
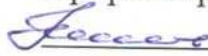


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета

В.Е. Левичев
« 7 » июля 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.А. Косачев
« 8 » июля 2016 г.

Кафедра товароведения и маркетинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Сельскохозяйственные рынки

Направление
38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Образовательная программа
«Товарный менеджмент»

Уровень высшего образования – бакалавриат
Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение, в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета в:

- 2016 г. по образовательной программе «Товарный менеджмент», для очной и заочной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол №4 от 27.06.2016 г.

Зав. кафедрой,
д.э.н., профессор



И.В. Ковалева

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 7 от 30 июня 2016 г.

Председатель методической комиссии,
к.п.н., доцент



Н.В. Тумбаева

Составитель:
к.э. н., доцент



Е.В. Сапрыкина

**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины
«Сельскохозяйственные рынки»**

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

 2. _____

 3. _____

 4. _____

 5. _____

Составители изменений и дополнений:

| | | |
|-------------------------------|---------|--------------|
| _____ | _____ | _____ |
| ученая степень, должность | подпись | И.О. Фамилия |
| _____ | _____ | _____ |
| ученая степень, должность | подпись | И.О. Фамилия |
| Зав. кафедрой | | |
| _____ | _____ | _____ |
| ученая степень, ученое звание | подпись | И.О. Фамилия |

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

 2. _____

 3. _____

 4. _____

 5. _____

Составители изменений и дополнений:

| | | |
|-------------------------------|---------|--------------|
| _____ | _____ | _____ |
| ученая степень, должность | подпись | И.О. Фамилия |
| _____ | _____ | _____ |
| ученая степень, должность | подпись | И.О. Фамилия |
| Зав. кафедрой | | |
| _____ | _____ | _____ |
| ученая степень, ученое звание | подпись | И.О. Фамилия |

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

 2. _____

 3. _____

 4. _____

 5. _____

Составители изменений и дополнений:

| | | |
|-------------------------------|---------|--------------|
| _____ | _____ | _____ |
| ученая степень, должность | подпись | И.О. Фамилия |
| _____ | _____ | _____ |
| ученая степень, должность | подпись | И.О. Фамилия |
| Зав. кафедрой | | |
| _____ | _____ | _____ |
| ученая степень, ученое звание | подпись | И.О. Фамилия |

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

 2. _____

 3. _____

 4. _____

 5. _____

Составители изменений и дополнений:

| | | |
|-------------------------------|---------|--------------|
| _____ | _____ | _____ |
| ученая степень, должность | подпись | И.О. Фамилия |
| _____ | _____ | _____ |
| ученая степень, должность | подпись | И.О. Фамилия |
| Зав. кафедрой | | |
| _____ | _____ | _____ |
| ученая степень, ученое звание | подпись | И.О. Фамилия |

Оглавление

| | |
|--|----|
| 1. Цель и задачи освоения дисциплины | 5 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО | 5 |
| 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины | 5 |
| 4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий | 6 |
| 5. Тематический план освоения дисциплины | 7 |
| 6. Образовательные технологии | 10 |
| 7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | 11 |
| 7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости | 11 |
| 7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации | 15 |
| 8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины | 16 |
| 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины | 17 |
| Приложения | |

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» – освоение механизма функционирования сельскохозяйственных рынков при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи курса:

- освоение теоретических основ сущности и содержания современных принципов функционирования сельскохозяйственных рынков;
- формирование навыков оценки состояния сельскохозяйственных рынков;
- приобретение практических навыков по выявлению проблем сельскохозяйственных рынков и определению направлений их решения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» относится к Блоку 1 вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана.

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

| Наименование дисциплин, других элементов учебного плана | Перечень разделов |
|---|---|
| Экономика | Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация. Олигополия, монополистическая конкуренция, сравнительное преимущество. Понятие предприятия. Внешняя и внутренняя среда. |
| Экономика предприятия | Предприятие как субъект рыночных отношений. Экономическое содержание деятельности предприятия. Среда функционирования предприятия. Анализ экономического состояния предприятия. Критерии эффективности деятельности предприятия. |
| Ценообразование | Роль цены в условиях рынка. Функции цены. Ценообразующие факторы. Методология ценообразования. Состав и структура цены. Виды цен и их классификация. Методы ценообразования. Государственное регулирование цен. Надбавки и скидки в ценообразовании. Особенности ценообразования в отдельных отраслях национальной экономики |

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

| Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной | Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО | Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной | | |
|---|---|---|-------|---------|
| | | По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен | | |
| | | знать | уметь | владеть |
| | | | | |

| | | | | |
|---|-------|--|--|--|
| способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств | ПК-5 | - особенности и классификацию сельскохозяйственных рынков при закупке, продвижении и реализации сельскохозяйственного сырья с учетом его потребительских свойств | - оценивать состояние сельскохозяйственных рынков при закупке, продвижении и реализации сельскохозяйственного сырья с учетом его потребительских свойств | - навыками оценки состояния сельскохозяйственных рынков при закупке, продвижении и реализации сельскохозяйственного сырья с учетом его потребительских свойств |
| умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации | ПК-11 | - состав товарной информации о состоянии сельскохозяйственных рынков | - применять товарную информацию о состоянии сельскохозяйственных рынков в практической деятельности | - навыками применения товарной информации о состоянии сельскохозяйственных рынков в практической деятельности |

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану для очной и заочной формы обучения, часов

| Вид занятий | Форма обучения | | |
|---|----------------------|---------|------------|
| | очная | заочная | |
| | программа подготовки | | |
| | полная | полная | ускоренная |
| 1. Аудиторные занятия, всего, часов | 32 | 8 | |
| в том числе: | | | |
| 1.1. Лекции | 16 | 4 | |
| 1.2. Лабораторные работы | | | |
| 1.3. Практические (семинарские) занятия | 16 | 4 | |
| 2. Самостоятельная работа, часов | 40 | 64 | |
| в том числе: | | | |
| 2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) | | | |
| 2.2. Расчетно-графическое задание (РГР) | | | |
| 2.3. Самостоятельное изучение разделов | | | |
| 2.4. Текущая самоподготовка | 31 | 52 | |
| 2.5. Подготовка и сдача зачета (экзамена) | 9 | 4 | |
| 2.6. Контрольная работа (К) | | 8 | |
| Итого часов (стр. 1+ стр.2) | 72 | 72 | |
| Форма промежуточной аттестации* | 3 | 3 | |
| Общая трудоемкость, зачетных единиц | 2 | 2 | |

- Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э).

5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану для очной формы обучения, часов

| Наименование темы | Изучаемые вопросы | Объем часов | | | | Форма текущего контроля* |
|--|---|-------------|---------------------|------------------------------------|------------------------|--------------------------|
| | | Лекции | Лабораторные работы | Практические (семинарские) занятия | Самостоятельная работа | |
| Семестр 7 | | | | | | |
| Понятие рынка, его функции, классификация рынков | Цель, задачи, объект и предмет изучения курса «Сельскохозяйственные рынки». Характеристики рынка. Функции рынка. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Классификация рынков. Понятие сельскохозяйственных и других рынков в АПК. | 2 | - | 2 | 4 | КЛ, Т |
| Особенности функционирования сельскохозяйственных рынков | Влияние особенностей сельского хозяйства на сельскохозяйственные рынки. Основные задачи аграрной экономики. Пути решения задач аграрной экономики. Виды сельскохозяйственных рынков. | 2 | - | 2 | 4 | КЛ, Т |
| Специфика конъюнктуры рынка сельскохозяйственной продукции | Виды эластичности спроса и предложения товаров. Понятие конъюнктуры рынка. Особенности спроса на сельскохозяйственное сырье и продовольствие. Тенденции в изменении спроса на сельскохозяйственную продукцию. Факторы уровня и динамики предложения сельскохозяйственной продукции. Причины быстрого роста предложения, опережающего рост спроса на сельскохозяйственную продукцию. | 4 | - | 4 | 6 | КЛ, Т |
| Система сбыта аграрных продуктов | Каналы сбыта сельскохозяйственной продукции. Функции системы сбыта сельскохозяйственной продукции. Организации по сбыту сельскохозяйственной продукции. Эффективность системы сбыта сельскохозяйственной продукции. | 4 | - | 4 | 6 | КЛ, Т |
| Рынки отдельных видов сельскохозяйственной продукции | Состояние рынка зерна в Российской Федерации. Состояние рынка картофеля и плодоовощной продукции в Российской Федерации. Состояние рынка сахара в Российской Федерации. Состояние рынка молока и молочной | 4 | - | 4 | 11 | КЛ, ИЗ |

| | | | | | | |
|--|---|----|---|----|----|---|
| | продукции в Российской Федерации. Состояние рынка мяса и мясной продукции в Российской Федерации. Состояние рынка яиц в Российской Федерации. Пути совершенствования сельскохозяйственных рынков в Российской Федерации. | | | | | |
| | Подготовка к зачету | x | x | x | 9 | |
| | Всего | 16 | - | 16 | 40 | x |

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Самостоятельная работа студента проводится в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины.

Результаты самостоятельной работы студента оцениваются в ходе текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации студентов.

Таблица 5.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану для очной формы обучения, часов

| Вид СРС | Количество часов | Контроль выполнения | Методическое обеспечение |
|------------------------------------|------------------|---|---|
| Подготовка к тестированию | 4 | Тестирование | Примерные вопросы тестов |
| Подготовка к коллоквиуму | 23 | Коллоквиум | Примерный перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам лекционного курса |
| Выполнение индивидуального задания | 4 | Представление индивидуального задания на практическом занятии | Перечень периодических научных изданий (раздел 8 данной рабочей программы) |
| Подготовка к зачету | 9 | Зачет | Перечень вопросов для письменной сдачи зачета в форме билетов |
| Итого | 40 | | |

Таблица 5.3 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану для заочной формы обучения, часов

| Наименование темы | Изучаемые вопросы | Объем часов | | | | Форма текущего контроля* |
|--|--|-------------|---------------------|------------------------------------|------------------------|--------------------------|
| | | Лекции | Лабораторные работы | Практические (семинарские) занятия | Самостоятельная работа | |
| Семестр 5 | | | | | | |
| Понятие рынка, его функции, классифика | Цель, задачи, объект и предмет изучения курса «Сельскохозяйственные рынки». Характеристики рынка. Функции рынка. | 1 | - | - | 12 | К |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|---|----|-------|
| ция рынков | Преимущества и недостатки рыночной экономики. Классификация рынков. Понятие сельскохозяйственных и других рынков в АПК. | | | | | |
| Особенности функционирования сельскохозяйственных рынков | Влияние особенностей сельского хозяйства на сельскохозяйственные рынки. Основные задачи аграрной экономики. Пути решения задач аграрной экономики. Виды сельскохозяйственных рынков. | 1 | - | - | 12 | К |
| Специфика конъюнктуры рынка сельскохозяйственной продукции | Виды эластичности спроса и предложения товаров. Понятие конъюнктуры рынка. Особенности спроса на сельскохозяйственное сырье и продовольствие. Тенденции в изменении спроса на сельскохозяйственную продукцию. Факторы уровня и динамики предложения сельскохозяйственной продукции. Причины быстрого роста предложения, опережающего рост спроса на сельскохозяйственную продукцию. | - | - | 1 | 12 | КЛ, К |
| Система сбыта аграрных продуктов | Каналы сбыта сельскохозяйственной продукции. Функции системы сбыта сельскохозяйственной продукции. Организации по сбыту сельскохозяйственной продукции. Эффективность системы сбыта сельскохозяйственной продукции. | 2 | - | 1 | 12 | КЛ, К |
| Рынки отдельных видов сельскохозяйственной продукции | Состояние рынка зерна в Российской Федерации. Состояние рынка картофеля и плодоовощной продукции в Российской Федерации. Состояние рынка сахара в Российской Федерации. Состояние рынка молока и молочной продукции в Российской Федерации. Состояние рынка мяса и мясной продукции в Российской Федерации. Состояние рынка яиц в Российской Федерации. Пути совершенствования сельскохозяйственных рынков в Российской Федерации. | - | - | 4 | 12 | КЛ, К |
| | Подготовка к зачету | х | х | х | 4 | |
| | Всего | 4 | - | 4 | 64 | х |

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Самостоятельная работа студента проводится в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины.

Результаты самостоятельной работы студента оцениваются в ходе текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации студентов.

Таблица 5.4 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану для заочной формы обучения, часов

| Вид СРС | Количество часов | Контроль выполнения | Методическое обеспечение |
|-------------------------------|------------------|-----------------------------|---|
| Подготовка к коллоквиуму | 52 | Коллоквиум | Примерный перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам лекционного курса |
| Выполнение контрольной работы | 8 | Проверка контрольной работы | Задания и методические указания по выполнению контрольной работы |
| Подготовка к зачету | 4 | Зачет | Перечень вопросов для письменной сдачи зачета в форме билетов |
| Итого | 64 | | |

6. Образовательные технологии

По дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в соответствии с данной программой составляет 44 процента.

Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Применяется для систематизации и выделения наиболее существенных элементов информации.

Лекция – беседа – диалог с аудиторией. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон.

Групповая дискуссия - интерактивная форма проведения занятия, позволяющая включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Анализ деловых ситуаций - проблемное занятие, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Анализ деловой ситуации проводится по теме «Рынки отдельных видов сельскохозяйственной продукции» и предусматривает оценку современного состояния и тенденций развития рынков отдельных видов сельскохозяйственного сырья.

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану для очной формы обучения

| Семестр | Вид занятия | Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий | Количество часов* |
|--------------|-------------|--|-------------------|
| семестр 7 | Л | Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации | 2 |
| | Л | Лекция – беседа – диалог с аудиторией. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон | 4 |
| | Пр | Групповая дискуссия. Дискуссия развивает навыки межличностной коммуникации | 2 |
| | Пр | Анализ деловых ситуаций. Анализ ситуаций позволяет развивать навыки принятия решений | 6 |
| Итого | | | 14 |

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

С целью мотивации студентов к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Сельскохозяйственные рынки», преподавателем используются различные оценочные средства для текущего контроля успеваемости: коллоквиум, тестирование и индивидуальное задание.

Коллоквиум - средство текущего контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Данная устная форма изложения учебного материала бакалавром и его умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей, его умение интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения оценивается преподавателем экспертным методом по 4-х балльной шкале (5, 4, 3, 2 балла).

Тест (англ. test – испытание, исследование) – список кратких вопросов, требующих однозначных и конкретных ответов, показывающих уровень знаний тестируемого. Тестирование знаний проводится в письменной форме. Результаты тестирования знаний оцениваются по следующей шкале:

86 – 100 % правильных ответов – отлично;

70 – 85 % правильных ответов – хорошо;

51 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно;

0 – 50 % правильных ответов – неудовлетворительно.

Индивидуальное задание - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой подготовку и публичное выступление по

представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Индивидуальное задание состоит в подготовке сообщения по отдельному аспекту состояния рынка сельскохозяйственной продукции в современный период (на основе статьи из специализированной периодической печати) продолжительностью 4 - 5 мин., а также в формулировке 4 – 5 вопроса к материалу статьи. Уровень выполнения данного вида работ оценивается преподавателем экспертным методом по 4-х балльной шкале.

Перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам лекционного курса

Тема 1. Понятие рынка, его функции, классификация рынков

1. Дайте понятие спроса, закона спроса, кривой спроса, неценовых факторов изменения спроса.
2. Каковы особенности спроса на сельскохозяйственное сырье и продовольствие?
3. Дайте понятие предложения, закона предложения, кривой предложения, неценовых факторов изменения предложения.
4. Назовите особенности предложения сельскохозяйственного сырья и продовольствия.
5. Назовите цель, задачи, объект и предмет изучения курса «Сельскохозяйственные рынки».
6. Какие характеристики рынка Вам известны?
7. Назовите функции рынка.
8. Каковы преимущества и недостатки рыночной экономики?
9. Охарактеризуйте классификацию рынков.

Тема 2. Особенности функционирования сельскохозяйственных рынков

1. Дайте понятие сельскохозяйственных рынков.
2. Какие отрасли экономики входят в структура АПК (агробизнеса)?
3. Каковы особенности рынка сельскохозяйственной продукции?
4. Назовите особенности рынка материально-технических ресурсов для сельского хозяйства.
5. Какие типы рынка маркетинговой сферы (рынка продовольственных товаров) Вам известны?

Тема 3. Специфика конъюнктуры рынка сельскохозяйственной
продукции

1. Назовите виды эластичности спроса и предложения товаров.
2. Дайте понятие конъюнктуры рынка.
3. В чем заключаются особенности спроса на сельскохозяйственное сырье и продовольствие?

4. Каковы тенденции в изменении спроса на сельскохозяйственную продукцию?

5. Какие факторы уровня и динамики предложения сельскохозяйственной продукции Вам известны?

6. Каковы причины быстрого роста предложения, опережающего рост спроса на сельскохозяйственную продукцию?

Тема 4. Система сбыта аграрных продуктов

1. Какие элементы входят в систему сбыта аграрных продуктов?
2. Какие организации по сбыту сельскохозяйственной продукции Вам известны?
3. Охарактеризуйте каналы сбыта сельскохозяйственной продукции.
4. Что понимают под эффективностью системы сбыта сельскохозяйственной продукции?
5. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность системы сбыта сельскохозяйственной продукции?
6. Какие показатели характеризуют социальную эффективность системы сбыта сельскохозяйственной продукции?

Тема 5. Рынки отдельных видов сельскохозяйственной продукции

1. Что понимают под рынком отдельного вида сельскохозяйственной продукции?
2. Какие виды рынков сельскохозяйственного продукта Вы знаете?
3. Какие факторы оказывают влияние на состояние рынка зерна?
 1. Охарактеризуйте спрос и предложение на зерновом рынке.
 2. Какие факторы определяют формирование рынка картофеля?
 3. Каково состояние рынка картофеля в настоящее время?
4. Какие факторы влияют на формирование рынка плодоовощной продукции?
5. Каково состояние рынка плодоовощной продукции?
6. Какие факторы формируют состояние рынка сахара?
7. Каково состояние спроса и предложения на рынке сахара в настоящее время?
8. Какие предпосылки оказывают влияние на формирование рынка молока?
9. Каково состояние рынка молока в настоящее время?
10. Назовите факторы, определяющие состояние рынка молочной продукции.
11. Каково состояние рынка молочной продукции?
12. Какие факторы формируют спрос и предложение на рынке мяса и мясной продукции?
13. Каково состояние рынка мяса и мясной продукции в настоящее время?
14. Каковы перспективы развития рынков сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации?

Примерные вопросы тестов

1. Нарушение принципа эквивалентности, равной выгоды в финансовых, экономических взаимоотношениях между производителями сельскохозяйственной и промышленной продукции в пользу предприятий промышленности
2. В соответствии с законом предложения с ростом цен предлагаемое количество товара
3. В соответствии с законом спроса, с ростом цен покупаемое количество нормального товара
4. Эластичность предложения по цене показывает, на сколько процентов изменится предлагаемое количество товара, если цена продукта изменится %.
5. В опытных и учебных хозяйствах, на опытных станциях, в научно-исследовательских институтах сельскохозяйственного профиля приобретаются
6. В производственных объединениях по племенной работе, в племенных хозяйствах приобретается
7. На инкубаторно-птицеводческих станциях и птицеводческих предприятиях приобретается
8. В условиях рыночной экономики предприятие уровень занятости при повышении заработной платы.
9. Неравномерность выработки продукции в течение года, выражающаяся в подъёме, сокращении или полном прекращении производства в отдельные периоды года - производства.
10. Рынок, который характеризуется наличием неограниченного числа продавцов и покупателей – рынок
11. Рынок, на котором имеется один поставщик товара - рынок
12. Рынок, на котором имеется множество (но не неограниченное) производителей, выпускающих разнообразную продукцию и конкурирующих между собой - рынок
13. Рынок, на котором несколько фирм продают стандартизованный или дифференцированный товар, причем доля каждого из них в общих продажах настолько велика, что изменение в количестве предлагаемой продукции одной из фирм ведет к изменению цены - рынок
14. Нерегулируемый диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию приводит к сельскохозяйственного производства.
15. Производство сельскохозяйственной продукции осуществляется с помощью ресурсов
16. Сельскохозяйственные материальные ресурсы производственного назначения
17. Товар, объем спроса на который, увеличивается с ростом дохода при каждом значении цены - товар.

18. Товар, объем спроса на который, падает с ростом дохода потребителей - товар.
19. Дополнительный доход, получаемый за счет дополнительных вложений капитала в один и тот же участок, обеспечивающих получение добавочной прибыли
20. Особая форма земельной ренты, образуется при продаже определенных видов сельскохозяйственных продуктов по монополюльной цене, превышающей их стоимость
21. Дополнительный доход, получаемый за счет использования большей плодородности земли и более высокой производительности труда
22. Источниками ренты являются более производительный труд на относительно лучших и средних по плодородию землях, а также различия в местоположении участков земли по отношению к рынкам сбыта, транспортным путям
23. Экономический закон рыночной экономики, который показывает прямую зависимость между ценой и количеством предлагаемого товара
24. Экономический закон рыночной экономики, который показывает связь между ценами и количеством товаров и услуг, которые могут быть приобретены по каждой из данных цен
25. Экономический закон товарного производства, согласно которому обмен товарами совершается в соответствии с количеством затраченного на их производство общественно необходимого труда
26. Неценовые факторы изменения предложения
27. Неценовые факторы изменения спроса
28. Рынок материально-технических ресурсов для сельского хозяйства формируется в агробизнеса (АПК)
29. Снижение затрат на единицу продукции наблюдается при укрупнении производства
30. Меры прямого государственного воздействия на сельскохозяйственные рынки

7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Проведение зачета

Ежемесячно проводится аттестация по результатам предшествующих занятий с учетом всех задолженностей и посещаемости. Студенты, которые систематически посещали аудиторные занятия, и персональные достижения которых в ходе осуществления текущего контроля успеваемости оценены на 5 баллов, получают зачет автоматом. Если студенты имеют более низкую успеваемость, то они сдают зачет письменно по билетам.

Примерные вопросы для письменной сдачи зачета в форме билетов

1. Цель, задачи, объект и предмет изучения курса «Сельскохозяйственные рынки».
2. Характеристики рынка.
3. Функции рынка.
4. Преимущества и недостатки рыночной экономики.
5. Классификация рынков.
6. Понятие сельскохозяйственных и других рынков в АПК.
7. Влияние особенностей сельского хозяйства на сельскохозяйственные рынки.
8. Основные задачи аграрной экономики.
9. Пути решения задач аграрной экономики.
10. Виды сельскохозяйственных рынков.
11. Виды эластичности спроса и предложения товаров.
12. Понятие конъюнктуры рынка.
13. Особенности спроса на сельскохозяйственное сырье и продовольствие.
14. Тенденции в изменении спроса на сельскохозяйственную продукцию.
15. Факторы уровня и динамики предложения сельскохозяйственной продукции.
16. Причины быстрого роста предложения, опережающего рост спроса на сельскохозяйственную продукцию.
17. Понятие и структура рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия.
18. Значение продовольственной безопасности страны.
19. Функции системы сбыта сельскохозяйственной продукции.
20. Каналы сбыта сельскохозяйственной продукции.
21. Роль оптовой и розничной торговли в продвижении сельскохозяйственного сырья и продовольствия к конечному потребителю.
22. Организации по сбыту сельскохозяйственной продукции.
23. Формирование сбытовых систем в аграрном секторе.
24. Эффективность системы сбыта сельскохозяйственной продукции.
25. Состояние рынка зерна в Российской Федерации.
26. Состояние рынка картофеля и плодоовощной продукции в Российской Федерации.
27. Состояние рынка сахара в Российской Федерации.
28. Состояние рынка молока и молочной продукции в Российской Федерации.
29. Состояние рынка мяса и мясной продукции в Российской Федерации.
30. Состояние рынка яиц в Российской Федерации.
31. Проблемы функционирования сельскохозяйственных рынков в Российской Федерации.
32. Пути совершенствования сельскохозяйственных рынков в Российской Федерации.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Список основной учебной литературы

1. Краснов Е.В. Сельскохозяйственные рынки: учебно-методическое пособие. Барнаул: Изд-во АГАУ. 2012. 116 с.
2. Сельскохозяйственные рынки: учебник / В.М. Баутин, А.М. Гатаулин, Р.Р. Мухаметзянов и др. Под редакцией проф. А.М. Гатаулина. – М.: Издательство РГАУ-МСХА, 2013. – 628 с.
3. Экономика агропродовольственного рынка: учебное пособие для высших аграрных учебных заведений / ред. И. А. Минаков. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 232 с.

Список изданий дополнительной учебной литературы

1. Вукович Г. Г. Рынок труда: учебное пособие / Г. Г. Вукович, И. В. Гелета. - Ростов н/Д: Феникс, 2013. - 238 с.
2. Краснов Е.В. Сельскохозяйственные рынки и рынки продовольственных товаров: учебно-методическое пособие. Барнаул: РИО АГАУ, 2014. 36 с.
3. Пономарева З. М. Деловые игры в коммерческой деятельности. Темы: "Аукцион", "Биржа": практикум / З. М. Пономарева. - 2-е изд. - М.: Дашков и К', 2015. - 184 с.
4. Рынок ценных бумаг: учебник для бакалавров / В. А. Зверев [и др.]. - М. : Дашков и К', 2015. - 256 с.

Периодические научные издания

АПК. Экономика. Управление
Вестник АГАУ
Вопросы экономики
Достижения науки и техники АПК
Международный сельскохозяйственный журнал
Региональная экономика: теория и практика
Справочник экономиста
Экономика сельского хозяйства России
ЭКО
Экономический анализ: теория и практика
Экономист

Программно-информационные материалы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю – [http:// ak.gks.ru](http://ak.gks.ru)
2. Федеральная служба государственной статистики по Российской Федерации <http:// www.gks.ru>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий оснащены средствами для показа мультимедийных презентаций, воспроизведения цифровой аудио- и видео-информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

Приложение № 1 к программе дисциплины
«Сельскохозяйственные рынки»

Аннотация дисциплины
«Сельскохозяйственные рынки»
Направление **38.03.07 «Товароведение»**

Цель дисциплины: освоение механизма функционирования сельскохозяйственных рынков при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

| № п/п | Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной |
|-------|--|
| 1 | Способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5) |
| 2 | Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11) |

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления 38.03.07 «Товароведение» по образовательной программе «Товарный менеджмент»

| Вид занятий | Форма обучения | | |
|---|----------------------|---------|------------|
| | очная | заочная | |
| | программа подготовки | | |
| | полная | полная | ускоренная |
| 1. Аудиторные занятия, всего, часов | 32 | 8 | |
| в том числе: | | 4 | |
| 1.1. Лекции | 16 | | |
| 1.2. Лабораторные работы | - | - | |
| 1.3. Практические (семинарские) занятия | 16 | 4 | |
| 2. Самостоятельная работа, часов | 40 | 64 | |
| Всего часов (стр. 1 + стр. 2) | 72 | 72 | |
| Общая трудоемкость, зачетных единиц | 2 | 2 | |

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Перечень изучаемых тем (основных):

Понятие рынка, его функции, классификация рынков
Особенности функционирования сельскохозяйственных рынков
Специфика конъюнктуры рынка сельскохозяйственной продукции
Система сбыта аграрных продуктов
Рынки отдельных видов сельскохозяйственной продукции

Приложение № 2 к программе дисциплины
«Сельскохозяйственные рынки»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» по состоянию на «31» марта 2016 года

| № п/п | Библиографическое описание издания | Примечание |
|-------|--|------------|
| 1 | Краснов Е.В. Сельскохозяйственные рынки: учебно-методическое пособие. Барнаул: Изд-во АГАУ. 2012. 116 с. | 23 экз. |
| 2 | Сельскохозяйственные рынки: учебник / В.М. Баутин, А.М. Гатаулин, Р.Р. Мухаметзянов и др. Под редакцией проф. А.М. Гатаулина. – М.: Издательство РГАУ-МСХА, 2013. – 628 с. | 25 экз. |
| 3 | Экономика агропродовольственного рынка: учебное пособие для высших аграрных учебных заведений / ред. И. А. Минаков. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 232 с. | 12 экз. |

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» по состоянию на «31» марта 2016 года

| № п/п | Библиографическое описание издания | Примечание |
|-------|---|------------|
| 1 | Вукович Г. Г. Рынок труда: учебное пособие / Г. Г. Вукович, И. В. Гелета. - Ростов н/Д : Феникс, 2013. - 238 с. | 5 экз. |
| 2 | Краснов, Е. В. Развитие агропродовольственного рынка в регионе: монография / Е. В. Краснов, Е. В. Рудой; АГАУ. - Барнаул: Изд-во АГАУ, 2012. - 144 с. | 5 экз. |

Составитель:

К.Э.Н., доцент
ученая степень, должность



подпись

Е.В. Сапрыкина
И.О. Фамилия

Список верен

З.В. Степанова
должность работника библиотеки



подпись

О.Ф. Степанова
И.О. Фамилия