

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

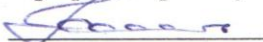
СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета


_____ В.Е. Левичев
«__» _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


_____ И.А. Косачев
«__» _____ 2016 г.

Кафедра товароведения и маркетинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Идентификация и обнаружение фальсификации
непродовольственных товаров»

Направление подготовки
38.03.07 «Товароведение»

Профиль «Товарный менеджмент»

Уровень высшего образования - бакалавриат
Программа подготовки: прикладной бакалавриат

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета в:

- 2016 г. по направлению 38.03.07 «Товароведение» Профиль «Товарный менеджмент» для очной формы обучения (от 29.03.2016);
- 2016 г. по направлению 38.03.07 «Товароведение» Профиль «Товарный менеджмент» для заочной формы обучения (от 29.03.2016).

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол №4 от «27» июня 2016 г.

Зав. кафедрой,
д.э.н., профессор:



И.В. Ковалева

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета,
протокол № 7 от «30» июня 2016 г.

Председатель методической комиссии,
к.п.н., доцент



Н.В. Тумбаева

Составитель:
ст. преподаватель



Н.Н. Величко

**Лист внесения дополнений и изменений
в рабочую программу учебной дисциплины
«Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров»**

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	5
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	6
5. Тематический план освоения дисциплины	7
6. Образовательные технологии	9
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	10
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	10
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	14
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	15
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
Приложения	18

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются изучение теоретических основ идентификационной и товарной экспертизы непродовольственных товаров

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ идентификационной и товарной экспертизы текстильных, швейно-трикотажных товаров;
- изучение теоретических основ идентификационной и товарной экспертизы кожевенно-обувных товаров;
- изучение теоретических основ идентификационной и товарной экспертизы пушно-меховых товаров;
- изучение теоретических основ идентификационной и товарной экспертизы ювелирных товаров.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров» относится к Блоку 1 вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана.

Для успешного изучения дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров» бакалавр должен владеть понятиями физических величин, знаниями в области физических свойств веществ и материалов, органические и неорганические вещества, входящие в состав продуктов, и иметь базовые представления в области общей теории товароведения и экспертизы (табл. 2.1).

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Теоретические основы товароведения и экспертизы	Основополагающие характеристики товаров, потребительские свойства, требования к качеству и методы оценки качества товаров
Физика	Физические величины, классификация количественных характеристик, физические свойства товаров, методы оценки качества товаров
Химия	Химический состав, органические и неорганические вещества
Биология с основами экологии	Общие закономерности существования живых организмов, их взаимоотношения между собой и с окружающей средой

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	ПК-9	Основные понятия, назначения и виды идентификации и фальсификации непродовольственных товаров; Показатели идентификации непродовольственных товаров; Методы идентификации непродовольственных товаров Правовую и нормативную базу по предотвращению фальсификации	Проводить Идентификацию непродовольственных товаров при товароведной оценке или экспертизе качества; Выявлять Фальсификацию непродовольственных товаров с помощью принятых методов	Навыками аналитической работы по выбору показателей, пригодных для целей идентификации продовольственных товаров.

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану по направлению 38.03.07 «Товароведение» для очной формы обучения, часов

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	72	16	
в том числе:			
1.1. Лекции	38	6	
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	34	10	
2. Самостоятельная работа, часов, всего	36	128	
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	-	-	
2.3. Самостоятельное изучение разделов	12	57	
2.4. Текущая самоподготовка	12	57	
2.5. Подготовка и сдача экзамена	12	10	
2.6. Контрольная работа (К)	-	4	
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	108	144	
Форма промежуточной аттестации	ДЗ	3	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	4	

*Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э), дифференцированный зачет (ДЗ).

5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану направления 38.03.07 «Товароведение» профиль «Товарный менеджмент» для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
5 семестр						
Идентификация товаров	Функции идентификации. Объекты и субъекты идентификации. Две группы методов идентификации	2	-	-	4	Устный опрос
Идентификационная и товарная экспертиза текстильных товаров	Идентификация и экспертиза волокнистого состава, способа изготовления, строения и структуры тканей.	2	-	2	4	Устный опрос, Р
Идентификационная и товарная экспертиза швейно-трикотажных товаров	Виды идентификации швейно-трикотажных товаров	2	-	2	4	Р
Идентификационная и товарная экспертиза обувных материалов и кожаной обуви	Идентификационная и товарная экспертиза обувных материалов и кожаной обуви	2	-	2	4	Устный опрос, Р

экспертиза коженно-обувных товаров						
Идентификационная и товарная экспертиза пушно-меховых товаров	Идентификационная и товарная экспертиза пушно-мехового сырья и полуфабрикатов, пушно-меховых и овчинно-шубных изделий	15	-	14	4	Устный опрос, Р
Идентификационная и товарная экспертиза ювелирных товаров	Идентификационная и товарная экспертиза металлов (сплавов) и ювелирных изделий	15	-	14	4	Устный опрос, Р
	Подготовка к зачету	х	х	х	12	х
	Всего за семестр	38	-	34	24	х
	Всего	38	-	34	36	х

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Таблица 5.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану направления «Товароведение» Образовательная программа «Товарный менеджмент» для очной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Текущая самоподготовка (подготовка к устному опросу, выполнение домашнего задания)	12	Устный опрос, проверка домашнего задания	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
Самостоятельное изучение разделов (подготовка к устному опросу, выполнение домашнего задания)	12	Устный опрос, проверка домашнего задания	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
Подготовка к зачету	12	зачет	
	36		

6. Образовательные технологии

Таблица 6 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
6-й семестр	Л	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.	10
	ПР	Презентации выполненных в качестве домашних заданий различных проектов с применением мультимедийных технологий	10
Итого:			20

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

С целью мотивации студентов к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Идентификация и обнаружение

фальсификации продовольственных товаров», преподавателем используются такие формы текущего контроля, как выполнение домашнего задания, устный опрос.

Методические рекомендации для проведения практических занятий

Устный опрос как форма текущего контроля успеваемости

С целью закрепление теоретического материала и контроля успеваемости на практических (семинарских) занятиях преподавателем проводится устный опрос.

Суть устного опроса заключается в том, что преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя таким образом степень его усвоения. Поскольку устный опрос является вопросно-ответным способом проверки знаний студентов, то он проводится в рамках семинара-беседы.

Ответ студента оценивается по пятибалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится, если студент показал высокий уровень освоения теоретического материала и ответил на все дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» ставится, если при ответе студент в основном четко изложил суть вопроса, но не смог полностью ответить на все дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент при ответе частично изложил суть поставленного вопроса, но логику изложения сохранил.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент дал неполный ответ на поставленный вопрос с нарушением логики и допущением ошибок в изложении теоретического материала или не смог ответить на поставленный вопрос.

Вопросы для устного опроса по темам курса

Контрольные вопросы и задания по теме: «Идентификация товаров»:

1. Цель идентификации
2. Объекты и субъекты идентификации
3. Виды идентификации по назначению
4. Методы проведения идентификации

Контрольные вопросы и задания по теме: «Идентификационная и товарная экспертиза текстильных товаров»:

1. Методы идентификации волокнистого сырьевого состава
2. Идентификация структурных характеристик нитей, пряжи
3. Идентификация способа изготовления текстильного материала
4. Идентификационная экспертиза строения и структуры тканей
5. Идентификация вида отделки и колористического оформления тканей
6. Идентификация назначения тканей, классификация тканей

Контрольные вопросы и задания по теме: «Идентификационная и товарная экспертиза кожевенно-обувных товаров»:

1. Классификация кожевенного сырья
2. Способы консервирования кожевенного сырья
3. Способы дубления натуральных кож
4. Ассортиментная идентификация натуральных кож для обуви
5. Контроль качества натуральной кожи для обуви
6. Идентификация обуви по виду материала на наружных деталях верха
7. Идентификация обуви по размерам и полнотам
8. Идентификация обуви по видам, разновидностям, деталям

Контрольные вопросы и задания по теме: «Идентификационная и товарная экспертиза пушно-меховых товаров»:

1. Идентификация пушно-меховых изделий на соответствие кодам ОКП и ТН ВЭД
2. Идентификационная и товарная экспертиза пушно-мехового сырья
3. Идентификационная и товарная экспертиза пушно-меховых полуфабрикатов
4. Идентификация пушно-мехового полуфабриката по видам
5. Идентификация пушно-мехового полуфабриката по кряжам, сортам, цветам и группам пороков
6. Ассортиментная идентификация пушно-меховых изделий

Контрольные вопросы и задания по теме: «Идентификационная и товарная экспертиза ювелирных товаров»:

1. Идентификация и экспертиза металлов (сплавов), применяемых для изготовления ювелирных изделий
2. Пробирование и клеймение ювелирных изделий
3. Рентгенофлуоресцентная спектрометрия
4. Ассортимент и классификация ювелирных вставок
5. Идентификация и экспертиза ювелирных изделий

Реферат как форма текущего контроля успеваемости

Студентам предлагается выполнить самостоятельную работу по курсу в виде индивидуального задания (реферата) по одной из предложенных тем. Текст задания набирается на компьютере и оформляется на листах формата А4.

Критерии оценки реферата.

1. Актуальность темы исследования.
2. Новизна и самостоятельность в постановке проблемы.
3. Самостоятельность в постановке проблемы.
4. Степень раскрытия сущности вопроса.
5. Умение работать с расследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал.
6. Умение обобщать, делать выводы. Обоснованность выбора источника.
7. Соблюдение требований к оформлению.

Оценка 5 - выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка 1 – реферат студентом не представлен.

Примерная тематика рефератов

1. Современное состояние потребительского рынка продовольственных товаров: вопросы качества, идентификации и фальсификации.
2. Идентификация непродовольственных товаров как один из этапов сертификации.
3. Фальсификация непродовольственных товаров: исторический аспект.
4. Идентификация вида отделки и колористического оформления тканей
5. Идентификация внешних пороков тканей
6. Идентификация маркировки и упаковки текстильных товаров
7. Идентификация швейно-трикотажных изделий по размерам, ростам, полнотам
8. Идентификация пушно-меховых изделий на соответствие кодам ОКП и ТН ВЭД
9. Идентификация и экспертиза ювелирных вставок
10. Техническое регулирование, стандартизация и сертификация товаров
11. Информация о товаре
12. Организация и порядок проведения товарной экспертизы. Порядок проведения экспертизы количества товара. Порядок проведения экспертизы качества товара.
13. Требования к оформлению акта экспертизы
14. Идентификация товаров
15. Идентификация и экспертиза волокнистого состава, способа изготовления, строения и структуры тканей.
16. Идентификация вида отделки и колористического оформления тканей, внешних пороков тканей, идентификация маркировки и упаковки текстильных товаров
17. Идентификационная и товарная экспертиза швейно-трикотажных товаров
18. Идентификационная и товарная экспертиза обувных материалов
19. Идентификационная и товарная экспертиза кожаной обуви
20. Идентификационная и товарная экспертиза пушно-мехового сырья и полуфабрикатов
21. Идентификационная и товарная экспертиза пушно-меховых и овчинно-шубных изделий
22. Идентификационная и товарная экспертиза металлов (сплавов)
23. Идентификационная и товарная экспертиза ювелирных изделий
24. Виды идентификации швейно-трикотажных товаров
25. Классификационная идентификация
26. Идентификация модели
27. Идентификация изделий по размерам, ростам, полнотам

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Каковы исторические аспекты фальсификации товаров в России и за рубежом?
2. Какие предусмотрены государственные меры по защите российского рынка от фальсифицированных товаров отечественного и импортного производства?
3. Объясните, какая существует взаимосвязь между идентификацией и фальсификацией товаров.
4. Какое место занимает идентификация при проведении сертификации товаров?
5. Какие функции выполняет идентификация?
6. Как обеспечивается прослеживаемость товаров на различных этапах товародвижения?
7. На примере однородной группы продовольственных товаров дайте характеристику показателей идентификации: органолептических и физико-химических, общих и специфических.
8. Какие нормативные документы используются для целей идентификации? Дайте их краткую характеристику.
9. Какую роль выполняет маркировка в идентификации товаров?
10. Какие разновидности органолептического метода идентификации Вы знаете? Дайте их краткую характеристику, укажите преимущества и недостатки.

11. Какие современные измерительные методы применяются для идентификации продовольственных товаров? В чем их сущность? Каковы перспективы использования?
12. Дайте характеристику видов фальсификации: в зависимости от изменяемых характеристик товара; в зависимости от места фальсификации.
13. Какие пищевые и непищевые заменители используются для фальсификации продовольственных товаров?
14. В чем состоят отличия фальсифицированного товара от товара-заменителя, дефектного товара от фальсифицированного?
15. К каким последствиям для изготовителей, продавцов и потребителей приводит реализация фальсифицированных товаров?
16. Какие меры предотвращения фальсификации товаров Вы знаете?
17. Какое продовольственное сырье и какие продовольственные товары наиболее часто подвергаются фальсификации?
18. Охарактеризуйте наиболее распространенные способы фальсификации продовольственных товаров однородных групп.
19. Какие методы обнаружения фальсификации продовольственных товаров Вы знаете? Дайте их краткую характеристику.
20. Что составляет правовую и нормативную базу по предотвращению фальсификации продовольственных товаров?
21. Дайте определения: «идентификация продукции», «фальсифицированные пищевые продукты», «контрафактная продукция».
22. Объясните, какая существует взаимосвязь между идентификацией и фальсификацией товаров.
23. Какое место занимает идентификация при оценке и контроле качества товаров. Проведение сертификации и товарной экспертизы.
24. Какую роль играет идентификация в системе менеджмента качества продукции.
25. Каковы основные цели и задачи идентификации.
26. На каких принципах базируется идентификация.
27. Какие субъекты осуществляют идентификационную деятельность на различных этапах жизненного цикла продукции.
28. Охарактеризуйте средства идентификации. Какие предъявляют к ним требования.
29. Перечислите виды идентификации. Дайте краткую их характеристику.
30. Каким требованиям должны отвечать показатели идентификации. На какие группы их подразделяют.
31. Что такое «критерии идентификации».
32. Последствия выпуска и реализации фальсифицированных продовольственных товаров.
33. Разновидности органолептического метода, их краткая характеристика.
34. Использование современных физико-химических методов при проведении идентификации в России и за рубежом.
35. Перечислите идентифицирующие признаки и показатели, используемые при проведении ассортиментной, квалитетической и количественной идентификации зерномучных, плодоовощных, кондитерских и вкусовых товаров.
36. Какие методы идентификации зерномучных, плодоовощных, кондитерских и вкусовых товаров используются в отечественной и зарубежной практике.
37. Охарактеризуйте наиболее распространенные способы фальсификации зерномучных, плодоовощных, кондитерских и вкусовых товаров. Какие методы используют для обнаружения фальсификации и ее предупреждения.
38. Перечислите идентифицирующие признаки и показатели, используемые при проведении ассортиментной, квалитетической и количественной идентификации пищевых жиров, молочных, мясных, рыбных и яичных товаров.
39. Какие методы идентификации пищевых жиров, молочных, мясных, рыбных и яичных товаров используются в отечественной и зарубежной практике.

40. Охарактеризуйте наиболее распространенные способы фальсификации пищевых жиров, молочных, мясных, рыбных и яичных товаров. Какие методы используют для обнаружения фальсификации и ее предупреждения.

Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

К фондам оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» относятся: перечень вопросов для подготовки к зачету.

Вопросов для подготовки к зачету

1. Основные виды фальсификации потребительских товаров.
2. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации стеклянных изделий.
3. Средства и методы идентификации потребительских товаров.
4. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации трикотажных изделий.
5. Основные методы идентификации: органолептические и измерительные. Преимущества и недостатки этих методов идентификации.
6. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации ювелирных товаров.
7. Необходимость защиты от недобросовестной конкуренции в условиях современного рынка.
8. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации швейных изделий.
9. Основные методы и способы обнаружения фальсификации меховых изделий.
10. Контрафакция интеллектуальной собственности : сущность контрафакции, меры борьбы против контрафакции.
11. Основные методы идентификации полимерных упаковочных материалов.
12. Основные способы обнаружения количественной фальсификации.
13. Меры по предупреждению и борьбе с фальсификацией потребительских товаров.
14. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации косметических товаров.
15. Основные методы и способы обнаружения фальсификации товаров легкой промышленности.
16. Идентифицирующая функция маркировки потребительских товаров.
17. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации парфюмерных товаров.
18. Признаки и разновидности ассортиментной фальсификации.
19. Контрафакция интеллектуальной собственности: сущность контрафакции, меры борьбы против контрафакции.
20. Основные виды идентификации: ассортиментная (видовая), качественная (квалиметрическая).
21. Основные разновидности стоимостной фальсификации.
22. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации электробытовых товаров.
23. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации строительных товаров.
24. Штриховое кодирование как один из способов автоматизированной идентификации.
25. Признаки и разновидности ассортиментной фальсификации.
26. Основные методы идентификации: органолептические и измерительные. Преимущества и недостатки этих методов идентификации.
27. Основные функции идентификации: указующая, информационная, управляющая.
28. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации товарно-

сопроводительной документации и сертификата соответствия.

29. Основные показатели идентификации потребительских товаров: органолептические, физико-механические, физико-химические.

30. Структура идентификации: определение, объекты, субъекты, виды.

31. Идентификация потребительских товаров: цель и задачи.

32. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации фарфоровых изделий

33. Основные методы и способы обнаружения фальсификации ювелирных изделий.

34. Основные методы и способы обнаружения фальсификации текстильных товаров.

35. Основные методы и способы обнаружения фальсификации средств декоративной косметики.

36. Основные методы и способы обнаружения фальсификации средств по уходу за волосами и кожей головы

37. История идентификации и фальсификации товаров.

38. Основные понятия идентификации товаров.

39. Характеристика показателей идентификации товаров.

40. Характеристика ассортиментной идентификации товаров.

41. Характеристика квалиметрической идентификации товаров.

42. Характеристика информационной и количественной идентификации товаров.

43. Основные понятия о фальсификации товаров и её объекты.

44. Характеристика ассортиментной фальсификации товаров.

45. Характеристика квалиметрической фальсификации товаров.

46. Характеристика количественной фальсификации товаров.

47. Характеристика информационной фальсификации товаров.

48. Характеристика стоимостной, технологической и предреализационной фальсификации товаров.

49. Общая классификация методов идентификации.

50. Информационно-аналитические методы (ИАМ) идентификации

51. Органолептические методы идентификации

52. Классификация измерительных методов идентификации

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) библиографический список рекомендуемых изданий основной учебной литературы:

1. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учеб. пособие для студентов вузов / [авт.: И. Ш. Дзахмишевой, С. И. Балаева, М. В. Блиева и др.] ; под общ. ред. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - М. : Дашков и К°, 2013. - 360 с.

2. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учебник для студентов вузов / [авт. кол.: В. В. Шевченко, А. А. Вытовтов, Е. Н. Карасева и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 752 с. - (Высшее образование).

3. Орленко, Любовь Васильевна. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: учеб. пособие для студентов вузов / Л. В. Орленко. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. - 272 с. : ил. - (Высшее образование).

б) библиографический список рекомендуемых изданий дополнительной учебной литературы:

1. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник [для студентов вузов] / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К*, 2011. - 668 с.

2. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учеб. пособие для студентов вузов / [авт.: С. И. Балаева, М. В. Блиева, А. Л. Карцаева и др. ; под общ. ред. С. И. Балаевой]. - 3-е изд. - М. : Дашков и К*, 2012. - 552 с.

3. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для студентов вузов / С. Л. Калачев. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2011. - 463 с.
4. Голубенко, Ольга Александровна. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / О. А. Голубенко, В. П. Новопавловская, Т. С. Носова. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2013. - 336 с. : ил. - (ПРОФИль).
5. Товароведение непродовольственных товаров: учебник для студентов вузов / Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Волошко Н.И., Снитко А.П. - М.: Дашков и К*, 2012. – 541 с.
6. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: словарь-справочник / под общ. ред. С. А. Вилковой. - 2-е изд. - М. : Дашков и К°, 2013. - 264 с.
7. ГОСТ 22977-89 Детали швейных изделий. Термины и определения
8. ГОСТ 17037-85 Изделия швейные и трикотажные. Термины и определения
9. ГОСТ 10581-91 Изделия швейные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение
10. ГОСТ 16958-71 Изделия текстильные. Символы по уходу.
11. ГОСТ 4103 – 82 Изделия швейные. Методы контроля качества
12. ГОСТ 25294-2003 Одежда верхняя платьево-блузочного ассортимента. Общие технические условия
13. ГОСТ 12566-88 Изделия швейные бытового назначения. Определение сортности
14. ГОСТ 26165-2003 Обувь детская. Общие технические условия
15. ГОСТ 26167-2005 Обувь повседневная. Общие технические условия
16. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sportmaterials.narod.ru/1SpOdegda.html> - Сравнительные характеристики материалов: достоинства и недостатки, материалы для изготовления спортивной одежды.
17. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.o-thinsulate.ru/default.asp?trID=160> - Thinsulate Insulation - Утеплитель Тинсулейт®
18. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.neofashion.ru/pages/slovar/lajkra-lycra> - Лайкра (LYCRA) - Журнал о колготках и чулках NeoFashion

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий оснащены средствами для показа мультимедийных презентаций, воспроизведения цифровой аудио- и видео- информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

Приложение № 1 к программе дисциплины
Идентификация и обнаружение фальсификации
непродовольственных товаров
Изменения приняты на заседании кафедры
товароведения и маркетинга,
протокол № _ от « _ » _____ 201_ года

Список имеющихся в библиотеке университета
изданий основной учебной литературы по дисциплине,
по состоянию на «01» ноября 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1		


Список имеющихся в библиотеке университета
изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине,
по состоянию на «01» ноября 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1		

Библиографическое описание издания

Составитель:

старший преподаватель

по состоянию на «01» ноября 2016 года


Н.Н. Величко

Список верен
зав. отделом библиотеки

О.П. Штабель

Приложение № 2 к программе дисциплины
Идентификация и обнаружение фальсификации
непродовольственных товаров

Аннотация дисциплины
Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров

Целями освоения учебной дисциплины являются изучение теоретических основ идентификационной и товарной экспертизы непродовольственных товаров

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану 38.03.07 Товароведение профиль «Товарный менеджмент»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	72	16	-
в том числе:			
1.1. Лекции	38	6	
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	34	10	
2. Самостоятельная работа, часов	36	128	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	144	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	4	

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Перечень изучаемых тем:

1. Идентификация товаров
2. Идентификационная и товарная экспертиза текстильных товаров
3. Идентификационная и товарная экспертиза швейно-трикотажных товаров
4. Идентификационная и товарная экспертиза кожевенно-обувных товаров
5. Идентификационная и товарная экспертиза пушно-меховых товаров
6. Идентификационная и товарная экспертиза ювелирных товаров