

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета
_____ В.Е. Левичев

«__» _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
_____ И.А. Косачев

«__» _____ 2016 г.

Кафедра товароведения и маркетинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы торгового дела

Направление подготовки
38.03.07 Товароведение

Уровень высшего образования – бакалавриат
Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы торгового дела» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение», в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета:

- 2016 г. по направлению 38.03.07 «Товароведение» для очной формы обучения (от 29.03.2016).

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол №4 от «27» июня 2016 г.

Зав. кафедрой,
д.э.н., профессор:



И.В. Ковалева

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 7 от «30» июня 2016 г.

Председатель методической комиссии,
к.п.н., доцент



Н.В. Тумбаева

Составитель:
ст. преподаватель



Н.Н. Величко

Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины «Основы торгового дела»

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	7
5. Тематический план освоения дисциплины	7
6. Образовательные технологии	9
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	9
7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости	9
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	14
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	15
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
Приложения	17

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Основы торгового дела» является

-формирование у студентов системных основ профессиональных знаний торгового дела, экономики и организации хозяйственной деятельности торговых предприятий, овладение практическими навыками ведения хозяйственной деятельности торговых предприятий в условиях рыночных отношений;

-формирование навыков научной деятельности в области торгового дела по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками;

-формирование знаний и навыков в проектной деятельности в области разработки и реализации проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем.

Задачи дисциплины заключаются в изучении общесистемных особенностей торгового дела в новых условиях хозяйствования, механизма управления торговым предприятием с учетом корпоративных стратегий маркетинга, освоения экономических основ торгового предприятия, планирования хозяйственной организации оптовой и розничной торговли, складского хозяйства, оценка финансового состояния и эффективности торговой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы торгового дела» относится к базовой части Блока 1 образовательной программы.

Дисциплина требует от студентов знаний по дисциплинам: физико-химические методы исследования, теоретические основы товароведения и экспертизы, стандартизация, подтверждение соответствия и метрология.

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Физико-химические методы исследования	Основы проведения физико-химических методов исследования.
Теоретические основы товароведения и экспертизы	Группы товаров. Экспертиза продовольственных и непродовольственных товаров.
Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	Стандарты в пищевой промышленности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	ПК-5	терминологический аппарат аналитического контроля качества товаров; -виды, типы, функции торговых предприятий и управление торговым процессом, организацию труда и управление торговым предприятием; нормативные документы, регламентирующие деятельность торговых предприятий; -основные понятия и категории торгового дела; -закономерности формирования и методы регулирования торговым предприятием;	-проводить учет товаров и материальных ценностей; -осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение; -использовать нормативные документы, регламентирующие деятельность торговых предприятий; -организовывать систему товароснабжения; -рассчитывать эффек-	Методами создания рационального ассортимента товаров и возможностями его управления. □ Правилами разработки, применения, нанесения основополагающей товарной информации. □ Правила работы с товаром; □

			тивность торговой деятельности предприятия;-	
умением оценивать ответственность товарной информации требованиям нормативной документации	ПК-11	-сущность и механизм управления торговым предприятием;-основы управления торговым маркетингом;-фонды и средства торговых предприятий;-документы в торговом процессе;-организацию системы товародвижения;-финансы и планирование торговых предприятий;-показатели эффективности торговой деятельности предприятий	формировать товарный ассортимент и обеспечивать его устойчивость;-разрабатывать планировку товарных складов и их технологическое оснащение	Методами обеспечения и оценки качества товаров;□Навыкам и самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану направления «Товароведение» для очной формы обучения, часов

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
		программа подготовки	
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	40	8	
в том числе:			
1.1. Лекции	20	4	
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	20	4	
2. Самостоятельная работа, часов, всего	32	64	
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	-	-	
2.3. Самостоятельное изучение разделов	6	23	
2.4. Текущая самоподготовка	6	20	
2.5. Подготовка и сдача экзамена/зачета	20	12	
2.6. Контрольная работа (К)	-	9	
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	72	72	
Форма промежуточной аттестации	Э	Э	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2	

* Формы промежуточной аттестации: зачет (3).

5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану направления 38.03.07 «Товароведение» для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
Основные положения торгового дела	Содержание и сущность торгового дела. Понятие коммерции, бизнеса и предпринимательства. Родовые признаки коммерции в различных экономических формациях. Роль государства в развитии коммерции. Цели, принципы и функции коммерции.	4	-	9	11	С, Р

Розничная торговля	онятие торговли, виды и функции. Розничная торговая сеть: понятие, виды, их характеристика. Задачи, функции и перспективы развития розничной сети. Классификация предприятий розничной торговли на виды и типы, идентифицирующие признаки вида (характер торговой сети, наличие или отсутствия торгового зала, формы продажи товаров и т.п.) и типы предприятий розничной торговли (ассортимент, торговая площадь, специализация, форма продажи и др.).	4		9	11	С, Р
Оптовая торговля	Оптовая торговля: понятие, цели, задачи, функции. Формы и методы оптовой продажи товаров. Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные, удовлетворяемые ими потребности. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения	4	-	8	11	С, Р
Торговая политика России в условиях вступления в ВТО	Общая характеристика Всемирной торговой организации (ВТО). Задача и принципы деятельности ВТО. История вступления России в ВТО. Общие положения вступления России в ВТО. Условия и мероприятия, необходимые для успешного вступления России в ВТО.	4	-	8	12	С, Р
Подготовка к экзамену		х	х	х	20	х
Всего		20	-	20	32	х

*Формы текущего контроля: домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); собеседование или устный опрос (С); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ), терминологический диктант (ТД).

Таблица 5.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану направления «Товароведение» для очной формы обучения

№ п/п	Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
1	Текущая самоподготовка (подготовка к устному опросу, выполнение домашнего задания)	6	Устный опрос, проверка домашнего задания	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
2.	Самостоятельное изучение разделов (подготовка к устному опросу, выполнение домашнего задания)	6	Устный опрос, проверка домашнего задания	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
3.	Подготовка к экзамену	20	экзамен	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы

6. Образовательные технологии

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану направления 38.03.07 «Товароведение» для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
6-й	Лекция	Лекции-презентация	10
	Лекция	Использование видеоматериалов	10
	Практическое занятие	Разбор конкретных профессиональных ситуаций	10
	Практическое занятие	Просмотр и анализ учебных фильмов	2
	Практическое занятие	Семинар-беседа	8

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

С целью мотивации студентов к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Методы оценки качества товаров», преподавателем используются такие формы текущего контроля, как выполнение индивидуально-го задания, собеседование, выполнение домашнего задания.

Методические рекомендации для проведения практических занятий

Практическое занятие: Круглый стол на тему: «Складские здания и сооружения: требования к ним, характеристика. Планировка складов, их взаимосвязь».

Практическое занятие: Отработка методов определения качества услуг в соответствии с ГОСТ Р «Услуги розничной торговли» и ОСТа «Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг». Отработка навыков работы с нормативной документацией. Решение коммерческих ситуаций.

Практическое занятие: Разработка сценария и проведение активной формы продажи в розничном торговом предприятии.

Практическое занятие: Разработка модели эффективного технологического процесса торгового предприятия (различных форматов).

Круглый стол: тема: «Мелкорозничная торговая сеть: понятие, назначение, виды предприятий, специфика их деятельности. Тенденции и перспективы развития мелкорозничной сети».

Идентификация и определение вида и типа предприятия розничной торговли в соответствии с ГОСТ Р «Розничная торговля. Классификация предприятий».

Обзор информации в сети ИНТЕРНЕТ о развитии современных форматов торговых предприятий за рубежом.

Практическое занятие: Ознакомление с планировкой предприятий розничной торговли. Критическая оценка технологического решения торговых помещений.

Самостоятельная работа. Работа с ГОСТ Р «Торговля. Термины и определения». Работа с ГК РФ часть 1 изучение особенностей организационно-правовых форм предприятий. Работа с ГОСТ Р «Розничная торговля. Классификация предприятий». 4. Работа со СНиПами. 5. Составление схемы планировки функциональных групп помещений магазина, их взаимосвязь. Подготовка сообщения: «Организация малого бизнеса в торговле».

Вопросы и задачи для самостоятельной работы по теме:

Подготовьте электронную презентацию по темам: «Технологические решения складов», «Активные формы продаж - путь к завоеванию потребителя».

Защита реферата как форма текущего контроля успеваемости

Самостоятельная работа обучающихся: подготовка реферата или сообщений по установленным темам.

В течение семестра каждому студенту в целях развития исследовательских способностей, повышения культуры речи, повышения теоретических знаний по дисциплине необходимо подготовить и защитить реферат.

Реферат - это краткое изложение в письменном виде или в форме публичного выступления содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы.

Тема реферата выбирается студентами самостоятельно из предложенного ниже перечня (повторение тем рефератов в одной группе недопустимо).

Примерные темы рефератов:

1. Услуги торговли (опыт передовых предприятий)
2. Организационные формы предприятий оптовой торговли, перспективы развития
3. Оптовая торговля. Складское хозяйство оптовой торговли.
4. Обобщение опыта организации технологических процессов в предприятиях
5. Характеристика магазинов различных типов по идентифицирующим признакам и ассортименту дополнительных услуг. Современные типы магазинов в России и за рубежом
6. Современные требования к дизайну магазина

7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине является зачет. Студент допускается к сдаче зачета при условии выполнения всех практических работ, предусмотренных данной программой, а также выполнение СРС. Зачет проводится по билетам, которые включают два теоретических вопроса.

Вопросы для устной или письменной сдачи экзамена в форме билетов

1. Сущность и содержание коммерческой деятельности
2. Субъекты коммерческой деятельности
3. Розничная торговля
4. Классификация предприятий розничной торговли
5. Понятие коммерции, бизнеса и предпринимательства.
6. Родовые признаки коммерции в различных экономических формациях.
7. Роль государства в развитии коммерции.
8. Цели, принципы и функции коммерции.
9. Субъекты и объекты коммерческой деятельности.
10. Понятие торговой организации. Задачи и функции торговой организации в соответствии с ГК РФ.
11. Организационно-правовые формы субъектов коммерции, их характеристика.
12. Понятие торговли, виды и функции.
13. Розничная торговая сеть: понятие, виды, их характеристика.
14. Задачи, функции и перспективы развития розничной сети.
15. Классификация предприятий розничной торговли на виды и типы, идентифицирующие признаки вида (характер торговой сети, наличие или отсутствия торгового зала, формы продажи товаров и т.п.) и типы предприятий розничной торговли (ассортимент, торговая площадь, специализация, форма продажи и др.).
16. Размещение и планировка розничных торговых предприятий.
17. Размещение розничных торговых предприятий: целесообразность, критерии выбора эффективного местоположения.
18. Принципы, правила и виды размещения предприятий.
19. Факторы, влияющие на размещение магазинов в городах: характер зон обслуживания, наличие и связь с транспортными магистралями, направление покупательских потоков.
20. Виды торговых зданий и их особенности.
21. Основные требования к современным зданиям: архитектурные, технологические, экономические, санитарногигиенические, эстетические.
22. Технологические процессы в розничной торговле.
23. Торговое обслуживание.
24. Услуги розничной торговли
25. Проведение анализа распределения площадей торгового зала и использования торгового оборудования.
26. Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли: понятие, назначение, структура, содержание.
27. Специфика операций в магазинах различных типов. Пути совершенствования этого процесса

28. Торговое обслуживание покупателей: основные понятия, назначение, формы, правовая база.
29. Качество торгового обслуживания: понятие, показатели.
30. Технология продажи товаров при различных формах обслуживания.
31. Магазинные формы продажи товаров, их краткая характеристика, основные элементы процесса продажи.
32. Технология расчётов с покупателями, её специфика при каждой форме продаж.
33. Внемагазинные формы торгового обслуживания: понятие, назначение, их характеристика.
34. Понятие услуги розничной торговли. Назначение и сфера применения услуг розничной торговли.
35. Признаки классификации услуг розничной торговли. Основные услуги дополнительные
36. Инфраструктура коммерческой деятельности: Понятие, назначение, состав участников, их роль в организации коммерческой деятельности.
37. Оптовая торговля: понятие, цели, задачи, функции. Формы и методы оптовой продажи товаров.
38. Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные, удовлетворяемые ими потребности.
39. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения.
40. Товарные склады: понятие, назначение, функции. Классификация складов по разным классификационным признакам, их характеристика.
41. Принципы размещения товарных складов.
42. Складские здания и сооружения: требования к ним, характеристика. Планировка складов, их взаимосвязь

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) библиографический список рекомендуемых изданий основной учебной литературы:

1. Брагин, Л.А. Торговое дело : учебник –М.:ИНФРА-М, 2014.
2. Иванов, Г.Г. Экономика торгового предприятия : учебник / Г.Г.Иванов. –М. : Академпресс, 2012.
3. Кондрашов В.М. Менеджмент продаж. Учебное пособие –М. Вузовский учебник,2012-279
- 4.. Дашков, Л.П. Коммерция и технология торговли: учеб.: рек. Мин. Обр. РФ / Л.П.Дашков, В.К. Памбучиянц –10-е изд., перераб. и доп. -М.: Дашков и К, 2010.-696с.
- 5.Ерохина, Л. И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения : учеб. : рек. Мин.обр. РФ/ Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова, Т. И. Марченко. -М.: КноРус, 2009. -300 с.
- 6.Закон РСФСР от 22.03.1991 г. №948-10 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках (в ред.по состоянию на 07.03.2005 г.)
- 7.Федеральный закон от 29.10.1998 г. №164-ФЗ « О финансовой аренде(лизинг) (в ред.по состоянию на 18.07.2005 г.)(лизинг)
- 8.Закон РФ «О товарных законах, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом РФ от 11.12.2002 г. №166-ФЗ.
- 9.Федеральный закон от 26.10.2002 г.№127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»

б) библиографический список рекомендуемых изданий дополнительной учебной литературы:

1. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. : рек. УМО/ А.Д. Шеремет. -М.: ИНФРА-М, 2009. -367 с.
2. Экономика предприятия : учеб. : рек. УМО/ под ред. А. Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер. -2-е изд., перераб. и доп.. -М.: Питер Пресс, 2009. -462 с.
3. Тарасевич, В. М. Ценовая политика предприятия / В. М. Тарасевич. -М. : Питер, 2010. -320 с

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами для мультимедийных презентаций, цифровой аудио- и видео- фиксации и воспроиз-

изведения информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

При проведении практических и лекционных занятий, а также при выполнении самостоятельной работы используются такие программные продукты, как Word, Excel, Power Point, Internet Explorer.

Для более углубленного изучения дисциплины и рассмотрения ее практических аспектов предусмотрено использование систем СПС «Гарант» и СПС «Консультант Плюс», что дает возможность своевременно отслеживать изменения в нормативно-правовой базе, регламентирующей коммерческую деятельность организаций.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- библиотечный фонд ФГБОУ ВО «АГАУ»;
- компьютерный класс с выходом в Интернет;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.

Аннотация дисциплины
«Основы торгового дела»
Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Цель дисциплины: формирование у студентов системных основ профессиональных знаний торгового дела, экономики и организации хозяйственной деятельности торговых предприятий, овладение практическими навыками ведения хозяйственной деятельности торговых предприятий в условиях рыночных отношений.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5)
2	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану
направления 38.03.07 «Товароведение»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	40	8	
в том числе:			
1.1. Лекции	20	4	
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	20	4	
2. Самостоятельная работа, часов	32	64	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	72	72	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2	

Форма промежуточной аттестации: ЭКЗАМЕН

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Основные положения торгового дела
2. Розничная торговля
3. Оптовая торговля
4. Торговая политика России в условиях вступления в ВТО

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Основы торгового дела» по состоянию на «01» декабря 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1.	Елисеева, Л. Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2014. - 930 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72412#authors	ЭБС «ЛАНЬ»
2.	Криштафович, В. И. Физико-химические методы исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. И. Криштафович, Д. В. Криштафович, Н. В. Еремеева. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2015. - 208 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/61057#authors	ЭБС «ЛАНЬ»
3.	Лебухов, В. И. Физико-химические методы исследования : учебник / В. И. Лебухов. - СПб. : Лань, 2012. - 480 с	15 экз.
4.	Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2013. - 508 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93492#authors	ЭБС «ЛАНЬ»
5.	Позняковский, В. М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии) : учебник / В. М. Позняковский. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 271 с. - (Высшее образование - Бакалавриат).	15 экз.
6.	Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2013. - 412 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Загл. с титул. экрана. - Б. ц. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93515#authors	ЭБС «ЛАНЬ»
7.	Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Ляшко [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2015. - 660 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56321#authors	ЭБС «ЛАНЬ»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Основы торгового дела» по состоянию на «01» декабря 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1.	Кригер, А. В. Таможенная экспертиза качества продовольственных товаров и сырья : учебное пособие / А. В. Кригер, Е. В. Краснов ; АГАУ. - Барнаул : АГАУ, 2013. - 109 с.	30 экз.
2.	Сурай, Н. М. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебно-методическое пособие / Н. М. Сурай ; АГАУ. - Барнаул : АГАУ, 2014. - 84 с.	12 экз.

Составитель:

к.э.н., старший преподаватель

_____ Н.Н. Величко

Список верен

зав.отделом библиотеки

_____ О.П. Штабель