



Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета
 В.Е. Левичев
«24» 04 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
 С.И. Завалишин
«25» 04 2018 г.

Кафедра экономики, анализа и статистики

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Микроэкономика»**

**для направления
44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»**

**Образовательная программа
«Экономика и управление в организациях АПК»**

**Уровень высшего образования – бакалавриат
Программа подготовки – академический бакалавриат**

Барнаул 2018

Рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)», в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета:

30.01.2018 г. по образовательной программе «Экономика и управление в организациях АПК» для очной формы обучения;

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 8 от «12» 04 2018 г.

Зав. кафедрой,
д.э.н., профессор



В.А. Кундиус

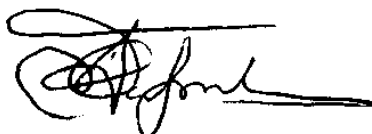
Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 7 от «17» апреля 2018 г.»

Председатель
методической комиссии,
Ст.преподаватель



Н.В. Бородина

Составитель:
к.э.н., доцент



А.Г. Фарков

**Лист внесения дополнений и изменений
в рабочую программу учебной дисциплины «Микроэкономика»**

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

Оглавление

Введение	5
1. Цель и задачи курса	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	7
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	8
5. Тематический план освоения дисциплины	9
6. Образовательные технологии	14
7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости	15
8. Учебно-методическое обеспечение курса	24
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	25
Приложения	26

Введение

Целью настоящей учебной дисциплины является изучение закономерностей функционирования рыночной экономики, анализ рыночного механизма, сегментов и инфраструктуры различных рынков, действующих в целостной экономике, исследование хозяйственной деятельности людей, направленной на все более полное удовлетворение их разнообразных потребностей в условиях ограниченности ресурсов.

Микроэкономика – одна из общественных наук, которая наряду с историей, философией, правом призвана раскрыть определенную часть социальных явлений жизнедеятельности человека. Она является методологическим фундаментом отраслевых (экономика промышленности, торгового дела, транспорта, строительства и т.д.) и межотраслевых (финансы, маркетинг, менеджмент и т.д.) наук. Знание теорий микро- и макроэкономики необходимы студентам, как для их профессионального роста, так и для понимания вопросов общественного развития.

1. Цель и задачи курса

Курс рассматривает принятие экономических решений домашними хозяйствами и фирмами и формы их взаимодействия при определении объемов выпуска и цен товаров и факторов производства и распределения ресурсов. В нем также анализируются принципы микроэкономической политики и роль правительства в распределении ресурсов. В курсе рассматриваются вопросы потребительского выбора, поведения фирмы, и конкурентного равновесия. Особое внимание уделяется рыночным структурам, неопределенности, асимметричной информации и теории общественного выбора.

В качестве инструментов анализа в курсе активно используются графический анализ, аналитические подходы, а также вербальный анализ.

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» являются:

- изучение основных разделов микроэкономики;
- овладение инструментами микроэкономического анализа и логикой микроэкономического моделирования.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к Блоку 1 вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана.

**Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах),
на которые опирается содержание данной дисциплины**

Наименование дисциплины, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Экономическая теория	Экономические агенты (рыночные и нерыночные); понятие предприятия; закон предложения, закон спроса; переменные и постоянные издержки; затраты и результаты; производственная функция; факторы производства.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Код компетенции	Содержание компетенции	В результате обучения студенты должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	способность использовать основы естественнонаучных и экономических знаний в различных сферах деятельности	основные экономические понятия, законы, принципы и закономерности	применять экономические принципы и законы при анализе хозяйственной деятельности	анализа хозяйственной деятельности с опорой на существующую теоретическую базу экономической науки

4 Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану по образовательной программе «Экономика и управление в организациях АПК», для очной формы обучения, часов

Вид занятий	Форма обучения
	очная программа подготовки полная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	44
в том числе:	
1.1. Лекции	16
1.2. Лабораторные работы	–
1.3. Практические (семинарские) занятия	28
2. Самостоятельная работа, часов	73
3. Контроль	27
Всего часов (стр. 1 + стр. 2 + стр. 3)	144
Формы промежуточной аттестации (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	Экзамен
Общая трудоемкость, зачетных единиц	4

5 Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану по профилю «Экономика и управление в организациях АПК» для очной формы обучения, часов

№ п/п	Наименование тем и разделов	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма контроля
			всего	В том числе			
				лекции	практические (семинарские) занятия	СРС	
1	Введение в микроэкономику	Предмет микроэкономики. Основные категории экономической науки. Экономические блага и их классификации. Ограниченность ресурсов. Основные проблемы экономики. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством. Понятие альтернативных издержек (издержек отвергнутых возможностей). Методы анализа: предельный, функциональный и моделирование; нормативный и позитивный.	13	1	2	10	КЛ
2	Теория поведения потребителя	Полезность и потребительские предпочтения. Количественная теория полезности. Общая и предельная полезность. Полезность и цена. Первый и второй законы Госсена. Равновесие потребителя. Порядковая теория полезности. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Предельные нормы замещения. Нормальные и нейтральные блага. Бюджетное ограничение. Равновесие потре-	16	2	4	10	КЛ

		бителя. Условие оптимального выбора. Проблема выбора оптимального решения. Эффекты замещения и эффекты дохода по Хиксу.					
3	Теория поведения производителя	<p>Понятие предприятия. Классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Открытие и закрытие предприятий. Концентрация, централизация и диверсификация производства. Санация и банкротство предприятий. Производственная функция. Факторы производства: труд (рабочая сила), физический капитал, земля, предпринимательские способности. Производство в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукты: их взаимосвязь и динамика. Закон убывающей производительности. Производство в долгосрочном периоде. Кривая равного продукта. Предельная норма технологического замещения. Эластичность замещения. Кривая равных издержек. Равновесие производителя. Отдача от масштаба производства: снижающаяся, повышающаяся, неизменная. Валовые выручка и издержки. Внешние (явные) и внутренние (неявные) издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Амортизация. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек. Динамика издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль. Показатели эффективности.</p>	19	4	4	11	КЛ, Т

4	Типы рыночных структур	<p>Особенности рыночных структур. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции. Определение цены и объема производства конкурентной фирмы. Динамика валовой выручки, среднего и предельного доходов. Максимизация прибыли и минимизация убытков. Достижение долгосрочного равновесия. Несовершенная конкуренция: сущность и формы. Концентрация, централизация производства и образование монополий. Виды монополий. Естественная монополия. Выбор оптимального объема производства и цены. Ценовая дискриминация.</p> <p>Олигополия и формы стратегического взаимодействия фирм. Равновесие Курно. Измерение рыночной власти. Индекс Херфиндаля–Хиршмана. Особенности монополистической конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Экономические последствия монополизации рынка. Неэффективность монополии и антимонополистическое законодательство.</p>	17	2	4	11	КЛ, Т
5	Рынки факторов производства	<p>Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Изменения в спросе на ресурсы. Кривая предложения ресурсов и ее формы. Равновесие на рынках ресурсов. Рынок труда. Модели рынков труда. Заработная плата. Компромисс индивида между трудом и досугом. Минимальная и средняя</p>	20	3	6	11	КЛ,Т

		<p>заработная плата. Различия в зарплате и их причины. Роль профсоюзов на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Инфляция и безработица.</p> <p>Рынок капитала. Понятие капитала. Основной и оборотный капитал. Отдача капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. Процент. Фактор времени и дисконтирование доходов и расходов. Приведенная (дисконтированная стоимость). Чистый денежный поток. Внутренняя норма доходности. Правило принятия оптимального решения. Рынок земли. Особенности земли как фактора производства. Рента и ее виды. Равновесие на рынке услуг земли. Цена земли. Ценообразование на невозпроизводимые ресурсы. Предпринимательские способности как фактор производства. Прибыль предпринимателя. Возрастание роли предпринимательства в современной инновационной экономике.</p>					
6	Теория общего равновесия и экономика благосостояния	<p>Частичное и общее равновесие. Анализ общего равновесия. Экономическая эффективность при обмене. Ящик Эджуорта. Концепция эффективности обмена Парето. Кривая производственных контрактов. Справедливость и эффективность. Критерии общественного благосостояния: утилитаристский, Роулза, Калдора-Хикса.</p>	16	2	4	10	КЛ

7	Несовершенства рынка	<p>Рыночная неопределенность и экономические риски. Причины возникновения риска. Неопределенность технологической, внутренней и внешней среды. Виды рисков. Измерение риска. Отношение субъектов к риску. Пути снижения риска. Страхование. Асимметрия информации. Сигналы рынка. Способы снижения асимметрии информации. Экономическая безопасность. Природа внешних эффектов (экстерналий). Классификация внешних эффектов. Регулирование отрицательных внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов. Налог Пигу. Создание рынка прав на производство отрицательных внешних воздействий. Свойства общественных благ. Чистые и смешанные общественные блага. Кривые спроса на общественное благо. Предельные общественные издержки производства общественного блага. Оптимальный объем общественного блага.</p>	16	2	4	10	КЛ, Т
	ИТОГО	*	117	16	28	73	

Таблица 5.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану для очной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Текущая самоподготовка (подготовка к аудиторной контрольной работе)	32	Коллоквиум	Вопросы к коллоквиуму
Подготовка к тестированию	25	Тестирование	Тесты на сайте дистанционного обучения
Самостоятельное изучение разделов (выполнение индивидуального задания)	16	Проверка эссе	Э – задания на сайте дистанционного обучения
Подготовка к экзамену	27	экзамен	Вопросы к экзамену
Итого	73		

6 Образовательные технологии

По дисциплине «Микроэкономика» удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в соответствии с данной программой составляет 23 процента.

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по профилю «Экономика и управление в организации АПК»

Семестр	Вид Занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество- часов*
3 семестр	Л	Лекция – беседа – диалог с аудиторией, объяснение с показом иллюстраций. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон.	10
Итого			10

*-в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

7. Виды и формы контроля

7 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль осуществляется на практическом занятии в виде защиты домашних заданий, тестирования, коллоквиумов, устного опроса на протяжении всего курса обучения. Ежемесячно проводится аттестация по результатам предшествующих занятий с учетом всех задолженностей и посещаемости. К зачету допускаются студенты, выполнившие и защитившие домашние, индивидуальные задания, контрольные работы, тесты.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при ежемесячной и/или итоговой аттестации студента (зачет), в том числе для контроля самостоятельной работы студентов очного отделения проводятся: тестирование, опрос, проверка домашних и индивидуальных работ.

Оценка промежуточной аттестации может быть выставлена обучающемуся очной формы обучения без проведения итогового собеседования или тестирования при условии выполнения всех видов заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, в сроки, установленные графиком учебного процесса.

Домашние задания и другие виды самостоятельной работы студентов являются составной частью учебно-методических материалов, индивидуально подготавливаемых ведущими преподавателя дисциплины на каждый учебный год.

Примерный перечень вопросов для проведения тестирования по темам курса

Укажите на один правильный ответ

1. Экономическая теория изучает

- а) способы удовлетворения потребностей;
- б) ограниченные ресурсы;
- в) производство и потребление товаров и услуг;
- г) экономическое поведение людей.

2. Экономические категории представляют собой

- а) доказательства существования тех или иных экономических явлений и процессов;
- б) формы проявления тех или иных явлений и процессов в сфере экономики;
- в) научные абстракции, выражающие экономические отношения;
- г) способы выражения в экономической теории причинно – следственных взаимосвязей в экономике.

3. Классикам – экономистам не принадлежит выражение о том, что
- рыночная экономика действует на принципах саморегулирования;
 - рыночная экономика утратила механизм саморегулирования;
 - экономика постоянно находится в состоянии полной занятости ресурсов;
 - цены могут как повышаться, так и снижаться.
4. Рынок как экономическая форма организации общественного производства позволяет
- платить как можно больше денег;
 - создать сбережения;
 - расширить ограниченные возможности индивидов;
 - создать систему социального страхования безработных.
5. Поток факторов производства и расходов от домашних хозяйств к фирмам и поток доходов, продуктов и услуг от фирм к домашним хозяйствам показывает
- система цен;
 - модель кругооборота доходов и продукции.
 - свободный рынок;
 - доктрина «невидимой руки»;
6. Производственные возможности страны А составляют: 20 паровозов и 10 электровозов в год, а производственные возможности страны В - 30 паровозов и 15 электровозов. Какая страна имеет относительное преимущество в производстве паровозов?
- А;
 - В;
 - никакая из двух стран;
 - информации недостаточно.
7. Кривая производственных возможностей иллюстрирует
- преимущества производства одного товара вместо другого;
 - эффективность экономики;
 - влияние дефицита и альтернативной стоимости на общество;
 - ограниченность ресурсов.
8. Функция спроса: $Q_D = 16 - 2P$. Найдите дуговую эластичность спроса по цене при изменении цены с 2 до 3.
- 0,2;
 - 0,45;
 - 0,64;
 - 0,8.
9. Спрос на мороженое менее эластичен, чем спрос на шоколадное мороженое:
- чаще всего;
 - иногда;
 - никогда;
 - если нет конкуренции со стороны иностранных производителей.
10. Если сокращение цены на товар на 1 % приводит к увеличению величины спроса на 0,1 %, то этот спрос
- эластичный;
 - неэластичный;
 - с единичной эластичностью;
 - абсолютно неэластичный.
11. Законодательное установление государством низких цен на товары нарушает законы равновесия спроса и предложения, однако такой способ ценообразования
- решает все социальные конфликты и обеспечивает рост благосостояния всех групп населения;
 - не решает социальных конфликтов, усиливает дефицитность товаров, вызывает снижение выпуска товаров, спекуляцию и рост цен на теневом рынке;

в) стимулирует рост производства, а распределение выпущенных товаров с помощью социальных низких цен повышает роль государства в экономике.

12. Потребитель имеет доход 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии?

- а) 8А и 1В; б) 7А и 1В; в) 6А и 6В; г) 5А и 6В.

13. Цена товара А равна 10 долл., а цена товара В – 13 долл. Товар А доставляет потребителю предельную полезность, равную 22 ютилям. Какую предельную полезность доставляет потребителю товар В, если он сделал оптимальный с его точки зрения выбор?

- а) 22 ютиля; б) 26,3 ютиля; в) 28,6 ютиля; г) 33 ютиля.

14. В то время как уровни дохода увеличиваются, процент доходов, расходуемых на продукты питания

- а) сильно увеличивается; б) незначительно увеличивается;
в) уменьшается; г) остается прежним.

15. Потребительский излишек может быть изображен графически как

- а) площадь под кривой предельной полезности;
б) площадь под кривой спроса, которая ниже рыночной цены;
в) площадь под кривой спроса, которая выше рыночной цены;
г) площадь под кривой спроса.

16. Если цена товара А падает, потребитель будет всегда стараться купить больше товара из – за эффекта

- а) замещения и иногда дохода; б) замещения и дохода;
в) замещения, а не дохода; г) дохода, а не замещения.

17. Если цены на все факторы увеличатся на 15 %, то линия изокосты фирмы

- а) сместится влево, к началу координат;
б) сместится вправо от начала координат;
в) развернется относительно вертикальной оси;
г) развернется относительно горизонтальной оси.

18. Изокоста – это линия, которая указывает

- а) множество комбинаций цен на ресурсы;
б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;
в) множество комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;
г) множество комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.

19. При любом объеме выпуска общие издержки фирмы равны

- а) средним общим издержкам минус средние переменные издержки;
б) средним переменным издержкам, умноженным на величину выпуска;
в) средним общим издержкам, умноженным на величину выпуска;
г) средним неявным издержкам плюс средние переменные издержки.

20. Средние общие затраты имеют минимальное значение, когда

- а) они равны предельным затратам;
б) общий выпуск продукции минимален;

- в) общий выпуск продукции максимален;
- в) переменные затраты минимальны.

21. Фирма планирует издать книгу. Функция средних затрат имеет вид: $ATC = 4 + 4000/Q$, где Q – выпуск книг в год. Если цена книги – 8 долл., то какой объем производства обеспечит фирме безубыточность?

- а) 500;
- б) 1000;
- в) 1500;
- г) 2000.

22. Когда говорят, что конкурентная фирма является «ценополучателем», имеется в виду, что

- а) фирма получает максимальную прибыль или минимальные убытки, если скорректирует объем выпуска производства, а не цену;
- б) фирма будет корректировать объем выпуска и не будет заботиться об издержках производимой продукции;
- в) фирма будет решать, надо ли производить и сколько, только на основании издержек производства дополнительной единицы продукции;
- г) рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве.

23. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат имеет вид: $TC = 9Q^2 + 200Q + 30$. Какой объем выберет фирма, если цена товара 308 долл.? Определите прибыль фирмы.

- а) 4 и 128;
- б) 4,6 и 128,8;
- в) 6 и 294;
- г) 8 и 346.

5. Что означает ценовая дискриминация третьей степени?

- а) ценовую политику, позволяющую монополисту присваивать себе ренту покупателя;
- б) группировку в партии по разным ценам выпускаемого монополией продукта;
- в) установление на каждую продаваемую единицу продукции цены, соответствующей спросу;
- г) сегментирование рынка покупателей в соответствии с эластичностью спроса.

24. Функция общих затрат монополии имеет вид: $TC = 30\,000 + 50Q$, а цена задается функцией: $P = 100 - 0,1Q$. Определите цену и объем выпуска монополии, максимизирующие ее прибыль.

- а) 75 и 250;
- б) 80 и 300;
- в) 95 и 350;
- г) 100 и 400.

25. Модель ломаной кривой спроса является примером

- а) картеля;
- б) сговора;
- в) монополистической конкуренции;
- г) поведения олигополии, не расположенной к сотрудничеству.

26. Продукция фирм, действующих в условиях монополистической конкуренции, является

- а) уникальной;
- б) стандартизированной;
- в) взаимодополняемой;
- г) близкой, но не полностью взаимозаменяемой.

27. Что из нижеперечисленного не отражает понятие производного спроса?

- а) увеличивается спрос на автомобили и в результате растет спрос на рабочих в автомобильной промышленности;
- б) повышается спрос на обувь, что приводит к росту спроса на кожу для обуви;
- в) снижается цена на мясо птицы, что приводит к падению спроса на говядину;
- г) увеличивается спрос на мебель, что приводит к повышению спроса на древесину.

28. Предельная выручка от предельного продукта труда

- а) измеряет издержки найма дополнительной единицы труда;
- б) измеряет вклад в доход от найма одного дополнительного рабочего;

- в) измеряет вклад в совокупные доходы в результате продажи одной дополнительной единицы продукции;
- г) отражает издержки найма труда.

29. Если цена на фактор производства снижается, то это снижение

- а) вызовет увеличение спроса на этот фактор и сокращение спроса на все другие факторы;
- б) приведет к увеличению спроса на другие факторы производства;
- в) может вызвать увеличение или снижение спроса на другой фактор в зависимости от преобладания эффекта замещения или эффекта от масштаба выпуска;
- г) не будет влиять на спрос на этот фактор или любые другие факторы.

30. Если фирма – монополист на рынке определенного вида труда, то какое из следующих утверждений будет характеризовать размер заработной платы?

- а) она будет превышать предельные затраты по найму дополнительной единицы труда;
- б) она будет меньше, чем предельные затраты по найму дополнительной единицы труда;
- в) она будет равна предельным затратам по найму дополнительной единицы труда;
- г) она будет находиться между предельной стоимостью продукта и предельными затратами по найму дополнительной единицы труда.

31. Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 2 долл. за единицу, и покупает ресурс по цене 10 долл., то стоимость предельного продукта данного ресурса равна

- а) 2 долл.;
- б) 5 долл.;
- в) 10 долл.;
- г) 20 долл.

32. Арендная плата за участок земли в 1,5 га составляет 450 долл. в год, а годовая процентная ставка – 7 %. Какова цена данного участка земли?

- а) 6428,6 долл.;
- б) 6500 долл.;
- в) 7236,8 долл.;
- г) 9642,9 долл.

33. Рыночный спрос на труд описывается формулой: $L_D = 70 - P_L$, рыночное предложение труда: $L_S = 4P_L - 30$. Определите равновесную ставку заработной платы и равновесное количество труда.

- а) 10 и 40;
- б) 20 и 50;
- в) 30 и 60;
- г) 34 и 68.

34. Если номинальная процентная ставка составляет 10 %, а темп инфляции определен в 4 % в год, то чему равна реальная процентная ставка?

- а) 5,45 %;
- б) 6 %;
- в) 7,8 %;
- г) 8,2 %.

35. На свободном рынке для товаров с положительными внешними эффектами

- а) возможна их недооценка;
- б) возможно их недопроизводство;
- в) возможно их перепроизводство;
- г) возможно существование некоторых отрицательных свойств.

36. Внешний эффект может быть определен как

- а) издержки производства, вытекающие из использования земли, капитала и труда;
- б) результат того, что общество предпочитает иное решение, чем на свободном рынке;
- в) выгода, которая достигается, потому что рынок не имеет совершенной информации о продукте;
- г) искажение рынка в результате неполного учета в цене побочных эффектов.

37. Проблема «зайцев» возникает тогда, когда

- а) все люди, потребляющие общественное благо, платят за него;

- б) все люди хотят заплатить за то, что они потребляют;
- в) некоторые блага являются частными, а некоторые – общественными;
- г) кто – то выигрывает от потребления общественного блага, не оплачивая своей доли.

38. Общественными благами считаются товары и услуги, обладающие следующими признаками:

- а) делимостью;
- б) конкурентностью в потреблении;
- в) доступностью и бесплатностью для любого потребителя;
- г) ни одним из перечисленных.

39. Положительный внешний эффект имеет место

- а) при снижении налога на добавленную стоимость;
- б) при производстве спортивных товаров;
- в) при снижении затрат фирмы с ростом объемов производства;
- г) при производстве товара в условиях совершенной конкуренции.

Примерный перечень вопросов к коллоквиумам:

Вопросы к коллоквиуму 1

1. Исторический путь развития экономической науки.
2. Предмет современной экономической науки.
3. Метод, функции экономической теории.
4. Политическая экономия, экономика, социальное рыночное хозяйство, экономикс: общее и различия.
5. Экономические модели.
6. Потребность: сущность, динамика. Причины неограниченности потребностей.
7. Ресурсы и их ограниченность.
8. Производственные возможности в экономической системе и проблема выбора. Кривая производственных возможностей (КПВ).
9. Факторы производства. Функция Кобба-Дугласа.
10. Собственность: сущность, формы, роль в развитии экономической системы.
11. Приватизация: особенности осуществления в России.
12. Товар, товарное хозяйство, дифференциация производителей.
13. Деньги. Функции денег.
14. Рынок: сущность и основные черты хозяйства. Классификация структур рынка.
15. Инфраструктура рыночной экономики. Преимущества и недостатки рынка.
16. Рынок и его модель. Переход к рыночному хозяйству в России: необходимость, сущность, результаты.
17. Предпринимательские способности. Предпринимательская деятельность.
18. Предприятие как организационная форма предпринимательства.
19. Индивидуальное производство. Кругооборот и оборот производственных фондов предприятия. Основные и оборотные фонды. Амортизация.
20. Показатели эффективности функционирования предприятия.
21. Услуга: экономические содержание, специфические особенности.
22. Сервис и сервисное обслуживание.
23. Состояние и перспективы сервисного обслуживания в России.
24. Спрос индивидуального потребителя. Закон спроса. Объем и функция спроса. Кривая спроса.

25. Эластичность спроса в долгосрочном и краткосрочном периоде. Исключение из закона спроса.
26. Предложение отдельного производителя. Закон предложения. Кривая предложения и факторы ее смещающие. Изменение объема предложения. Эластичность предложения. Фактор времени и предложение.
27. Равновесие спроса и предложения.
28. Теория потребительского поведения.
29. Свобода выбора и рациональность потребителя.
30. Теория предельной полезности и потребительское равновесие.
31. «Эффект замещения» и «эффект замены». «Излишек потребителя».
32. Бюджетная линия. Кривые безразличия.

Вопросы к коллоквиуму 2

1. Типы предпринимательских фирм. Классификация фирм. Создание, реорганизация и ликвидация фирм.
2. Базовые финансовые показатели и бизнес-план фирмы.
3. Издержки производства. Их классификация. Взаимосвязь общих, средних и предельных издержек.
4. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Равновесие фирмы.
5. Цена: сущность и функции. Методы ценообразования.
6. Рыночный механизм формирования цен в условиях: совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции.
7. Капитал и процент.
8. Инвестиции.
9. Предложение сбережений.
10. Дисконтированная стоимость. Текущая дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость. Норма дисконтирования.
11. Показатель эффективности инвестиций.
12. Ставка ссудного процента. Номинальная и реальная ставка. Факторы, влияющие на ставку процента.
13. Кредит: сущность и формы. Кредитные учреждения.
14. Рынок труда и его современная структура.
15. Спрос и предложение труда. Определение среднего уровня заработной платы. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Выбор между трудом и отдыхом. Эффект замещения и эффект дохода.
16. Монополия на рынке труда.
17. Двусторонняя монополия.
18. Особенности рынка труда. Дифференциация ставок заработной платы. Различия в привлекательности труда. Компенсационная заработная плата.
19. Распределение доходов. Неравенство доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини.
20. Особенности предложения земли.
21. Спрос на землю. Сельскохозяйственный спрос. Несельскохозяйственный спрос.
22. Экономическая рента. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента.
23. Цена земли и арендная плата.
24. Собственность на землю и земельный рынок.
25. Государственная политика на российском рынке земли.

26. Происхождение прибыли. Факторы ее определяющие.
27. Условия получения максимальной прибыли. Функции прибыли. Распределение прибыли

Виды текущего контроля: письменные опросы и семинары по темам; контрольные работы, проверка решения учебных задач, промежуточное тестирование в ходе изучения каждого из разделов курса.

Формы итогового контроля: 6 семестр – зачет, предусматривающий ответы на один теоретический вопрос.

7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Формой контроля для промежуточной аттестаций студентов является зачет по пройденным разделам учебной дисциплины в форме теста или по билетам в 3-м семестре

Вопросы к экзамену

1. Предмет экономической науки и ее функции. Предмет микроэкономики.
2. Потребности и ресурсы. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей. Проблема выбора.
3. Методы экономического анализа. Законы, принципы, теории, модели.
4. Позитивизм и нормативизм в микроэкономике.
5. Основные типы экономических систем. Экономические агенты. Права собственности.
6. Рыночное (товарное) хозяйство. Условия формирования и основные черты.
7. Рынок: понятие, структура, функции. Рынок и государство.
8. Спрос на товары и услуги. Закон спроса. Факторы спроса.
9. Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Факторы предложения.
10. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия отклонения цены от равновесной, излишек потребителя и излишек производителя.
11. Эластичность спроса (по цене, по доходу, перекрестная).
12. Эластичность предложения в разные периоды времени.
13. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена и эффект Веблена.
14. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
15. Содержание теории поведения потребителя. Потребительский выбор. Правило максимизации полезности.
16. Кривые безразличия и бюджетные линии.
17. Предприятие как субъект рынка. Виды и цели предприятий.
18. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы. Особенности выбора.

19. Издержки фирмы как альтернативные затраты. Явные и неявные издержки. Прямые и косвенные издержки. Экономические издержки.
20. Постоянные, переменные, общие, средние и предельные издержки. Правила взаимосвязи предельных и средних величин. Закон убывающей отдачи.
21. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба и его виды.
22. Результаты деятельности предприятия. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности.
23. Изокванты и изокосты. Условие оптимального выбора ресурсов.
24. Выручка фирмы: общий, средний и предельный доход.
25. Понятие прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
26. Основные типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
27. Основные черты рынка совершенной конкуренции. Выбор фирмы на совершенно конкурентном рынке.
28. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция.
29. Олигополия: понятие, основные черты, особенности производства и ценообразования.
30. Основные модели поведения фирмы на рынке олигополии.
31. Монополия: понятие, причины образования и основные виды.
32. Основные черты фирмы-монополиста. Оценка степени монопольной власти.
33. Издержки, ценообразование и доход монополии.
34. Ценовая дискриминация и ее виды.
35. Способы регулирования деятельности монополий.
36. Рынки факторов производства: виды, основные черты, особенности.
37. Спрос и предложение на рынке факторов производства.
38. Рынок труда: понятие, структура, значение.
39. Спрос на рабочую силу и факторы, на него влияющие.
40. Предложение труда. Эффект дохода и эффект замещения.
41. Заработная плата, как факторный доход. Номинальная и реальная заработная плата.
42. Монополия и монополия на рынке труда.
43. Рынок капитала: понятие, структура, особенности.
44. Основной и оборотный капитал. Амортизация.
45. Капитал как фактор производства. Уровень дохода на капитал.
46. Спрос на капитал. Инвестирование.
47. Предложение капитала и факторы, его определяющие.
48. Процент. Номинальная и реальная ставки процента. Дисконтирование.
49. Рынок земли. Земледелие и землепользование.
50. Земля, как фактор производства. Рента и арендная плата.
51. Спрос и предложение земли. Цена земли.
52. Оптимальный выбор фирмы на ресурсном рынке. Максимизация прибыли и минимизация издержек.
53. Принятие рыночных решений в условиях неопределенности.

54. Риски, их виды и измерение.
55. Спрос на рискованные активы. Способы снижения риска.
56. Внешние эффекты: причины, виды.
57. Последствия внешних эффектов и способы их регулирования.
58. Общественные блага и способы их предоставления.
59. Теория общественного выбора.
60. Экономические интересы, цели и средства. Кругообороты благ и доходов.

8. Учебно-методическое обеспечение курса

8.1. Список основной учебной литературы

1. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов (ФИНЭК). 6-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт, 2011.
2. Пиндайк Р. С., Рабинфельд Д. Микроэкономика: [учебник для вузов: пер. с англ.] / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд. 5-е изд. Санкт-Петербург [и др.]: ПИТЕР, 2012.
3. Микроэкономика. Теория и российская практика : Учебник для вузов / А. Г. Грязнова [и др.] ; ред. : А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов ; Финансовая Академия при Правительстве Российской Федерации. - 7-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2007. - 619 с.
4. Микроэкономическая статистика: Учебник для вузов / С. Д. Ильенкова [и др.] ; ред. : С. Д. Ильенкова. - М. : Финансы и статистика, 2004. – 540с.
5. Михайлушкин А. И. Экономика : Учебник для вузов / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - 3-е изд., испр. . - М. : Высшая школа, 2006. – 487с
6. Сажина М. А. Экономическая теория : Учебник для вузов / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : НОРМА, 2007. - 671 с.
7. Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2. Мезоэкономика : Учебник для вузов / Г. П. Журавлева [и др.]. ; ред. : Г. П. Журавлева ; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Дашков и К°, 2007. - 932 с.

8.2 Список дополнительной учебной литературы

9. Буфетова Л. П., Синявская Э. Г. Тематический словарь-справочник по микроэкономике. Учебное пособие. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет. 2012. .

10. Буфетова Л. П., Соколов А. В., Сомова И. А., Чинакова Н. В. Микроэкономика. Теория и практика решения задач. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 2011.
11. Гребенников П. И., Леусский А. И., Тарасевич Л. С. Микроэкономика. Спб. Академия экономики и финансов, 2007
12. Кац М., Роузен Х. Микроэкономика. М. 2004.
13. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики. М. 2006.
14. Хайман А. Современная микроэкономика. Т. 1-2. М. 1992.
15. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. М. Юрайт. 2009.

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий оснащены средствами для показа мультимедийных презентаций, воспроизведения цифровой аудио- и видео-информации/

Аннотация дисциплины
«Микроэкономика»
 Направление подготовки **44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»**

Курс рассматривает принятие экономических решений домашними хозяйствами и фирмами и формы их взаимодействия при определении объемов выпуска и цен товаров и факторов производства и распределения ресурсов. В нем также анализируются принципы микроэкономической политики и роль правительства в распределении ресурсов. В курсе рассматриваются вопросы потребительского выбора, поведения фирмы, и конкурентного равновесия. Особое внимание уделяется рыночным структурам, неопределенности, асимметричной информации и теории общественного выбора.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	Способность использовать основы естественнонаучных и экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Трудоёмкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» образовательной программе «Экономика и управление в организациях АПК»

Вид занятий	Форма обучения
	очная
	программа подготовки
	полная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	44
в том числе:	
1.1. Лекции	16
1.2. Лабораторные работы	–
1.3. Практические (семинарские) занятия	28
2. Самостоятельная работа, часов	73
3. Контроль	27
Всего часов (стр. 1 + стр. 2 + стр. 3)	144
Формы промежуточной аттестации (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	Экзамен
Общая трудоёмкость, зачетных единиц	4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Введение в микроэкономическую теорию
2. Теория поведения потребителя
3. Теория поведения производителя
4. Типы рыночных структур
5. Рынки факторов производства
6. Теория общего равновесия и экономика благосостояния
7. Несовершенства рынка

Приложение №2
к программе дисциплины «Микроэкономика»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Микроэкономика» по состоянию на 02 апреля 2018 г.

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Курс экономической теории: Учебник для вузов/ ред.: М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева. 6-е изд., доп. и перераб.- Киров: АСА, 2009. – 848 с.	97
2	Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: Учебник для вузов / С.С. Носова. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 368 с.	49
3	Басовский Л.Е. Микроэкономика: Учебник для вузов / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 224 с.	15
4	Николаева, И. П. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. П. Николаева. - 2-е изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М.: Дашков и К', 2017. - 328 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/91230	ЭБС «Лань»
5	Экономическая теория. Микроэкономика -1,2. Мезоэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова) ; ред. Г. П. Журавлева. - 6-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2014. - 934 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56361	ЭБС «Лань»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Микроэкономика» по состоянию на 02 апреля 2018 г.

№, п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Киян, Т. В. Экономическая теория (экономика) : учебно-метод. пособие / Т. В. Киян, С. П. Плотникова. - Красноярск : Краснояр. гос. аграр. ун-т, 2013. - 228 с.	1
2	Гукасьян Г.М. Экономическая теория: курс лекций и практические занятия: Учебное пособие / Гукасьян Г.М. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 512 с.	5
3	Войтов А.Г. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. . - Электрон. текстовые дан. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 392 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/93290	ЭБС «Лань»
4	Елисеев, А. С. Экономика : Бизнес-курс МВА [Электронный ресурс] : учебник / А. С. Елисеев. - 3-е изд. - Электрон. текстовые дан. - М. : Дашков и К', 2017. - 498 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93408	ЭБС «Лань»
5	Салихов, Б. В. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / Б. В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М. : Дашков и К', 2016. - 724 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93381	ЭБС «Лань»
6	Нуралиев, С. У. Экономика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2015. - 432 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/61070	ЭБС «Лань»

Составитель:
к.э.н., доцент



А.Г. Фарков

Список верен:

зав. отделом

О.В. Чернова