

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета
В.Е. Левичев

« 7 » июня 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
И.А. Косачев

« 8 » июня 2016 г.

Кафедра Экономики АПК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика предприятия

Направление подготовки
380307 «Товароведение»

Профили подготовки
«Товароведение и экспертиза товаров» (в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров), «Товарный менеджмент»

Уровень высшего образования – бакалавриат
Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика предприятия» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 380307 «Товароведение», в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета в:

- 2016 г. по профилю «Товарный менеджмент» для очной и заочной формы обучения;
- 2016 г. по профилю «Товароведение и экспертиза товаров» (в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)» для очной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 10 от «20» июня 2016 г.

Зав. кафедрой,
д.э.н., профессор



В.А. Кундиус

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 7 от «30» июня 2016 г.

Председатель методической комиссии,
к.п.н., доцент



Н.В. Тумбаева

Составитель:
к.э.н., ст. преподаватель



И.В. Федулова

**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины
«Экономика предприятий»**

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав.кафедрой		
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
« __ » _____ 201__ г.»		

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав.кафедрой		
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
« __ » _____ 201__ г.»		

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав.кафедрой		
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
« __ » _____ 201__ г.»		

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав.кафедрой		
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
« __ » _____ 201__ г.»		

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
5. Тематический план освоения дисциплины
6. Образовательные технологии
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
 - 7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости
 - 7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Цель и задачи освоения дисциплины «Экономика предприятий»

Цель освоения дисциплины «Экономика предприятий» - изучение экономического механизма деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в условиях рыночных отношений с учётом влияния многообразных внешних и внутренних факторов; изучение теории и практики экономики предприятий, работающих в условиях рынка; приемов и методов эффективного управления экономикой предприятия.

Основными задачами дисциплины являются:

- освоение теоретических знаний и методических подходов к изучению экономических аспектов деятельности организации;
- приобретение практических навыков по созданию нового предприятия, по эффективной организации и планированию его деятельности, по привлечению и оптимальному использованию инвестиций, по повышению качества и конкурентоспособности продукции, по обеспечению финансовой устойчивости организации в рыночной среде;
- формирование квалифицированного бакалавра в области экономики;
- изучение теории и практики рыночных методов эффективного управления экономикой предприятия;
- изучение методов анализа главных факторов (трудового потенциала, основные, оборотных фондов и других факторов) и резервов повышения эффективности производства на предприятии;
- изучение практических производственных примеров и ситуаций, которые помогут лучшему усвоению материала данного курса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.18 «Экономика предприятий» относится к дисциплинам базовой части Блока 1. В соответствии с учебным планом направления подготовки изучается в течение одного семестра.

Изучению дисциплины предшествует овладение знаниями следующих дисциплин: «Экономика», «Бухгалтерский учет».

Указанные связи и содержание дисциплины «Экономика предприятий» дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра экономики.

Таблица 1.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Экономика	Основы микроэкономики. Понятие фирмы. Законы функционирования. Основы функционирования рынков.
Бухгалтерский учет	Основные, оборотные средства, прибыль предприятия: понятие и методы их исчисления.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной, по завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	ОПК-4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ принципы развития и закономерности функционирования организации; ▪ основные бизнес-процессы в организации; ▪ типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации). ▪ ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; ▪ анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; ▪ анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию 	методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану, часов

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
	программа подготовки	
	полная	полная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	72	16
в том числе:		
1.1. Лекции	30	6
1.2. Лабораторные работы		

1.3. Практические (семинарские) занятия	42	10
2. Самостоятельная работа, часов	72	128
в том числе:		
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)		
2.3. Самостоятельное изучение разделов	15	79
2.4. Текущая самоподготовка	30	40
2.5. Подготовка и сдача зачета (экзамена)	27	9
2.6. Контрольная работа (К)		
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	144	144
Форма промежуточной аттестации*	Э	Э
Общая трудоемкость, зачетных единиц	4	4

* Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э).

5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану для очной формы, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов					Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа		
5 семестр							
Предприятие – основное звено рыночной экономики	Понятие предприятия и характер его деятельности. Формирование организационных структур управления различных типов. Оценка их преимуществ и недостатков.	2		4	5		Во время семестра-оценка по 5-балльной системе, по итогам дисциплины – экзамен
Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования	Расчет производственной мощности и критической программы выпуска Определение показателей состояния, движения и использования основных средств Расчет потребности предприятия в оборотных средствах Анализ эффективности использования ресурсов предприятия Управление оборотными активами.	4		6	5		
Формы организации производства на предприятиях	Концентрация производства на предприятиях. Специализация и кооперирование производства на предприятиях. Комбинирование производства как высшая форма организации на предприятиях	4		4	6		
Цены и издержки.	Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости изделия Определение цены изделия, исходя из объ-	4		6	5		

	емов целевой прибыли Цены и ценовая политика предприятия.					
Прибыль и финансы предприятия	Прибыль и хозяйственный расчет предприятия. Распределение прибыли Финансы предприятия.	4		6	6	
Система трудовых отношений и заработная плата на предприятии	Кадры предприятия и проблемы занятости. Зарботная плата и стимулирование труда на предприятии. Расчет заработной платы работников Расчет показателей производительности труда Оценка эффективности использования трудовых ресурсов	4		4	6	
Инвестиционная деятельность предприятия.	Оценка эффективности деятельности предприятия Инвестиционная деятельность предприятия	4		6	6	
Планирование и регулирование предпринимательской деятельности предприятий	Планирование деятельности предприятий. Виды планов. Бизнес планирование. Содержание бизнес-плана и этапы его разработки. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	4		6	6	
	Подготовка к экзамену	x	x	x	27	x
	Всего за семестр	30	-	42	45	x
	Всего по дисциплине	30	-	42	72	x

Таблица 5.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану для очной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Текущая самоподготовка (выполнение домашнего задания)	15	проверка домашнего задания	ДЗ – домашние задания
Текущая самоподготовка (подготовка к тестированию)	15	Тестирование	Т – тесты
Самостоятельное изучение разделов (выполнение проектного задания)	15	Защита проектного задания	ПЗ – проектное задание
Подготовка к экзамену	27	экзамен	
	72		

Таблица 5.3 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану для заочной формы, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
5 семестр						
Предприятие – основное звено рыночной экономики	Понятие предприятия и характер его деятельности. Формирование организационных структур управления различных типов. Оценка их преимуществ и недостатков.			1	9	
Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования	Расчет производственной мощности и критической программы выпуска Определение показателей состояния, движения и использования основных средств Расчет потребности предприятия в оборотных средствах Анализ эффективности использования ресурсов предприятия Управление оборотными активами.	1		1	10	
Формы организации производства на предприятиях	Концентрация производства на предприятиях. Специализация и кооперирование производства на предприятиях. Комбинирование производства как высшая форма организации на предприятиях	1		1	10	
Цены и издержки.	Определение затрат на производство и составление калькуляции себестоимости изделия Определение цены изделия, исходя из объемов целевой прибыли Цены и ценовая политика предприятия.	1		2	10	
Прибыль и финансы предприятия	Прибыль и хозяйственный расчет предприятия. Распределение прибыли Финансы предприятия.	1		2	10	
Система трудовых отношений и заработная плата на предприятии	Кадры предприятия и проблемы занятости. Заработная плата и стимулирование труда на предприятии. Расчет заработной платы работников Расчет показателей производительности труда Оценка эффективности использования трудовых ресурсов			1	10	
Инвестиционная деятельность предприятия.	Оценка эффективности деятельности предприятия Инвестиционная деятельность предприятия	1		1	10	

Во время семестра-оценка по 5-балльной системе, по итогам дисциплины – экзамен

Планирование и регулирование предпринимательской деятельности предприятий	Планирование деятельности предприятий. Виды планов. Бизнес планирование. Содержание бизнес-плана и этапы его разработки. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	1		1	10	
	Подготовка к экзамену	x	x	x	9	x
	Всего за семестр	6	-	10	119	x
	Всего по дисциплине	6	-	10	128	x

Таблица 5.4 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану для заочной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Текущая самоподготовка (выполнение домашнего задания)	20	проверка домашнего задания	ДЗ – домашние задания
Текущая самоподготовка (подготовка к тестированию)	20	Тестирование	Т – тесты
Самостоятельное изучение разделов (выполнение проектного задания)	79	Защита проектного задания	ПЗ – проектное задание
Подготовка к экзамену	9	экзамен	

6. Образовательные технологии

В рамках изучения данной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, лабораторные работы и др.

Тематическим планом данного курса предусмотрены практические занятия, задачами которых являются закрепление знаний и приобретение навыков эффективного использования языковых средств применительно к цели и ситуации общения: практические занятия в форме семинаров с устным публичным выступлением студентов; практические занятия в форме выполнения тренировочных заданий под руководством преподавателя. Изучение дисциплины ориентировано как на индивидуальную, так и на групповую работу студентов. Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Аудиторное изучение данной программы сочетается с самостоятельной работой студентов (проработка лекционного материала, самостоятельное изучение отдельных аспектов тем, подготовка к практическим занятиям, выполнением домашних заданий).

Активное участие студента во всех формах учебного процесса, а также самостоятельная работа позволят ему овладеть необходимым объемом теоретических знаний и сформировать навыки обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпрета-

ция полученных результатов и обоснование выводов для принятия управленческих решений.

Образовательные технологии:

1. Проблемное обучение;
2. Разноуровневое обучение;
3. Проектные методы обучения;
4. Исследовательские методы в обучении;
5. Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии.

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по профилям «Товароведение и экспертиза товаров (в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)», «Товарный менеджмент» для очной формы обучения

Семестр	Вид Занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
5-й семестр	Л	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.	10
	Л	Лекция – беседа – диалог с аудиторией, объяснение с показом иллюстраций. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон.	6
	ПР	Работа в малых группах, метод проектов	10
	ПР	Деловая игра	8
	ПР	Мозговой штурм	4
	ПР	Дискуссия	4
Итого			42

Интерактивным формам обучения отводится не менее 20 процентов от общего объема аудиторных занятий по дисциплине. По дисциплине «Экономика предприятий» удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в соответствии с данной программой составляет 30 процентов.

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- 1) **получение прибыли и ее максимизация**
- 2) повышение заработной платы работников
- 3) выход на мировой рынок
- 4) максимальное удовлетворение общественных потребностей
- 5) совершенствование производственной структуры предприятия
- 6) внедрение новой техники и технологии

2. Предприятия по формам собственности классифицируются на:

- 1) индивидуальные
- 2) **частные**
- 3) малые
- 4) **государственные**
- 5) коллективные
- 6) **муниципальные**

3. Выделите организационно-правовые формы предприятий:

- 1) государственное или имущественное унитарные предприятия
- 2) совместные предприятия
- 3) **производственные кооперативы**
- 4) малые предприятия
- 5) **хозяйственные общества**
- 6) **хозяйственные товарищества**

4. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:

- 1) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность
- 2) **фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий**
- 3) различия между предприятием и фирмой нет

5. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:

- 1) общество с дополнительной ответственностью
- 2) общество с ограниченной ответственностью
- 3) **полное товарищество**
- 4) **товарищество на вере (коммандитное)**

6. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:

- 1) полное товарищество
- 2) товарищество на вере

3) потребительский кооператив

- 4) коммандитное товарищество
- 5) казенное предприятие

7. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:

- 1) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия
- 2) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг)**
- 3) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности)

8. Что относится к внутренней среде фирмы:

- 1) потребители продукции
- 2) средства производства, трудовые ресурсы и информация**
- 3) поставщики ресурсов производства
- 4) органы власти

9. Задачи предприятия определяются:

- 1) интересами владельца
- 2) размером капитала
- 3) ситуацией внутри предприятия
- 4) высшим руководством**
- 5) коллективом предприятия
- 6) внешней средой

10. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство. Товарное производство – это:

- 1) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг
- 2) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке**
- 3) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами
- 4) переработка исходных материалов с целью получения прибыли

11. Какие основные экономические категории включает товарное производство:

- 1) спрос, цена, качество продукции и прибыль
- 2) цена, спрос, предложение и купля-продажа
- 3) спрос и предложение, цена и закон спроса
- 4) цена, спрос и предложение, конкуренция**
- 5) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса

12. Выберите более полное определение понятия «рынок»:

- 1) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах
- 2) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена
- 3) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг)**
- 4) другой вариант ответа

13. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:

- 1) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку**
- 2) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики
- 3) по функциональному признаку.

14. Выделите четыре признака классификации рынков по характеру товарообмена:

- 1) рынок товаров и услуг, рынок денег (капитала), рынок технологий, рынок информации
- 2) рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок интеллектуальной продукции, рынок труда
- 3) рынок труда, рынок ценных бумаг, финансовый рынок и рынок интеллектуальной собственности
- 4) рынок труда, рынок интеллектуальной продукции, финансовый рынок, рынок товаров и услуг**

15. Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж:

- 1) **внутренний** и **внешний** рынки
- 2) оптовый** и **розничный** рынки
- 3) региональный и мировой рынки

16. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

- 1) оперативном реагировании на изменения рынка**
- 2) развитию творческой инициативы работников
- 3) созданию новых рабочих мест
- 4) массовом производстве новой продукции
- 5) развитию специализации и кооперации производства

17. Критерии, установленные для отнесения предприятий к разряду малых:

- а) численность персонала
- б) объем выпуска продукции и численность персонала
- в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала**
- г) численность персонала и формирование уставного капитала

18. Система управления включает следующие компоненты:

- 1) **принципы, задачи и методы управления**
- 2) **структуру органов управления**
- 3) **информацию и средства ее обработки**
- 4) текущее управление

19. Управление предприятием включает следующие подсистемы:

- 1) **управление персоналом**
- 2) **управление маркетингом**
- 3) **управление финансами**
- 4) управление запасами

20. Линейная структура управления включает:

- 1) **линейную схему управления**
- 2) дивизиональную схему управления
- 3) проектную структуру управления

21. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются по:

- 1) восстановительной стоимости,
- 2) полной первоначальной стоимости,
- 3) остаточной стоимости,
- 4) **смешанной стоимости.**

22. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

- 1) рентабельность, прибыль,
- 2) **фондоотдача, фондоемкость,**
- 3) фондовооруженность труда рабочих,
- 4) **коэффициент сменности,**
- 5) производительность труда рабочих,

23. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

- 1) фондоотдача, фондоемкость;
- 2) **коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;**
- 3) фондовооруженность труда;
- 4) рентабельность производства;
- 5) прибыль предприятия.

23. Интенсивное использование оборудования характеризуют:

- 1) коэффициент сменности,
- 2) **фондоотдача,**
- 3) фондовооруженность труда рабочего,
- 4) **производительность данного вида оборудования,**

5) коэффициент интенсивного использования оборудования.

24. Показатель фондоотдачи характеризует:

- 1) **размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;**
- 2) уровень технической оснащенности труда;
- 3) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- 4) количество оборотов оборотных средств.

25. Амортизация основных фондов — это:

- 1) износ основных фондов;
- 2) **процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;**
- 3) восстановление основных фондов;
- 4) расходы на содержание основных фондов.

26. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

- 1) **производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;**
- 2) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
- 3) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия;
- 4) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

27. К фондам обращения относятся:

- 1) материальные ресурсы предприятия, отрасли;
- 2) **готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства и средства в незаконченных расчетах (денежные средства в кассе, на расчетном счете, в аккредитивах, все виды задолженности);**
- 3) готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе;
- 4) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;
- 5) прибыль.

28. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют:

- 1) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов;
- 2) средняя длительность одного оборота оборотных средств;
- 3) **количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;**
- 4) уровень технической оснащенности труда;

5) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции.

29. Материалоемкость продукции характеризуют:

- 1) технический уровень производства;
- 2) экономное использование материалов;
- 3) общий вес материалов на изготовление изделия;**
- 4) нормы расхода материалов на изготовление продукции;
- 5) чистый вес машины, агрегата.

30. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- 1) прибыль, рентабельность производства;
- 2) уровень отдачи оборотных средств;
- 3) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;**
- 4) фондоотдача, фондоемкость продукции;
- 5) фондовооруженность труда.

31. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся:

- 1) уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;**
- 2) задолженность работникам по заработной плате и начисления на эту сумму;
- 3) амортизационные отчисления;
- 4) прибыль;**
- 5) кредиторская задолженность.

32. Период оборота оборотных средств характеризует:

- 1) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
- 2) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции;
- 3) средняя скорость движения оборотных средств;
- 4) количество дней, за которое совершается полный оборот;**
- 5) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.

33. Для нормирования оборотных средств используются показатели:

- 1) суточный расход материала,**
- 2) суточный выпуск готовой продукции,
- 3) цена за единицу основного материала,
- 4) средняя цена единицы изделия,
- 5) норма запасов в днях.**

34. Уровень производительности труда характеризуют:

- 1) фондоотдача, фондоемкость;

- 2) **выработка на одного работающего (рабочего);**
- 3) **трудоемкость продукции;**
- 4) **фондовооруженность труда;**
- 5) **прибыль.**

35. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:

- 1) **количеством изготовленной (обработанной) продукции;**
- 2) количеством отработанного времени;
- 3) **количеством оказанных услуг;**
- 4) **должностным окладом.**

36. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:

- 1) изготовленной (обработанной) продукции,
- 2) **отработанного времени,**
- 3) оказанных услуг.

37. К комплексным показателям качества продукции относятся:

- 1) **показатели надежности и долговечности изделия,**
- 2) патентно-правовые показатели,
- 3) экологические показатели,
- 4) показатели уровня стандартизации и унификации,
- 5) эргономические показатели.

37. Можно ли назвать путями повышения качества продукции:

- 1) **повышение уровня технической подготовки производства;**
- 2) **совершенствование техники и технологии;**
- 3) увеличение коэффициента сменности работы оборудования;
- 4) **повышение качества сырья, материалов, комплектующих изделий;**
- 5) сокращение численности работающих.

38. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:

- 1) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
- 2) **основание для составления сметы затрат на производство;**
- 3) исчисление затрат на материалы;
- 4) определение затрат на заработную плату;
- 5) установление цены изделия.

39. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

- 1) определение цены за заготовку деталей, узлов;
- 2) исчисление прямых и косвенных расходов;
- 3) **расчет себестоимости конкретного вида продукции;**
- 4) составление сметы затрат на производство.

40. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:

- 1) топливо и энергию на технологические цели;
- 2) основную заработную плату производственных рабочих;
- 3) амортизацию основных фондов;**
- 4) подготовку и освоение производства;
- 5) дополнительную заработную плату производственных рабочих.

41. К переменным расходам относятся:

- 1) материальные затраты,**
- 2) расходы на реализацию продукции,
- 3) амортизационные отчисления,
- 4) заработная плата производственного персонала,**
- 5) административные и управленческие расходы.

42. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:

- 1) прогнозирования прибыли;**
- 2) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность (критический объем);**
- 3) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости.

43. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумеваются:

- 1) выручка, полученная от реализации продукции;
- 2) денежное выражение стоимости товаров;
- 3) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;**
- 4) чистый доход предприятия;
- 5) затраты на производство реализованной продукции.

44. Инвестиционный процесс представляет собой сложный комплекс работ, включающий следующие основные фазы:

- 1) определение объекта инвестирования**
- 2) финансирование капиталовложений**
- 3) контроль за их выполнением**
- 4) централизация плановой системы

45. Финансовые инвестиции — это вложение капитала для:

- 1) простого и расширенного воспроизводства основных фондов
- 2) возмещение затрат на производство
- 3) простого воспроизводства основных фондов
- 4) приобретение ценных бумаг**

46. Реальные инвестиции — это вложение капитала с целью:

- 1) простого и расширенного воспроизводства основных фондов**
- 2) возмещение издержек производства

3) простого воспроизводства основных фондов

47. Назовите источники формирования инвестиционных ресурсов:

- 1) **собственные средства**
- 2) заемные финансовые средства
- 3) **привлеченные средства**
- 4) бюджетные ассигнования
- 5) все ответы правильные

48. В каких случаях учитывается фактор времени для расчетов экономической эффективности капиталовложений:

- 1) при выборе эффективного варианта капиталовложений
- 2) **при различном распределении капиталовложений по годам строительства**
- 3) для расчета срока окупаемости капиталовложений
- 4) в случае сокращения срока строительства

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям

Оценка	Требования к знаниям
отлично	От 85% до 100% правильных ответов
хорошо	От 70% до 84% правильных ответов
удовлетворительно	От 50% до 69% правильных ответов
неудовлетворительно	От 0% до 49% правильных ответов

Кейс-задача к теме № 6

Внимательно ознакомьтесь с конкретной ситуацией и ответьте на вопросы:

1. Какие стратегические намерения в сфере управления персоналом целесообразны?
2. Какую информацию менеджменту необходимо собрать и изучить для постановки стратегических целей УП в контексте стратегии компании?

Международная компания «Техно-нано» действует на высокотехнологичном рынке, она производит и продает оборудование для металлизации, резательно-перемоточные устройства, металлизированную пленку, а также осуществляет сервисные услуги и поставку запчастей. В настоящее время компания столкнулась со снижением рентабельности производства основной продукции (оборудование для металлизации), которое занимает более 60% в структуре текущего продуктового портфеля, устареванием технологии, а также со снижением темпов роста рынка оборудования для металлизации.

В связи с этим компания предполагает с 2016 г. исключить данный продукт из продуктового портфеля, а также производство оборудования для резки пленки и оказание услуг по резке пленки под формат клиентов ввиду низкой

добавленной стоимости. Это позволит высвободить оборотные средства, производственные мощности и персонал.

Стратегия компании включает:

1. Увеличение доли производства оборудования для металлизации нового поколения и его сервисного обслуживания;
2. Запуск производства металлизированной бумаги;
3. Запуск производства пленки со сложным рисунком для упаковки класса Luxury;
4. Запуск производства оборудования для напыления пленки диоксидом алюминия;
5. Создание собственного торгового дома.

Критерии формирования оценок выполнения кейс-задачи

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Решено (выполнено) полно и аргументировано по содержанию задачи или задания; обнаруживается практическое понимание сущности решаемой задачи или полученного задания; выводы и суждения обоснованы; способность применения знаний на практике
хорошо	Задача решена (задание выполнено) в объеме, удовлетворяющем требованиям, что и для оценки «отлично», но допускаются 1-2 ошибки, которые исправляются студентом самостоятельно при указании преподавателем на них
удовлетворительно	При решении задач (выполнении задания) обнаруживается знание и понимание основных положений решаемой задачи (полученного задания), но: задача решена неокончательно, (задание выполнено неполно) и допускаются неточности в решении полученного задания; обнаруживается неумение достаточно глубоко и доказательно решать задачи (выполнять полученное задание); при выполнении допускаются ошибки
неудовлетворительно	Задача решена абсолютно неверно (задание абсолютно неверно выполнено) как по смыслу так и по расчетам.

Комплект разноуровневых задач и заданий

1. Определить плановую численность рабочих-сдельщиков в цехе, если известны следующие данные:

Показатели	Виды работ		
	Фрезерные	Токарные	сборочные
1. Трудоемкость годового планового объема работ в цехе,	10	20	13

тыс.,нормо-час.			
2. Плановый коэффициент выполнения норм	1,05	1,2	1,1

Годовой фонд времени одного рабочего - 1800 ч.

Правильный ответ 21 чел.

2. На выполнение производственной программы рабочие-сдельщики должны затратить 400 тыс. нормо-часов, норма обслуживания для вспомогательных рабочих - 5 основных рабочих мест. Годовой фонд времени одного рабочего - 1850 часов. Определить плановую численность рабочих, если плановое выполнение норм сдельщиками - 120%.

Правильный ответ 216 чел.

3. В базисном году численность ППП на предприятии составляла 2000 тыс. человек, было произведено продукции на 40000 усл.единиц. Планом предусмотрено увеличить объем производства до 48000 усл.ед., при росте производительности труда на 4,5%. Определить плановую численность ППП.

Правильный ответ 2297 чел.

4. Токарь IV разряда изготовил за месяц (123 рабочих дня) 3000 изделий «А» (норма выработки для рабочего по III разряду - 25 штук в час), 1800 изделий «Б» (норма времени на операцию по IV разряду - 4 мин.) и 200 изделий «В» (норма времени на операцию по V разряду - 10 минут). Определить сдельный заработок рабочего за месяц, удельный вес тарифа в сдельном заработке. Тарифные ставки: III разряд - 65 усл.ед., IV разряд - 72 и V разряд 82 усл.ед.

Правильный ответ 19380 руб, 69%.

5. В цехе установлено 20 токарных станков. Эффективный фонд времени работы станка за год 4215 час., трудоемкость обработки комплекта деталей на станке – 3 часа.

Рассчитать производственную мощность цеха.

Правильный ответ 28100 дет.

6. Рассчитайте показатель фондоотдачи при след. условиях:

Объем реализованной продукции за год – 1600 тыс. руб.

Стоимость основных фондов на начало года – 780 тыс. руб.

Стоимость основных фондов на конец года – 820 тыс. руб.

Правильный ответ 2 руб.

7. Определите показатели оборачиваемости оборотных средств за квартал при следующих условиях:

Средняя сумма оборотных средств за квартал составила – 650 тыс. руб.

Выручка от реализации продукции – 1300 тыс. руб.

Правильный ответ 2 об.

Критерии формирования оценок выполнения разноуровневых задач и заданий

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Решено (выполнено) полно и аргументировано по содержанию задачи или задания; обнаруживается практическое понимание сущности решаемой задачи или полученного задания; выводы и суждения обоснованы; способность применения знаний на практике
хорошо	Задача решена (задание выполнено) в объеме, удовлетворяющем требованиям, что и для оценки «отлично», но допускаются 1-2 ошибки, которые исправляются студентом самостоятельно при указании преподавателем на них
удовлетворительно	При решении задач (выполнении задания) обнаруживается знание и понимание основных положений решаемой задачи (полученного задания), но: задача решена неокончательно, (задание выполнено неполно) и допускаются неточности в решении полученного задания; обнаруживается неумение достаточно глубоко и доказательно решать задачи (выполнять полученное задание); при выполнении допускаются ошибки
неудовлетворительно	Задача решена абсолютно неверно (задание абсолютно неверно выполнено) как по смыслу так и по расчетам.

7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Производственное предприятие, определение, среда, задачи, функции.
1. Цели и задачи производственной деятельности предприятия.
2. Классификация производственного предприятия в зависимости от отраслевой принадлежности, структуры и размеров.
3. Организационные структуры управления производственным предприятием.
4. Крупные и малые предприятия, их достоинства и недостатки.
5. Производственные и рыночные связи предприятия.
6. Коммерческие организации, их типы, структура и тенденции развития.
7. Некоммерческие организации, их классификация, тенденции развития и роль в решении социальной программы.
8. Прогрессивные формы организации производства на предприятиях и их экономическая эффективность.
9. Система показателей, характеризующих экономическую эффективность производства.
10. Основные пути повышения экономической эффективности производства.
11. Специализация и кооперирование производства на предприятиях, их формы и экономическая эффективность.
12. Сущность основных фондов предприятия, их классификация, состав, структура.
13. Основные фонды предприятий и вопросы их амортизации.
14. Пути повышения экономической эффективности основных фондов предприятий.
15. Фондоотдача предприятия и тенденция ее изменения на современном этапе.
16. Экономическая природа оборотных средств предприятий их классификация и структура.
17. Ускорение оборачиваемости оборотных средств на предприятии.
18. Эффективность использования оборотных средств на предприятии.
19. Сущность цен в условиях рыночной экономики и их виды на предприятиях.
20. Издержки производства, понятие, классификация.
21. Экономическая природа прибыли как основного критерия оценки эффективности предпринимательской деятельности.
22. Формирование прибыли на предприятии на этапе формирования экономики.
23. Распределение прибыли на предприятиях в условиях рыночной экономики.

24. Уровень рентабельности предприятия и методы его расчета. (Анализ рентабельности).
25. Качество продукции, пути его улучшения. Влияние качества на прибыль предприятия.
26. Заработная плата и проблемы ее реформирования на современном этапе.
27. Производительность труда на предприятии, методы ее расчета и пути повышения.
28. Система показателей, характеризующих экономическую эффективность предприятия.
29. Бизнес-план и порядок его разработки. Основные разделы Бизнес-плана, их характеристика.

Критерии формирования оценок

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Ответ полный и аргументированный по содержанию задания; обнаруживается понимание материала; суждения обоснованы; способность применения знаний на практике; возможность приведения необходимых примеров не только по учебнику, но и самостоятельно составленных; изложение материала последовательно и правильно
хорошо	Дается ответ, удовлетворяющий требованиям, что и для оценки «отлично», но допускаются 1-2 ошибки, которые исправляются в ходе ответа самостоятельно
удовлетворительно	При ответе обнаруживается знание и понимание основных положений данного задания, но: излагается материал неполно и допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил; обнаруживается неумение достаточно глубоко и доказательно обосновывать свои суждения и приводить свои примеры; материал излагается непоследовательно и при изложении допускаются ошибки
неудовлетворительно	Обнаруживается незнание ответа на соответствующее задание, допускаются ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагается материал; при ответе обнаруживаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Аудиторные и внеаудиторные (самостоятельные) формы учебной работы студента имеют своей целью приобретение им целостной системы знаний по дисциплине «Экономика предприятий».

Используя лекционный материал, учебники, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, студент готовится к практическим занятиям, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизацию своих теоретических знаний.

Студент должен прийти в ВУЗ с полным пониманием того, что самостоятельное овладение знаниями является главным, определяющим. Высшая школа лишь создает для этого необходимые условия.

Самостоятельная работа студента должна начинаться с внимательного ознакомления им с «Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования» по направлению «Товароведение».

Изучение каждой темы следует начинать с внимательного ознакомления с набором вопросов. Они ориентируют студента, показывают, что он должен знать по данной теме. Вопросы темы как бы накладываются на соответствующую главу избранного учебника или учебного пособия. В итоге должно быть ясным, какие вопросы темы программы учебного курса, и с какой глубиной раскрыты в данном учебном материале, а какие вообще опущены.

Освоение дисциплины предполагает следующие направления работы:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- работу над основной и дополнительной литературой;
- работу над нормативными актами и статьями ведущих экономистов;
- изучение вопросов для самоконтроля (самопроверки);
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий;
- самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену;
- самостоятельная работа студента в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

Требуется творческое отношение и к самой программе учебного курса. Вопросы, составляющие ее содержание, обладают разной степенью важности. Есть вопросы, выполняющие функцию логической связки содержания темы и всего курса, имеются вопросы описательного или разъяснительного характера. Все эти вопросы не составляют сути, понятийного, концептуального содержания темы, но необходимы для целостного восприятия изучаемых проблем.

Проработка лекционного курса является одной из важных активных форм самостоятельной работы. Лекция преподавателя не является озвученным учебником, а представляет плод его индивидуального творчества. Он

читает свой авторский курс со своей логикой со своими теоретическими и методическими подходами. Это делает лекционный курс конкретного преподавателя индивидуально-личностным событием, которым вряд ли студенту стоит пренебрегать. Кроме того, в своих лекциях преподаватель стремится преодолеть многие недостатки, присущие опубликованным учебникам, учебным пособиям, лекционным курсам.

Количество часов, отведенных для лекционного курса, не позволяет реализовать в лекциях всей учебной программы. Исходя из этого, каждый лектор создает свою тематику лекций, которую в устной или письменной форме представляет студентам при первой встрече. В создании своего авторского лекционного курса преподаватель руководствуется двумя документами - Федеральным государственным образовательным стандартом и учебной программой.

Совершенно недостаточно только слушать лекции. Важно студенту понять, что лекция есть своеобразная творческая форма самостоятельной работы. Надо пытаться стать активным соучастником лекции: думать, сравнивать известное с вновь получаемыми знаниями, войти в логику изложения материала лектором, по возможности вступать с ним в мысленную полемику. Во время лекции можно задать лектору вопрос. Вопросы можно задать и во время перерыва (письменно или устно), а также после лекции или перед началом очередной. Лектор найдет формы и способы реагирования на вопросы студентов.

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Экономика предприятия»

№ п/п	Библиографическое описание издания
1	Экономика предприятия: учебное пособие / О.И.Волков, В.К.Скляренко. – 2 изд. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 264с. – (Высшее образование – Бакалавриат)
2	Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Е.Ю.Алексейчева, М.Д.Магомедов, И.Б.Костин. – 2 изд., перераб.и доп. – Электрон.текстовые дан. (1 файл). – М.: Дашков и К, 2016. – 292 с.
3	Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник / О.В.Баскакова, Л.Ф.Сейко. - Электрон.текстовые дан. (1 файл). – М.: Дашков и К, 2013. – 372 с.
4	Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А.П.Агарков, Р.С.Голов,В.Ю. Теплышев. - Электрон.текстовые дан. (1 файл). – М.: Дашков и К, 2014. – 400 с.

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Экономика предприятия»

№ п/п	Библиографическое описание издания
1	Экономика предприятия: учебник для вузов / ред. В.Я.Горфинкель, В.А.Швандар. – 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 2007. – 670 с.
2	Экономика фирмы: учебник для вузов / Московский гос.ун-т

	им.М.В.Ломоносова; ред.Н.П.Иващенко. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 528с.
3	Экономика организации: учебник для вузов / Н.П.Любушин. – М.: КНОРУС, 2010. – 304с.
4	Экономика фирмы: учебное пособие для вузов / Финансовая академия при Правительстве РФ. – М.: Магистр, 2010. – 511с.
1	Вопросы экономики
2	Экономист
3	АПК: Экономика, управление
4	Человек и труд
5	Деньги и кредит
6	Вестник АГАУ

Периодические издания:

- Деньги и кредит (*журнал Банка России*)
- Банки и деловой мир
- Национальный банковский журнал (НБЖ)
- Аналитический банковский журнал
- Банковское дело
- Ведомости
- Коммерсантъ
- РБК и др.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. [http:// www.aup.ru](http://www.aup.ru) - административно-управленческий портал
2. [http:// www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_3.html](http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_3.html) - Омский портал-лаборатория электронной учебной литературы для вузов.
3. [http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/ INDEX_ECONOM.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/INDEX_ECONOM.php) - Библиотека Гумер – Экономика и менеджмент.
4. <http://3dlib.net/index.php> - Библиотека экономиста.
5. <http://www.univerlib.ru/book> - UniverLib.ru online библиотека
6. <http://www.cfin.ru/> корпоративный менеджмент
7. <http://quality.eup.ru/MATERIALY/fsa2.htm> сайт о менеджменте качества
8. <http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека
9. <http://ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал ЭСМ: экономика, социология, менеджмент
10. <http://www.garant.ru> – Справочно-информационная система «Гарант»;
11. Информационно-справочная система «Консультант»

Программно-информационные материалы

1. Справочная информационная система «Консультант+».

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами для мультимедийных презентаций, цифровой аудио- и видео-фиксации и воспроизведения информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

Аннотация дисциплины
«Экономика предприятия»
Направление подготовки **Направление 38.03.07 Товароведение**

Цель освоения дисциплины «Экономика предприятия» - изучение экономического механизма деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в условиях рыночных отношений с учётом влияния многообразных внешних и внутренних факторов; изучение теории и практики экономики предприятий, работающих в условиях рынка; приемов и методов эффективного управления экономикой предприятия.

**Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся
следующих компетенций**

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4)

**Трудоемкость дисциплины,
реализуемой по учебному плану направлению подготовки**

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	72	16	
в том числе:		6	
1.1. Лекции	30		
1.2. Лабораторные работы			
1.3. Практические (семинарские) занятия	42	10	
2. Самостоятельная работа, часов	72	128	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	144	144	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	4	4	

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Перечень изучаемых тем (основных):

Предприятие – основное звено рыночной экономики
 Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования
 Формы организации производства на предприятиях
 Цены и издержки.
 Прибыль и финансы предприятия
 Система трудовых отношений и заработная плата на предприятии
 Инвестиционная деятельность предприятия.
 Планирование и регулирование предпринимательской деятельности предприятий

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Экономика предприятий», по состоянию на 20 июня 2016 г.

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Экономика предприятия: учебное пособие / О.И.Волков, В.К.Склярченко. – 2 изд. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 264с. – (Высшее образование – Бакалавриат)	150 экз.
2	Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник для бакалавров 2012 г. [Электронный ресурс] / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 372 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93428 .	ЭБС «Лань»
3	Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 292 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/72400	ЭБС «Лань»
4	Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник. [Электронный ресурс] / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 400 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book	ЭБС «Лань»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Экономика предприятий», по состоянию на 20 июня 2016 г.


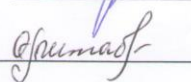
№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Экономика предприятия: учебник для вузов / ред. В.Я.Горфинкель, В.А.Швандар. – 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 2007. – 670 с.	98 экз.
2	Экономика фирмы: учебник для вузов / Московский гос.ун-т им.М.В.Ломоносова; ред.Н.П.Ивашенко. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 528с.	2
3	Экономика организации: учебник для вузов / Н.П.Любушин. – М.: КНОРУС, 2010. – 304с.	1
4	Экономика фирмы: учебное пособие для вузов / Финансовая академия при Правительстве РФ. – М.: Магистр, 2010. – 511с.	5
Периодические научные издания		
1	Вопросы экономики	
2	Экономист	
3	АПК: Экономика, управление	
4	Человек и труд	
5	Деньги и кредит	
6	Вестник АГАУ	

Составитель:

к.э.н., старший преподаватель

Список верен:




 _____ И.В.Федулова

 _____ О.С.Шабалин