

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета

 В.Е. Левичев

« » 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачев

« » 2016 г.

Кафедра товароведения и маркетинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«История развития торговли (введение в специальность)»

Направление подготовки

38.03.07 «Товароведение»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «История развития торговли (введение в специальность)» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение», в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета в:

- 2016г. по направлению 38.03.07 «Товароведение» для очной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол №4 от «27» июня 2016 г.

Зав. кафедрой,

д.э.н., профессор
ученая степень, ученое звание


подпись

И.В. Ковалева

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 7 от « 30 » июня 2016 г.

Председатель методической комиссии,

к.п.н., доцент
ученая степень, ученое звание


подпись

Н.В. Тумбаева

Составитель:

к.э.н., ст. преподаватель
ученая степень, должность


подпись

Д.В. Рожкова

Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины «История развития торговли (введение в специальность)»

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
-------------------------------	---------	--------------

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
-------------------------------	---------	--------------

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
-------------------------------	---------	--------------

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
-------------------------------	---------	--------------

Оглавление

1.	Цель и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3.	Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4.	Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	5
5.	Тематический план освоения дисциплины	5
6.	Образовательные технологии	7
7.	Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	7
7.1	Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	7
7.2	Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	8
8.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	10
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	10
	Приложения	11

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у бакалавров профессиональных компетенций, связанных с механизмом и организационно-экономическими особенностями, принципами и инструментальными средствами развития торговли в различных форматах.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о становлении торговли и торгового дела в России и за рубежом;
- усвоение теоретических основ торговли;
- ознакомление с различными организационно-правовыми формами и форматами торговли;
- приобретение навыка анализа современного состояния сферы торговли в России.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «История развития торговли (введение в специальность)» относится к Блоку 1 базовой части образовательной программы.

Дисциплина «История развития торговли (введение в специальность)» требует от студентов базовых знаний школьной программы по дисциплинам: история, обществознание.

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
-	-

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной.

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	ОПК-1	организационно-правовые основы создания и ведения торговли; историю становления торговли в России и за рубежом;	самостоятельно выбирать формы и форматы торговли;	навыками анализа современного состояния сферы торговли.

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану по направлению 38.03.07 «Товароведение» для очной формы обучения, часов

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
	программа подготовки	

	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	8	4	
в том числе:			
1.1. Лекции	8	2	
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	-	2	
2. Самостоятельная работа, часов, всего	28	32	
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	-	-	
2.3. Самостоятельное изучение разделов	18	10	
2.4. Текущая самоподготовка	-	9	
2.5. Подготовка и сдача зачета	10	9	
2.6. Контрольная работа (К)	-	4	
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	36	36	
Форма промежуточной аттестации	3	3	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	1	1	

5. Тематический план изучения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану для направления 38.03.07 «Товароведение» для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские)	Самостоятельная работа	
1 семестр						
Раздел 1. Зарождение и становление торговли за рубежом						
Зарождение торговли	1. Понятие и сущность торговли 2. Зарождение товарно-денежных отношений и бартерной торговли 3. Особенности торговли в период Античности	2	-	-	-	-
Развитие торговли в средние века	1. Место и роль торговли в развитии средневекового общества 2. Основные формы, методы и принципы торговли в средние века	2	-	-	-	-
Раздел 2. Зарождение и становление торговли на Руси						
Истоки торгового дела на Руси	1. Зарождение торговли на Руси 2. Роль денежного обращения в развитии торговли на Руси	2	-	-	-	-
Развитие торговли в Московской Руси	1. Методы и формы торговли в 16-17 веках 2. Внешняя торговля в России в 16-17 веках 3. Развитие мануфактурного производства	2	-	-	2	-
Развитие торговли в период монархии	1. Внешняя торговля в эпоху Петра 1 и русское купечество 2. Предпосылки становления капитализма в торговле 3. Развитие предпринимательства в сфере торговли	2	-	-	2	-
Раздел 3. Развитие торговли в России и за рубежом в 20-21 веках						
Развитие современных форматов торговли	1. Развитие розничных торговых сетей. 2. Типы и форматы магазинов в России и за рубежом. 3. Концентрация капитала в розничной торговле	2	-	-	4	-

	ле и развитие сетевого формата. 4.Местоположение торговых предприятий и образование сгруппированных торговых форматов. 5.Систематизация розничных форматов.					
Продажа товаров и обслуживание покупателей	1.Торговый процесс продажи товаров. 2.Нововведения и технические новинки, повышающие конкурентоспособность торговых предприятий. 3.Упаковка товара. 4.Формы расчетов с покупателями	2	-	-	2	-
Электронная торговля	1.Особенности развития электронной торговли. 2.Форматы интернет-магазинов. 3.Преимущества и недостатки электронной торговли. 4.Российский рынок электронной торговли.	2	-	-	1	-
	Подготовка к зачету	-	-	-	10	-
	Всего	8	-	-	28	-

Таблица 5.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану направления «Товароведение» для очной формы обучения, часов

№ п/п	Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
1	Самостоятельное изучение разделов по темам курса	11	Зачет	Список основной учебной литературы, методические рекомендации СРС настоящей программы
2.	Подготовка к зачету	9	Зачет	Список основной учебной литературы, методические рекомендации СРС настоящей программы

6. Образовательные технологии

Реализация компетентного подхода при изучении дисциплины «История развития торговли (введение в специальность)» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (табл. 6.1).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах по дисциплине «История развития торговли (введение в специальность)», в соответствии с данной программой составляет 100 процентов для очной формы обучения.

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану направления «Товароведение» для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов
1-й семестр	Л	<i>Лекция – презентация</i> с применением мультимедийных технологий по ключевым темам курса.	10
	Л	<i>Лекция – беседа</i> , построенная в форме активного диалога с аудиторией. Объяснение вопросов происходит с показом иллюстраций и демонстрацией примеров.	6
Итого			16

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

В связи с отсутствием в учебном плане часов практических занятий по дисциплине «История развития торговли» текущий контроль успеваемости не проводится.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Развитие мануфактурного производства
2. Развитие предпринимательства в сфере торговли
3. Местоположение торговых предприятий и образование сгруппированных торговых форматов.
4. Систематизация розничных форматов.
5. Упаковка товара.
6. Формы расчетов с покупателями
7. Преимущества и недостатки электронной торговли.
8. Российский рынок электронной торговли.

7.2. Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «История развития торговли» проходит в форме зачета устно или письменно по билетам.

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Понятие и сущность торговли
2. Зарождение товарно-денежных отношений и бартерной торговли
3. Особенности торговли в период Античности
4. Место и роль торговли в развитии средневекового общества
5. Основные формы, методы и принципы торговли в средние века
6. Зарождение торговли на Руси
7. Роль денежного обращения в развитии торговли на Руси
8. Методы и формы торговли в 16-17 веках
9. Внешняя торговля в России в 16-17 веках
10. Развитие мануфактурного производства
11. Внешняя торговля в эпоху Петра I и русское купечество
12. Предпосылки становления капитализма в торговле
13. Развитие предпринимательства в сфере торговли
14. Развитие розничных торговых сетей.
15. Типы и форматы магазинов в России и за рубежом.
16. Концентрация капитала в розничной торговле и развитие сетевого формата.
17. Местоположение торговых предприятий и образование сгруппированных торговых форматов.
18. Систематизация розничных форматов
19. Особенности развития электронной торговли.
20. Форматы интернет-магазинов.
21. Преимущества и недостатки электронной торговли.
22. Российский рынок электронной торговли.
23. Торговый процесс продажи товаров.
24. Нововведения и технические новинки, повышающие конкурентоспособность торговых предприятий.
25. Упаковка товара.
26. Формы расчетов с покупателями.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) библиографический список рекомендуемых изданий основной учебной литературы:

1. Дашков Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. - М. : Дашков и К', 2015. - 400 с.
2. Памбухчиянц О. В. Технология розничной торговли: учебник / О. В. Памбухчиянц. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К`, 2014. - 288 с.
3. Парамонова Т. Н. Маркетинг торгового предприятия: учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич ; ред. Т. Н. Парамонова. - М. : Дашков и К`, 2014. - 284 с.
4. Чкалова О.В. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учебник / О.В. Чкалова. – М.: ФО-РУМ: ИНФРА-М, 2015. – 384 с.

б) библиографический список рекомендуемых изданий дополнительной учебной литературы:

1. Кобелев О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; ред. С. В. Пирогов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К`, 2013. - 684 с.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Изучение дисциплины проходит в лекционных аудиториях и аудиториях для проведения практических занятий, оснащенных мультимедийными комплексами.

Аннотация дисциплины
«История развития торговли (введение в специальность)»
 для направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»

Цель дисциплины: формирование у бакалавров профессиональных компетенций, связанных с механизмом и организационно-экономическими особенностями, принципами и инструментальными средствами развития торговли в различных форматах.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1.	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1).

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки 38.03.07
 «Товароведение»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	сокращенная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	8	4	
в том числе:	8	2	
1.1. Лекции			
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	-	2	
2. Самостоятельная работа, часов	28	32	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	36	36	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	1	1	

Формы промежуточной аттестации: зачет.

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Зарождение торговли
2. Развитие торговли в средние века
3. Истоки торгового дела на Руси
4. Развитие торговли в Московской Руси
5. Развитие торговли в период монархии
6. Развитие современных форматов торговли
7. Электронная торговля
8. Продажа товаров и обслуживание покупателей

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «История развития торговли (введение в специальность)» по состоянию на «01» декабря 2016 года

п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
	Дашков, Л.П. Коммерция и технология торговли [Электронный ресурс]: учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - 11-е изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М.: Дашков и К', 2011. - 692 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93299#book_name	ЭБС «ЛАНЬ»
	Памбухчиянц, О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник / О. В. Памбухчиянц. - 9-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М.: Дашков и К', 2012. - 288 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93379#authors	ЭБС «ЛАНЬ»
	Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; ред. Т. Н. Парамонова. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М.: Дашков и К', 2013. - 284 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц. . Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93341#authors	ЭБС «ЛАНЬ»
	Чкалова О.В. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учебник / О.В. Чкалова. – М.: ФО-РУМ: ИНФРА-М, 2015. – 384 с.	15 экз.

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «История развития торговли (введение в специальность)» по состоянию на «01» декабря 2016 года

п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Кобелев, О. А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. А. Кобелев ; ред. С. В. Пирогов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М.: Дашков и К', 2010. - 684 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93389#authors	ЭБС «ЛАНЬ»

Составитель:

к.э.н., старший преподаватель

_____ Д.В. Рожкова

Список верен

зав.отделом библиотеки

_____ О.П. Штабель