

*Формы текущего контроля: реферат (Р); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); аудиторная контрольная работа (АКР), доклад (Д).

Таблица 5.2 - Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану по профилю «Финансы и кредит» для очной формы обучения, часов

№ п/п	Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
1	Подготовка к текущему опросу (коллоквиуму) по теме: «Понятие, цели и принципы оценки бизнеса»	2	Устный опрос	1. Рабочая программа дисциплины; 2 Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с. 3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2008. – 576 с.
2	Подготовка доклада по теме: «Правовое обеспечение оценочной деятельности»	2	Презентация доклада	1. Рабочая программа дисциплины; 2. Нормативно-правовая литература 3. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с. 4. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2008. – 576 с.
3	Подготовка доклада по теме: «Подготовка информации в процессе оценки»	2	Презентация доклада	1. Рабочая программа дисциплины; 2 Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с. 3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2008. – 576 с.
4	Подготовка к текущему тестированию по теме «Доходный подход к оценке стоимости бизнеса»	2	Письменное тестирование	1. Рабочая программа дисциплины; 2 Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с. 3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2008. – 576 с. 4. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г. Оценка бизнеса: учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2013. – 159 с.
5	Подготовка к текущему тестированию по теме «Рыночный (сравнительный) подход к оценке бизнеса»	2	Письменное тестирование	1. Рабочая программа дисциплины; 2 Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с. 3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. — 3-е изд., перераб. и

				доп. — М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2008. — 576 с. 4. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г. Оценка бизнеса: учебно-методическое пособие. — Барнаул: РИО АГАУ, 2013. — 159 с.
6	Подготовка к текущему тестированию по теме «Затратный подход и его методы а»	2	Письменное тестирование	1. Рабочая программа дисциплины; 2 Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. — М.: ЮРАЙТ, 2012. — 430 с. 3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2008. — 576 с. 4. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г. Оценка бизнеса: учебно-методическое пособие. — Барнаул: РИО АГАУ, 2013. — 159 с.
7	Подготовка к аудиторной контрольной работе по теме «Определение итоговой величины оценки стоимости бизнеса»	2	Письменная контрольная работа	1. Рабочая программа дисциплины; 2 Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. — М.: ЮРАЙТ, 2012. — 430 с. 3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2008. — 576 с. 4. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г. Оценка бизнеса: учебно-методическое пособие. — Барнаул: РИО АГАУ, 2013. — 159 с.
8	Написание реферата по теме «Особенности оценки стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций»	2	Защита реферата	1. Рабочая программа дисциплины; 2 Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. — М.: ЮРАЙТ, 2012. — 430 с. 3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2008. — 576 с. 4. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г. Оценка бизнеса: учебно-методическое пособие. — Барнаул: РИО АГАУ, 2013. — 159 с.
9	Написание реферата по теме «Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости»	2	Защита реферата	1. Рабочая программа дисциплины; 2 Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. — М.: ЮРАЙТ, 2012. — 430 с. 3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2008. — 576 с. 4. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г. Оценка бизнеса: учебно-методическое пособие. — Барнаул:

				РИО АГАУ, 2013. – 159 с.
10	Написание реферата по теме «Особенности оценки стоимости банка»	1	Защита реферата	1. Рабочая программа дисциплины; 2 Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с. 3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2008. – 576 с. 4. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г. Оценка бизнеса: учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2013. – 159 с.
11	Написание реферата по теме «Особенности оценки стоимости страховых компаний»	1	Защита реферата	1. Рабочая программа дисциплины; 2 Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с. 3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2008. – 576 с. 4. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г. Оценка бизнеса: учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2013. – 159 с.
12	Написание реферата по теме «Оценка капитала финансово-промышленных групп (ФПГ)»	1	Защита реферата	1. Рабочая программа дисциплины; 2 Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с. 3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2008. – 576 с. 4. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г. Оценка бизнеса: учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2013. – 159 с.
	Курсовая работа	20	Защита курсовой работы	1. Рабочая программа дисциплины; 2 Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с. 3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2008. – 576 с. 4. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г. Оценка бизнеса: учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2013. – 159 с.

Подготовка к экзамену		Письменная работа, включающая три вида задания, устный опрос	1. Рабочая программа дисциплины; 2. Нормативно-правовая литература 3. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с. 4. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2008. – 576 с. 5. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г. Оценка бизнеса: учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2013. – 159 с.
Итого	27	68	х

Таблица 5.3 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану по профилю «Финансы и кредит» для заочной (полной/ускоренной) формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
Раздел 1 Методологические положения оценки бизнеса						
Понятие, цели и принципы оценки бизнеса	Понятие и сущность оценочной деятельности. Субъекты и объекты оценочной деятельности. Специфика бизнеса как объекта оценки. Цели и виды стоимости. Принципы оценки бизнеса. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса. Процесс оценки.	1		1(1)	6(6)	
Правовое обеспечение оценочной деятельности	Правовое регулирование оценочной деятельности в РФ. Закон об оценочной деятельности в РФ. Международные и российские стандарты оценки. Случаи проведения обязательной оценки. Заключение и исполнение договора об оценке объекта. Условия договора об оценке. Права и обязанности сторон по договору. Страхование гражданской ответственности. Ответственность оценщиков. Саморегулирование оценочной деятельности.	1		1(1)	6(6)	
Подготовка информации в процессе оценки	Система информации. Внешняя и внутренняя информация. Подготовка финансовой документации. Инфляционная корректировка отчетности. Нормализация отчетности. Трансформация отчетности. Вычисление относительных показателей.				6(6)	
Раздел 2 Основные подходы к оценке бизнеса						
Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	Общая характеристика доходного подхода. Оценка стоимости предприятия с использованием метода капитализации доходов, его сущность. Оценка стоимости предприятия с использова-	1		2(1)	8(9)	Т

	нием метода дисконтированных денежных потоков, сущность метода. Основные принципы формирования денежного потока в прогнозный и постпрогнозный периоды для оценки собственного капитала и для оценки всего инвестированного капитала (бездолгового денежного потока).					
Рыночный (сравнительный) подход к оценке бизнеса	Общая характеристика сравнительного подхода. Основные принципы отбора компаний – аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Формирование итоговой величины стоимости. Применение математических методов в сравнительном подходе. Использование мультипликаторов дохода для оценки убыточных и растущих компаний.	1		2(1)	8(9)	T
Затратный подход и его методы	Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка рыночной стоимости нематериальных активов. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений. Сущность метода ликвидационной стоимости.	1		2(1)	8(9)	T
Определение итоговой величины оценки стоимости бизнеса	Основные принципы согласования результатов оценки, полученных по различным подходам. Обоснование факторов, оказывающих разное влияние на величину стоимости в зависимости от подходов к оценке. Задачи, структура и содержание отчета. Макет отчета об оценке стоимости бизнеса.	1		2(1)	8(8)	
Раздел 3 Оценка бизнеса в конкретных целях						
Особенности оценки стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций	Концепции и подходы оценки долевых ценных бумаг (акций). Сравнительный подход к оценке акций. Доходность акций. Оценка стоимости пакета акций акционерного общества. Оценка стоимости контрольного и неконтрольного пакета акций.				10 (10)	
Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости	Оценка стоимости предприятия при реструктуризации. Корпоративное реструктурирование. Эффект синергии. Оценка стоимости предприятия в целях налогообложения.				10 (10)	
Особенности оценки стоимости банка	Основные особенности оценки коммерческих банков с использованием метода скорректированных чистых активов, метода сравнения продаж и метода дисконтированного денежного потока. Порядок формирования денежного потока и ставки дисконтирования.				10 (10)	
Особенности оценки стоимости страховых компаний	Основные особенности оценки страховых компаний с использованием метода скорректированных чистых активов, метода сравнения продаж и метода дисконтированного денежного потока. Порядок формирования денежного потока и ставки дисконтирования.				10 (10)	
Оценка капитала финансово-промышленных групп (ФПГ)	Финансово-промышленные группы в российской экономике, необходимость оценки их капитала. Особенности и определение целей оценки капитала ФПГ.				9 (10)	

Подготовка к зачету				4	
Подготовка курсового проекта				25	
Всего за семестр	6		10(6)	128 (132)	X

*Формы текущего контроля: реферат (Р); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); аудиторная контрольная работа (АКР), доклад (Д).

6. Образовательные технологии

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по профилю «Финансы и кредит» для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
В семестр	Лекция	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации	4
	Лекция	Лекция- дискуссия – свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Преподаватель организует обмен мнениями в интервалах между блоками изложения, и может видеть, насколько эффективно студенты используют знания, полученные в ходе обучения.	4
	Практическое занятие	Работа в малых группах(4-6 человек) – возможность всем студентам практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения: умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия, чтобы ответить на поставленные вопросы и решить требуемые задачи.	6
	Практическое занятие	Групповая дискуссия – организация в малой группе целенаправленного разговора по проблемам в соответствии с заданной темой исследования.	6
	Практическое занятие	Деловая игра – метод имитации принятия решений студентами, осуществляемый по заданным преподавателем правилам в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределённости	6
	Практическое занятие	Презентации выполненных в качестве домашних заданий различных проектов с применением мультимедийных технологий	4
Итого			30

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

С целью мотивации бакалавров к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Оценка стоимости бизнеса», преподавателем используются тесты. Тест (англ. test – испытание, исследование) – список кратких вопросов, требующих однозначных или конкретных (в зависимости от вида вопроса) ответов, показывающих уровень знаний тестируемого.

Тесты проводятся в письменной форме. Тесты содержат варианты ответов. Тестирование знаний проводится в течение всего семестра с определенной периодичностью по изученным темам. Тестирование знаний бакалавров проводится по группам. Один тест содержит 10 вопросов, время ответов на которые составляет 10–15 мин. Каждый вопрос оценивается по однобалльной шкале: 1,0 балл – правильный ответ; 0 баллов – неправильный ответ. Максимально-возможная сумма баллов по итогам одного тестирования составляет 10 баллов, минимально допустимая сумма баллов, свидетельствующая об удовлетворительном уровне освоения тестируемым данной темы, составляет 6 баллов. Бакалавр, не набравший в результате тестирования 6 баллов, считается не освоившим данную тему и должен пройти повторное тестирование. В программе указан перечень вопросов для проведения тестирования по темам лекционного курса.

Перечень вопросов для проведения тестирования по темам лекционного курса

1. Что понимается под оценочной деятельностью?
2. В каких целях осуществляется оценка бизнеса?
3. Что является объектами оценки?
4. Какие принципы оценки учитываются при определении стоимости предприятия (бизнеса)?
5. Каково понятие принципа «полезности»?
6. В чем суть принципа «вклада»?
7. Понятие принципа «зависимости от внешней среды»?
8. В чем суть принципа «наилучшего и наиболее эффективного использования»?
9. Какими законодательными актами регулируется рыночная оценка имущества предприятия?

10. Какой орган и на основании каких нормативных документов осуществляет государственное регулирование оценочной деятельности?
11. Какие формы регулирования оценочной деятельности вы знаете?
12. Каковы существенные условия договора об оценке объекта оценки?
13. Какие лицензионные требования и условия установлены законодательством относительно оценочной деятельности?
14. Каковы ответственность оценщиков и ее виды?
15. В каких формах может осуществляться страхование ответственности оценщиков?
16. Какие виды стоимости объекта оценки обязан использовать оценщик при определении стоимости бизнеса?
17. Каковы обязательные разделы отчета по оценке предприятия?
18. Какие факторы влияют на стоимость предприятия?
19. В чем заключается теория стоимости денег как капитала во времени?
20. Чем подтверждается достоверность исходной информации?
21. Какие виды корректировок необходимы в финансовой отчетности предприятия?
22. Будущая стоимость предприятия, понятие и порядок формирования.
23. Почему при оценке стоимости предприятия необходимо учитывать фактор времени?
24. Для чего необходим анализ финансового состояния предприятия при оценке его стоимости?
25. Как влияет состав и структура имущества предприятия на его стоимость?
26. Возможна ли оценка стоимости предприятия с использованием доходного подхода при отсутствии чистой (нераспределенной) прибыли по форме №2 «Отчет о прибылях и убытках» финансовой отчетности?
27. Какими коэффициентами характеризуется деловая активность предприятия?
28. В чем сущность нормализации бухгалтерской отчетности?
29. Каким образом сроки погашения дебиторской задолженности влияют на величину ее рыночной стоимости?
30. Каков порядок оценки долгосрочных финансовых вложений с использованием результатов анализа?
31. Каким образом моделирование и факторный анализ прибыли используется в оценке стоимости предприятия (бизнеса)?
32. Чем рыночная стоимость отличается от затрат и цены?
33. Почему все подходы к оценке можно назвать рыночными?
34. Всегда ли применяются все подходы к оценке стоимости предприятия?
35. В чем заключается главный принцип доходного подхода к оценке бизнеса?
36. Какая доходность служит ставкой дисконта?

37. Какие существуют методы для определения ставки дисконта, адекватной рискам оцениваемого бизнеса?
38. Какого рода риски отражает при расчете ставки дисконта кумулятивный метод построения ставки дисконта?
39. Для чего предназначены методы капитализации ожидаемого дохода и как в них учитываются риски бизнеса?
40. Охарактеризуйте метод простой прямой капитализации, капитализацию согласно моделям Инвуда, Хоскольда, Ринга и Гордона.
41. В чем заключается общая идея рыночного подхода к оценке бизнеса?
42. Каков алгоритм метода рынка капитала?
43. Каковы критерии подбора компании-аналога?
44. Что подразумевается под корректировкой данных, используемых в методах рынка капитала, сделок и отраслевых коэффициентов?
45. Что такое ценовой мультипликатор?
46. Какие виды мультипликаторов используются в процессе оценки?
47. В чем заключаются преимущества и недостатки сравнительного подхода к оценке бизнеса?
48. Каковы необходимые условия использования сравнительного подхода и его основных методов при оценке бизнеса?
49. Какие критерии применяются оценщиком для принятия решения о сходстве предприятий?
50. В чем заключаются особенности финансового анализа для целей сравнительного подхода?
51. Какая базовая формула лежит в основе метода чистых активов?
52. Каковы основные этапы оценки методом чистых активов?
53. Каковы основные этапы оценки методом ликвидационной стоимости?
54. Что общего и различного в оценке стоимости предприятия методом чистых активов и ликвидационной стоимости?
55. Почему итоговая величина стоимости нуждается в корректировке?
56. Перечислите основные виды поправок, вносимых оценщиком.
57. Как определяется инвестиционный проект? Каковы его признаки?
58. Каковы основные различия простых и усложненных методов оценки инвестиционных проектов?
59. Почему для оценки инвестиционного проекта необходимо использовать несколько показателей эффективности?
60. В каких случаях ставка доходности проекта является обязательной для оценки?
61. Какие показатели эффективности инвестиционного проекта зависят от применяемой аналитиком ставки дисконта?
62. Какой показатель можно суммировать по всем проектам, входящим в инвестиционный портфель, для оценки его эффективности?

63. Чем отличается ставка дисконтирования, применяемая к конкретному инвестиционному проекту, от его внутренней ставки доходности?

64. Чем вызвана необходимость оценки капитала финансово-промышленных групп?

65. Кто непосредственно заинтересован в оценке капитала ФПГ?

66. Каковы особенности оценки капитала финансово-промышленных групп?

67. В каких целях осуществляется оценка капитала ФПГ? Какие виды стоимости при этом используются?

68. Почему оценка капитала ФПГ может ориентироваться на капитализацию акций?

69. Зачем ведется оценка слияний с позиции экономической выгоды?

70. Что значат неполные права собственности и как их оценить?

71. Каковы особенности оценки стоимости предприятий для целей инвестирования?

72. Каковы особенности оценки стоимости предприятий для целей налогообложения?

73. В чем сущность оценки стоимости предприятий для целей реструктуризации?

74. Почему при разработке программ реструктуризации используется метод дисконтированных денежных потоков?

75. Какие причины сдерживают процесс реструктуризации российских предприятий?

76. Какие особенности оценки стоимости предприятий при их ликвидации (банкротстве)?

77. Какие особенности формирования денежных потоков для оценки стоимости коммерческих банков?

78. Какие признаки устойчивости коммерческих банков?

79. Особенности оценки стоимости собственного капитала банков?

80. Что характеризует коэффициент дееспособности банков?

81. В чем суть затратного подхода в оценке банков?

82. Каковы особенности использования доходного подхода в оценке банков?

83. Какие методы оценки кредитного портфеля банков?

84. Как оценивается портфель ценных бумаг?

85. В чем состоит основополагающий принцип оценки пакетов акций закрытых компаний или компаний с недостаточно ликвидными акциями, если у оценщика имеется доступ к стандартной финансовой и прочей внутренней информации оцениваемого предприятия?

86. Каким образом на практике определяются скидки (премии), учитывающие степень обеспечиваемого рассматриваемым пакетом акций контроля над предприятием?

87. Какие методы оценки бизнеса адекватны оценке крупных пакетов акций (контрольных), а какие – оценке мелких пакетов акций (неконтрольных).

88. Каковы особенности оценки стоимости страховых компаний в современных условиях?

89. Кто непосредственно заинтересован в оценке стоимости страховой организации?

90. Какие подходы и методы используются для оценки стоимости страховой организации?

Темы рефератов и индивидуальных докладов

1. Сравнительный анализ Международных, Европейских и Российских стандартов оценки.

2. Основные этапы становления и перспективы развития российской оценки.

3. Роль и значение оценки стоимости компании в рыночных условиях

4. Оценка компаний на развивающихся рынках

5. Роль саморегулируемых организаций в развитии оценочной деятельности.

6. Формирование информационной базы оценки с учетом отраслевой специфики оцениваемого бизнеса.

7. Современная информационная инфраструктура оценки и основные направления ее совершенствования

8. Нормализация бухгалтерской отчетности в процессе оценки бизнеса.

9. Анализ ведущих факторов инвестиционной стоимости компании

10. Сравнительный анализ моделей дисконтируемого потока денежных средств

11. Влияние размера компании на величину ставки отдачи на капитал

12. Особенности применения доходного подхода в оценке стоимости компании в процессе реструктуризации

13. Особенности применения доходного подхода в оценке стоимости венчурных компаний

14. Специфика оценки стоимости финансово-неустойчивых компаний

15. Проблемы оценки стоимости компаний e-business.

16. Оценка стоимости зарубежных подразделений компании.

17. Особенности применения доходного подхода при слиянии и поглощении.

18. Специфика оценки стоимости компании закрытого типа.

19. Специфика применения доходного подхода на растущих рынках капитала.
20. Методы корректировки величины оборотных активов предприятия для целей оценки затратным подходом.
21. Проблемы оценки дебиторской задолженности российских предприятий.
22. Состав ликвидационных затрат предприятия. Методы их расчета.
23. Процедура составления графика ликвидации имущества с учетом различных сроков реализации активов.
24. Особенности применения сравнительного подхода к оценке бизнеса в отечественной практике.
25. Сравнительная характеристика ценовых мультипликаторов и оптимальная сфера их применения для оценки российских компаний.
26. Особенности использования метода рынка капитала для оценки российских предприятий различных отраслей.
27. Характеристика компьютерных программ, используемых в оценочной деятельности.
28. Требования, предъявляемые государственными органами к отчету об оценке стоимости компании.
29. Метод реальных опционов: отличия от «традиционных» методов, основные трудности применения метода.
30. Особенности оценки венчурных компаний.
31. Особенности оценки финансовых компаний (банков, страховых и инвестиционных компаний).
32. Экономическая добавленная стоимость (EVA): особенности применения метода, использование в системе корпоративного управления.

7.2 Характеристика фондов оценочных средств для итоговой аттестации

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ

Общие положения

По учебному плану курса «Оценка стоимости бизнеса» предусматривается выполнение курсовой работы.

Выполнение курсового проекта является важным этапом в изучении дисциплины и рассматривается как одна из форм самостоятельной работы студентов. Цель этой работы – систематизация, углубление и закрепление знаний студентов по соответствующим вопросам программы, развитие навыков самостоятельной работы. В курсовом проекте студенты должны показать глубокую теоретическую подготовку в заданной области, правильное понимание значения рассматриваемых вопросов, способность к обобщению литературных источников и передового опыта, умение обобщать полученные данные и делать на этой основе конкретные выводы и предложения.

Перед студентами ставятся следующие задачи:

- систематизировать, расширять, углублять и закреплять знания, полученные при изучении дисциплины «Оценка стоимости бизнеса»;
- уметь собирать, проверять, обрабатывать и анализировать практический материал, делать соответствующие выводы и предложения;
- применять и обосновывать соответствующие механизмы по повышению рыночной стоимости исследуемого объекта.

Выполнение курсового проекта является обязательным для каждого студента. Тематика работ определяется кафедрой в соответствии с требованиями ФГОС, а также направлениями научно-исследовательской работы студента.

Структура курсовой работы

Работа начинается с выбора темы, определения объекта исследования и согласования выбранной темы с ведущим преподавателем. При этом необходимо придерживаться общих требований и положений.

Курсовой проект должен иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основной текст (главы, параграфы, разделы, пункты); *

**Конкретный вид деления основного текста (главы, части, разделы, параграфы, пункты и т.д.) определяются методическими указаниями по выполнению курсовой работы (проекта).*

- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Титульный лист должен нести следующую информацию:

- наименование: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования, Алтайский Государственный Аграрный Университет

- обозначение характера работы (курсовая работа, курсовой проект);
- наименование темы курсовой работы (курсового проекта);
- фамилию, имя, отчество студента;
- название факультета, кафедры и номер учебной группы;
- фамилию, имя, отчество, ученую степень, ученое звание руководителя;
- дату сдачи и защиты, оценку с подписью руководителя;
- место и год написания работы.

Оглавление

После титульного листа следует оглавление (лист не нумеруется). В нем содержится название глав и параграфов с указанием страниц. Оно размещается на первой странице и печатается через 1,5 интервала.

Введение

Во введении обосновывается актуальность темы исследования. Оно включает в себя краткий обзор литературы и эмпирических данных (сведения, полученные на основе практики, опыта), оценку степени теоретической разработанности проблемы и анализ противоречий практики, обоснование темы исследования и необходимости ее дальнейшего научного изучения. Кроме этого, во введении определяется объект и предмет исследования, формулируются цели и задачи, период и методы исследования.

Основной текст (главы, параграфы, разделы, пункты)

Основной текст разбивается, как правило, на главы (части, разделы). Они дробятся на параграфы (пункты, подразделы). Каждый параграф и глава должны заканчиваться выводами автора.

Объем основного текста устанавливается методическими указаниями по выполнению курсовой работы (проекта), но, как правило, не должен превышать сорока страниц (14 шрифт, полуторный интервал).

Заключение

В заключении подводятся итоги проведенного исследования, обобщаются основные теоретические положения и делаются выводы, а также определяются возможные основные направления для дальнейшего исследования проблемы в выпускной квалификационной работе.

Завершает курсовую работу *список использованной литературы*. Список литературы должен содержать все использованные в работе источники с указанием авторов (если есть) и выходных данных в соответствии с ГОСТ. Количество источников зависит от темы курсовой работы и должно быть не менее 20, при этом в списке не должно быть устаревшей литературы.

Часть вспомогательного материала (таблицы, нормативная информация и др.) выносятся в *приложение*. Список литературы и приложения не включаются в объем курсовой работы.

Требования по оформлению курсовой работы

Объем курсовой работы 40-45 страниц. Текст рукописи должен быть напечатан на одной стороне стандартного листа белой бумаги, размер бумаги А4, ориентация книжная, межстрочное расстояние 1,5 интервала, кегль 14, шрифт Times New Roman, выравнивание по ширине, красная строка 1,27 см, размер левого поля 30 мм, правого 10, верхнего 20, нижнего 20 мм.

Разделы (главы), подразделы (параграфы) должны иметь заголовки. В конце заголовка точка не ставится. Подчеркивание заголовков и перенос в них слов не допускаются. Введение, главы и заключение следует начинать с новой страницы.

Расстояние между названием главы и текстом должно быть равно трем интервалам. Страницы курсовой работы нумеруются цифрами в середине верхнего поля страницы. Отсчёт страниц начинают с титульного листа. На титульном листе и содержании номер страницы не ставится.

За титульным листом помещается содержание, в котором последовательно указываются наименования частей работы (введение, наименование глав, заключение, литература, приложения). Напротив каждого наименования указывается номер страницы, с которой начинается данная часть работы. Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всей курсовой работы и обозначаться арабскими цифрами с точкой в конце. «Введение», «Заключение «Список используемой литературы» не нумеруются. Подразделы (параграфы) нумеруются цифрами в пределах каждого раздела (главы), Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделённых точкой, например: «1.1» (первый параграф не вой главы).

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблицы. Название таблиц следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире.

Таблицы с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. Над перенесенной частью таблицы справа печатают (пишут) слово «продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблиц 1».

На все таблицы должны быть ссылки в тексте. При ссылке следует перемещать слово «Таблица» с указанием её номера.

Таблицы обозначают сквозной нумерацией арабскими цифрами (1, 2, 3 и т.д.) или в пределах раздела (1.1, 1.2, 1.3 и т.д.).

Иллюстрации (графики, схемы, чертежи, диаграммы, фотоснимки) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые или наследующей странице.

Все иллюстрации основной части называют словом «Рисунок», имеют сквозную нумерацию арабскими цифрами (1, 2, 3 и т. д.) или в пределах раздела (1.1 1.2, 1.3 и т. д.). Название помещают под иллюстрацией без абзацного отступа. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте. При ссылке следует печатать (писать) слово «Рисунок» с указанием его номера.

Ссылки на использованные источники следует приводить в квадратных скобках [13, с. 12-15]; [15, с. 17]; [26].

Сведения об источниках следует располагать в алфавитном порядке, нумеровать арабскими цифрами без точки и печатать (писать) с абзацного отступа.

Перед приложениями помещается страница, в центре которой прописными буквами указывается слово «ПРИЛОЖЕНИЯ».

Приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте работы. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, допускается использование букв латинского алфавита и арабских цифр. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием сверху с правой стороны страницы слова «Приложение».

Темы курсовых работ по дисциплине: Оценка стоимости бизнеса

1. Оценка бизнеса в целях антикризисного управления.
2. Доходный подход в оценке стоимости предприятия.
3. Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия.
4. Затратный подход в оценке бизнеса.
5. Оценка инвестиционных проектов.
6. Оценка стоимости земельного участка.
7. Оценка стоимости зданий и сооружений предприятия.
8. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования предприятия.
9. Оценка стоимости нематериальных активов предприятия.
10. Особенности оценки лицензий.
11. Особенности оценки товарных знаков.
12. Оценка финансовых активов предприятия.
13. Оценка оборотных активов предприятия.
14. Оценка кадрового потенциала как составляющей стоимости предприятия.
15. Оценка финансового состояния предприятия как составляющая стоимости предприятия.
16. Особенности определения ликвидационной стоимости предприятия.
17. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования.
18. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации.
19. Оценка стоимости действующего предприятия.
20. Учет риска при оценке бизнеса.
21. Сравнительный анализ подходов к оценке стоимости предприятия.
22. Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия.
23. Оценка бизнеса страховых компаний.
24. Оценка стоимости банка.
25. Оценка отдельных объектов и прав собственности, используемых для бизнеса на примере ... (по выбору: офисных зданий, магазинов, гостиниц и т.д.).
26. Применение коэффициентов финансового анализа в рамках трех подходов в оценке бизнеса.
27. Оценка рыночной стоимости запасов и затрат в рамках применения имущественного подхода в оценке бизнеса.
28. Сравнительный анализ методов учета инфляции в оценке бизнеса.
29. Методы корректировки мультипликаторов на размер компании и темп ее роста при применении сравнительного подхода в оценке бизнеса.
30. Рекомендации по выбору мультипликаторов в рамках применения сравнительного подхода в оценке бизнеса.

31. Методы прогнозирования банкротства предприятий.
32. Сравнительный анализ критериев эффективности инвестиционных проектов.
33. Сравнительный анализ методов оценки физического износа в оценке недвижимости.
34. Методы оценки функционального устаревания в оценке недвижимости.
35. Методы оценки прибыли предпринимателя в затратном подходе в оценке недвижимости.
36. Методы оценки гудвилла предприятия.
37. Особенности оценки оборудования, находящегося в лизинге.
38. Оценка рыночной стоимости акций, облигаций и векселей.

**Все курсовые работы выполняются на конкретном примере.*

Проведение дифференцированного зачета (для очной формы обучения)

Зачет по дисциплине «Оценка стоимости бизнеса» проводится в устной или письменной форме по экзаменационным билетам. Каждый билет содержит 2 теоретических вопроса, кроме того преподаватель вправе предложить студенту на выбор решить практическую задачу по темам данного курса.

По результатам ответа студента ставится оценка.

Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки "хорошо" заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим

необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Проведение зачета

(для заочной формы обучения)

Зачет по дисциплине «Оценка стоимости бизнеса» проводится в устной или письменной форме по экзаменационным билетам. Каждый билет содержит 2 теоретических вопроса, кроме того преподаватель вправе предложить студенту на выбор решить практическую задачу по темам данного курса.

По результатам ответа студента ставится «зачтено» или «незачтено».

Оценка «**зачтено**» выставляется студенту, который

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов;
- без ошибок выполнил практическое задание.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских занятиях.

2. Оценка «**не зачтено**» Выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет.

Оценивается качество устной и письменной речи, как и при выставлении положительной оценки.

Вопросы для устной или письменной сдачи зачета в форме билетов

1. Понятие и сущность оценки бизнеса
2. Субъекты и объекты оценочной деятельности
3. Цели оценки и виды стоимости

4. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса
5. Принципы оценки бизнеса
6. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса
7. Основные этапы оценки стоимости предприятия
8. Система правового обеспечения оценочной деятельности
9. Законодательные акты и стандарты оценки бизнеса
10. Права, обязанности, независимость оценщиков
11. Документальное оформление оценочной деятельности
12. Саморегулирование оценочной деятельности
13. Система информации
14. Внешние источники информации на макроуровне
15. Внешние источники информации отрасли
16. Внутренние источники информации фирмы
17. Сущность доходного подхода к оценке стоимости бизнеса
18. Метод капитализации доходов
19. Метод дисконтирования денежных потоков
20. Доходный подход в определении обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия
21. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования доходным подходом
22. Доходный подход в оценке стоимости нематериальных активов
23. Доходный подход в оценке рыночной стоимости финансовых активов
24. Сущность методов затратного подхода
25. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества затратным подходом
26. Затратный подход в оценке машин и оборудования
27. Применение затратного подхода в оценке нематериальных активов
28. Общая характеристика сравнительного подхода
29. Метод рынка капитала
30. Метод сделок
31. Метод отраслевой специфики
32. Применение сравнительного (рыночного) подхода для оценки недвижимости
33. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости машин и оборудования
34. Определение итоговой величины стоимости бизнеса
35. Оценка стоимости ценных бумаг
36. Оценка стоимости неконтрольных пакетов
37. Премия за контроль, скидки за неконтрольный характер пакета и за недостаточную ликвидность
38. Оценка стоимости облигаций
39. Оценка стоимости векселей
40. Оценка стоимости опционов
41. Оценка стоимости фьючерсов

42. Стратегии управления стоимостью предприятия
43. Корпоративное реструктурирование
44. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации
45. Оценка стоимости банка как бизнеса
46. Особенности оценки рыночной стоимости коммерческого банка
47. Финансово-промышленные группы в российской экономике и необходимость оценки их капитала
48. Особенности и определение целей оценки финансово-промышленного капитала
49. Оценка капитала финансово-промышленных групп
50. Особенности оценки стоимости страховых компаний в современных условиях
51. Подходы и методы, используемые для оценки стоимости страховой организации
52. Оценочная деятельность в системе антикризисного управления

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Земельный кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 18.07.2009 г. № 181-ФЗ).
4. Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (действующая редакция от 01.09.2013 г.).
5. Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (действующая редакция от 02.01.2013 г.).
6. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (в ред. от 28.11.2011 г. № 337-ФЗ).
7. Федеральные стандарты оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности, утвержденные приказами Минэкономразвития России от 20.07.2007 г. № 256, 255, 254 (ФСО № 1, ФСО № 2, ФСО №3), от 21.11.2010 г. № 509 (ФСО № 4).

а) основная литература

1. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с. *Допущено Министерством образования и науки РФ в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям.*
2. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2009. – 576 с.
3. Грязнова А.Г., Федотова М.А. Оценка бизнеса: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 560 с. *Допущено Министерством образования и науки РФ в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям.*

б) дополнительная литература

1. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г. Оценка бизнеса: учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2013. – 159 с. *Рекомендовано к изданию методической комиссией экономического факультета АГАУ(от 30 октября 2013 г.).*
2. Герауф Ю.В. Инвестиции: учебно-методическое пособие / Ю. В. Герауф ; АГАУ. - Барнаул : Изд-во АГАУ, 2012. - 104 с.
3. Землянский О.А., Поляков А.П. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2012. – 430 с. *Допущено Министерством образования и науки РФ в качестве учебника для студентов*

высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям.

4. Масленкова О.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). - М.: КНОРУС, 2011. – 288 с. *Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям.*

5. Щербаков В.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В.А. Щербаков, Н.А. Щербакова. – М.: Омега-Л, 2012. - 320с. *Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики, в качестве учебника для студентов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит».*

Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий и Интернет-ресурсы

1. Справочно-правовая система «консультант плюс»
2. www.appraiser.ru
3. www.marketsurveys.ru
4. www.ivr.ru
5. www.akm.ru
6. www.finmarket.ru
7. www.eip.ru
8. www.realtymarket.org
9. www.systemfond.ru
10. www.standard.ru

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами для мультимедийных презентаций, цифровой аудио- и видео-фиксации и воспроизведения информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины, доступом к сети «Интернет».

Аннотация дисциплины
«Оценка стоимости бизнеса»
 Направление подготовки 380301 «Экономика»
 Профиль подготовки «Финансы и кредит»
 (академический бакалавриат)

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний по оценке стоимости предприятия (бизнеса) и ее использованию в оценке эффективности управления предприятием (бизнесом).

Освоение данной дисциплины направлено на формирование
у обучающихся следующих компетенций

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)
2	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7)
3	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)

Трудоемкость дисциплины,
реализуемой по учебному плану направлению подготовки 380301 «Экономика»
по профилю «Финансы и кредит»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	Программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего часов, в том числе:	76	16	12
1.1 Лекции	28	6	6
1.2 Лабораторные работы	-	-	-
1.3 Практические (семинарские занятия)	48	10	6
2. Самостоятельная работа, часов	68	128	132
Всего часов (стр.1+стр.2)	144	144	144
Форма итоговой аттестации	дифф.зачет, курсовая работа	зачет, курсовая работа	зачет, курсовая работа

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Понятие, цели и принципы оценки бизнеса
2. Правовое обеспечение оценочной деятельности
3. Подготовка информации в процессе оценки
4. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса
5. Рыночный (сравнительный) подход к оценке бизнеса
6. Затратный подход и его методы
7. Определение итоговой величины оценки стоимости бизнеса
8. Особенности оценки стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций
9. Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости
10. Особенности оценки стоимости банка
11. Особенности оценки стоимости страховых компаний
12. Оценка капитала финансово-промышленных групп (ФПГ)

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Оценка стоимости бизнеса» по состоянию на «17» декабря 2015 года

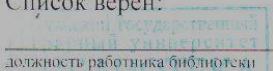
№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с.	40 экз.
2	Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] / Н.Ф. Чеботарев. – 3-е изд. – электрон. Текстовые дан. (1 файл). – М.: Дашков и К, 2014. – 256 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/56202/#1	ЭБС Лань

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Оценка стоимости бизнеса» по состоянию на «17» декабря 2015 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Герауф Ю.В., Кудинова М.Г. Оценка бизнеса: учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2013. – 159 с.	30 экз.
2	Герауф Ю.В. Инвестиции: учебно-методическое пособие для практических занятий по управлению инвестиционной деятельностью / Ю.В. Герауф. Барнаул: Изд-во АГАУ, 2012. – 104 с.	8 экз.
3	Васильева, Л. С. Оценка бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. С. Васильева. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : КНОРУС, 2015. - 668 с. Режим доступа: https://www.book.ru/book/916646/view/2	BOOK.ru

Составитель:

К.Э.И. доцент
ученая степень, должность

Список верен:

должность работника библиотеки

Герауф
подпись

Г
подпись

Ю.В. Герауф
И.О. Фамилия

Л.С. Васильева
И.О. Фамилия

